

Innovative Research on Regional Culture in Digital Media Art Design

Haoqi Dai

Shanghai Aurora College, Shanghai, 201908, China

Abstract

In the context of the new era, digital media art is widely applied in various industries in society, and the digital media industry is developing rapidly. In this process, breakthroughs and innovations are constantly sought, and the development focus is on the integration of digital media art design and traditional regional culture, combined with traditional Chinese culture to further innovate art creation. On the basis of fully understanding the connotation of regional culture, extracting regional cultural elements in digital media art design in accordance with relevant innovative principles has become a new means of promoting and disseminating traditional culture in the new era, enhancing cultural value for digital media art design. Based on this, the paper starts from the connotation of regional culture and digital media art, and explores in detail the innovative ways of regional culture in digital media art design for reference.

Keywords

regional culture; digital media art; innovative design

地域文化在数字媒体艺术设计中的创新研究

戴昊奇

上海震旦职业学院, 中国·上海 201908

摘要

在新时代背景下, 数字媒体艺术在社会各行业领域中广泛应用, 数字媒体产业发展飞速, 并在此过程中不断寻求突破与创新, 将发展的目光看向数字媒体艺术设计与传统地域文化的融合, 结合中华优秀传统文化对艺术创造进一步创新。在充分了解地域文化内涵的基础上, 按照相关创新原则在数字媒体艺术设计中提取地域文化元素, 已经成为新时代下弘扬传播传统文化的新型手段, 为数字媒体艺术设计提升文化价值。基于此, 论文从地域文化及数字媒体艺术内涵出发, 对地域文化在数字媒体艺术设计中的创新途径展开详细探讨, 以供参考。

关键词

地域文化; 数字媒体艺术; 创新设计

1 引言

随着时代的发展和社会的进步, 中国越发重视传统文化的发扬与传播, 信息时代下数字媒体技术得到广泛应用, 而在数字媒体艺术设计中融入传统地域文化, 不失为一种全新的文化传播方式。通过对地域文化价值的深入发掘, 借助数字媒体艺术的表现形式将地域文化的传承价值进一步提升, 为人们丰富感官文化体验。城市化进程的加快为文化传承带来更多挑战, 数字媒体艺术设计中地域文化元素的融入是保留传统文化的关键手段, 但在融合过程中也暴露不少问题, 这些问题的出现让地域文化价值难以充分体现。对此, 在地域文化与数字媒体艺术的融合过程中, 还需在遵循基本设计原则的基础上持续创新, 论文便以此为课题展开讨论。

【作者简介】戴昊奇(1991-), 中国江苏扬州人, 硕士, 助教, 从事学前教育美术、学生党建研究。

2 地域文化与数字媒体艺术设计相关概念

2.1 地域文化概述

了解地域文化的前提是先了解什么是文化, 大多数学者认为文化是在特定时期内通过符号进行表达的一种行为流行模式, 在此基础上对地域文化进行分析, 地域文化多了一层对文化地理位置的限制, 代表了特定时期某地域的一种行为流行模式。在中国传统文化中, 地域文化是重要的组成部分, 体现的是中国某地区特有的文化传统及历史渊源, 能够充分展现该地区的民俗文化、生活习惯、民族风情等活动行为, 是对传统文化内涵的具体表达^[1]。地域文化的形成无关区域大小, 均经历了时间的沉淀与历史的见证, 在一定阶段中具有较强的发展稳定性。

2.2 数字媒体艺术设计概述

数字媒体艺术设计是一门依托于新时代诞生的新型学科, 集合了视觉传媒学、设计学等多门学科, 涉及领域范围

十分广泛且具有较强的融合性、技术性和虚拟性。数字媒体艺术设计主要指的是,利用先进的数字媒体技术对传统艺术设计进行再表达、再创作,设计作品后将其以数字媒体的形式表现出来,作品中既能体现数字技术的理性,又包含艺术本身的感性,呈现出极丰富的视觉效果,为人们带来不同的艺术体验。与传统媒体相比,数字媒体艺术可以摆脱时间与空间对艺术设计的限制,将艺术设计更快、更好地传递给大众,并通过各种表现形式满足各类人群对艺术设计的需求,未来发展前景十分可观^[2]。

