Artificial intelligence generation technology with the Q version of the real blind box product development research—create your personal IP

Lu Yu Desen Jing

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266555, China

Abstract

With the rapid development of artificial intelligence technology, its application in various fields is increasingly extensive, bringing new opportunities and challenges for the development of traditional products. Q version of the real person blind box, as a kind of interesting, collection value and personalized characteristics, has been loved by the majority of consumers in recent years. This paper aims to explore how artificial intelligence generation technology can help the development of Q version of blind box products, realize the whole process innovation from user demand insight, image design, production and manufacturing to marketing promotion, and then create personal exclusive Q version of blind box image, to meet the needs of consumers for personalized and customized products.

Keywords

artificial intelligence generation; Q version; blind box; IP

人工智能生成技术加持下 Q 版真人盲盒产品开发研究——创造你的个人专属 IP

于璐 靖德森

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266555

摘要

随着人工智能技术的迅猛发展,其在各个领域的应用日益广泛,为传统产品开发带来了新的机遇与挑战。Q版真人盲盒作为一种兼具趣味性、收藏价值与个性化特征的潮流玩具,近年来受到了广大消费者的喜爱。本文旨在探讨人工智能生成技术如何助力Q版真人盲盒产品的开发,实现从用户需求洞察、形象设计、生产制造到营销推广的全流程创新,进而创造出个人专属的Q版真人盲盒形象,满足消费者对个性化、定制化产品的需求。

关键词

人工智能生成; Q版; 盲盒; IP

1 引言

盲盒,作为一种充满惊喜与未知的潮流玩具,自2019年左右在中国市场兴起以来,便迅速风靡全国。其独特的开箱体验,让消费者在拆盒的瞬间感受到满满的期待与惊喜,这种“未知”的魅力使得盲盒成为当下年轻消费者群体中的一种时尚潮流。而Q版真人盲盒,更是将这一概念进行了

创新性的拓展,它以现实生活中的人物为原型,通过Q版化的艺术处理,打造出一个个萌趣十足、个性鲜明的盲盒形象,不仅满足了消费者对潮流玩具的收藏欲望,还赋予了产品更深层次的文化内涵与情感价值。

传统的Q版真人盲盒产品开发过程中,存在诸多痛点与局限。从形象设计环节来看,设计师需要投入大量的时间和精力去观察、研究原型人物的特征,并进行创意构思与手绘创作,这一过程不仅效率低下,而且难以精准把握消费者的个性化需求;在生产制造方面,传统工艺的局限性使得产品细节的呈现不够完美,且生产周期较长,难以快速响应市场变化;营销推广环节也面临着创意不足、精准度不高等问题,导致产品推广效果不佳,难以在竞争激烈的市场中脱颖而出。

然而,人工智能生成技术的出现,为解决这些痛点提

【基金项目】2024年山东省大学生创新创业训练计划《人工智能生成技术加持下Q版真人盲盒产品开发研究——创造你的个人专属IP》(项目编号:S202413320059X)。

【作者简介】于璐(2004-),男,中国山东日照人,在读本科生,从事视觉传达设计研究。

供了全新的思路与方法。人工智能的核心原理是通过对大量数据的处理和分析,利用算法和模型模拟人类的智能^[1]。可以实现对大量数据的快速分析与处理,从而在产品开发的各个环节实现智能化、自动化的创新。本文将详细阐述人工智能生成技术在Q版真人盲盒产品开发中的具体应用,并探讨其在创造个人专属Q版真人盲盒形象方面的巨大潜力。

2 人工智能生成技术在Q版真人盲盒产品开发中的应用

2.1 用户需求洞察

在产品开发的初期阶段,精准把握用户需求是至关重要的。Q版形象具有趣味性,多采用夸张和拟人的手法。一般形象多为头大身子小,造型突出,体态滑稽,线条利落,颜色绚烂,夺人眼球,给人一种强烈的视觉冲击。让消费者在看到这个形象的时候感到愉悦、好奇、有意思、能感染人、打动人,让人产生兴趣^[2]。人工智能生成技术可以通过对海量数据的分析,帮助开发者深入了解目标消费者群体的喜好与需求。

基于这些分析结果,开发者可以构建起用户需求画像,明确产品开发的方向与重点。例如,针对年轻女性消费群体,她们可能更喜欢萌趣可爱、色彩鲜艳的Q版形象,且希望盲盒中包含一些时尚潮流的元素,如流行的服饰、配饰等;而对于男性消费者,他们可能更倾向于酷炫、个性化的Q版形象,希望盲盒能够展现出人物的鲜明特点与独特魅力。有了这些精准的用户需求洞察,开发者便能够更有针对性地进行产品设计与开发,提高产品的市场竞争力。

