

The orientation and strategy of career planning and employment guidance

Zhaoqiang Sun

Caofeidian College of Technology, Caofeidian, Hebei, 063200, China

Abstract

In recent years, influenced by multiple factors such as global economic fluctuations and industrial structure adjustment, the growth rate of the job market is relatively slow, the employment situation of college students is becoming more and more severe, and the employment competition is extremely fierce. The employment problem of college students has become the focus of social attention. In this context, the importance of college students' career planning and employment guidance is self-evident. This paper analyzes and explores the positioning and strategy of college students' career planning and employment guidance, in order to provide a certain reference for the relevant work of college students' employment guidance in the new period.

Keywords

college students; career planning; employment guidance; positioning; strategy

大学生职业规划与就业指导的定位及策略

孙兆强

曹妃甸职业技术学院, 中国 · 河北 曹妃甸 063200

摘 要

近年来受全球经济波动、产业结构调整等多重因素影响,就业市场的岗位增长速度相对缓慢,大学生就业形势愈发严峻,就业竞争异常激烈,大学生就业问题已成为社会关注的焦点。在这样的背景下,大学生职业规划与就业指导的重要性不言而喻。本文分析和探究了大学生职业规划与就业指导的定位及策略有关内容,以期为新时期做好大学生就业指导相关工作提供一定的参考。

关键词

大学生; 职业规划; 就业指导; 定位; 策略

1 引言

通过加强大学生职业规划与就业指导工作,高校能够更好地引导学生树立正确的职业观和就业观,帮助学生提前做好职业准备,同时这也有助于优化教育资源配置,提高人才培养质量。

2 大学生职业规划与就业指导的重要性

2.1 对大学生个人发展的意义

高质量的职业规划和就业指导对大学生的个人发展具有十分重大的意义,能够帮助大学生明确职业方向,增强职业竞争力。在当今竞争激烈的就业市场中,明确的职业方向是大学生脱颖而出的关键。以计算机科学与技术专业的学生为例,在入学初期由于缺乏相关经验和丰富的认知,很多学生在面对软件开发、网络安全、人工智能等计算机领域众多

的发展方向时,往往显得不知所措,学校可以组织针对性的职业规划课程和一系列职业测评,引导学生发现自身在某个领域存在的潜在竞争力,明确职业方向后有针对性地提升自己的专业技能,进而在激烈的就业竞争中占据优势^[1]。

2.2 对高校教育的重要性

首先,科学合理的职业规划和就业指导能够显著提高高校的就业率,提升学校声誉,加强大学生职业规划与就业指导工作,能够为学生提供全方位、个性化的就业支持,帮助他们更好地了解就业市场需求,掌握求职技巧,提高就业竞争力,从而有效提高高校的就业率。其次,就业指导工作能够及时反馈社会对人才的需求信息,为高校优化教育资源配置提供重要依据。通过对就业市场的深入调研和分析,高校可以了解到不同行业、不同岗位对人才的知识、技能和素质要求,从而根据市场需求调整专业设置、课程体系和教学内容,使教育资源得到更合理的分配和利用,提高人才培养的针对性和质量。

2.3 对社会发展的作用

一是能够有效缓解就业压力,促进社会稳定,大学生

【作者简介】孙兆强(1995-),男,中国河北唐山人,本科,助教,从事大学生职业生涯规划与就业指导研究。

作为社会的高素质群体,其就业状况会对整个社会的稳定和发展产生深远影响。加强大学生职业规划与就业指导,引导大学生树立正确的就业观念,避免盲目跟风和过度竞争,理性地选择职业,减少就业市场的波动性,有利于就业市场的稳定。二是通过职业规划与就业指导能够引导大学生根据社会需求和自身特点,选择适合的专业和职业方向,使人才培养与社会需求更加匹配。

3 当前大学生职业规划与就业指导工作中存在的问题

3.1 高校的就业指导课程不够完善

一方面,在职业规划和就业指导内容方面,部分高校的就业指导课程内容陈旧、单一,缺乏时代性和实用性。比如有些就业指导课程仍然在传授传统的简历制作和面试技巧,而对于新兴行业的招聘特点和要求,如互联网行业的在线面试、项目展示等,缺乏相应的指导内容。另一方面,在指导教学方法上,大多数就业指导课程采用传统的课堂讲授方式,与实际的面谈场景相差甚远,学生无法真正体验到面试的紧张氛围和应对技巧,导致在实际求职过程中感到迷茫^[2]。另外,许多高校的就业指导教师缺乏专业的就业指导知识和实践经验,很多就业指导教师是由辅导员或其他行政人员兼任,没有经过系统的培训和学习,无法为学生提供准确、实用的就业信息和指导建议,在指导学生时,有时仅能凭借自己的经验和主观判断,缺乏科学的方法和理论依据,导致指导效果不佳。

