

Research on the application of the Communication Teaching Method in the French Curriculum of Higher Vocational College—Take tourism English major as an example

Qian Wu

Sichuan Vocational and Technical College, Suining, Sichuan, 629000, China

Abstract

The global tourism industry is showing a rapid expansion trend. Economic exchanges between countries are becoming increasingly close, people's living standards are constantly improving, tourism has become a popular leisure activity, and the number of international tourists continues to rise. In the year, business people and tourists from all over the world flock here. Among them, France, as an important source country, has a large number of tourists and business personnel visiting Beijing, which has significantly increased the demand for the use of French in tourism service scenarios. In this situation, the importance of vocational tourism English majors mastering French communication skills has become increasingly apparent. This article explores the application strategies of communicative teaching method, including optimizing teaching content, innovating teaching modes, strengthening language training, and verifying the implementation of teaching method through case design, aiming to enhance students' active learning ability.

Keywords

higher vocational English major; the second foreign language French course; communicative teaching method

高职二外法语课程中的“交际教学法”应用研究——以旅游英语专业为例

吴倩

四川职业技术学院, 中国·四川 遂宁 629000

摘要

全球旅游业呈现出迅猛扩张的态势。各国之间的经济交流愈发密切,人们的生活水平不断提高,旅游成为热门的休闲方式,国际游客数量持续攀升。来自世界各地的商务人士和游客纷至沓来。其中,法国作为重要的客源国,有大量游客和商务人员到访北京,这使得法语在旅游服务场景中的使用需求显著增加。在此形势下,高职旅游英语专业学生掌握法语沟通技巧的重要性愈发显现。本文探讨了交际教学法应用策略,包括优化教学内容、创新教学模式、强化语言训练,并通过案例设计验证了教学法实施,旨在提升学生的主动学习能力。

关键词

高职英语专业; 第二外语法语课程; 交际教学法

1 引言

根据2023年《世界旅游城市发展报告》,2023年全球旅游总人次达107.8亿人次,同比增长41.5%,全球旅游总人次已创2019年以来新高,全球旅游业展现出强劲的复苏势头^[1]。全球旅游市场繁荣,旅游领域急需多语种、跨文化人才,职业院校旅游英语专业学生仅懂英语不足。传统法语教学重知识,学生沟通弱。交际教学法以交际为核心,应用于二外法语课可提升学生能力。本文以高职旅游英语专业为

例展开探讨。

2 交际教学法在高职旅游英语专业第二外语法语课程中的应用策略

2.1 教学内容注重真实性,实用原则贯穿始终

2.1.1 选材紧密贴合旅游业,精选法语教学材料

高职旅游英语专业第二外语法语课程教学材料选取需紧密围绕旅游业。旅游业作为综合性行业,广泛涵盖接待、导游、餐饮等多个领域,教学材料要全面包含景点介绍、服务规范等专业知识与词汇,助力学生掌握旅游业相关法语表达,深入了解行业运作模式^[2]。从语言教学角度,为使选材贴合旅游业且保证质量,可从以下方面着手:

【作者简介】吴倩(1984-),女,中国四川成都人,本科,讲师,从事法语教学、跨文化交际研究。

从语言教学角度，为让选材贴合旅游业且保证质量，可从以下方面着手：

课程教学上，依据《第二外语（法语）》课程标准，目标是培养学生特定场景的法语沟通能力，强调实用性。选材要紧扣课程标准与旅游职业场景，如《旅游法语接待实务》涵盖机场迎接等常用对话，帮助学生掌握接待沟通语句。

导游服务场景结合《法国景点导览法语》，介绍著名景点，让学生学会精准解说表达。旅游餐饮场景依托相关资料，包含菜品介绍等内容，帮助学生熟悉词汇句式，提供优质服务。

课程标准鼓励引入原汁原味资源，如《法语视听与口语》课引入法国旅游纪录片等素材，学生借此提升语言感知能力。

2.1.2 情境设计融入旅游场景，丰富教学活动内容

情境策划是交际教学法的核心，融入旅行场景可增强教学效果。教师可围绕接待旅游团从机场接机到送机的完整流程，安排学生模拟不同角色开展法语对话，助其熟悉工作流程标准，提升语言技能^[3]。在高等职业教育旅游英语专业中，第二外语法语课程教学应充实教学活动内容。可从以下三个方面着手：