2.2 形象设计

形象设计是Q版真人盲盒产品开发的核心环节,它直接决定了产品的外观呈现与市场吸引力。人工智能生成技术在这一环节的应用主要体现在以下几个方面。

2.2.1 自动化形象生成

传统的形象设计需要设计师进行大量的手绘创作,而人工智能生成技术可以实现自动化形象生成。例如,利用深度学习中的生成对抗网络(GAN)技术,可以根据输入的原型人物图片,自动生成Q版化的形象。GAN由生成器和判别器组成,生成器负责生成Q版形象,判别器则对生成的形象进行评估与优化,通过不断的迭代训练,最终生成符合用户需求的Q版形象。这一过程不仅大大提高了设计效率,还能够创造出多样化的Q版形象,为消费者提供更多选择。

2.2.2 个性化定制设计

在满足用户个性化需求方面,人工智能生成技术同样发挥着重要作用。通过对用户提供的个人信息、喜好等数据进行分析,人工智能可以为每个用户量身定制专属的Q版形象。例如,用户可以上传自己的照片、选择喜欢的服装风格、配饰等,人工智能系统会根据这些信息,结合用户需求画像,生成独一无二的个人专属Q版形象。这种个性化的定制设计,不仅能够提升用户的参与感与满足感,还能够增

强产品的独特性与收藏价值。

2.2.3 设计优化与迭代

在形象设计过程中,人工智能还可以对设计方案进行优化与迭代。通过对已生成的Q版形象进行评估,结合用户反馈数据,人工智能可以识别出设计中的不足之处,并提出改进建议。例如,如果某个Q版形象的面部表情不够生动,人工智能可以分析出需要调整的细节,如眼睛的大小、嘴角的弧度等,并提供多种优化方案供设计师选择。这种智能化的设计优化与迭代,有助于提高产品的设计质量,使其更加符合消费者的审美与需求。

2.2.4 生产制造

在生产制造环节,人工智能生成技术同样能够带来诸多创新。首先,通过计算机辅助设计(CAD)与计算机辅助制造(CAM)技术的结合,可以实现对Q版真人盲盒产品的精准建模与自动化生产。人工智能系统可以根据设计好的Q版形象,自动生成产品的三维模型,并将其转换为生产所需的数控代码,指导生产设备进行精准加工。这一过程不仅提高了生产效率,还能够确保产品的细节呈现更加完美,满足消费者对高品质产品的需求。

2.2.5 营销推广

在营销推广环节,人工智能生成技术的应用能够为Q版真人盲盒产品带来更具创意与精准度的推广策略。例如,利用自然语言生成(NLG)技术,可以自动生成吸引人的产品描述文案、广告语等,突出产品的特点与卖点,激发消费者的购买欲望。同时,结合大数据分析技术,可以对目标消费者群体进行精准定位,将推广信息精准投放到潜在消费者的社交媒体、购物平台等渠道,提高推广效果。

3 创造个人专属Q版真人盲盒形象的实践路径

3.1 用户参与与互动

在创造个人专属Q版真人盲盒形象的过程中,用户的参与与互动是至关重要的。首先,可以通过线上平台或线下活动,邀请用户上传自己的照片、填写个人信息问卷、选择喜欢的风格等,为人工智能系统提供丰富的个性化数据。同时,还可以设置一些互动环节,如让用户对生成的Q版形象进行初步评价与选择,提出自己的修改意见与建议,人工智能系统根据用户的反馈进行进一步的优化与调整。例如,开发一款用户友好的小程序或APP,用户只需简单几步操作,即可上传照片并选择相关选项,系统会实时展示生成的Q版形象,并提供多种风格的模板供用户选择。用户还可以对形象的细节进行微调,如调整眼睛的颜色、发型的样式等,直到满意为止。这种高度的用户参与与互动,不仅能够提升用户的体验感,还能够确保最终生成的Q版形象更加符合用户的个性化需求。

3.2 技术融合与创新

为了更好地创造个人专属Q版真人盲盒形象,需要将多种人工智能技术进行融合与创新。例如,将深度学习与计

算机视觉技术相结合,实现对用户照片中人物特征的精准识别与提取,为Q版形象的生成提供高质量的原始数据;将自然语言处理技术与用户交互相结合,实现对用户需求的准确理解与反馈,提升个性化定制的精准度;将虚拟现实、增强现实技术与产品展示相结合,为用户提供更加生动、直观的体验,增强产品的吸引力。此外,还可以探索将人工智能与3D打印技术相结合,实现个人专属Q版真人盲盒形象的快速定制与生产。用户在完成个性化定制后,可以选择将Q版形象3D打印出来,获得独一无二的实体产品。这种技术融合与创新,不仅能够满足消费者对个性化、定制化产品的需求,还能够为Q版真人盲盒产品的开发带来更广阔的发展空间。

