

Discussion on Improving the Expressive Power of Broadcasting and Hosting Language

Li Dong

Taian Radio and Television Station, Taian, Shandong, 271000, China

Abstract

Radio is one of the most important ways to spread cultural activities and life audio-visual entertainment information in contemporary society. The development history of broadcast media is quite long, it has many advantages, such as simple and convenient operation, fast response, high efficiency, and strong timeliness of information transmission, which is almost incomparable with other media. In the broadcast media, the broadcast host is a very important part, and also plays the role of another media communicator. The unique language and voice artistic expression of the announcer and host perfectly transmits the essence of information to the audience, and also leads the correct direction of public opinion. Therefore, the importance of the announcer and host is self-evident. In the context of the new era, radio announcers and presenters should continue to learn and strengthen their language expression ability, so as to promote the comprehensive development of the broadcasting industry.

Keywords

broadcasting and hosting; language expressiveness; improve strategy

提高广播播音主持语言表现力的探讨

董莉

泰安市广播电视台, 中国·山东 泰安 271000

摘要

广播是当代社会传播文化活动和视听娱乐信息重要的传播方式之一。广播媒体的发展历史相当悠久,具有操作简单方便、反应速度快、效率高、信息传递时效性强等诸多优点,几乎是其他媒体无法比拟的。在广播媒体中,播音主持是相当重要的组成部分,同时扮演着另一种媒体传播者的角色。播音员主持人独特的语言和声音艺术表达,将信息的本质完美传递给受众,也引领着正确的社会舆论导向。因此,播音主持的重要性不言而喻。在新时代背景下,广播播音员主持人应不断地学习,强化自身的语言表达能力,从而促进广播事业的全面发展。

关键词

广播播音主持; 语言表现力; 提高策略

1 引言

广播媒体受众的广泛性是广播的独特优势。播音员主持人在连接听众方面发挥着不可替代的作用,应该认识到声音的传递是绝对的、不可逆转的,声音的特点就是声音传递速度快,如果主持人没有完全掌握或善用播音表达技巧,听众会认为他“不懂”。因此,播音员主持人首先要具备较强的语言表达能力,具备一定的语言表现力,才能更进一步提升广播播音主持的水平。

2 广播播音对主持语言表现力的要求

当前,广播媒体应着重于积极借助媒体自身受众广泛

的独特特点,以及信息便捷、传播及时的优势,做好广播的优质传播服务,逐步着力提升广播媒体服务的核心竞争力,切实提升广播节目和节目信息的有效传播。播音员主持人的语言艺术表现能力要更加深厚、内涵更加丰富。无论是在内容表达上还是情感表达上,都应该满足观众朋友的心理实际和情感需求,用语言手段来提升节目质量。一般来说,播音主持培养专业主持团队的语言和表达能力主要有以下三个要求:

第一,着力增强广播节目的独特魅力和艺术特色。语言本身要随着时代一起成长,体现时代特征和现代艺术性。从事广播播音主持工作的当代专业主持人,首先要进一步提升语言文化的综合素质,增强自身语言艺术,推动广播行业发展^[1]。

第二,增强广播语言表达的感染力。为满足受众多样化的文化需求,广播节目的播出作为大众传媒的一种宣传方

【作者简介】董莉(1974-),女,中国山东泰安人,本科,一级播音员,从事播音主持研究。

式,有着全方位广泛的人群覆盖面,相对的观众门槛也比较低,语言艺术能够直接被节目的观众所选用。播音员主持人不仅要借助有声语言直接向观众传递广播信息,也要顾及听众的主观感受,控制好语速和节奏以及与听众的直接交流及互动,尽可能多地吸引听众,从而保证广播节目良好的艺术传播效果。

第三,丰富广播节目的文化语言和情感内涵,扩大广播节目的受众范围,有效地满足各节目受众的实际思想情感需求。播音主持首先要有意识地保证播音的标准语言,力求充分展现动感音频强大的艺术感染力和丰富的文化表现力,有效运用各种广播语言技巧,在广播作品中逐步形成听觉符号语言。另外,要丰富广播节目主持人语言的情感内涵,进一步提升把控制节目艺术的水平,进一步提升当代广播节目主持人的语言能力^[2]。