一是创设真实情境。课程围绕旅游各环节构建接机到送机的完整情境，让学生扮演角色用法语互动，以熟悉业务、锻炼听说能力。

二是强化情境氛围。依课程标准，借助多媒体播放法国相关视频，播放前用法语设问题，播放后组织法语讨论，锻炼多种能力，加深知识文化理解。

三是开展实践活动。鉴于课程标准对实际应用能力的重视，组织校内模拟旅游项目及校外旅游企业合作实践，让学生在真实场景运用法语，巩固技能，积累职业经验。

2.2 以学生为中心构建新模式，促进主动参与学习

2.2.1 课堂互动鼓励学生参与，展现学生多元能力

教师借助提问、讨论、角色扮演等多元互动方式，能够充分调动学生的主动性，促使学生成为课堂主题。提问能激发学生思考并引导其运用知识表达观点；讨论可推动学生交流，让学生在思维碰撞中深化知识理解^[4]。在语言教学领域，为了展示学生多方面的能力，运用交际教学法来提高学生的课堂积极性，可从以下几个方面着手：

一是巧妙设计提问。教授法语单词时，引导学生从多层次思考词汇，培养辨析与运用能力。讲解法国文化习俗时，促使探究文化背后原因，加深内涵理解。

二是组织开放讨论。教学中以法国文化及社会现象为论辩结合点，如以法国多元文化为焦点提问“法国文化对世界有哪些积极影响？”后组织分组讨论，学生交流中主动用法语表达、倾听、整理信息并发表见解，提升批判性思维能力。

2.2.2 着重培养自主学习能力，拓宽学生学习路径

教师应指导学生培养自主学习意识，并介绍法语行业的实际需求，旨在培育学生的自主学习能力，拓展其学习途径。基于此，法语教学可从以下几方面着手：

一是增强意识，激发动力。教育活动中，教师应贴合旅游业需求，阐释自主学习对职业发展的重要性，让学生明白通过自主学习提升法语交流能力的意义，从而主动参与课堂学习。

二是传授策略，提高能力。参考相关资料，帮学生制定学习时间表，明确各阶段重点难点。初、中、高级阶段分别侧重发音词汇语法、拓展提升综合技能、精准流利与跨文化交际能力。教师还介绍实用工具，拓展学习途径。

三是引导参与，拓宽视野。学校举办法语活动，学生参与其中，提升语言技能，了解法国文化习俗等，为国际交流打基础。

2.3 强化语言得体性训练，提升跨文化交际意识

2.3.1 实践语言得体性运用，严守语言规范标准

在法语教学中，提升语言合适性练习是发展跨文化交流技能的核心。学生需熟悉法国文化传统，并掌握各种情境下的表达方式，教师可引入法国文化资料，如文学作品、纪录片等，精心设计模拟情境，如旅游接待、商务洽谈等，组织学员进行角色扮演练习，及时纠错并给予表达指导。在法语课程的语言教学实践中，严格遵循语言规范标准（与国家语言标准相结合）是提高学生跨文化交际能力的核心。具体可从以下方面着手：

一是深入了解法国文化习俗，提升跨文化交际能力。依据《国家外语能力测评体系》，法语教师应系统传授法国文化习俗知识，如社交礼仪中的着装、称呼等。通过案例分析、角色扮演等实践活动，让学生体会特定文化背景下语言运用的得体性。

二是结合国家标准，规范法语教学。语法教学依《高职高专院校专业目录和专业介绍（外语类）》，强调系统性与精确性；词汇课程遵循相关准则，引导学生理解并应用；发音训练依据《法国语言发音教学大纲》，纠正发音问题，让口语更标准。

三是多样化训练强化语言规范与得体性。依据《国家外语能力评估系统》，教师创设模拟情境任务，关注学生表达；选择合适阅读资源与影视作品，引导剖析语言文化现象，提升学生语言应用及跨文化交流技能。

2.3.2 加强跨文化交际培养，促进文化交流融合

跨文化交际能力是旅游从业者需具备的基本素质。教师可通过讲解、讲座等，让学生了解法国文化背景与价值观，以此来培养跨文化交际意识，具体从以下方面着手：

一是语言教学深入传授：讲解词汇时介绍普罗旺斯风车相关文化，语法教学说明特定句型，帮助学生领会文化内涵与思维模式，为跨文化交流打基础。

二是借助实践活动强化：教师剖析中法文化互动场景，引导学生讨论并解决文化差异等问题，监管指导并反馈，提升交流与跨文化沟通能力。

三是鼓励参与交流活动促进融合：法语教学中鼓励学生参与文化互动活动，如与法国留学生交流，获得跨文化体验。

3 交际教学法应用案例分析

3.1 教学案例设计

本教学案例以《你好，法语！》第二册第三单元“La vie en France（法国生活）”中的第一课“La vie quotidienne des Français（法国人的日常生活）”为设计对象。该教材内容丰富，贴合实际生活，此单元聚焦法国生活，有助于学生深入了解法国文化与日常交流表达。

3.1.1 教学目标

以《高等职业教育旅游类专业课程教学要求（试行）》为指引，其中对高职学生法语教学目标做出了明确规范。以某高职法语教材中“旅游接待”单元的“机场迎接外国游客”一课为例，具体要求体现在多个方面。

