

# Discussion and practice of integrating Chinese excellent traditional culture into E-commerce courses in higher vocational colleges

Xia Wu

Beijing College of Information Technology, Beijing, 100018, China

## Abstract

With the rapid development of e-commerce industry, professional development and curriculum construction are gradually paid attention to. At present, the e-commerce courses offered by higher vocational colleges mainly focus on the technical and economic aspects, and lack the integration of traditional cultural connotations. This paper discusses the necessity and feasibility of integrating Chinese excellent traditional culture into e-commerce major courses, aiming to cultivate composite talents with both technical ability and cultural heritage through the deep integration of culture and major. This paper discusses how to integrate traditional cultural elements into e-commerce courses through project-based teaching, case analysis and practical teaching. Practice has proved that this integration not only enriches the content of e-commerce courses, but also stimulates students' interest in learning, enhances their cultural confidence, and provides a useful reference for the innovative development of e-commerce professional education

## Keywords

electronic commerce course; Excellent traditional Chinese culture; Cultural and professional integration; Personnel training To nurture; Teaching practice

## 中华优秀传统文化融入高职电子商务专业课程的探讨与实践

吴瑕

北京信息职业技术学院, 中国·北京 100018

## 摘要

随着电子商务行业的快速发展,专业发展和课程建设逐渐受到重视。当前高职开设的电子商务课程多侧重于技术与经济层面,缺乏传统文化内涵的融入。本文探讨了中华优秀传统文化融入电子商务专业课程的必要性与可行性,旨在通过文化与专业的深度融合,培养既有技术能力又具备文化底蕴的复合型人才。本文通过探讨如何通过项目化教学、案例分析以及实践教学等方式,将传统文化元素有机融入电子商务专业课程。实践证明,这种融合不仅丰富了电子商务专业课程的内容,同时激发了学生的学习兴趣,提升了文化自信,为电子商务专业教育的创新发展提供了有益参考。

## 关键词

电子商务专业课程; 中华优秀传统文化; 文化与专业融合; 人才培养; 教学实践

## 1 引言

### 1.1 问题提出

随着互联网的发展,我国电子商务行业逐步改变了人

【基金项目】北京信息职业技术学院(北京市电子工业学校)2024年度校级科研课题项目:文化自信视阈下中华优秀传统文化融入电商人才培养体系的研究与实践,项目编号(XY04202413)。

【作者简介】吴瑕(1980-),中国北京人,硕士,副教授,从事电子商务专业课程开发,新媒体文案策划与推广,课程思政,中华优秀传统文化在专业课程中的应用等研究。

们的消费习惯和商业模式,伴随各种新媒体平台出现,营销呈现多元化、新形态的发展。然而行业的快速发展,也带来了诸多挑战,如市场竞争加剧、消费者信任度不足、企业社会责任缺失、AI人工智能技术如何在营销内容方面创新等。这些现象反映出,电子商务行业不仅需要技术与经济的支持,还需要深厚的文化底蕴以及传承和发扬五千年中华优秀传统文化等元素引导其健康发展。

在教育领域,电子商务专业课程体系的建设也面临着类似的困境。当前,大多数高职院校电子商务专业课程主要集中在运营管理、营销策划、直播与短视频等方面,强调技术技能的培养,却忽视了营销内容中传统文化的传承与传播。导致学生在毕业后虽然具备一定的技术能力,但在职业素养、人文素质以及社会责任感等方面存在一定的不足。

与此同时，随着文化自信的增强，中华优秀传统文化在现代社会的影响力不断提升，其在教育领域的价值也逐渐受到关注。如何将传统文化中蕴含的诚信、和谐、创新等理念，与电子商务行业的发展需求高度契合，为电子商务专业课程改革提供了新的思路和发展方向。

## 1.2 课题的时代价值与意义

中华优秀传统文化是中华民族的根本，凝聚了数千年的智慧与经验。传承这些文化，能够增强民族凝聚力和向心力，帮助人们理解中华民族的共同价值观、思维方式和行为准则，坚守民族精神和文化自信。文化认同是民族团结的根脉，传承优秀传统文化对于培养学生正确的人生观和价值观、良好的职业道德和职业素养具有重要意义。

习近平总书记强调，中华优秀传统文化已根植于中华民族血脉，对中国人的价值观念和行为习惯发挥着潜移默化的作用。当代中国思想文化是中国传统思想文化的传承和升华。要培育和践行社会主义核心价值观，必须从优秀文化中摄取营养，为文化传承注入活力。因此作为高校电子商务专业教师，从中华优秀传统文化角度出发，研究如何将优秀传统文化进一步挖掘，融入到电子商务专业人才培养方案和课程内容体系，探索有效、切合实际的融入模式，以期在培养学生达到“文化自信”的培养目标，促进电子商务人才培养高质量发展。