3.3 数据安全与隐私保护

在创造个人专属Q版真人盲盒形象的过程中,用户数据的安全与隐私保护是不可忽视的重要环节。首先,需要建立健全的数据安全管理制度,明确数据收集、存储、使用、传输等各个环节的安全要求与责任主体,确保用户数据在整个生命周期中得到有效保护。其次,采用先进的数据加密技术,对用户上传的照片、个人信息等敏感数据进行加密处理,防止数据在传输和存储过程中被非法窃取或篡改。同时,严格控制数据访问权限,只有授权的工作人员才能访问用户数据,并对其访问行为进行记录与监控,防止数据被滥用。并且,还需要加强对用户隐私的保护意识,通过用户协议、隐私政策等方式,明确告知用户其数据的使用范围、使用目的以及保护措施,让用户充分了解并同意其数据的使用。在产品开发与运营过程中,严格遵守相关法律法规,如《中华人民共和国个人信息保护法》等,确保用户数据的合法合规使用,维护用户的合法权益。

3.4 市场推广与用户教育

为了推动个人专属Q版真人盲盒产品的市场推广与用户教育,可以采取多种策略。首先,通过线上线下相结合的方式,开展一系列的市场推广活动。线上可以通过社交媒体、短视频平台等渠道,发布创意视频、趣味图文等内容,展示个人专属Q版真人盲盒的制作过程、独特魅力以及用户的真实体验,吸引用户的关注与兴趣;线下可以举办产品发布会、体验活动等,邀请用户亲身体验产品的个性化定制过程,感受拆盒的惊喜与乐趣,增强用户对产品的认知与认同感。同时,加强对用户的教育与引导,帮助用户了解人工智能生成技术在个人专属Q版真人盲盒产品开发中的应用原理与优势,消除用户对新技术的疑虑与担忧。例如,通过科普文章、讲座等形式,向用户介绍人工智能如何实现对用户照片的精准识别与Q版形象的生成,以及如何保障用户数据的

安全与隐私等,提高用户对产品的信任度与接受度。

4 未来展望与挑战

艺术和科技是不可分割的两个方面,科学技术的进步将给艺术带来一个新的时代,新媒体的技术语言具有时代感和未来感,它的技术形式也会不同于其他媒体的语言结构,这种语言结构可能带来新的感受^[1]。人工智能生成技术在Q版真人盲盒产品开发中的应用,为创造个人专属Q版真人盲盒形象提供了强大的技术支持与广阔的发展空间。未来,随着人工智能技术的不断进步与创新,其在产品开发中的应用将更加深入与广泛。

然而,这一过程中也面临着诸多挑战。首先,技术的复杂性与不确定性可能导致产品开发过程中出现一些难以预料的问题,如生成的Q版形象与用户预期存在较大偏差、生产制造环节出现技术故障等,需要不断优化与完善技术方案,提高产品的稳定性和可靠性。其次,市场竞争日益激烈,如何在众多类似产品中脱颖而出,打造具有独特竞争优势的个人专属Q版真人盲盒产品,也是需要深入思考与探索的问题。

最后,随着个性化定制产品需求的不断增长,如何在满足用户个性化需求的同时,实现规模化、高效化的生产与运营,降低成本、提高效益,也是未来需要解决的关键问题。这需要企业不断创新商业模式与运营机制,加强与上下游产业链的协同合作,优化资源配置,提高生产效率,实现个性化定制与规模化生产的有机结合。

5 结论

综上所述,人工智能生成技术在Q版真人盲盒产品开发中的应用,为创造个人专属Q版真人盲盒形象提供了全新的思路与方法。通过精准的用户需求洞察、智能化的形象设计、高效的生产制造以及创新的营销推广,能够更好地满足消费者对个性化、定制化产品的需求,提升产品的市场竞争力与品牌价值。然而,这一过程中也面临着技术、市场、运营等多方面的挑战,需要企业不断探索与实践,加强技术创新与资源整合,实现产品的持续优化与升级,推动Q版真人盲盒产业的高质量发展。

参考文献

- [1] 管福林,李茜.人工智能生成技术在玉石雕刻工艺中的创新实践[J].美术教育研究,2024,(24):107-109.
- [2] 肖瑶,张珣.Q版形象在东北粮产品包装设计中的应用研究[J].边疆经济与文化,2020,(03):104-105.
- [3] 高松,赵可钰.新媒体时代京剧人物Q版卡通造型设计研究与实践[J].戏剧之家,2017,(24):30.