2.3 地域文化与数字媒体艺术设计之间的联系

地域文化与数字媒体艺术之间的融合是必要的,二者之间存在一定相关性。首先,数字媒体艺术本身便具有较强的融合性,艺术设计中包含较多地域文化元素特征,其实数字媒体艺术设计本身也算是地域文化的一种特殊呈现方式;其次,文化的传播需要有媒介作为载体,新媒体时代下,数字媒体艺术设计便可以充当传播媒介,将地域文化以一种全新的形式进行表达,不同时期的地域文化传播需求不同,数字媒体艺术可充分满足新时期地域文化传播需求。最后,数字媒体艺术设计的关键是视觉表达,设计中融入地域文化元素能起到丰富视觉表达的关键作用,地域文化能够让数字媒体艺术设计呈现出更强烈的视觉表达效果^[3]。综上所述,数字媒体艺术设计可充当地域文化传播与表达媒介,地域文化则极大丰富了数字媒体艺术设计的艺术表达效果,地域文化与数字媒体艺术设计间存在密不可分的联系,二者共融、相互渗透,创新前景十分广阔。

3 地域文化在数字媒体艺术设计中的创新原则

将地域文化传播用数字媒体艺术设计的方式呈现,是新时代下数字媒体发展的必然趋势,在对此艺术表达过程进行创新探究时,需遵循下述几项基本原则。

3.1 主题性原则

在数字媒体艺术设计中呈现地域文化的过程中首先要遵循主题性原则,在设计初期就要明确地域文化主题,并以此为中心完成对地域文化中文化元素的深层挖掘,通过特定文化主题展现与众不同的地域文化和历史特色。在地域文化主题确定后,正式开始设计前先划分地域文化层次,并对不同层次的地域文化进行主题划分^[4]。在此过程中需注意的,即使根据层次的不同地域文化被分为几个主题,但这些小主题均需紧紧围绕同一个主要的地域文化大主题,赋予数字媒体艺术设计循序渐进的统一表达风格。在层层推进的过程中适当再添加合适的视觉表达效果,实现数字媒体艺术设计对地域文化的完整呈现。

3.2 典型性原则

正式开始数字媒体艺术设计前需完成对地域文化元素的提取工作,此过程中文化符号选取环节十分关键,需严格遵照典型性基本原则,确保文化符号选取符合大众要求,

避免选择过于冷门、生僻、难以理解的地域文化元素,影响群众对地域文化的理解和对数字媒体艺术的感兴趣度。地域文化经数字媒体技术加工后也要保留地域文化的典型文化特征,并以此为基础进行创新,充分展现地域文化内涵,避免特殊化发展及盲目过度创新,确保大众可接受度和可理解度。不同阶段的地域文化都有其独特之处,要准确获取不同地域文化的表达内涵,在数字媒体艺术设计中选取最典型、最有特色的文化元素符号,进一步提升地域文化的辨识度和传播价值,加强传统文化与数字技术的有机融合,为人们带来全新的视觉体验,达到预期地域文化传播目标^[5]。

3.3 多样性原则

数字媒体艺术设计具有较强的融合性,地域文化组成元素也十分多元,因此在利用数字媒体艺术设计表达地域文化时,也需遵循多样性原则,展现地域文化价值的同时充分发挥数字媒体艺术设计优势。首先要从生态环境、民俗习惯等元素入手对地域文化进行分析,再借助数字媒体技术对地域文化进行多层次的表达,包括历史背景、文化内容等。若想呈现预期文化传播效果,数字媒体艺术设计需要通过对地域文化资源的深度挖掘展现地域文化的多元性,全方位体现地域文化的传播价值。此过程中的设计要点就是向大众展现某阶段的社会状态,让人们在地域文化产生更深刻的认知和理解。例如多样性原则的具体实施方式有,利用虚拟技术让人们“穿越”回真实的历史背景中,切身体验当时的地域文化,产生沉浸式体验等。这种新奇立体的视觉表达形式不仅可以透过沉浸式体验等方法加深人们对地域文化的理解,更能充分满足人们的审美需求,可达到地域文化预期传播目标^[6]。