作为高校电子商务专业教师，应从中华优秀传统文化角度出发，研究如何将优秀传统文化进一步挖掘，融入电子商务专业人才培养方案和课程内容体系。通过探索有效、切合实际的融入模式，培养学生文化自信，促进电子商务人才培养高质量发展。

## 2 中华优秀传统文化的内涵与电商专业课程现状

### 2.1 中华优秀传统文化的内涵

中华优秀传统文化是中华民族数千年智慧的结晶，涵盖哲学思想、道德观念、艺术形式、科技成就等多方面内容，核心价值主要体现在几个方面：

首先，诚信理念是中华优秀传统文化的重要基石。从古至今，“信”被视为个人品德和社会交往的准则，《论语》中“言必信，行必果”强调言行一致、诚实守信。在商业活动中，诚信更是关键，交易依赖信任，交易双方往往无法面对面交流，信任成为交易能否成功的核心要素。

第二，和谐理念是中华文化的重要特征之一。传统文化强调“和为贵”，倡导人与人、人与自然、人与社会的和谐共生，在电子商务领域同样具有重要意义。在电商平台的运营中，商家与消费者、平台与商家之间的关系需要通过和谐的沟通与合作来实现双赢。此外，电子商务的可持续发展也需要在技术、经济、社会和环境之间寻求平衡，这与“天人合一”的思想不谋而合。

第三，创新精神是中华优秀传统文化的重要组成部分。中国古代的“苟日新，日日新，又日新”体现对创新的追求。这种创新精神为现代科技和经济的发展提供了动力。电子商务行业本身就是一个不断创新的领域，从早期的电商平台到如今的直播带货、社交电商，创新始终是推动行业发展的核心力量。

### 2.2 电子商务专业课程体系现状分析

电子商务专业作为一门交叉型学科，课程体系通常涵盖信息技术、经济管理、营销等多个领域。然而，随着近年来发展，现有的课程体系存在一些问题。

首先，课程内容偏重专业知识与技术。目前大多数高校的电子商务专业课程主要集中在技术应用、网店运营等方面，而对于人文素养和文化内涵的培养相对薄弱。虽然课程能满足学生在技术层面的需求，但在培养学生的综合素质和职业素养方面存在不足。

其次，课程体系缺乏文化根基。在全球化背景下，电子商务行业的发展不仅需要技术与经济的支持，还需要深厚的文化底蕴引导健康发展。课程体系中很少涉及传统文化内容，导致学生在职业素养、人文关怀以及社会责任感等方面存在明显不足。

## 3 中华优秀传统文化与电子商务的融合创新

### 3.1 研究中华优秀传统文化的当代价值、时代特色以及中国商业文化

中华优秀传统文化源自于中华民族五千多年文明历史所孕育，源远流长，根深叶茂，有着强大的生命力。传承和发扬中华优秀传统文化是增强文化自信的深厚文化根基，是提升人民群众文化素养的丰厚文化滋养，是推动国家和世界和平发展的宝贵文化智慧。

### 3.2 研究培养大学生文化自信的途径

提升“文化自信”是高校作为社会主义人才培养重要的任务。基于在文化自信领域，将中华优秀传统文化渗透进专业教学各环节中，有利于推动大学生传承传统文化，达成“以文化人”的目标，从而提升高校大学生文化自信水平。

### 3.3 研究优秀传统文化融入人才培养方案专业课程体系内容的方法

根据课程性质，深入研究电子商务专业课程体系内容，探索中华优秀传统文化的导入策略，提出不同课程融入模式的侧重点。在专业核心课程以项目任务式教学为主，优秀传统文化主要以“情景式”方式融入；专业基础课程多以知识传授为主，优秀传统文化主要以“案例式”方式融入；专业拓展课程多为扩充学生就业渠道为主，优秀传统文化主要以“启发式”方式融入；专业二课堂和课外学生社团以学生为主，优秀传统文化主要以“体验探究式”方式融入。可根据实际情况灵活调整，为弘扬优秀传统文化、提升电商人才水平提供新思路和创新方法。

## 4 中华优秀传统文化融入电子商务专业课程实施路径探讨

明确中华优秀传统文化与电子商务专业的契合点后,如何将这此文化元素有机融入电子商务专业课程体系,成为实现文化与专业教育深度融合的关键。可从三个方面,探讨具体实施路径。

### 4.1 电商专业课程内容的优化重构

首先,将中华优秀传统文化中商业文化融入专业课程内容。电子商务专业课程体系的优化需要从整体出发,将中华优秀传统文化融入现有课程内容。传统商业文化包括“诚信与商业伦理”、“和谐观念与可持续发展”“创新精神与商业实践”等主题,再如在直播课程中增加“传统文化与直播营销”内容,探讨如何通过传统文化元素提升直播的吸引力和感染力。通过这些内容的融入,让学生在在学习专业知识的同时,接受传统文化的熏陶。

