

Research on the Role Orientation of Journalists in the Environment of “Integrated Media”

Qizhi Li

Zhongwei News and Media Center, Shapotou District, Zhongwei City, Ningxia, Zhongwei, Ningxia, 755000, China

Abstract

Under the background of the Times, a new media technology, namely, finance media technology, has emerged. Under the condition of “integrated media”, a journalist can accurately grasp his or her role positioning, and take the initiative to face the difficulties encountered in the report editing, so as to achieve an accurate grasp of his or her role positioning and make the report implementation scientific. Based on this, this paper focuses on the role positioning of journalists under the condition of “integrated media”, and studies and explores effective countermeasures for the role positioning of journalists.

Keywords

financial media; journalists; role positioning; analysis

“融媒体”环境下新闻记者角色定位研究

李启智

宁夏中卫市沙坡头区中卫新闻传媒中心, 中国·宁夏 中卫 755000

摘要

在时代背景下,产生一种崭新的传媒科技,即融传媒科技。在“融媒体”条件下,作为记者准确把握角色定位,可以主动面对报道编辑中遇到的困难,进而实现自身角色定位的准确把握,使报道实施具有科学性。基于此,论文重点围绕“融媒体”条件下记者角色定位问题,对记者角色定位的有效对策进行研究和探索。

关键词

融媒体; 新闻记者; 角色定位; 分析

1 引言

现如今,在“融媒体”条件下,民众获得信息的途径日趋多元化,这对原有的媒体业务提出了考验。不管从事什么领域,一旦不能抓住机遇,那么必然要被市场竞争所淘汰,记者也是。在融合传媒条件下,对记者的需求更加多元。因此,要求记者在自己角色定位的基础上,充分运用“融媒体”平台的优点、特点,确保记者采编任务的有效履行。

2 传统意义上新闻记者的定位

新闻记者,在社会群体定义上归属于新知识分子群。读书人的定义有双重性,称为双重,也就是指在职务与职务以外。因为读书人首先是指一个职位,在职务含义上的读书人有一个前提上的要求,即是“以读书人为职务(包括文化)”。即指以教授学问、传播知识、研究新科学知识、制造学问乃至创造新知识,当作自身的主要生活方式。从这一

层次上讲,新闻记者也是知识的传播者,具备读书人的职务特征。当然单纯就职务特征而论职业并不足以言说读书人,而读书人之所以为读书人,更重要的就是指职务以外。这就是说,知识分子除了职务这一需要之外,还为社会事业所承担,很明显,知识分子也应在社区上成为“公共服务人物”。萨义德在其作品《知识分子论》中指出:除了专门或职务,知识分子是具备才能“向(to)”公民或者“为(for)”普通群众,而表达、展示、表明知识、思想、态度、哲学等态度的人^[1]。记者的使命就是深切关怀大众生活,为守护公众良心、社会公正而大声疾呼。记者的主要责任在于对社会负责,所以在这个层次上,新闻记者和知识分子是同等的责任。在中国,对于新闻记者的职务性质和社会地位认知,也随着时间的推移而不断出现重大的转变。在很长一个历史时期,在“以阶级斗争为纲”的传统思维中,新闻媒体的职责被界定为单纯的政策传播,因而新闻媒体实际上是传播工作人员,而非一项社交职务。在当前的历史背景和媒体功能之前,新闻记者们对自身角色的认识已经完全没有了自由选择的生存空间,唯有强化了记者角色的政治性质,认定新闻记者的基本任务就是进行政治学社会活动,也就是在这种含义

【作者简介】李启智(1992-),男,本科,助理记者,从事新闻研究。

上,新闻记者才被称之为“政治活动家”。

3 融媒体环境下,开展新闻媒体工作的优势

3.1 传播途径多样化

传统的新闻传播依赖于当地的电视台以及纸媒的报道。但是,由于互联网的发展催生了各种平台,因此传统的新闻传播途径基础上,出现了各种各样的新的传播方式。各种App和自媒体平台的出现,使得传统的新闻媒体工作受到了冲击,但是也帮助实现了传播途径的多样化。在这种大环境下,新闻不再是新闻媒体工作者的“专利”,人民群众也能够广泛的参与到新闻传播的过程中^[2]。