3.2 实践环节缺失

在当前很多高校的大学生在职业规划与就业指导过程中,实践环节的薄弱是一个突出问题,主要体现在实践机会不足、校企合作不深入以及实践效果不佳等方面。比如许多高校由于资源有限,无法为学生提供充足的实习机会,而有些专业的实习岗位稀缺,学生难以找到与自己专业相关的实习单位,只能选择一些与专业无关的实习工作,无法将所学知识应用到实践中,也无法获得与专业相关的实践经验和技能提升。另外,许多高校与企业之间的合作还不够深入,部分校企合作仅仅停留在表面,缺乏实质性的合作内容,企业参与学校人才培养的积极性不高,不愿意投入过多的资源和精力来指导学生实践。

3.3 缺乏个性化指导

当前大学生群体呈现出多样化的特点,他们在兴趣爱好、专业背景、职业目标、个人能力等方面存在较大差异,因此对职业规划与就业指导的需求也各不相同。但是目前高校的职业规划与就业指导工作中难以满足学生的个性化需求,缺乏针对性的指导。高校难以准确了解学生的职业规划与就业指导需求,很多学校通常通过问卷调查等方式收集学生的意见和建议,存在一定的局限性,无法全面、深入地了解学生的真实需求,难以提供有针对性的指导。

4 高质量开展大学生职业规划与就业指导的定位策略和措施

4.1 建立完善的职业规划教育课程体系

为全面提升大学生的职业规划意识和能力,高校应开设系统且针对性强的职业规划专门课程,并将其贯穿于大学教育的全过程。在大一新生阶段,开设“职业生涯规划基础”相关课程,着重引导大学生进行自我探索。利用霍兰德职业兴趣测评、MBTI 性格测试等专业的职业测评工具,帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观,初步认识职业世界的多样性和复杂性。在课程中,教师可以考虑引入大量实际案例,组织学生进行小组讨论,分享个人的兴趣爱好和职业憧憬,激发大学生对职业规划的思考。大二阶段,开设“职业发展与行业认知”相关课程,深入介绍不同行业的发展现状、趋势和职业要求,邀请各行业的专家、企业高管来校举办讲座,分享行业动态和职业经验,让学生对不同行业有更直观的认识。组织学生开展行业调研活动,要求学生自主选择感兴趣的行业,通过查阅资料、访谈从业者等方式,撰写行业调研报告,加深对行业的了解,明确专业学习与职业发展的联系。在大三阶段,开设“职业技能提升与实践”相关课程,注重培养学生的专业技能和实践能力。根据学生的职业意向,设置相关的实践项目和模拟工作场景,让学生在实践中锻炼自己的职业技能,提高解决实际问题的能力。在大四面临就业阶段,开设“就业准备与求职技巧”相关课程,为学生提供全面的就业指导,包括简历制作、面试技巧、职场礼仪、就业政策解读等内容,邀请企业人力资源专家进行模拟面试和简历点评,让学生了解企业的招聘标准和流程,提高求职成功率^[3]。

4.2 开展职业规划咨询和辅导服务

高校应设立专门的职业规划咨询和辅导中心,配备专业的职业规划师和心理咨询师,为学生提供全方位、个性化的咨询和辅导服务。在具体指导实践中,要注重以下几个方面。一是咨询和辅导服务的方式应多样化,包括面对面咨询、电话咨询、网络咨询等,以满足学生不同的需求。学生可以根据自己的时间和需求,选择合适的方式与咨询师进行沟通。二是在咨询内容方面应涵盖职业兴趣探索、职业能力评估、职业目标设定、职业发展路径规划等。咨询师通过与学生的深入交流,了解学生的兴趣爱好、专业背景、家庭环境等因素,运用专业的知识和工具,帮助学生进行自我评估,明确职业方向。三是要提供个性化就业指导,建立完善的学生就业信息档案,全面记录学生的基本信息、专业背景、职业规划、实习经历、就业意向、求职进展等内容,根据学生的就业信息档案实施跟踪指导,为学生提供全程化的、个性化的就业指导服务。比如根据学生的专业特点,提供有针对性的就业指导,对于理工科专业的学生,注重培养他们的专业技能和实践能力,指导他们参加与专业相关的科研项目、实习实训和技能竞赛,提高他们在专业领域的竞争力。对于