3 提高广播播音主持语言的表现力是播音员主持人的职业价值和社会功能的内在要求

从工作本质看,广播主持人对自身丰富的精神内涵和艺术形象的重视远多于日常工作的内容。换句话说,在整个工作中,播音员主持人一定要在实践中努力地提升和丰富自己的专业知识,才能充分、完美地展现自己的才能。在拥有丰富的思想人格特征和文化人格魅力的同时,还要努力不断丰富自己的人生阅历。另外,在现在的社会背景下,播音员主持人首先要充分体现播音主持的职业价值。总体来说,广播节目主持人成功与否最重要的因素应该涵盖:主持人自身的综合人格魅力、人格特质、艺术形象、生活经历,以及存在感。这些特点能够让听众在收听节目时获得不同的感受,更有利于树立良好的社会形象,提升广播的社会艺术功能。因此,要有意识地把人们在当代社会文化领域的观念作为参照和判断标准,及时研究掌握经济社会发展情况,结合实际情况,及时制定相应的播音战略,同时积极树立科学、正确、向上的人生价值观,始终自觉维护中华优秀传统文化,充分发挥播音员主持人的社会功能^[3]。

4 提高广播播音主持语言表现力的对策

4.1 确保播音主持语言的规范化

从某种角度来看,对于广播电台节目的主持业务来说,语言文字的准确、标准化无疑是一大基本要求,也是当代广播媒体业的一种重要延伸服务。它对外传播的大量高质量的资讯内容,对于受众无疑是不可或缺的,正是有了这些标准化的播报语言,才逐渐更容易被受众接受理解和认可。因此,播音员主持人及栏目团队要尽可能的学会选用符合语言标准的播音语言表达式,准确传达其广播节目信息,坚持学习中央人民广播电台的播音语言形式,选用规范的普通话。播音主持工作要避免发音不规范、不清晰、发音不准确、错别字或严重混淆等,切实保证句子发音结构规范完整,语法和用词正确流畅。在开展日常广播服务和日常主持活动的过

程中,有时插入和选用具备一定个性风格的城市方言,能有助于适当提升广播节目的幽默感,拉近人们之间的距离,但一定要适度。

4.2 播音语言风格、内容上要注意贴近市民群众

作为专业的广播节目主持人,面对的受众十分广泛,因此,专业的播音员主持人一定要保证自己具备一定的地方文化亲和力,并尽可能有效地拉近与当地普通广播听众相互之间的关系以及文化、时空距离,推出一批最符合本地听众、最大众口味的优质地方节目,这一切自然需要播音员主持人具备比较丰厚广博的民族文化底蕴,广泛深入地了解各地方经济文化区域及其特有的地域社会民俗、风土人情等信息,才能满足不同地区的需求。为满足不同地区听众个性化的需求,在录制和播放其主持的地方广播节目的过程中,需要适当插入一些具有地方特色的节目口语等等,也能进一步提升地方广播节目的直播质量和节目风格,更加贴近社会大众^[4]。

4.3 加强广播节目主持人词汇、修辞搭配上的合理性

广播播音员主持人要灵活运用播音语言文化。首先要具有正确的科学性和思想文化理性,敢于提出想法,进一步提升广播语言的表现力,沿袭优秀的传统语言所特有的文化特点。因此,需要广大播音员主持人重视并进一步提升自身良好的语言文学素养,合理规范地运用多种艺术修辞,借助各种隐喻、拟人、影射、谐音词和双关语等文艺形式,积极有效地传递广播信息。一定要注意正确选择和使用某些重点词用法,准确把握和恰当用词,准确把握和传达广播节目信息内容最基本、最中心的思想,更好地调动和激发听众的真挚情感,发挥创造性和创新作用,激发观众的想象能力。

4.4 提升广播播音员主持人的语言文化底蕴

要想真正快速地进一步提升语言表达能力,广播主持人需要积累和准备相当多的新闻、政治知识和相关文化知识,对各方面知识提前了解。同时,广播主持人也要特别注意,首先要对社会经济发展、政治思想有非常敏锐和深刻的洞察力,至少要保持一定的新闻政治水平、思想觉悟和社会、文化、政治敏感度,快速、准确地面对当前社会政治、历史、时事的一些热点话题,及时、准确地给出符合前瞻性要求的节目解读和观点。同时,始终力求在节目播出时,充分体会当地的历史文化内涵特征和当地民族文化底蕴。通过了解和体会深厚的民族历史、社会文化氛围,主持人才能不断地提升在语言表达方面的感染力。

