

Construction and Reflection of Digital Cultural Center in New Era

Junhua Fan

Tibet Autonomous Region Mass Art Museum, Lhasa, Tibe, 850000, China

Abstract

As the technology in the information age promotes the change, the digital cultural center in the new era of internet plus, as its name implies, also needs to innovate with the constant change of the times. The construction of digital cultural centers in the new era must have become the top priority. This paper insists on problem awareness and problem orientation, and the research should form a rational understanding by analyzing, synthesizing, comparing, summarizing and judging the materials. The research mainly focuses on the following issues: ① how to effectively combine the local conditions to excavate local excellent cultural resources for digital transformation; ② how to pay attention to practical results in the construction of digital cultural centers, and realize online and offline interconnection and overall management; ③ the research group on how to realize the integration of online and offline cultural resources in each district, county (city), put the platform and resources into practice, and let more people enjoy the convenient services brought by digital culture, etc. had an in-depth understanding. Learn more about the construction of digital cultural centers, the exhibition design of digital experience halls, the development of outstanding large-scale mass cultural activities, the operation mode of free and open training courses, and the scientific utilization of facilities and equipment.

Keywords

digital cultural center; current situation analysis; construction measures

新时代数字文化馆的建设与思考

樊俊华

西藏自治区群众艺术馆, 中国·西藏 拉萨 850000

摘要

随着信息时代的科技推动变革,身处在互联网+时代的新时代数字文化馆,顾名思义也需要随着时代的不断变革进行创新。新时代数字文化馆的建设已然成为重中之重。论文坚持问题意识,坚持问题导向,研究主要通过对材料进行分析、综合、比较、概括和判断,形成理性认识。调研主要围绕以下问题:①如何有效结合当地实际挖掘本土优秀文化资源进行数字化转化;②在数字文化馆建设中如何注重实效,实现线上线下互联互通、统筹管理;③如何实现各区、县(市)线上线下文化资源整合,把平台和资源用到实处,让更多群众享受数字文化带来的便捷服务等工作开展情况调研组进行了深入了解。详细了解数字文化馆建设工作、数字体验馆的展陈设计、优秀大型群众文化活动开展情况、免费开放培训班运作模式、设施设备的科学利用等相关工作。

关键词

数字化文化馆;现状分析;建设举措

1 引言

现阶段,文化馆的数字化建设要冲破固有的数字化平台孤岛现象,打造新时代下的优质数字文化馆体系。其中,数字文化馆作为中国公共文化服务体系建设的一个重要载体,本质要求就是丰富人民群众的文化生活,实现人民群众基本文化权益,让每一个人民群众都能够享有免费优惠的基本公共文化服务。

【作者简介】樊俊华(1982-),男,中国山东菏泽人,本科,群文馆员,从事公共文化研究、群众文化理论研究、数字化建设、新媒体研究。

新出台的“十三五”规划中要求不断增加群众的公共服务供给,力求做到普惠性、保基本、主动化、可持续性。为保证数字文化馆体系结构的优化建设,打破固步自封的阶段性发展,加快实现适应新时代新趋势的主流要求^[1]。

2 新时代数字文化馆建设存在的问题

就目前而言加强数字文化馆的建设问题,已经成为文化馆未来发展的必然趋势。那么,现如今数字化文化馆所存在的问题也应该从根本上及时发现,并针对问题进行深度剖析。

首先,由于中国数字化文化馆的发展还仍然处于初步发展的嫩芽阶段,不管是从内容上、信息系统上都存在着—

定的重复性,没有将新时代下数字化文化馆的特别之处显现出来。这很明显在一定程度上是阻碍了文化建设前进的道路。不论是从优化内容方面还是系统信息管理方面,都应及时整改并进行创新。

其次,数字化文化馆本就是要服务于大众的一个服务体系,就现在来说还远远不能为客户提供更深层面的服务帮助,也不能满足新时代下大众的多样化需求。文化馆内部的相关技术工作人员对于文化馆的了解层面也不够全面,对于用户的需求也没有达到一个针对性解决问题分能力范围。

最后,新时代数字化文化馆之间也没有一个较为完整的信息资源共享平台,从而进一步延缓了文化馆的发展进程。并且文化馆的资源信息内容应该与现代科技相辅相成,共同发展。很明显中国文化馆与现代科技技术的发展并没有达到一个成熟的雏形状态,依旧没有实现各个数据的信息化发展,也就降低了文化馆对于各种数据信息资源的利用,降低数字化文化馆发展的效率。

3 解决新时代数字文化馆的建设举措

利用多聚到引进先进的科技手段讲数字文化馆需要的计算机网络技术、新媒体制作、网站管理以及电子设施维护人员等等人才,进行大量管理重造,着重提高数字化文化馆内部的系统优化,从专业人员到技术再到外部结构的整合重塑。对于专业人员的培养方面,制定完善的培训体系强化自身的业务能力,进行分阶段的数字化培训,不断强化现在当下文化馆人员的业务能力。打造一支专业且只是隶属于文化馆专业技能的人才队伍。将馆内开展的各项数字文化活动与现在数字化技术密切结合,在现在这个“互联网+”时代,只有充分利用数字化的精确、便捷以及服务的效率。才能有效促进数字化文化馆的建设之路。

