

Analysis on the Improvement of Interview and Editing Ability of TV News Reporters

Ming Jin

News Media Center of Zhongwei City, Ningxia Hui Autonomous Region, Zhongwei, Ningxia, 755000, China

Abstract

In the new media era, the work of television journalists will be more difficult. To do the interview and editing work well, we must face the new challenges brought by the new media, constantly innovate the way of work, and constantly improve our work level, so as to ensure the healthy development of the news media. From this point of view, the paper makes an in-depth analysis of how to do the interview and editing work of news reporters, and discusses some problems in how to do the interview and editing work well.

Keywords

television news reporter; interviewing; editing; ability improvement

电视台新闻记者采访与编辑能力提升分析

金明

宁夏回族自治区中卫市新闻传媒中心, 中国·宁夏 中卫 755000

摘要

在新媒介时代, 电视新闻工作者的工作将会更加艰巨。要做好记者的采访和编辑工作, 就必须面对新媒体所带来的新的挑战, 不断创新工作方式, 不断提高自己的工作水平, 从而保证新闻传媒的健康发展。论文从这一角度出发, 对如何做好新闻记者的采访和编辑工作进行了深入的剖析, 并对如何做好新闻采访和编辑工作中的一些问题进行了探讨。

关键词

电视台新闻记者; 采访; 编辑; 能力提升

1 引言

电视新闻是一种具有强大的社会影响力和权威的节目, 这是人民大众获取资讯、引领舆论、传递正能量的重要途径。在全媒体时代, 传统媒体面临着前所未有的挑战, 这就需要广电新闻从业人员的新闻采访与编辑技能。要让广播电视新闻内容更加客观、实在、鲜活、亲民, 广电新闻从业人员就需要根据时代特征, 积极转变思想, 具有更高度的政治觉悟, 秉承信息为王的经营理念, 积极探索做好新闻采访和编辑工作的方式, 提高广播电视新闻节目的内容品质, 提高对传统媒体社会宣传引导的市场能力和社会效果。

2 电视新闻工作者在新闻采访和编辑中的作用

2.1 顺应时代发展的需要

随着时代的发展和进步, 整个社会都在发生着变革, 也在推动着各行各业的发展。作为传统媒体的中流砥柱, 电视传媒在新媒介时代仍然拥有很高的权威和社会影响力,

尽管在新媒介的冲击下, 它的优势和作用仍然非常显著, 在民众心中的位置是不可动摇的。由于电视新闻具有较大的权威, 所以观众对它的信赖程度也就越高, 其影响力也就越大。同时, 在新媒介时代, 受众对于信息的及时性和全面性的需求也越来越大^[1]。电视新闻工作者要适应时代发展的要求, 必须不断提高自己的采访和编辑水平, 以创造更高质量的电视新闻节目, 使之成为更好的受众。

2.2 加强对社会舆论的指导

在新媒介时代, 人们已彻底摆脱了传统的单一途径, 获得信息的途径变得多种多样, 能够在任何时间、任何地点都能获得各种信息。新媒介时代, 信息量激增, 大量的信息中, 必然有负面的内容, 甚至是虚假的, 这很容易误导公众, 甚至影响到公众的意见。面对这样的形势, 电视台新闻工作者必须做好新闻采访、编辑工作, 在保证新闻内容真实性、时效性的前提下, 创新新闻报道的传播手段, 加强新闻影响力, 以新闻媒体的影响力, 引导舆论, 抢占舆论高地, 给民众带来正面影响, 为社会和谐发展做出更大的贡献。

2.3 为自己发展提供便利

在全媒体时代, 电视新闻人员的整体素质需要愈来愈

【作者简介】金明(1982-), 男, 中国宁夏人, 本科, 助理编辑, 从事新闻研究。

提高,出色的专业采编人员是他们成长的基础,所以,应该注意训练和提升其采编能力。同时,影视媒体人员应主动地强化学习,创新制作方式,不断积累先进经验,以满足新媒体发展的需要,唯有这样才能打造高素质的精品影视新闻节目^[2]。