语言知识目标。学生熟练掌握机场迎接相关词汇、短语和句式，如“hall d'arrivée”“Bienvenu(e) à...”等；语言技能目标。培养听说读写综合能力，能听懂需求、流利交流、读懂信息、撰写简单文本；跨文化交际目标。了解各国游客习俗习惯，避免误解。以此符合相关教学要求。

3.1.2 教学过程与方法

以某高职法语教材中“旅游接待”单元的“机场迎接外国游客”一课为例，教学过程与方法及时间分配如下：

①导入（5分钟）：翻开教材“旅游接待”单元的“机场迎接外国游客”一课，教师首先播放教材配套资源中一段时长约3分钟在机场迎接外国游客的真实视频片段，视频内容源自教材所提供的实际案例素材。播放结束后，教师依据教材开篇引导性问题，向学生提问，如“Que pouvez-vous voir dans la vidéo?”“Où se passe cette scène?”引导学生回顾视频内容，自然地引出本节课主题。

②知识讲解（12分钟）。

词汇与短语（6分钟）教师参照教材，借图片、附录介绍，结合机场布局图、行李托运配图，讲解“hall d'arrivée”等机场迎接相关新词汇短语，让学生通过教材例句理解用法。

句式与表达（6分钟）：教师引导学生看教材常用迎接句式，如“Bienvenu(e) à Paris!”等，带领朗读、模仿练习，依据教材问答示例设置互动，让学生用所学句式回应。

③技能训练（25分钟）。

听力（6分钟）：播放模拟机场对话，学生依教材任务记录信息、讨论核对，教师解难。

口语（8分钟），分组依教材模板和提示模拟机场迎接，教师巡视纠音。

阅读（6分钟），学生完成教材任务，运用技巧获取信息并分享心得。

写作（5分钟），分析示例后学生练习，教师指导。

④跨文化交际能力培养（12分钟）。

知识讲解（6分钟）：讲解法国人亲吻脸颊问候方式，包括不同场合的亲吻次数与顺序，介绍美国人随意、开放的肢体语言特点，案例源于教材实际场景。

案例讨论（6分钟）：针对外国游客对接待人员热情拥

抱不自在的情况，引导学生思考文化差异原因，探讨后续交流避免类似情况的方法。小组代表分享结果后，教师总结补充。

⑤总结作业（6分钟）。

课堂总结（3分钟）：教师引导回顾词汇、短语、句式、语言技能及跨文化交际等重点知识，鼓励学生分享收获体会，对学生表现总结评价，肯定优点，指出不足与改进方向。

作业布置（3分钟）：布置课后作业，要求完成机场迎接外国游客对话练习，涵盖重点内容并体现文化理解应用，同时收集他国文化习俗资料，为下节课交流做准备。

3.2 教学效果评估

为了验证交际教学法的有效性，本次研究选取某职院2023级旅游英语1班和2班为研究对象，两班入学英语平均成绩约105分（满分150分），综合能力测评显示语言基础、态度、能力相近，具有可比性。

两个班级学生学习成果的评价，采用主观判断与客观依据紧密结合的方式。客观依据方面，主要从以下几个维度展开：

在法语学习评估中，2023级旅游英语1班在学习成果的客观表现和主观表现方面均优于2023级旅游英语2班，具体如下：

测验与考试：知识小测验1班平均分76分高于2班71分，单元测试1班85分高于2班80分，期中、期末考试1班表现也更佳。

作业完成：书面作业1班平均82分高于2班78分，口语作业1班85分高于2班80分，各维度1班得分更优。

课堂综合表现：课堂互动、小组活动、角色扮演环节，1班学生用法语沟通、运用文化习俗等方面的占比均高于2班，分别为70% > 55%、80% > 70%、75% > 65%。

4 结论

综上所述，将“交际教学法”引入高职院校二外法语课堂，学生的学习热情与效率因此大幅提升。这一探索不仅为二外法语教学注入了新活力，更是为职业教育外语教学改革开辟了新路径。在全球化浪潮下，这种教学法的应用有助于培育具备跨文化沟通能力的复合型人才，推动职业教育与国际接轨，让学生在多元文化交流的舞台上绽放光彩。

参考文献

- [1] 张岩. 中国旅游业的复苏有望提振全球经济增长[J]. 中国对外贸易, 2023(6): 78-80.
- [2] 王若澜. 基于国际化人才培养目标的高校第二外语法语课程模式探讨[J]. 现代职业教育, 2023(21): 37-40.
- [3] 朱稚. 课程级混合教学模式刍议：以二外法语教学为例[J]. 教育教学论坛, 2021(48): 129-132.
- [4] 韩栋荣, 马翊. “语法翻译法”与“交际法”在英语阅读教学中的对比研究[J]. 国际援助, 2023: 106-108.