

# Research on the Advantages and Dilemmas of TV Journalists' New Media Transformation

Xuqiang Liang

News Media Center of Shapotou District, Zhongwei City, Ningxia Hui Autonomous Region, Zhongwei, Ningxia, 755000, China

## Abstract

TV news media is the mainstream communication carrier of traditional news media, plays an important role in news report and communication, and plays an irreplaceable role in public opinion guidance and communication. However, with the development of news media and communication technology, coupled with the impact of new media, the development of TV news media has brought new opportunities and challenges. In order to constantly adapt to the new needs of the audience in the new era, television news journalists are required to carry out the new media transformation. In the process of new media transformation of TV news journalists, it is necessary for journalists to adjust their mentality in time and take advantage of their own advantages to change their roles, so as to better bring more high-quality news to the audience of TV news media and promote the sustainable development of TV news media. In this context, through research and investigation, the paper analyzes the advantages and difficulties existing in the process of new media transformation of TV news reporters, and puts forward some suggestions for promoting the strategy.

## Keywords

TV journalist; new media transformation; advantages; difficulties

## 电视新闻记者新媒体转型优势与困境探究

梁旭强

宁夏中卫市沙坡头区新闻传媒中心, 中国·宁夏 中卫 755000

## 摘要

电视新闻媒体是传统新闻媒体中的主流传播载体,在新闻报道和传播方面有着重要的作用,发挥着不可替代的舆论导向和传播作用。然而随着新闻媒体和传播技术的发展,再加上新媒体的冲击,为电视新闻媒体的发展带来了新的机会和挑战。电视新闻媒体要不断适应新时期背景下的受众新需求,就需要电视新闻记者进行新媒体转型。而在电视新闻记者新媒体转型过程中,需要记者能够及时调整心态,利用自身优势来转换角色,从而更好地为电视新闻媒体受众带来更多高品质新闻,促进电视新闻媒体的可持续发展。在此背景下通过研究调查,分析电视新闻记者新媒体转型过程中存在的优势和困境,并提出推进策略建议。

## 关键词

电视新闻记者; 新媒体转型; 优势; 困境

## 1 引言

在新媒体的发展影响之下,作为传统媒体的电视新闻媒体的发展带来了一定的困难,也给电视新闻记者的日常工作带来了一定的难度。在新时代背景下,电视新闻媒体要实现可持续发展,电视新闻记者就需要跟上时代步伐,结合自身优势,审时度势确定自身未来的发展方向,才能顺应时代发展。

## 2 电视新闻记者新媒体转型的必然性

### 2.1 电视新闻媒体的发展要求

新媒体的发展和冲击,让传统媒体失去了新闻传播中

的主导地位,同时受众减少、广告减少让作为传统媒体的电视新闻行业迎来了发展寒冬。面对发展困境,电视新闻媒体只有在整合自身资源优势,融合新媒体,推出相应的新媒体平台。随着新媒体融合趋势,电视新闻媒体的发展也迎来新的机遇和挑战。在新媒体发展的当下,电视新闻媒体要充分利用自身优势,并在融媒体背景下实现快速稳定发展,作为电视新闻媒体的从业人员——电视新闻记者就需要跟上时代发展步骤,从观念、心理和技术上与新媒体实现完全融合,才能实现电视新闻媒体与新媒体的完美融合,从而促进电视新闻媒体在新时代背景下的快速持续发展。

### 2.2 传播技术发展的要求

新媒体的发展也带来了新传播技术的发展,受众的角色不再是单纯的被动接收新闻信息传播,而是既作为新闻传

【作者简介】梁旭强(1991-),中国宁夏海原人,本科,助理记者,从事新闻研究。

播受众,也作为新闻信息传播者。这种传播技术的发展,改变了以往新闻传播格局,电视新闻已不再占据新闻传播的主导地位,电视新闻记者凭借以往的经验 and 理论已经难以满足当下受众对新闻信息的新需求。电视新闻要寻求新的发展方向,利用并发展新传播技术是必然之势,而作为电视新闻的从业者要发挥自身在新闻传播中的重要作用,就需要不断地学习接收、了解掌握新的传播技术,以此来丰富自身的理论和实战经验,为广大受众创造更多优质的新闻作品,才能继续在竞争日益激烈的当下,发光发热,为新闻传播事业贡献自己的力量<sup>[1]</sup>。

