

Analysis of the Media Integration of *People's Daily*—Taking WeChat Official Account and Weibo Examples

Jiani Zheng

Fujian Institute of Engineering, Fuzhou, Fujian, 350000, China

Abstract

The transformation of technology has reshaped the industrial form of media, and also reconstructed the content ecology of media. With the update and development of mobile Internet technology and the advent of the era of all media, the convenience of new media for information transmission leads to a significant decline in the entry value of traditional media. How to attract more user groups in the fierce Internet competition environment has become a problem for many traditional media to think about together. Through the case analysis method, this paper analyzes the operation of the WeChat public account of *People's Daily* and microblog from three aspects of communication subject, communication content and communication effect, and discusses the strategy to improve the communication power of mainstream media.

Keywords

People's Daily; media integration; mainstream media; new media

《人民日报》的媒介融合探析——以微信公众号和微博端为例

郑佳妮

福建工程学院，中国·福建福州 350000

摘要

技术的变革重塑了媒体的产业形态，也重构了媒体的内容生态。随着移动互联网技术的更新与发展，全媒体时代到来，新媒体对于信息传输的便利性，导致传统媒体的入口价值大幅度下降，如何在互联网竞争激烈的环境下吸引更多的用户群体，成为许多传统媒体共同思考的问题。论文通过个案分析法，从传播主体、传播内容、传播效果三个方面分析《人民日报》微信公众号和微博的运营情况，探讨主流媒体传播力提升策略。

关键词

《人民日报》；媒介融合；主流媒体；新媒体

1 引言

随着互联网的日益普及，新兴媒介在大众传播方面表现出了强劲的势头。一方面，新兴媒介的迅速发展给传统意义上的主流媒体造成很大的威胁；另一方面，传统主流媒体自身内容僵化，传播形式单一，对当今媒介接触泛娱乐化的受众来说接受度不高，缺少竞争力。在互联网媒体对媒体的猛烈冲击下，为了应对传统媒体入口价值快速丧失导致舆论引导能力下降的问题，国家提出了媒体融合战略，目的是抢占意识形态的新阵地，即在用户快速转移到互联网尤其是移动互联网上的时代大背景下，抢占互联网尤其是移动互联网这个意识形态的新的主阵地。

【作者简介】郑佳妮（2000-），女，中国福建漳州人，本科，从事新闻学、传播学研究。

经过多年的发展，主流媒体《人民日报》从一份报纸转变为全媒体形态的“人民媒体方阵”，成为拥有报纸、微信、微博等十多种载体、数百个终端的媒体集团。基于其在微信公众号和微博上的成功，论文试以《人民日报》的微信公众号和微博端为研究对象，梳理其媒介融合发展的现状，从运营和内容角度对目前《人民日报》的发展做一个整体的梳理。

2 《人民日报》的媒体转型概况

作为中国最具权威的传统主流媒体，《人民日报》反映了中国共产党第十八次全国代表大会以来党和国家在新闻传播媒介融合方面积极鼓励的政策风向，其微信公众号和微博端的开通也标志着传统主流媒体进入转型尝试的新阶段。《人民日报》微信公众号自2013年1月1日正式开通以来受到了大量的关注，并取得喜人的成绩，持续位居微信传播指数数据榜榜首。而截至目前，《人民日报》仅在新浪

微博上就拥有粉丝 1.18 亿，是中国第一媒体微博，为传统主流媒体转型做出了榜样，非常具有典型性和代表性。

从传媒业发展的视角来看，媒介融合是发展媒体的一个必然趋势，未来传媒业必将是媒介融合，在这一过程中，传统的媒介格局会被打破，从而形成新的传媒结构和格局。在这一过程中，会对传媒业的各个方面都产生影响，传媒业的媒介组织结构、媒介规制都会随之变化；内容生产也随着新技术的出现而产生变革，个性化信息定制、众包式内容生产和传媒业跨界融合使得新闻业的内容生产发生了巨大转变，这一基于“开放、关联和对接”的互联网逻辑，大数据从内容生产开始对新闻业进行着重塑；另一方面，传媒经济产业也随着媒介融合而发生变化，全媒体营销成为媒介融合之后构建新型商业模式的重要基础^[1]。

3 《人民日报》的传播内容分析

3.1 内容追求真实，坚守原则防线

在信息严重过载的全媒体时代，“标题党”肆意横行、虚假报道层出不穷，让我们更加珍视坚守新闻真实性原则的媒体工作者。主流媒体更应认识到这一点，在内容真实性上不做任何原则性地退让，扎扎实实做好把关工作，以高度的社会责任感承担起正确引导舆论风向、促进当代媒体环境健康发展的使命。