3.2 为人们参与新闻互动提供渠道

传统的新闻互动依赖于新闻记者的报道,人们参与到新闻互动中显得略微被动。如果新闻记者没有就某一题材报道相关内容,那么人们就无法参与到他们过程中。但是融媒体环境下,各种交往平台的出现改变了传统的互动方式,为人们发表意见提供了各种类型的渠道。人民群众可以自主地参与到关于任何一个题材的新闻讨论中,也让人们通过互动进一步了解国家的发展规划,了解各类政策的变化及变化原因,提升国民凝聚力,为我国社会、经济政治等方面的发展奠定坚实的基础^[3]。同时,越来越多的人参与民生问题等类型的新闻互动后,还能使其他群体关注相关民生问题等,为国家解决相关问题创造良好的条件,进而促使我国社会更加安稳,让人们的生活更加幸福。

4 “融媒体”环境下新闻记者角色定位现状

4.1 新闻记者没有明确自身的角色定位

当前时期,随着“融媒体”时代的来临,新闻记者们除了需要在日常做好电视台工作之外,还应全身心地服务于广播媒体与网络媒体,可谓是“融媒体”服务者。但在现实社会中,一些新闻记者们并未有转型意识,也没有了解到“融媒体”的重要作用与关键性,因此缺少新闻综合服务意识。然而,伴随着网络技术的不断进步,将促使新闻传播形式以及内容的快速更新,因而,需要新闻记者们做好写新闻、拍摄与发布信息等基本环节,但是缺乏转型意识的新闻记者,综合性能力也较低,因此无法良好地胜任这些工作的完成任务,与时代发展有明显的脱节趋势。

4.2 信息甄别能力相对不足

过去,人们大多借助报刊、网络广播电视节目等途径获得资讯,但是在这样的资讯条件下,也往往都处于被动状况接收信息。不过,由于“融媒体”时代的到来,人们掌握信息的途径发生了很大的变化,人们越来越偏向于使用先进的移动电子设备和传媒应用软件,主动寻找自己关心的资讯,而人人都变成资讯的提供者和传播对象,这也使得互联网条件下各类资讯消息的整体总量在进一步扩大,也造成了人们的资讯筛选的难度进一步加大。人们在开展工作中,都存在着信息冗余且不易识别的问题,特别是新闻报道人员在

每天的工作中都必须不断完成资讯的有效甄别,这对于他们的工作量无疑是巨大的考验。此外,在海量的资讯平台中,资讯的同质化问题十分严峻,使得新闻报道人员无法从媒介资讯中选取富有价值和新意的信息内容,对今后的工作将形成很大的干扰。其次,海量的新闻资讯中,还掺杂着一些真实性未经过认定的新闻。若这些虚假新闻经传播发酵之后,会对我国社会经济等方面产生较大的负面影响。所以,新闻报道人员需要不断提升其信息甄别能力。

5 “融媒体”环境下新闻记者角色定位的有效策略

5.1 立足“融媒体”技术发展趋势,精准定位新闻记者角色

在“融媒体”环境下,作者作为新闻记者应该主动立足于“融媒体”技术发展趋势,通过科学运用现代技术手段以及新颖的工作理念,逐步实现对传统新闻工作模式以及传播方法内容的颠覆改造。而与此同时,电视新闻作者作为促进中国电视新闻行业高质量发展的中坚力量,也应该深刻意识到新媒体时代的发展趋势以及特点表现。例如,作者通过积极整合内部优秀资源,对传统合作模式中存在的短板问题进行了补齐处理。其中,在新转型发展工作目标定位方面,电视新闻记者人员必须承担起自身的岗位责任,坚定新媒体事业发展方向的不动摇,并合理运用新媒体信息交流平台以及主流媒体网络平台,如微博、微信公众号等,促使新闻报道人员能够与现代信息化手段相结合。

5.2 积极学习先进技术,提升新闻记者专业素养

众所周知,在以前的纸质报道中记者只是进行采访的文字工作就可以,而一般人只采编新闻画面和文字信息。在“融媒体”时代里,互联网发展成为全新的传播技术,并打破了以往的新闻制作与播报方式的制约。在新时代背景下,随着虚拟现实技术和AI技术的诞生,使得资讯收集、传播的效率大大提高,既做到信息快速传递,同时提高了互动性。所以,在“融媒体”条件下的记者需要有综合报道的知识,同时也要具备终身的价值观,注重于自己专业素养的提升,如此才能掌握专业知识,精准完成报道采编任务。此外,记者不仅要掌握较好的语言表达技能,更要注意综合素质,一定要做到一专多能,在实际操作中不但要掌握较好的语言表达技巧,在文字方面也一定要有良好的语言基础,同时还要知道怎样编排文章与视频,唯有如此才能够保障后期深入报道的开展,从而使得报道的应用效率能够显著提升。所以,记者在融合传媒时代下一定要不断提升自己的专业素质,不要仍然遵循过去的写作方法,一定要认清“融媒体”的根本价值。我们要转变观念,认识到媒介始终都要逐步转变,记者一定要转变自己的写作理念和思想境界,积极革新媒介思想,以不同的视角来研究媒体,把报道认真搞好,确保能够适应人民对资讯内容的需要。例如,新闻记者要积极主动