### 3 电视新闻记者新媒体转型的优势分析

#### 3.1 专业性较强

虽然新媒体发展快速,给电视新闻媒体发展带来了一定的负面影响,但是这并不能影响电视新闻记者的专业性。作为传统媒体电视新闻媒体在招聘记者团队时具有相对严格的专业性要求,这也就保证了从业者的专业水平,在一定程度上保证了电视新闻媒体发展的人才队伍发展。在新时代背景下,与大众传播的新媒体新闻相比,电视新闻因团队的专业性其传播的新闻更加可靠,从而为广大受众带来专业的新闻作品。因此,电视新闻专业的人才团队是很多新媒体无法比拟的优势,所带来的新闻作品除了专业性较强外,更有深度和广度,更能满足广大受众对新闻事件的追溯需求。

#### 3.2 公信力更强

当下新闻传播途径更加多样化,虽然在新闻时效性方面得到了很大的提升,但是也对新闻的真实性和准确性提出了更高的要求。人人都可以成为新闻传播者,但是并不是所有人都能保证新闻的真实和准确。而电视新闻媒体作为主流媒体,公信力是其必不可少的特征之一,并且凭借其多年发展下来积累的公信力也获得了一大批受众的支持,并且让其报道和传播的新闻的真实性和准确性有一定的保障。

#### 3.3 具备更强的社会责任感

电视新闻媒体向广大受众传播新闻的同时,不仅需要传播新闻信息,还需要帮助受众解决所关心的社会问题。电视新闻记者作为新闻的创作者和传播者,自然就赋予了更强的社会责任感。新时代背景下,新闻传播途径更加多样化,人人都可以参与到新闻传播中,导致新闻传播进入门槛越发降低,这种情况下,就难以保证所传播的新闻质量,对新闻传播所产生的负面影响也难以控制。而电视新闻记者作为专业的新闻传播者,自身社会责任感就显得尤为重要,不仅可以有效保障新闻作品的真实性,避免劣质新闻带来的不良社会影响,还能为广大受众带来更可靠的新闻作品,满足人们对新闻事件的追踪了解需求。

#### 3.4 受众优势

就目前而言,电视早已走进千家万户,作为家中必不

可少的家电,也作为家中观看新闻的重要工具。电视的普及让电视新闻媒体具有较广泛的受众优势,这是其他传统媒体以及新媒体所不具备的优势,这也让电视新闻传播的效果更加明显<sup>[2]</sup>。

### 4 电视新闻记者新媒体转型的困境分析

#### 4.1 电视新闻记者对转型的认知不到位

作为主流媒体的电视新闻媒体来说,在新闻传播方面具有一定的优势,再加上电视新闻媒体在新闻传播方面有一套完整的制作体系和要求,给电视新闻记者带来了一定的优越感。长期的优越体验,让电视新闻记者忽视了对新媒体转型的认知和探索,也让其没有认识到向新媒体转型的必然性。

#### 4.2 新闻管理制度的限制

新媒体的发展对电视新闻媒体固有的新闻制作模式产生了冲击和破坏,在保证符合自身新闻管理制度的前提下,还需要与新媒体竞争——保证新闻信息的时效性。然而,电视新闻媒体固定的制作模式,对新闻信息的制作要求更多也更细致,不仅需要严格的审核,还需要在特定的时间进行播放传播,这在一定程度上使得新闻传播的时效性受到限制。同时其固有的新闻信息报道模式——过于官方,让其难以与贴合受众的新媒体相结合。作为电视新闻记者来说要突破电视新闻媒体的管理桎梏,与新媒体完美融合,实现转型则显得不太现实。

#### 4.3 新媒体技术能力的缺失

在电视新闻媒体发展过程中,电视新闻记者已经习惯其发展特性和新闻管理者制度,熟悉了电视新闻传播的方式方法,但是对新媒体使用相关的能力却有所缺失,这就导致电视新闻记者只能适应电视新闻媒体的发展模式,而无法适应新媒体融合背景下多媒体平台使用情况,如电视新闻记者只会电视新闻传播模式,不会广播、报纸相关的新闻传播模式,对抖音、微博等新媒体的新闻传播模式也缺乏相应了解和学习。相关新媒体技术能力的缺失让电视新闻记者难以实现新媒体转型<sup>[3]</sup>。