4 数字化文化馆的资源建设

有效整合地区公共文化信息资源,在一定程度上形成一个数字化公共文化资源汇集中心点,建设一个能够帮助群众快速了解、学习、并优惠或免费享受公共数字文化服务的平台和窗口。依据数字化文化馆,将整合后的公共文化信息资源进行大力宣传、发布,让群众能够通过这种方式高效率、方便地参与到活动中来。并能及时更新对数字化公共文化资源信息的效率,让群众能够在第一时间享受、了解到高质量、优质内容的文化服务,不断地丰富群众的一系列文化活动,促使区域文化资源能够快速大范围被传播、了解^[2]。

提高文化馆的服务意识,本着数字化文化馆就是为了让群众能够享受到优质的公共文化信息资源共享权益,享受社会文化服务的福利。因此,必须提高文化馆的专业服务意识,针对群众需求制定个性化服务,达到更好更贴近群众的服务意识,线上、线下都能够做到“服务到群众、帮助到群众”。例如,

数字化文化馆也可以聘请一些有关方面的专家进行线上授课,提供线上公共文化信息资源共享平台,力求能够让群众在最短时间内享受到最新的最优质的公共文化服务信息资源。线下也可以利用先进的科技手段进行辅助,设计虚拟场景、裸眼3D、全息投影、影像捕捉和一系列多媒体方式进行分享等。融合区域文化手段拓展线下体验空间和方式,提高文化艺术普及的多元化和趣味性以及参与感和体验感。

另外,数字化文化馆的未来发展之路,是主要以馆办为重点核心,以整合为辅助的手段之一,将精准推送服务到家。因为文化馆的一些弊端,如场地受限提供的文化服务对象受限等因素,所以这就需要借助数字手段,让群众能够将自身所需的文化服务产品带回家,这样一来也能够最大限度地文化馆信息资源的利用率得到最大化实现。具体措施包括:一是打通馆内各数字平台的后台,让资源互通互动;二是游戏化串联各艺术板块,改善现有刻板枯燥的教育感受;三是充分利用用户个人信息资源,将登录数字平台的注册用户精细化归类存档,可以在第一时间将相应活动精准推送至用户手中,还可以研发推出定制化产品及服务。

以群众亲身体验为切入点,将文化馆的信息资源共享价值实现最大化。例如,可视可触全景互动等方式。就目前而言,实操性较高的可操性较高的就是数字体验馆的建设。首先,数字体验馆的建设需要考虑到场地、位置、场景化各方面因素。另外,要有一定的技术手段作为支撑点,可以依托文化馆网站后台为最大最便捷的资源池,为数字体验馆提供最完整最完善的公共文化服务信息资源,然后依托多元化的数字应用板块,将体验馆的文化服务进行有序分类,将各类文化产品和服务都能够分门别类地提供给群众。在体验馆中也可以通过数字手段来3D全景式地将文化信息资源进行展示,让群众能够从视觉更加直观地享受感受,为用户打造身临其境的感官享受。将多媒体电子产品也可以作为传播手段的一种,通过线上更加变价快速地进行实时互动、内容互通,全方面展示数字化文化馆的体验感和先进技术带给我们的变化。实时播放展示优质内容第一时间将自身体验的感受进行线上交流,展示内容既可以通过触屏方式进行缩放、点播、下载等等高效快捷的信息共享方式,为用户营造一种全新的文化体验新感受。

利用多种社会基础资源的共享方式,建立更加完善的公共文化信息资源共享平台,并及时发布网络,让群众能够及时了解。数字化文化馆信息的发布与构建,可以依附于多媒体或现代科技下的电子产品作为载体,才能有效地实现数字化文化馆信息资源服务的覆盖面。只有在服务成本得到合理控制、资源信息服务得到广泛整合利用。那么,我们的数字化文化馆的建设历程才能更加顺利地进行下去^[3]。

4.1 数字文化馆线上服务要充分利用新媒体

新媒体所具有的互动性与便捷性、海量性与共享性、

数字性与虚拟性、多媒体与超文本、个性化与社群化等特点,让人们的交往变得更加简单容易,获得信息的方式变得更加灵活快捷,生活变得更加丰富多彩,信息传播者和受众之间的互动更广泛、更深入。形成了以微信公众号、微博、抖音、快手等短视频平台为主的矩形新媒体服务,展示文化馆在新媒体方面的积极作为。