作为官方政党机关报，人民日报微信公众团队专业度高、信息筛选能力强，在内容选择上也有着很高的门槛和标准。其推文多转载于各大知名媒体，并在每篇推文下方详细标注文章出处，为推文质量作出保证。除此之外，人民日报一向有着新闻真实“风向标”的称号，多次推送辟谣提醒类文章，如《跨桥侧翻，无锡警方辟谣！这些公司发文澄清》《这件事，官方辟谣了！》《多所高校紧急辟谣，请停止转发！又有骗局瞄准大学生》，在澄清新闻事实、抵制虚假新闻工作方面做出榜样。

3.2 紧跟社会热点，报道实时跟进

全媒体时代信息不仅数量大而且传播更新速度非常快，主流媒体借助新媒体技术手段虽能在一定程度上弥补传统发布消息不及时短处和局限性，但要想抓住视觉热潮，必须努力加强对发布时机的把握，特别是对于热点事件的处理上，尤其需要实时跟进报道^[2]。

在监测期间，阅读量最高的话题为澳大利亚山火爆发事件。围绕这个话题，人民日报微信公众号先后发文《四个月了，澳大利亚山火为何越烧越大》《澳洲考拉正面临功能性灭绝，求救声令人心疼》《没有澳洲这场大火，我都不知道中国 33 年前这么厉害！》，分别按照人们关注和讨论热度的高低，在 8 号到 12 号之间，从澳洲现状、山火蔓延原因、澳洲动物惨状、国际上对这件事的争议等角度进行推文，随着时间的推移、话题的变化，不断跟进事件始末，从而使得推送时间与话题讨论时间高度匹配，实现推广效果最大化。

3.3 报道方式多样，互动玩法新潮

新媒体的特点之一就是传播方式多元化，图片和文字的结合已经变成了这个时代最基本的一种信息传播方式。那么，传播者如何用适当的载体呈现传播内容就显得尤为重要，因为内容资源的优质不仅体现在内在，还体现在包装上，二者不分伯仲。

2019 年 10 月，人民日报微信公众号对于阅兵题材的系列报道方式可谓是五花八门。各精彩瞬间混剪视频片段图集《震撼长卷！国庆阅兵全程再现》从多个角度展示了阅兵队伍的英姿飒爽；变化对比图文报道《今天的中国，就是那年你心中的模样》将 1949 年与 2019 年阅兵现场进行对比，使得今天的成就与进步一目了然，在令人泪目的同时也让网友们乐于观看转发，产生大众的自传播效果。新冠肺炎期间，人民日报微信公众号发布的《“疫”线 vlog》系列视频运用“公众号+vlog”的新形式来直观地描述抗疫细节，拍摄视角独特，内容发人深省。另外，自 2020 年 3 月 3 日开始，由人民日报新媒体团队出品，每日更新在其公众号上的“新冠肺炎全球疫情形势”扇形图，通过直观的大数据扇形图让新闻数据达到可视化，简单明了。公众号设立的“疫情信息”菜单栏也将新冠肺炎疫情实时动态更新汇总，实现了网友们对于疫情的“云监控”。这种全方位、多形式的报道不仅使普通民众对于新闻有了不一样的了解，还让民众在媒体的传达过程中对于事件的参与感更强，达成了一种情感的认同和价值的共生^[3]。

3.4 深度挖掘新闻，用新视角呈现故事

主流媒体凭借信源优势要讲究真实，在此基础上还应努力增强深度报道和解释性报道的厚度与力度，扩大主流媒体对主流价值观传播的覆盖规模是传统主流媒体提升传播力的内在保证。当大量的同质化信息冲击着我们时，有深度的文章总能脱颖而出，人民日报微信公众号和微博端不只做信息的搬运工，也做到了在深度报道方面出彩，善于从微小处出发，以小见大，用新视角讲述中国故事。

在国庆阅兵期间，人民日报公众号和微博除了推出大批展示国庆阅兵威武之师的正面报道外，还有关于阅兵前期的准备工作报道，类似文章有《国庆阅兵这个方队 352 人，年龄最大的 59 岁！他们都是这样训练的》；情感深度报道有《参加阅兵的丈夫回来了！病床前他拿出一个礼物，妻子泪如雨下……》从士兵个人微观方面来展现家国情怀；趣味型报道类似文章有《别再想了，这些兵哥哥结婚了！》，甚至关心起大家戏谑的“未婚夫方阵”，与网友达成了一次有趣的互动，既追求新闻的真实客观性又做到了观点独到，同时作为权威媒体充分发挥专业性，在深度报道等方面表现出彩，是主流媒体深度融合的典范。