4.5 提高播音主持的艺术水平

在广播节目中,广播播音员主持人本身都是借助当代广播媒体,直接与听众面对面交流一些文化信息知识,并与其他听众进行直接交流。因此,在广播节目的播出和节目内容创作过程中,大多数情况都要求节目的播音员或主持人对自己播出的语言有较高的标准,播音员需要保持节目本身的声音,因此,一定要注重进一步提升和培养自己文学水平能力和主持人播音语言的表达能力。首先,要在广大听众心

中牢固树立一个比较好的形象。作为节目播音员和节目主持人,其实质就是如何在媒体中准确有效地传播资源信息,而听众本身也是最先接受优质信息的对象。播音主持人只有善于借助其好听悦耳的声音、语言效果和丰富、优质的节目内容,才能确保在极短的时间内赢得目标受众和更高的受众群。因此,一个优秀的播音员主持人,一定要具备比较丰富、甜美动听的播报语言内容,得以快速适应各种播报。主持播音时,要学会善于保持自己端庄、稳重、优雅、大方的播音风格,或轻松活泼、轻松幽默的播音语言态度,时刻注意保持播音要求的广播节目。只有保持广播演讲稿的语速一致,才能尽可能地为整个节目的听众营造一个安静、甜美、舒适、悦耳、和谐的广播声音语言环境,进一步提升广播节目的收听率^[5]。

4.6 注重语言的意境美

在博大精深的五千年美学、思想、艺术和文化中,国家始终注重对音乐、意境、艺术美多重价值的追求。特别是广播主持人,要特别重视和把控自己的声音、意境等艺术价值创造。鉴于广播主持人的工作对象的特殊性,听众几乎看不到这些美妙的声音画面,只能依赖自身主观听觉的感知能力,满足对音乐意境之美的想象。播音员主持人也需要学会在这种即兴的播音环节中,运用优美的播音艺术语言形式及其最柔和自然的音调和变化与观众进行交流。声音听觉脑刺激逐步形成完美结合,让听者同时对其声音听觉大脑刺激进行更合理有效的语言处理,形成更优美的声音意境。首先,播音员要注意现场新闻报道的内容或现场群众反馈的来电信息内容。只有发自内心,才能真正认真研究稿件的内容,然后用恰当、自然、流畅的声音和语调配合听众主持现场节

目。只有通过这种方式方法,才能保证直播能给每一位听众带来舒适、持久的感受,从而进一步提升观众对节目的反馈收听率^[6]。

5 结语

播音员的语言表达能力在播音过程中起着不可替代的作用,只有进一步提升播音员的语言表达能力,观众才能更好地理解播音内容,同理心能够吸引更多的人来听广播。现阶段国家播音员主持人的语言表现能力还存在着一些问题,从而致使收听过程中产生不良情绪。因此,广播播音员主持人应不断强化自身的文化素养,提高自身的思维意境,积极学习中国传统的历史文化,从实践角度出发,利用自己独特的播音风格,提高广播节目的质量。除此以外,播音主持还应不断练习发音,合理运用词语,以达到促进广播行业全面发展的目标。

参考文献

- [1] 巴图那生.提高广播播音主持语言表现力的策略探讨[J].西部广播电视,2020(13):131-132.
- [2] 黄海明.广播播音主持语言表现力的提高策略探讨[J].传播力研究,2019,3(36):198.
- [3] 金彩云.广播播音主持语言表现力的提高策略探讨[J].传媒论坛,2019,2(9):67.
- [4] 段洁.提高广播播音主持语言表现力的有关思考[J].明日风尚,2018(23):353+358.
- [5] 白莲莲,王伟伟.广播播音主持语言表现力的提高策略分析[J].视听,2017(10):86-87.
- [6] 杨洋.探讨提高广播播音主持语言表现力的对策[J].新闻研究导刊,2017,8(11):115.