4.2 数字文化馆线上服务要高度重视优质资源建设整合

疫情防控期间,各地文化馆向广大公众提供数字文化资源,丰富了公众宅家期间对文化艺术的需求,但也暴露了数字文化资源建设上的短板:无论是数字资源的数量还是质量方面,还有提升较大的空间。后疫情时期,文化馆将发挥体系化的优势、文艺人才集聚的优势,加强顶层设计,着力统筹整合,在提高数字文化资源数量的同时,在数字文化资源的系列化、优质化方面进行实践探索,不断丰富数字文化资源,推动数字文化服务高质量发展。设置云教学、云直云展厅、云剧场等内容模块,在手机端和设备端(一体机、投影幕布、音箱)同时呈现,内容实时更新,达到一键获取。与文化和旅游部全国公共文化发展中心达成资源共享协议,持续筛选优质资源填充配送,为群众提供一站式数字文化服务。

4.3 数字文化馆线上服务需要扩大受众覆盖面

不少文化馆开展数字文化服务,让广大公众居家里就能享受公共文化服务。但存在粉丝不多,点击量有限,用户黏性不足,公众参与度不高。需要重视面向青年群体的文化服务,吸引广大青年参与文化馆各类文化活动,激活青年群体的文化活力,让他们从享受公共文化服务的同时,发挥他们的文化艺术特长,因势利导推进青年文艺社团建设,让青年群体参与文化馆事业建设与服务,提升公共文化服务的社会影响力。

4.4 数字文化馆线上服务要跟上大数据时代、树立互联网思维

线上服务要顺应互联网传播的移动化、社交化、个性化趋势,顺势而为,因势利导。需要树立用户理念,增强服务意识,准确把握受众多样化、个性化需求,加强信息互动,切实提高传播的实效性和用户满意度。

4.5 数字文化馆线上服务需要探索

尝试与各地市文化馆初步在数字文化馆平台上互通互联,推动各县(区)、各乡镇(街道)村(居、社区)社区使用国家公共文化云提供的“公共文化云基层智能服务端”,实现乡镇(街道)村(居、社区),各县(区)、各市地群艺馆、自治区群艺馆平台上互通互联,完善以看直播、享活动、学才艺、订场馆、赶大集等为核心的公共文化云服务功能。在此基础上筹建全区文化馆(站)文化馆联盟,探索实现数字资源、演出活动、展览展示、艺术普及、直播、培训等方面进行全区互联互通、共建共享建设。

4.6 数字文化馆线上服务必须结合特色品牌活动开展直播

通过国家云、省市公共文化云完成各地优质品牌活动进行直播。具体做法包括:一是需要结合特色品牌活动。二是策划直播互动,如互动游戏、微信上墙抽奖、关注赢取奖品、拍摄打Call视频等,引导用户参与分享,发挥从业人员积极性,提高用户黏性。三是拓展平台直播。上述做法目的是开展群众文艺优秀作品展演活动,并在国家公共文化云、央视频及内地兄弟省市数字文化馆或文化云等云平台直播推广,提高受众覆盖面,扩大影响力。

4.7 形成一套数字文化馆建设标准

标准须在国家《数字文化馆工作指南》基础上,结合各省实际情况形成的标准规范。内容主要包括软件系统规范、数字资源规范、平台管理规范、数据对接规范、体验空间规范、服务推广规范等部分,对全省数字文化馆建设提出了基本要求。

4.8 数字文化馆建设必须对接和整合各类线上平台

公共文化云平台已经实现与国家云平台的链接互推和资源、用户同步、便利利用国家云各类文化资源,并展示省内资源;已经与市县(区)文化馆、乡镇文化馆、村级综合文化服务中心的资源对接、落地应用工作。通过平台的对接和整合,让基层群众通过一个平台的任意终端即可看直播、定场馆、约活动、享资讯、写评论,畅享丰富便利的数字文化服务。

5 结语

所谓的数字文化馆指的就是文化馆围绕互联网而建设的数字文化网络平台和文化活动服务中心,通过数字文化网络的渠道和平台为公众开展的文化活动服务。以移动互联网信息技术为主要载体来建设的数字文化馆,能够将文化馆自身的文化特色得到最大程度的展示。除了能够为查询资料提供便利外,还能够提供一些网络活动的参考,加强与人民群众之间的互动联系,由此来加快中国文化的建设步伐。不断地进行创新,将数字化文化馆的建设作为发展中的中心点,不断地优化专业文化体系以及完善的内部系统结构,创建出一支属于文化馆自己的强大队伍。加强数字文化馆建设,通过数字信息技术来提高文化馆管理的现代化水平,增强文化馆服务能力已成为新时代文化馆发展的趋势。在新时代不断前进的潮流中,时刻准备好适应潮流发展的趋势,将数字化文化馆的存在意义实现价值最大化。

参考文献

- [1] 董娟.对互联网时代下的数字文化馆建设的思考[C]//新时代文化馆:改革融合创新——2019中国文化馆年会,2019.
- [2] 叶奕瑕.打造群文工作升级版——新时代文化馆数字化建设的几点思考[J].艺术大观,2019(19):2.
- [3] 孔丹丹.“互联网+”背景下数字文化馆建设新思考[J].中国文艺家,2020(12):195-196.