3.4 适度性原则

盲目的无主题选取地域文化元素会导致数字媒体艺术表达过程中本末倒置,丧失了地域文化传播的基本功能,因此地域文化在数字媒体艺术设计中的呈现必须遵循适度性原则,即提取文化元素要适度,注意分清主次突出表达重点,避免文化元素随意堆砌和过于混乱的地域文化表达。此外还需特别注意的是,虽然数字媒体艺术设计的目标是呈现强烈的视觉表达效果,但在融入地域文化元素时,切忌过于追求渲染色彩,要控制好色彩饱和度。因为地域文化本身就具有一定特殊性,其背后的历史背景和传统特色表现出较强的历史沉淀特征,色彩的提取需要基于历史发展背景,在层层递进的发展中渐渐丰富。因此,为了给人们带来更舒适、更具特色的地域文化体验,数字媒体艺术要坚持适度性设计原则,最终呈现的设计效果要满足人们审美需求,让人们切身体验地域文化的同时,尽可能展示出地域文化的历史厚度,体现其传播价值。

4 地域文化在数字媒体艺术设计中的创新研究

在数字媒体艺术设计中传播发扬地域文化具有明显优势,在前沿领域,数字媒体艺术设计的创新能够让地域文化有更好

的表达载体,提升地域文化发掘准确性。对地域文化在数字媒体艺术设计中的创新研究,具体可从以下三个方向展开。

4.1 地域文化在数字媒体艺术设计中的表达

当前大部分高校的媒体艺术设计专业采用的设计形式为,设计前事先通过文献查询、实地考察等途径对地域文化进行详细的调查研究,搜集相关常识与资料,最后完成地域文化脚本设计^[7]。脚本设计是地域文化在数字媒体艺术设计中的具体表达形式,具有较强的可执行性,且能够为艺术设计提供清晰的设计线索。在脚本设计的基础上根据地域文化主题提取必要元素,再依照脚本内容进行艺术表达方案设计,这便是地域文化在数字媒体艺术设计中实现表达的第一步。地域文化数字媒体艺术设计需明确整体设计风格,确定好设计主题后在脚本中依次增加背景音乐、文案、图形等元素,最终完成地域文化在数字媒体艺术设计中的完整表达,展现地域文化色彩、符号等。在数字媒体艺术设计中,脚本设计是十分关键的环节,是对艺术创作思路的具体呈现,对于不同的地域文化可设计相应不同种类的脚本,脚本拟定后再开始对地域文化数字媒体呈现方式等内容的探讨。值得一提的是,预先进行脚本设计,可以满足传统地域文化的创新表达以及数字化转换过程中的各种需求^[8]。

4.2 数字媒体艺术设计对地域文化元素的提取

数字媒体艺术设计在提取地域文化元素时,主要从两个方面进行提取,即文化色彩和文化元素,相较于文化元素提取,文化色彩提取除了取自地域文化本身外,还依托于历史发展背景。从文化元素中提取有足够代表性的文化符号,是利用数字媒体技术表现地域文化的基础,在选取文化符号时,要遵循上文提到的几项创新原则,符号需充分体现地域文化特色和地域文化传承主题,以此为后续图像符号转换提供便利条件。地域文化元素提取要适度,防止提取元素种类过于杂乱难以分清主次。地域文化符号需具备多样性,包含的内容要广泛,包括地域民俗文化、生活习惯、人文精神等多项具有地域文化代表性的内容,然后通过数字媒体平台,以图形的方式展现这些地域文化符号^[9]。此外值得注意的是,强烈的视觉表达是数字媒体艺术设计的关键和具体目标,而色彩是让视觉表达更丰富、更多元的必要元素,由此可见色彩的选取至关重要,关系到数字媒体艺术作品的最终呈现效果。色彩提取过程需注意以下要点:

①贴近历史。在地域文化背景下,提取色彩的种类是有限的,且自然色彩的应用需经历长期发展,切忌用色彩对地域文化进行描述,而是要利用数字媒体技术和数字媒体平台展现符合历史事实的地域文化,因此地域文化色彩选取原则之一,就是要贴近历史^[10]。②色彩饱和度控制。对地域文化的描述要基于真实历史情况,根据当时阶段的历史发展水平控制色彩饱和度,不能因对视觉效果一味追求强行提高色彩饱和度,因此地域文化色彩提取必须充分重视色彩饱和度问题,进而达到最佳效果。

4.3 地域文化在数字媒体艺术设计中的表现形式

当前地域文化在数字媒体艺术设计中常见的表现形式有虚拟环境搭建、动态演示、可视化呈现等。其中,虚拟环境搭建指的是结合历史事件发生的年代和背景,等比例仿真模拟当时的自然环境和社会环境,从自然生态景观到人民的衣食住行均通过虚拟技术可视化呈现出来。动态演示指的是,在事先采集好图像运动轨迹后,借助图像运动轨迹对能够代表地域文化的图形进行动态化处理,实现地域文化的可视化呈现。可视化呈现指的是,利用虚拟仿真技术搭建可视化场景,场景中包含多种元素,可以与群众进行互动交流^[11]。

5 结语

综上所述,随着新媒体时代的到来,地域文化传播形式与途径变得更加广泛,尤其在数字媒体艺术设计中的融入,已成为新时代下地域文化传播的主要手段,对于地域文化影响力的提升具有重要意义。融合过程中,要以数字媒体技术作为支撑,从多角度、多层面面对地域文化元素进行深层挖掘,明确艺术互动与文化间的创新点,围绕这个创新点对地域文化资源进行数字化创新。此外,地域文化可以从视觉呈现、文化主题、核心要素这三个方面利用数字媒体艺术展现,进一步丰富文化视觉表达。通过地域文化在数字媒体艺术设计中的融合,推动中国文化产业的发展,弘扬传统地域文化。

参考文献

- [1] 于杰,王莉然.地域文化在数字媒体艺术设计中的创新研究[J].鞋类工艺与设计,2022(6):99-101.
- [2] 冷荣亮.数字媒体艺术在文化遗产数字化展示中的创新探究——以滁州地方文化遗产传承为例[J].北京印刷学院学报,2018,26(4):3.
- [3] 贺凌宇.基于北京地域文化的民间工艺数字艺术设计——以移动应用《兔儿爷》为例[J].西部皮革,2020,42(12):2.
- [4] 漆俊将.“江西地域文化元素+延展性设计”模块在《图形创意》的教学实践[J].花溪,2021(22):2.
- [5] 席兴利,周虹旭.数字媒体艺术教学中的地域文化分析与传承实践——以赣雒为例[J].西部皮革,2018,40(23):2.
- [6] 苟强诗,张娟.中国动画理论研究与专业人才培养的新探索——2021第六届中国动画学年会综述[J].当代动画,2022(2):6.
- [7] 窦海娥,王永虎.数字媒体艺术开放实验室项目的实践和思考——以南京文化旅游衍生品设计应用为例[J].戏剧之家,2018(21):2.
- [8] 朱金鑫.数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用分析[J].北京印刷学院学报,2021,29(4):68-71.
- [9] 庄浩然.浅谈数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的实践[J].爱情婚姻家庭:下旬,2020(3):187-188.
- [10] 刘婧,田晓膺.数字媒体艺术在文化创意产业中的应用——评《数字媒体艺术设计概论》[J].社会科学家,2021(3):1.
- [11] 张慧.数字媒体艺术设计中中国传统文化的应用[J].艺术研究:哈尔滨师范大学艺术学报,2022(4):80-82.