第二,开设“文化+专业”的拓展课程。“文化+专业”课程模式是将中华优秀传统文化与电子商务专业课程深度融合的重要方式。通过开设专业拓展选修课,如“传统文化与电子商务伦理”、“中华商业文化与电商创新”、儒家“仁爱”思想在企业管理中的应用,深入探讨传统文化在电子商务领域的应用,帮助学生从文化视角理解行业问题,更好理解传统文化对电子商务行业的深远影响,同时提升自身的文化素养和道德观念。

### 4.2 优秀文化融入课程在教学方法上的探索与创新

第一,开发结合传统文化元素设计实践项目。结合传统文化元素设计实践项目,在实践中体验文化与商业的融合。如“传统文化主题营销策划实践项目”中,以传统文化元素为基础,将文化内涵的产品进行营销策划。在项目实施过程中,教师可以引导学生从文化背景、市场需求、商业模式等多个角度进行分析,学生学习专业知识,深入了解传统文化在现代商业中的应用。

第二,整理以中华优秀传统文化背景下的课程案例。通过讲解经典非遗文化营销案例,分析其如何通过挖掘传统文化元素,开发出具有文化内涵的文创产品进行营销策划。学生了解传统文化在电商产品设计、品牌推广和营销策略中的重要作用。通过这些案例,学生不仅能够学习专业知识,还能增强对传统文化的认同感和保护意识。

第三,充分利用视频、故事等多媒体形式教学,展示文化与电商相结合。利用视频、音频等展现中华优秀传统文化中的故事,增强教学趣味性和吸引力。如播放关于“品牌商家故事”纪录片,展示企业如何让中华老字号焕发新面貌。学生直观地感受到传统文化的魅力以及商家利用新媒体技术传播优秀企业文化,学生获得知识的同时,潜移默化的接受文化熏陶。

### 4.3 通过校内外实践和社团融入优秀传统文化

首先,利用校内专业实习实训周,开展传统文化主题的电商创业活动。利用专业实习周,在校内开展传统文化主题的电商创业活动,为学生提供实践平台。组织“传统文化电商创业大赛”,鼓励学生以团队形式参赛,设计具有传统文化元素的电商项目。通过比赛,学生能够将所学的电子商务知识与传统文化相结合,锻炼创新能力和团队协作能力。在实践中学生不仅能够提升实践能力,还能增强对传统文化的理解和认同。

第二,通过与企业合作,探索传统文化在电商运营中的应用。开展校外实践项目,学生在企业环境中体验传统文化与电商的结合。与传统老字号企业合作,组织学生到企业实习,参与传统文化产品的设计、推广和销售。与地方电商企业合作,开展“非遗电商”“乡村电商”等项目,通过实习,学生深入了解传统文化在企业运营中的应用,能增强对地方文化的了解和保护意识。

第三,适当增加丰富的文化体验活动。文化体验活动是增强学生文化认同感的重要手段。组织学生参观当地博物院、老字号企业历史,邀请非遗传承人到校开展讲座和工作坊,让学生亲身体验传统文化技艺,直观感受传统文化的博大精深,增强对传统文化的认同感和保护意识。

通过校内外实践、文化体验等活动,增强对传统文化的理解和认同,为电子商务行业可持续发展注入新活力,推动传统文化的传承与创新。

## 5 结论与展望

本文系统分析传统文化与电子商务专业教育的契合点、融合路径以及实践效果,实践证明将中华优秀传统文化融入电子商务专业课程是可行的。通过课程体系内容优化、教学方法创新和实践强化,提升学生学习兴趣和人文素养,增强学生的综合素质与职业竞争力。通过项目化教学、案例分析以及校内外实践,将传统文化的核心价值与电子商务专业知识有机结合,融合模式的有效性,为其他高职专业课程改革提供了有益的参考。

随着电子商务行业的快速发展,对人才的需求更加多元化。未来进一步完善课程体系、开发丰富的教学资源、加强校企合作,持续关注传统文化与专业教育的结合,为培养既有技术能力又具备文化底蕴的复合型人才奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] 中共中央宣传部.平语近人习近平喜欢的典故[M].人民出版社.2021
- [2] 编写组.习近平与大学生朋友们[M].中国青年出版社.2020
- [3] 赵坤.中华优秀传统文化当代价值[M].广西师范大学出版社.2019
- [4] 耿超.赓续文脉传承发展中华优秀传统文化[M].重庆出版社.2020
- [5] 张涛.传统商业文化[M].清华大学出版社.2019
- [6] 孙参运.商业文化与素养[M].高等教育出版社.2021