

# A New Path for High Quality Development of Public Cultural Services to Organize Group Cultural Activities

Luying Cheng

Xindu District Bureau of Culture, Sports and Tourism, Chengdu City, Chengdu, Sichuan, 610599, China

## Abstract

With the rapid development of China's economy and the continuous improvement of cultural undertakings, public cultural services are increasingly receiving widespread attention from society. As an important component of public cultural services, group cultural activities are of great significance in promoting cultural inheritance, stimulating people's cultural creativity and vitality, and promoting the development of the cultural industry. However, current group writing activities face various problems, such as a single theme, similar content, and lack of innovation. Insufficient coverage of people from different regions, cultural backgrounds, and age groups. Therefore, the paper conducts research from the perspective of new paths for organizing group cultural activities, and proposes a new path for conducting group cultural activities characterized by diversity, innovation, and humanization, in order to provide useful ideas and references for the high-quality development of public cultural services.

## Keywords

public cultural services; group writing activities; diversification; innovation; humanization

## 公共文化服务高质量发展组织开展群文活动的新路径

程露莹

成都市新都区文化体育和旅游局, 中国·四川成都 610599

## 摘要

随着中国经济的快速发展和文化事业的不断完善, 公共文化服务日益受到社会广泛关注。群文活动作为公共文化服务的重要组成部分, 其开展对于促进文化传承、激发人民文化创造性活力、推进文化产业发展具有重要意义。但是当前群文活动面临着多方面的问题, 如活动主题单一、内容相似, 缺乏创新性; 对于不同地域、文化背景、年龄阶段的人群覆盖不足等。因此, 论文从组织开展群文活动的新路径角度进行研究, 提出了以多元化、创新性和人性化为特点的开展群文活动的新路径, 以期为公共文化服务高质量发展提供有益的思路 and 参考。

## 关键词

公共文化服务; 群文活动; 多元化; 创新性; 人性化

## 1 引言

公共文化服务是指由政府和社会公益性文化机构提供给广大公众的文化服务, 它是促进文化产业发展、推进文化多样性、提升国家文化软实力的重要途径。群众文化活动作为公共文化服务的重要形式, 是丰富人民群众精神文化生活的有效方式, 具有重要的社会意义。然而, 当前群众文化活动存在一系列问题。一方面, 群众文化活动的主题单一, 内容相似, 缺乏创意和吸引力; 另一方面, 群众文化活动对于不同地域、不同文化背景、不同年龄阶段人群的覆盖不足。如何创新和改进群众文化活动的内容和形式, 加强对不同人群的服务, 提高群众文化活动的质量和效益, 是当前亟待解决的问题。论文旨在从开展群众文化活动的角度, 探索一种新的路径, 以多元化、创新性和人性化等为特点, 为公共文

化服务高质量发展提供有益的思路 and 参考。

## 2 公共文化服务概述

### 2.1 公共文化服务定义

公共文化服务通常是由政府或公共机构提供的面向公众的有关文化艺术、文化事业、文化遗产的服务, 包括提供文化与艺术咨询、教育、传播、创作等方面的服务。公共文化服务的特点是文化多样性、更加公开透明、面向公众、开放包容。公共文化服务的最终目标在于提高人们的文化素质、促进社会和谐稳定、推动文化产业发展、增强国家文化软实力。

### 2.2 公共文化服务的现状分析

近年来, 公共文化服务逐渐受到社会广泛关注, 各级政府逐渐加大了对公共文化服务的投入力度。各地文化、体育和旅游局相继组织了一系列文化活动, 取得了一定的成效, 如文艺演出、文化展览、读书活动等。同时, 文化产业也得到了快速发展, 成为国民经济中重要的组成部分。

【作者简介】程露莹(1975-), 女, 中国四川成都人, 本科, 三级艺术导演, 从事公共文化服务高质量发展研究。

## 2.3 存在问题及原因分析

但是,目前中国公共文化服务工作仍存在一系列问题:如少数文化项目供给与大众文化需求之间不相适应、单一的服务内容难以满足多元化的文化需求、公共文化服务设施不够完备、文化服务人员的专业素质不高、管理机制不完善等。

造成这些问题的原因主要有:一方面是文化服务单位的服务理念、服务模式和服务内容还需要进一步完善;另一方面是政府投入力度不够、部门职能重叠、管理体制不利于公共文化服务的发展等原因。综上所述,解决公共文化服务发展中存在的问题,必须从制度、机制、人员等多个方面入手,不断提升公共文化服务的水平和质量。