4 《人民日报》的传播效果分析

传播主体传播力的一个重要评估因素就是其传播效

果如何,传播主体是否能高效地完成信息传播的过程,并得到受众的良性反馈是评估的关键。而传播力的实现,与媒介自身的形象构建关系紧密。

全媒体时代,社会呈泛娱乐化的趋向,受众对于媒体的接触呈现出社交化、移动化、碎片化的特点,这也就要求主流媒体在做好新闻传播本职工作时,要充分发挥社会功能,协调好社会、个人的关系,同时注重二者平衡,保证任何传播活动都不偏离自身媒体形象的定位。人民日报微信公众号和微博能充分开发社交平台这块沃土,关键在于掌握了“内容+服务+关系”的运营模式,在以内容为王的基础上,不断往平民化、人性化、功能化方向发展。

4.1 报道风格平民化,后台互动深入人心

自媒体时代传播主体和受众身份时有互换,精英文化不再高高在上,大众文化席卷而来。传受双方地位转变,传播过程的主要元素有了新的特质,这就意味着媒体需要重新斟酌对于“语态”的选择,走下神坛,不再拘束于从前固化刻板的形象,多多了解现如今网民阅读喜好,风格平民化、丰富化,注重后台互动,乐于接受公众的反馈。

2020年3月7日的下午,随着武汉客厅方舱医院患者清零工作的结束,人民日报微信公众号发出名为《关门大吉》的文章,在报道疫情救治的进程中还与全国人民一起恭祝了武汉客厅方舱医院使命的达成;微信推文《哈哈哈哈哈!这次轮到家长懵圈了》用诙谐幽默的叙述风格讲述了上海市一家小学布置的一份特殊的作业——让家长们来完成孩子们出的数学题,文章中遣词用句生动至极,配图的表情包也恰到好处。这样的选题与风格使文章收获颇多读者好评,该文章精选留言中点赞数最高用户也收获了近4000个赞。

4.2 全天化多点推送,人性化定制体验

新媒体的兴起让受众获知消息的渠道大大增加,单点推送模式显然已经落后。人民日报微信公众号和微博选择的是全天多点推送模式,并且非常人性化地将栏目按照受众看文时间的顺序分类:《新闻早班车》《新鲜E闻》《星星晚上好》《夜读》《全天热点梳理》,设置音频听闻和文字展示两种选择,保证任何时间段的受众都能跟上报道进程;同时将新闻分为时政、社会、国际、财经、科技、娱乐、体育、军事八大类型,方便用户快速找到想看的文章类型。

值得一提的是,由于《人民日报》受众群体非常广泛,

其栏目设置暗藏体贴之处,《星星晚上好》陪伴宝贝讲故事,《健康侦探》为中老年用户解密健康知识,《美食美地》为各类美食爱好者讲述天南地北的地方饮食文化。这种专业化的运营手段真正做到了以用户为中心,将用户体验作为首要考虑因素,打造出人民日报微信公众号和微博实现精准传播的“微”品牌。

4.3 落实服务原则,利民功能多元覆盖

人民日报作为政府官报,一直以服务利民为基本方针,在向新媒体平台转型后也时刻向广大群众展现服务至上、有责任有担当的官方形象。人民日报微信公众号功能栏分别为“新闻”“FM”“国铁出行”,用户使用国铁出行功能可以急速打车、查询车次、高铁订餐、找回行李、预订贵宾厅等,同时此程序可自动同步12306购票,达到在微信平台就能完成一切出行手续的目的,化繁为简,方便受众。

全媒体时代下,传统主流媒体要想继续占据话语权的高地,就必须向新型主流媒体转型。媒体转型从来都不是一个简单地生搬硬套的叠变,而是经过一系列融合后产生新火花的融合,因此,主流媒体想要成功转型,就必须实实在在的互联网化。

5 结语

媒体融合是一场正在进行的革命,只有因势而谋、应势而动、顺势而为,媒体融合才能找到“融为一体、合而为一”的规律,充分发挥多种媒体资源的聚合能力,实现有效传播。《人民日报》新媒体中心摸索当前的传播规律,不断创新,在媒体融合道路上走出一条探索之路。每一个媒体都有与其他媒体不同的属性,因此,媒体转型不仅需要借鉴成功案例,还需结合自身实际情况,深入实践,找出适合自己的转型之路。

参考文献

- [1] 石磊,赵萍.媒介融合语境下的传统媒体新闻客户端——以人民日报新闻客户端为例[J].新闻战线,2015(2):4.
- [2] 宋泽京.媒介融合背景下的新媒体在传播矩阵中的功能分析——以《人民日报》“两微一端”为例[J].西部广播电视,2016(14):2.
- [3] 徐琳.主流媒体微信公众号新闻标题特点探析——以《人民日报》微信公众号2018年的新闻标题为例[J].新媒体研究,2019,5(9):2.