3 电视台新闻采编工作中的不足之处

3.1 提高新闻从业人员的素质

在新媒介时代,电视新闻工作者要适应时代特征,适应时代发展的要求,提高自己的素质。传统的新闻采访和编辑方式已很难适应新时期的发展要求,必须提高自己的素质。作为新闻采编的主要角色,电视新闻的搜集、编辑、传播者,必须通过新闻采编工作来把社会上的热点、大众所关心的问题,引起社会的关注和思考。同时,要充分发挥新媒体自身的优势和特色,在工作方法上进行创新,提高其影响力和传播力。电视新闻工作者必须具有良好的职业素质,树立终生学习观念,不断提高自己的编辑水平,以获得观众的认同,从而促进电视传媒的发展。然而,当前一些电视台的新闻工作者缺乏创造性,仍然沿用传统的采访和编辑方式,使得电视新闻的内容质量很难为广大观众所接受,这不但会影响其在社会上的作用,还会对其发展产生负面的影响。

3.2 提高电视新闻的质量

随着新媒介的出现,电视新闻栏目的竞争压力越来越大。由于新媒介具有信息量大、传播主体多样、信息传播迅速等特点,许多新媒体内容都将成为电视新闻的素材。但是,新媒体所传递的信息,其真实性、客观性都很难保证,必须经过电视新闻工作者的甄别和处理。然而,一些电视台的新闻工作者却更注重新闻的热度,仅仅选择一些具有较高社会影响力的新闻进行编辑、发布,这样做固然可以提高电视新闻的收视率,但却很难保障电视新闻的品质,从而对电视新闻的权威产生很大的冲击,对其发展产生负面影响,而且由于其真实性和客观性差,误导了社会舆论。

3.3 新闻采访和编辑工作中缺乏交互作用

在新媒介时代,电视新闻记者的采访和编辑模式也随之发生了变化,但更多的是技术上的变化,而在工作方法上的创新却稍有欠缺,主要表现为缺少与观众的交流,导致电视新闻只有一个单一的方向,在无形中将观众与电视新闻的距离拉开。多数电视媒体已设立了自己的官方网站、微信公众号,由于缺乏有效的沟通渠道,导致某些沟通平台未能充分发挥其功能,未能及时获得读者的反馈,从而错过了许多优质的信息和建设性的建议,导致了资源的浪费,对自身的发展不利^[3]。

4 电视台媒体记者怎样做好新闻采编

4.1 提高新闻界的敏感性

电视记者需要具有敏锐的新闻敏感性,能够合理地识别和筛选各种信息,从而保证电视新闻质量,并提高对自身

的敏感性。而新闻媒体工作人员在平时工作和日常生活中,也应当随时关注各类热点新闻、热点新闻和重大新闻活动。同时,在新闻采访和编辑工作中,要准确地抓住新媒体的传播走向,把握观众的注意力和焦点,增强新闻采访和编辑工作的针对性和方向性,以创作出更多被人民群众所重视和喜爱的电视新闻节目,给广大观众创造良好的新闻效果。此外,媒体在开展新闻采访和编辑工作时,要做出准确的判断和合理的评估,注意从多个层次、多个角度去采访、解读和报道新闻,从而使新闻更充分、更深刻,让观众对新闻有更多的认识和思考。电视新闻工作者不仅要善于发掘新闻素材,而且要注重新闻背景,以使观众能更好地理解其背后的故事,从而提高其深度和广度。新闻敏感是电视台新闻工作者必须具备的素质,它必须具有新闻敏感性,抓住新闻线索,把握新闻要素,从而提高新闻质量和传播效果。

4.2 政治素质的提高

电视新闻从业人员应该拥有良好的政治素质。广电记者承担国家方针、政治和民意的职责,同时还肩负着表达人民的意志。广播电视新闻记者在做好新闻报道采访和编写工作方面,不但要坚定中央领导集体的政治思想,也必须注意对政策、政策、法律问题的深度理解,唯有如此才能帮助人民大众更加熟悉我国政策法规,所以广播电视新闻记者必须具有较强的政治觉悟和政治素质。另外,电视新闻从业人员还应当具备较高的政治能力和职业道德,以保证新闻报道的客观、真实性,并作为中央领导集体的新闻发言人^[4]。另外,电视新闻工作者也要坚决抵制有偿新闻,坚定政治立场、职业操守和媒体责任感,时刻弘扬社会主旋律,传播社会正能量。