参与先进技术的培训活动,掌握相关技术的操作原理、技巧等知识。与此同时,新闻记者还需要不断地训练,将这些技术运用至新闻采编过程中,通过理论知识与实际操作、训练等,让其自身能力灵活使用各类先进的新闻采编技术、传播技术等,进而提升新闻记者的专业素养,促使其制作的新闻报道能够吸引更多的关注,让人们能够获取到更多优质的新闻。

5.3 重点关注社会大众所关心的话题

作为新闻记者,倘若想要在“融媒体”环境下找准自身的新闻定位,就要重点关注社会大众所关心的话题,并且需要以社会大众所关心的新闻话题为重点进行深入研究,既可以有效丰富人们的精神生活,还在很大程度上扩展了他们的国际视野,还要通过网络技术准确把控新闻信息接收者对当下社会热点话题所产生的真实想法,特别要提升网络平台的新闻留言板,了解广大群众的关注点以及喜欢的新闻类型,提升新闻资料收集工作的针对性和精准性,从而不断提升工作效率^[4]。还需要新闻记者及时转变好自己的角色,从普通观众的角度思考新闻问题,以期走进普通老百姓的内心世界,并且针对提供好新闻线索的被采访者予以赞扬,并通过宣传激励的方式让更多普通百姓加入新闻工作当中,从而进一步提升新闻价值,这种工作方式更有利于媒体行业生态平衡发展,同时营造良好的工作环境。而新闻记者加强与群众之间的情感联系也是非常重要的,便于记者了解普通百姓的想法和真实需求,并通过对新闻报道产生情感方面的共鸣,从而提升社会民众对于新闻媒体工作的信任度和认同感。另外,强化记者的社会责任感,以正确的态度认真对待群众的诉求及其遇到的问题,将最终结果和真相公之于众,这样还为百姓解决问题提供了重要平台,采取各种手段满足人们对事情真相的诉求,对这也和谐发展产生了重要的促进作用。

5.4 创新采编风格,保证新闻报道的精准性、时效性

在“融媒体”环境下,人类的工作时间也越来越趋于

碎块化,而在人们人手一台智能手机的新时代背景下,促使社会民众获得资讯消息的方法和途径都产生了极大的变化。而传统有线电视等媒体平台也面临着来源于各相关方面的强大竞争对手压迫。而电视新闻台若想获得更高的节目收视率,就要做到长期发展。因此媒体记者必须首先要建立自己的采编工作风格。媒体记者一定要根据新媒体时代背景下社会大众的生活审美要求,对新闻采编方法加以革新。尤其对第一线的媒体记者来说,一定要始终秉承“为人民服务”的工作原则,这样才能与群众建立良好的互动,从而更为全面地了解新闻报道事物内涵。又比如,在实施资讯内容采编方式创新时,一定要利用现代化发展的互联网信息技术。对有关的新闻事件实行跟踪溯源,从线上的探索与访问过程中联络新闻事件的相关方。利用线上信息沟通,适时组织线下访问,并结合线上线下方法予以综合报道,以进一步提高对资讯事件报道的精准性、时效性。

6 结语

在新形势下中国媒体产业发展的越来越快,这就在最大限度上促进中国新闻媒体信息化的发展。在“融媒体”下,怎样提高记者的职业水平,促进记者准确掌握自己的角色定位,以便向他们提供更多的符合信息时代发展的新闻服务,这已经逐渐成了当前所有新闻媒体亟待解决的课题。由此可见,对“融媒体”条件下新闻记者的定位进行研究非常有必要。

参考文献

- [1] 刘光英.“融媒体”环境下新闻记者角色定位分析[N].贵州民族报,2022-07-13(A03).
- [2] 杨珊.试论新媒体环境下新闻记者的角色定位与转变[J].新闻传播,2021(14):100-101.
- [3] 李云.“融媒体”环境下新闻记者的角色定位分析[J].记者摇篮,2020(10):29-30.
- [4] 高月莹.新媒体环境下新闻记者的角色定位与转变[J].新闻传播,2020(13):89-90.