

Analysis of the Strategies for Improving the Editorial Consciousness of Radio and Television News Reporters

Ting Wang

News Media Center of Shapotou District, Ningxia Hui Autonomous Region, Zhongwei, Ningxia, 755000, China

Abstract

With the continuous progress and development of the society, the media environment has undergone unprecedented changes and reforms. The integrated development of emerging media brings new opportunities and challenges. It broadens the channels and ways for audiences to receive information, and satisfies people's spiritual and cultural needs with diversification and richness. More and more people learn and receive news information through mobile phones, tablets and other devices. The change of media environment has created a broader world for people's spiritual and cultural needs. Meanwhile, the disordered information, the differentiation of news quality and other problems have gradually emerged. The competition among different media has changed the content and form of news. As the leader of news report, radio and television news reporters should always pay attention to its changes and development, adapt to the changes of the Times, put editorial consciousness and editing ability in the first place, adjust their positioning in time according to the requirements of the Times and industry standards, quickly adapt to the news communication in the new era, ensure the professionalism of news reporters and editors, and ensure the authenticity of news. Improve the novelty of the content, enhance its appeal to the audience and social influence. Thus better grasp the pulse of The Times, to pay attention to The Times, listen to the role of the people. Radio and television news reporters should be aware of their own shortcomings, improve their news acuity, editing and planning ability, writing ability and photography ability according to the needs of development, improve the comprehensive quality of radio and television news reporters from a professional perspective, and do a good job as journalists and media personnel in the new era. This paper makes a specific research on the promotion strategy of editorial consciousness of radio and television news reporters.

Keywords

radio and television news; reporter; editorial awareness; promote

广播电视新闻记者编辑意识的提升策略探析

王亭

宁夏中卫市沙坡头区新闻传媒中心, 中国·宁夏 中卫 755000

摘要

随着社会的不断进步与发展, 媒体环境发生了前所未有的变化和改革。新兴媒体的融合发展带来了新的机遇与挑战, 其拓宽了受众接收信息的渠道和途径, 以多元化和丰富化满足了人们对精神文化的需求。越来越多的人通过手机、平板等设备进行学习和新闻信息的接收。媒体环境的变化为人们的精神文化需求创造了更为广阔的世界, 同时信息的无序化、新闻质量的差异化等问题也逐步显现出来, 不同媒体之间的竞争使新闻内容、形式发生着变化。广播电视新闻记者作为新闻报道的主导者要时刻关注其变化和发展, 并顺应时代的变革, 将编辑意识和编辑能力放在首位, 根据时代的要求和行业的标准及时调整自身定位, 快速适应新时代的新闻传播工作, 保证新闻记者编辑的专业性, 保证新闻的真实性, 提高内容的新颖度, 增强其对受众的吸引力和对社会的影响力。从而更好地把握时代脉搏, 起到关注时代、倾听民声的作用。广播电视新闻记者要清醒地认识到自身的不足, 并根据发展的需求提高新闻敏锐力、编辑策划能力、写作能力以及摄影能力, 从专业角度提升广播电视新闻记者的综合素养, 做好新时代的好记者与媒体人。论文就广播电视新闻记者编辑意识的提升策略作出具体探究。

关键词

广播电视新闻; 记者; 编辑意识; 提升

1 引言

编辑意识即编辑主体对编辑客体特有的心理反映形式, 其特点是主观能动性与群体氛围相伴。把关意识、角色意识、

社会意识、历史意识、受众意识、危机意识等都是其内容的重要组成部分。广播电视新闻记者需要具备相应的鉴别能力, 对需要编辑的新闻信息进行落实和确认, 保证新闻信息的真实性、全面性和准确性, 即是否客观地对新闻事实进行陈述, 其报道的速度、角度等都成为新时代广播电视新闻记者应具备的编辑能力。当前, 广播电视新闻记者应明确好自

【作者简介】王亭(1993-), 女, 中国宁夏人, 本科, 助理编辑, 从事新闻研究。

身定位,加强自身专业素养的提升,根据时代的发展需求提高编辑意识,扩大广播电视新闻节目的影响力,在新兴媒体融合下打造出全新的新闻阵地。本文将从广播电视新闻记者编辑意识提升的必要性、广播电视新闻记者编辑意识提升的原则以及广播电视新闻记者编辑意识提升策略三个方面对问题进行分析。