### 5 电视新闻记者转型策略分析

#### 5.1 加强电视新闻记者对融合新媒体的认知

作为传统媒体的电视新闻媒体,想要在新的环境下发展壮大,与新媒体融合已成为必然之势,随着新闻传播行业的发展,传统媒体与新媒体之间的间隙已经越来越小,充分利用电视新闻媒体的优势与新媒体的优势相结合,才能更好地促进电视新闻媒体的快速稳定发展。一方面,电视新闻媒体可以加强新媒体融合的相关宣传和座谈会,让电视新闻记者了解到电视新闻媒体的发展方向,从而来确定自身转型发展方向;另一方面电视新闻记者作为电视新闻媒体的从业者,认清融合新媒体的重要性和必要性,才能从观念上和心理上接受新媒体转型,从而更好地促进自身进行新媒体转型

来适应电视新闻媒体的新媒体融合发展趋势。

## 5.2 提升专业技能

不论是电视新闻媒体的自身发展，还是与新媒体融合发展，都离不开电视新闻记者的专业技能。随着传播技术的发展和互联网的发展，让电视新闻媒体进行新媒体融合已不可避免，新的发展方向也代表着需要电视新闻记者具备更加丰富的专业技能，才能在竞争日益激烈的当下获得更多的生存发展优势。这就需要电视新闻记者不断提升自己的专业技能，重新认识新媒体发展背景下新闻传播的特点和途径，并结合自身的经历和优势，积极发掘新闻的新观念，为广大受众带来不一样的新闻作品。

## 5.3 提升多媒体采编能力

电视新闻媒体进行新媒体融合发展，对电视新闻记者的采编能力提出了更高的要求，不仅要求电视新闻记者的采编能力满足电视新闻传播需要，还需要其相关能力能适应多媒体新闻传播需要。电视新闻记者不仅要具备前期采访的能力，以自身成熟的工作方式为广大受众采访到更多新颖的新闻信息，还需要电视新闻记者根据电视新闻媒体在新媒体融合下的多媒体传播需求，参与到新闻信息的后期制作当中。不仅需要电视新闻记者具备采访、编写新闻信息、编辑采访视频的能力，还需要电视新闻记者善用多种工具并根据不同的平台创造出适合平台播放风格的新闻作品。

## 5.4 学习并掌握新媒体技能

新媒体的发展，衍生出了更多的传播技能。电视新闻媒体向着各种新媒体融合的同时，也会应用到这些传播技能，这就需要电视新闻记者及时学习并掌握这些新媒体技能，才能更好地适应电视新闻媒体的新媒体融合发展趋势<sup>[4]</sup>。新媒体融合背景下，对新闻信息的敏感度、资源的整合能

力、文案写作能力以及视频编辑能力等等新闻传播能力界限愈来愈模糊，作为电视新闻记者学会和运用新媒体发展带来的传播新技术，才能更好地为电视新闻媒体发展提供必要的技术支持，才能更好地促进自身的发展。比如在网络发达的今天，电视新闻记者要学会利用网络资源来获取新的新闻信息，并在保证新闻真实性和准确性的前提下，提高新闻传播的时效性，从而可以有效保障电视新闻媒体能第一时间发布新闻信息，进而吸引更多受众关注，保持电视新闻媒体在新闻传播方面的主导地位。

## 6 结语

在新时代背景下，电视新闻媒体面临着与新媒体的融合与转型，这种发展趋势使得电视新闻记者不得不做好并适应新媒体转型。电视新闻记者的工作也从原本单纯简单的采编、视频录制，到如今的多媒体平台转化。不仅是电视新闻记者工作流程上的变动，也对电视新闻记者的综合能力和专业能力等方面提出了新的要求。电视新闻记者只有懂得变通，提升自己转型的技能，才能更好地为电视新闻媒体发展做出贡献。

## 参考文献

- [1] 杨亚群.电视新闻记者新媒体转型优势与困境[J].中国报业,2021(15):2.
- [2] 王志伟,刁凌云.新媒体背景下电视新闻记者转型探讨[J].文化创新比较研究,2018(17):2.
- [3] 陈燕.媒体融合视野下电视新闻记者角色转型探究[J].传播力研究,2019,3(18):96.
- [4] 赵虹.困境与突破:融媒体时代电视新闻记者角色转型探究[J].记者观察,2021(33):13-15.