文科专业的学生,强调培养他们的沟通能力、文字表达能力和团队协作能力,组织学生参加各类社会实践活动、文化交流和企业实习,提升他们的综合素质和职业能力。

4.3 加强与专业课教学的联动

为使就业指导课程切实满足市场需求,提高人才培养质量,高校要注重加强专业教学课程与就业指导课程之间的联动性,一方面,深入调研就业市场,了解不同行业、不同岗位对人才的知识、技能和素质要求,及时更新专业课程的内容,根据专业特点和就业方向,设置针对性强的课程模块,确保其具有时效性和实用性。比如计算机专业为例,当前随着人工智能、大数据等新兴技术的快速发展,相关专业课程的内容要及时进行更新,才能更好地适应市场对计算机人才的需求,也能够更好提升计算机专业学生的就业竞争力,因此可以将机器学习算法、数据分析工具的使用等相关技术的应用和发展趋势纳入专业课程中,让学生及时掌握当前市场所需的前沿技术和专业技能。另一方面,要在就业指导课程和专业课程教学中积极创新教学方法,采用多样化的教学手段,增强学生的参与度和体验感^[4]。

4.4 强化实践指导环节

一是为切实提升学生的就业实践能力,高校应积极拓展实习实训资源,增加实习实训机会。一方面,高校要加强与各类企业、机构的联系与合作,广泛开拓实习渠道。通过主动走访企业、参加校企合作洽谈会等方式,与更多的企业建立合作关系,争取更多的实习岗位。另一方面,高校应建立稳定的实习基地,为学生提供长期、稳定的实习场所。与企业签订合作协议,明确双方的权利和义务,共同制定实习计划和培养方案。在实习过程中,高校要加强对学生的管理和指导,建立实习指导教师制度,配备配齐指导教师,解答学生在实习中遇到的问题,定期对学生的实习情况进行检查和评估,及时发现问题并进行调整。学校还可以通过实习管理平台,实时了解学生的实习进度和表现,加强对实习过程的监控。

二是要深入开展校企合作,比如在订单式培养模式下,高校根据企业的人才需求,有针对性地制定人才培养计划,为企业定向培养专业人才。企业参与人才培养的全过程,包括课程设置、教学内容制定、实践教学指导等,确保培养出来的学生能够满足企业的实际需求。或者是通过共建课程深化校企合作,将企业的实际项目和案例融入课程教学中,使课程内容更加贴近实际工作。同时,为了让学生更好地了解

企业的实际运作和行业的最新发展动态,高校还可以邀请企业专家到学校举办讲座、开展培训,分享企业的发展历程、行业的最新技术和市场动态,以及企业对人才的需求和期望,这不仅拓宽了学生的视野,还让学生了解到企业对人才的要求,明确自己的学习方向和努力目标。

4.5 加强师资队伍建设

师资队伍的专业水平直接影响着就业指导课程的质量,因此高校应高度重视师资队伍建设,通过多种途径提高教师的专业素养和业务能力。一是定期组织教师参加专业培训是提升教师专业水平的重要途径。培训内容应涵盖职业规划理论、就业政策法规、求职技巧、职场礼仪等方面,使教师不断更新知识,掌握最新的就业指导理念和方法。二是为了让教师更好地了解就业市场的实际情况,高校还应鼓励教师深入企业实践,积累实践经验,引导教师利用寒暑假或课余时间,到企业挂职锻炼,参与企业的招聘、培训、人力资源管理工作,了解企业的用人需求和招聘流程,掌握职场中的实际问题和解决方法。通过企业实践,教师能够将理论知识与实践经验相结合,在教学中为学生提供更加实用、准确的指导。三是注重引进具有丰富企业工作经验和专业背景的人才,充实就业指导教师队伍,比如引进具有多年人力资源管理经验的专业人士担任就业指导教师,在教学中能够结合自己的实际工作经验,为学生讲解企业招聘的流程和技巧,以及职场中的人际关系处理等问题,能够明显提升就业指导课程的质量。

5 结语

大学生职业规划与就业指导在大学生个人发展、高校教育以及社会发展中都具有重要意义,必须通过能够加强职业规划教育、完善就业指导课程体系、强化实践教学环节等措施,帮助学生明确职业方向,助力大学生实现高质量就业和职业发展。

参考文献

- [1] 姜宇晨,戴秀丽,庞瑛锡.高校研究生就业意向特征及引导策略研究[J].中国林业教育, 2024, 42(1):26-32.
- [2] 李思静.大学生职业生涯规划教育的现状与对策思考[J].现代职业教育, 2023(30):161-164.
- [3] 王鹏.“互联网+”时代背景下高职学生职业规划与就业前景研究[J].知识经济, 2023(33):107-109.
- [4] 李雅珊.大学生就业观调研及就业引导策略研究[J].中国轻工教育, 2023(5):19-26.