2 广播电视新闻记者编辑意识提升的必要性

2.1 时代发展的必然趋势

媒体环境的发展与变革颠覆了传统新闻信息传播的途径,拓宽了其收集新闻信息的渠道,且其具备时效快、内容丰富、形式多样化等特征,这给快节奏生活的人们带去了方便,且碎片化的阅读学习方式是当代人的普遍习惯,越来越多的人接受并适应这种新闻信息收集方式,对广播电视新闻的关注度持续下降。广播电视新闻记者作为传统媒体行业的关键,其需要打破传统的工作理念和工作方式。面对日益增多的,内容丰富的新闻信息,广播电视新闻记者要具备对新闻的敏感力和判断力,以及对新闻信息的甄别力,对信息的来源、实际发展过程等进行及时专业的处理,这样的新闻对受众来讲才更加具有作用与价值。与此同时,广播电视新闻记者作为主流媒体的报道人要加强对其影响力的判断,且要将新闻能够反映的深层次问题,广大人民群众关心的问题体现出来,且保证其专业性和真实性,这样才能够使广播电视新闻记者在新媒体融合的环境下发挥出自身的优势与能力^[1]。因此广播电视新闻记者要增强自身编辑意识,这不仅是时代发展的必然要求和趋势,也是广播电视新闻记者突破自我,积极转型的关键。

2.2 提升广播电视新闻节目整体质量

记者是新闻信息的传播者,引导着社会舆论的发展方向,因此广播电视新闻记者的新闻思维和方式影响着节目的定位和走向。面对网络媒体上多途径以及大量的新闻信息,广播电视节目具备其独特的专业优势,即公信力和影响力,而记者的编辑意识影响着新闻的质量乃至广播电视新闻节目的整体水平。一名具有较强编辑意识以及编辑能力的记者能够及时发现新闻点,并根据不同的角度深挖新闻深层次的问题与内涵,带给受众全新的新闻视角和新闻见解。编辑记者要具备对新闻的敏感性和专业性,既要及时对新闻进行报道,又要准确找到新闻的价值。与此同时记者会对拍摄角度,编排新闻材料,剪辑方式进行合理高效的处理,最终呈现出的新闻主旨明确,角度特殊,内容丰富且具有内涵,这样不仅提升了新闻报道水平,对广播电视新闻节目质量也是一种提高。

2.3 增强新闻公信力和影响力

广播电视新闻作为主流媒体其所承担的使命与责任是独有的。一名广播电视新闻记者具备较强的编辑意识,其可以对新闻的整体进行把控,并在最短时间内理清新闻思路,

对报道方向,呈现画面等都能在第一时间整理出来并进行报道。在广大人民群众心目中,广播电视新闻的影响力和公信力是极具代表性的,观众对其的信任和肯定也是具有扎实基础的,因此广播电视记者编辑的独特视角和专业度会为观众带去更为及时、更为专业、角度更为刁钻的新闻解读,让受众了解其新闻事实的同时也能够深入理解新闻所带来的影响和作用。同时具有较强编辑意识的记者可以将新闻元素进行高效合理的运用,确保其新闻的亮点和重点可以凸显出来,转变受众传统观看新闻节目的观念,其专业、新颖、高效的新闻报道可以增强广播电视新闻的公信力与影响力。

3 广播电视新闻记者编辑意识提升的原则

3.1 政治性原则

广播电视新闻记者要具备较高的政治站位和政治素养。新闻的来源不同,反映出来的问题不同,从不同角度解读的新闻其舆论导向就不同,这就要求广播电视新闻记者要具备高度的政治水平和政治敏感度。政治性原则是广播电视记者需要具备的基本素养,其要坚定正确立场,从选择新闻、报道新闻和评论新闻三个方面都不能脱离政治性原则。广播电视新闻节目的引导力是其重要特征,记者对新闻角度的解读关系着受众对新闻的理解,更是舆论导向的基础。因此广播电视新闻记者的编辑意识要始终具备较高的政治站位,对新闻信息进行准确的判断,始终遵循“舆论导向”原则,以高度的政治责任感对新闻信息负责,对受众负责,正确引导受众对新闻的认识和理解,让受众对新闻能够有正确的判断^[2]。

3.2 时效性原则

“快”是这个时代的代表词,体现在人们工作、生活的方方面面。新闻的本质决定了它的传播速度,“快”成为新闻的特征和要求。在信息技术、社会环境都在快速变化发展下,广播电视新闻记者也要遵循时效性原则,发现新闻快,编辑过程快,报道快,后期快,呈现出的新闻也要在第一时间传递出去。广播电视新闻记者要保证新闻的高质量,也要保证新闻能够在第一时间传播出去,让受众能时刻掌握新闻信息,对根据新闻信息对反映出来的问题进行思考,从而影响受众的思想,形成正确的舆论导向作用。广播电视新闻记者的原则性体现在新闻中,体现在时效上。