## 3 公共文化服务高质量发展组织开展群文活动的意义

①丰富群众文化生活。群众文化活动可以满足不同人群对文化的不同需求,提供多样化、丰富化的文化产品和服务,使广大民众有更多的选择和享受。②增强文化软实力。开展群众文化活动可以促进文化传播和交流,提高国家文化软实力,增强国际竞争力,提升国家形象和影响力。③推动文化产业发展。群众文化活动可以促进文化产业的发展,扩大文化市场、创造就业机会,并为文化产业提供资源和市场支撑。④促进社会和谐稳定。群众文化活动可以促进社会和谐稳定,传递正能量和积极信息,提高民众的文化信心和自信心,增强社会凝聚力和向心力。⑤实现公共文化服务高质量发展。群众文化活动作为公共文化服务的重要组成部分,具有不可替代的作用。一方面,它能够为群众提供丰富多彩的文化活动,丰富人们的文化生活,提高公众的文化素养和审美水平。另一方面,群众文化活动可以促进文化交流和融合,增强民族凝聚力和归属感,促进社会和谐与稳定。同时,群众文化活动还可以为公共文化服务提供有力支撑。通过开展丰富多彩的群众文化活动,可以提升公共文化服务的质量和水平,提高公共文化服务的效率和效益。群众文化活动可以促进公共文化服务的创新和发展,推动公共文化服务的现代化和智能化。

## 4 公共文化服务高质量发展的新路径

### 4.1 多元化群众文化活动

开展多元化、贴近群众的文化活动。在活动形式上,我们可以采取传统文化体验活动、文艺演出、文化讲座、读书会、绘画比赛等形式以满足各类人群对文化的需求。比如开展文学沙龙,让人们聚集在一起共同分享读书心得、讨论作品内涵;举办书法、绘画比赛,为热爱书法、绘画的人士提供展示和交流的机会;举行演唱会、音乐会、舞蹈表演等音乐文艺活动,让人们共赴视听盛宴,感受艺术魅力。此外,应在地域、时间、群体等方面进行细分,为每个群体提供相应的文化活动,以更好地服务于不同需求的民众。总之,公共文化服务应不断开拓活动形式和内容,为民众创造更多、

更好的文化体验,促进文化的普及和发展。

### 4.2 创新服务模式

公共文化服务要想更好地服务于民众,需要不断创新服务模式,以满足不断变化的民众需求。政府部门应积极探索公共文化服务的新模式,不断拓展服务领域、优化服务方式,提高服务效率和覆盖面,使公共文化服务更加贴近民心、符合时代发展趋势。以社区文化服务为例,政府部门可以通过社区文化活动中心、咖啡馆及书店、文学论坛等形式,在社区内发起、开展各种文化活动,为公众提供丰富多彩的文化体验。此外,互联网已成为当今社会的重要组成部分,政府部门应该积极借助互联网平台开展公共文化服务,通过直播、H5、短视频等形式向大众提供不同文化体验,为公众提供更便利的文化服务。总之,公共文化服务需要不断创新服务模式,以适应不断变化的社会 and 市场需求,促进公共文化服务的规模和质量不断提升。

### 4.3 政策体系建设

①政策制定:政策制定是指政策制定机构根据社会、经济、政治、文化等方面的发展情况,制定相应的政策。政策制定的过程需要充分考虑社会各方的意见和利益,确保政策的合法性和可行性。②政策执行:政策执行是指将政策转化为实际行动的过程。政策执行机构需要根据政策的内容和目标,制定具体的执行方案,并确保执行过程的有效性和透明度。③政策监督:政策监督是指对政策实施过程的监督和检查。政策监督机构需要对政策执行机构的工作进行评估和检查,确保政策的质量和效果,并及时发现和解决问题。④政策评估:政策评估是指对政策的效果和贡献进行评估的过程。政策评估机构需要对政策的实施情况进行监测和评估,评估政策的效果、成本和效益,为政策的改进提供参考。

## 5 公共文化服务高质量发展的组织保障

### 5.1 加强人才建设

公共文化服务人才建设是公共文化服务高质量发展的基础和关键,必须采取相关措施完善人才培养计划。一方面,政府应该制定合理的人才培养计划,包括提供充足的资金和资源,加强公共文化服务领域的人才培训,不断提升人才队伍的教育水平和专业技能,以满足社会对高素质、高水平公共文化服务人才的需求。另一方面,政府也应该加强公共文化服务领域人才的引进,通过各种形式的人才引进计划,吸引国内外优秀的公共文化服务领域人才加入公共文化服务的建设和发展中来,以更好地满足公众文化需求,提升公共文化服务水平。此外,公共文化服务机构应该统筹人才储备,制定针对性的人才培养计划,不断更新人才培养方法,加强人才队伍建设的综合化、现代化和国际化。