4.3 加强对社会的责任

电视记者应具备的社会责任感。电视记者要树立正确的价值观,增强社会责任感,以促进社会发展和解决民生问题为己任,认真做好新闻采访和编辑工作,使之成为政府和民众沟通的桥梁,通过电视新闻对社会问题进行客观报道。记者在接受采访、编辑时,要确保其真实性、客观性,力求发掘出真实的新闻,以便让大众更好地理解现实生活中的问题,从而引发对现实生活的深刻思考。电视记者要善于挖掘积极的信息资源,加强其正面的曝光率,积极地向大众传递积极的信息,积极地传递社会的积极力量,推动构建和谐社会。同时,要勇于揭露社会黑暗面,深入挖掘。同时,电视记者要多站在群众的立场上,借助新闻媒介向群众表达自己的诉求,以便解决问题,解决问题,使电视新闻的作用最大化,使其更好地为观众所接受。

4.4 提高语言技能的运用

新闻采访是新闻工作中的一个重要环节,如何提高自己的语言技能和运用能力,是今后新闻采访工作的一个重要环节。在接受媒体采访前,记者必须做好相应的准备。新闻访谈不是单纯的提问和提问,它是一种思维的碰撞和交流,

它能让被访者更好地反映出新闻事件和事件背后的问题。首先,在采访前,必须明确采访对象,充分认识访谈对象,制定科学的访谈计划,并有效地运用语言技能,使访谈中的话语更具理性,更易于被访谈对象所接受。另外,电视台的记者们也要做好充分的准备,让他们觉得自己很重要,也很有诚意,才能更好地配合采访。其次,电视新闻工作者要确保语言的亲和力^[5]。在过去的采访中,媒体记者往往只注重语言的精确性、正规性,而忽视了语言的亲和力,使得整个访谈过程太过正式,甚至会让访谈过程变得太有条条框框,让访谈的人更有压力,从而对采访产生负面的影响。所以,电视新闻工作者要运用更多的亲和性语言来帮助被访者减轻压力,让被访者觉得这是一种平常的谈话,从而能够很自然地表达自己的想法。最后,电视新闻工作者要善于使用身体语言。由于人们在进行沟通时,身体语言占到了55%,所以在采访时应尽量使用身体语言,比如握手、拍拍采访对象的肩膀,这样可以使采访对象和自己保持一定的距离,从而减轻采访时的紧张感,从而更好地进行采访。

4.5 提高编辑能力

作为电视新闻工作者的一个重要工作,必须重视提高自己的编辑能力。首先,必须主动改变思想认识,直面新媒介的优点和特征,运用数字思维思考问题、实施工作,以提高自己的编辑能力。在新媒介时代,庞大的网络信息可以极大地丰富人类的精神生活,更好地满足人类的心理和文化需要。尽管人们能够接触到更多、更多的信息,但却很难从这些信息中挑选出有用的信息。面对这一状况,电视新闻工作者必须从大量的资讯中挑选出最有价值的资讯,并运用适当的编辑语言来处理资讯,以达到更好的效果。同时,电视新

闻工作者要在对新闻材料进行甄别与编辑时,解读其所蕴含的信息含义,以引起大众的思考,引导大众的舆论。其次,要不断完善自己的知识体系。电视新闻工作者既要有自己的专长,又要有自己的专长。编辑工作涉及政治、经济、文化、卫生、体育等多个方面的知识,而电视新闻工作者则需要通过对各个专业领域的知识进行不断的学习,以达到更好的效果。最后,电视新闻工作者必须具备信息技术。在当今世界,资讯科技的力量日益增强,许多资讯科技都将被运用于新闻采访与编辑。电视新闻工作者必须具备各种信息技术,通过信息技术进行信息采集、编辑、发布,从而提高新闻采访和编辑的工作效率,从而提高新闻媒体的传播能力和影响力。

5 结语

在当前形势下,如何提高自己的综合素质和工作方法,把新媒体时代的挑战变成机遇,促进我国电视传媒的健康发展。

参考文献

- [1] 陈述亮,王俊,刘凯迪,等.基层电视台新闻记者做好新闻采访和编辑的途径[J].电视指南,2018(14):107.
- [2] 金颖.新媒体时代下新闻编辑记者采访报道的有效办法研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(6):101-102.
- [3] 唐柳晴.如何做好财经新闻报道:金融危机下西方财经新闻报道的反思与启示[J].今传媒,2012(8):45-46.
- [4] 刘晨旭.归整千年文明,做中华文化的继承者与传播者:从《印迹》看新时代出版传媒人才培养的新探索[J].北京印刷学院学报,2018(11):14-16.
- [5] 郭青,张楠,武建虎,等.培养科技期刊编辑良好素质提升科技编辑业务能力[J].新闻研究导刊,2020(5):198-199.