4 广播电视新闻记者编辑意识提升策略

4.1 提高自身政治站位和思想高度

广播电视新闻记者要具备高度的政治观察力和敏感度,对新闻的内涵走向要具备专业性的判断和选择。新闻记者的工作是发现新闻素材,并在第一时间进行整理发布,客观真实地反映新闻内容,对新闻角度进行深挖,引发受众思考,从而形成社会影响力。但是记者新闻报道不能只追求突发性和新颖性,而且要对新闻本身以及可能引发出来的舆论进行正确的判断。因此广播电视新闻记者要提高自身政治站位和思想高度,在日常的工作中要学习和研究,要走近人民

群众，了解人民群众真正的所想与所感，了解他们真正想要的新闻内容是什么，他们想要了解的新闻真相是什么。在寻找新闻素材和报道过程中要将群众的真实所想，将新闻的真实价值呈现出来，保证新闻具有公信力和影响力。同时广播电视新闻记者要加强与受众的沟通，明确受众对新闻的态度和观点，这样在今后的工作中，广播电视新闻记者能够第一时间以受众的视角去分析新闻，挖掘新闻信息，从而为广大人民群众呈现符合他们阅读思维的新闻报道。

4.2 树立创新意识 提升融合能力

作为广播电视新闻记者编辑意识上要不不断进行创新，对传统新闻的报道内容以及报道方式进行转化。在新闻报道中记者要将摄影画面，编辑能力进行提升，融合整体的编辑思路，体现记者的编辑风格，要根据新闻内容对素材进行高效整合，使其新闻呈现出来的内容更加完整，也更加具有说服力^[1]。同时广播电视新闻记者应当注意新闻与生活实际的联系，以提升自身创新意识、融合能力。例如，新闻记者有意识地挖掘身边新闻素材，通过手机拍摄图片、视频等方式，记录素材，并对这些视频、图片进行编辑，积累大量的新闻素材，从多角度对这些素材进行分析，以获得更多的灵感，进而不断提升其创新意识。同时，新闻记者还须拓宽自己的传播思路，充分应用好新兴媒体的传播途径，根据不同平台的优势进行新闻整理报道，利用平台的优势建立专业的新闻报道，以受众能够接受的方式进行报道和传播。

4.3 提升业务水平与团队合作能力

作为广播电视新闻记者要时刻进行学习，不断更新自己的知识库，提升自我专业能力与专业素养。首先，编辑意识的形成离不开日常专业理论的积累和沉淀，因此记者在日常的工作中应加强学习，加强对现场突发情况的应变能力，能够快速找到新闻现场的价值点。其次广播电视新闻记者要加强口头表达能力。口头表达能力是记者逻辑思维能力的体现和记者专业水平的体现，也是逻辑意识的表达，因此在工作中要加强口头表达能力的提升，将画面感用语言的方式表达出来，向受众传达相应的新闻信息，让受众第一时间理解

信息内容，感受现场氛围。最后要提升记者的心理调节能力，记者在报道中要根据内容调动自身情绪，使新闻具有感染力，带动受众的情感与态度。

另外，广播电视台也需要重视新闻记者业务能力的提升，需要不断完善内部的培训机制。要依据广播电视台的发展规划、新闻记者的实际情况等，为新闻记者制定对应的培训计划。例如，让新闻记者参与相关学习活动，使其了解新旧媒体的变化，掌握新兴媒体对于新闻记者业务要求，进而让其能够清楚明白自身不足之处，并通过学习活动以及自身的努力，不断提升自身的业务能力。与此同时，广播电视台也需要不断完善内部的考核、激励机制，定期对新闻记者进行全方位的考核，以掌握新闻记者业务能力提升状况，给予其对应的奖励，以提升新闻记者的积极性，让其能够更加专注于自身业务能力的提升。除此之外，在提升新闻记者业务水平中，要注重团队合作能力，团队的力量是非常强大的，记者要重视团队其他成员的想法与建议，根据现场报道的实际情况进行综合性分析，在自身的编辑中融入行之有效的办法，通过团队的合作力量将新闻的内涵与价值表达出来。

5 结语

新时代的广播电视新闻记者要加强编辑意识与编辑能力，全面提升自己的业务能力与专业素养，保持高度的政治责任感和使命感，根据媒体环境的变化不断更新自我定位，从而打造出更具有价值的新闻内容，成为专业型综合型广播电视新闻记者，为引导受众舆论导向，增强新闻公信力和影响力不断奋斗努力。

参考文献

- [1] 刘晓红.做好社会吹哨人——关于提升记者新闻敏感性的思考[J].新闻文化建设,2022(6):3.
- [2] 汪小英.广播电视新闻记者的编辑意识提升策略浅谈[J].记者观察,2022(9):55-57.
- [3] 张庆华.广播电视新闻记者融媒采编能力的提升方法研究[J].西部广播电视,2022,43(5):190-192.