### 5.2 提高组织管理水平

首先,我们需要加强组织领导,完善经费保障,为组织开展群文活动提供有力支持。政府应该加大对公共文化服

务的投入,提高经费保障水平,为组织开展群文活动提供必要的资金和资源保障。同时,政府还应该加强对公共文化服务的管理和监督,确保公共文化服务的质量和安全。其次,我们需要加强队伍建设,提高工作人员的素质和能力。工作人员的素质和能力是组织开展群文活动的关键。政府应该加大对公共文化服务工作人员的培训和管理力度,提高其专业素质和能力水平,使其能够更好地服务于人民。在现代公共文化服务建设中,数字化、智能化、网络化等手段已经成为重要手段。政府可以利用数字化、智能化、网络化等手段,提高组织效率和服务质量。最后,我们需要加强品牌建设,提高群文活动的质量和影响力。品牌建设是提高公共文化服务质量和水平的重要途径。政府应该加大对群文活动品牌建设的投入和支持,培育和打造一批具有较高质量和影响力的群文活动品牌,提高公共文化服务的整体水平和质量。

### 5.3 建设公共文化服务品牌

首先,需要明确品牌建设的目标和定位,确定公共文化服务的品牌特色和形象。其次,需要建立完善的服务体系,包括服务流程、服务质量标准和服务体系结构设计等,以确保公共文化服务的品牌质量和信誉。再次,需要创新服务方式和手段,提高公共文化服务的覆盖面和参与度,吸引更多的公众参与品牌活动。最后,需要加强品牌建设的宣传和推广,提高公共文化服务品牌的曝光度和知名度,吸引更多的公众关注和参与。建设公共文化服务品牌需要不断创新和改进,以适应不断变化的市场需求和公众需求。公共文化服务品牌的建设是一个长期而持续的过程,需要不断完善和优化,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,提高公共文化服务的质量和效率。建设公共文化服务品牌是提高公共文化服务质量和效率的重要手段之一。我们需要积极探索新的路径,建立完善的服务体系,创新服务方式和手段,加强品牌建设的宣传和推广,不断推进公共文化服务品牌的建设和发展,为人民群众提供更加优质、高效的公共文化服务。

### 5.4 推进文化融合

文化融合是推动公共文化服务高质量发展的必然要求,需要加强不同文化之间的交流和融合,发挥其优势和互补性,以此实现共同发展。为此,可以采取多种有效措施,例如在公共文化服务中,可以通过丰富的文化活动,展示不同区域、不同民族和不同文化之间的多元性,促进文化之间的相互理解和融合。此外,还可以组织不同文化之间的知识分享和文化碰撞,激发创造活力和文化创意,促进文化资源的互相借鉴和融合。还可以采取特别的政策和措施,促进文化交融和多元性发展,鼓励不同的文化形式和特色在公共文化服务中得到更好的体现,充分体现公共文化服务的包容性和普及性。综上所述,只有通过加强不同文化之间的交流和融合,发挥其优势和互补性,倡导文化多元性,推进文化交融和互相学习,并且充分体现公共文化服务的包容性和普及性,才能够实现公共文化服务的高质量发展。

## 6 公共文化服务高质量发展组织开展群文活动未来的发展趋势

①多元化的文化活动形式:未来公共文化服务开展群众文化活动的形式将更加多元化,涵盖了音乐、戏剧、文学、美术等多种文艺形式,满足不同群体不同层次的文化需求。②科技与文化融合:未来公共文化服务将会大力推进科技与文化的融合,充分发挥科技的优势,如VR技术展览、数字化阅读馆等,提升文化活动参与度;同时,也会推进更为全面的科技普及,让更多人感受到科技对文化的促进作用。③全球化的文化服务:随着全球范围内文化交流的加深,未来公共文化服务将更多地引入国际化视角,开展全球化的文化交流活动、举办国际范围内文化活动,并建立国际文化交流平台。④突出普及性和包容性:未来,公共文化服务将会更注重文化的普及性和包容性,让更多人感受到文化的温暖和力量,为不同阶层、群体和文化背景的人士提供更加详尽、多元化、优质化的文化服务,进一步推动“人民对美好生活的向往”主题的落实。

## 7 结语

综上所述,公共文化服务是社会的精神财富,为民众提供了多元、丰富的文化体验,有助于促进社会文明进步和协调稳定发展。但是,随着社会的快速发展,公共文化服务面临着新的挑战 and 机遇。因此,政府和社会应当共同发挥作用,确保公共文化服务的全面升级和协调发展。为此,政策制定者需要在规划上思考更远,立足于时代需求而进行研究,并制定相应的政策保障措施。在具体组织中,需要更加注重精细化管理,提高工作效率,增强协作和沟通,不断推进服务质量和效率的提升。此外,工作人员需要积极参与文化创新和服务创新,探索更优质的服务形式和方式,加强文化交流与融合,满足广大民众的不断增长的文化生活需求。在未来,为实现公共文化服务的高质量发展,还需要不断地加强人才培养和队伍建设,提高服务设施和设备的水准和档次,推动公共文化服务工作不断向前发展,更好地满足人民群众的文化生活需求和期。

### 参考文献

- [1] 肖晓蓓,许金玲.高校公共文化活动组织之路研究[J].电影艺术,2019,43(10):117-118.
- [2] 王云.公共文化服务高质量发展和群众文化需求实践研究[J].文化交流,2017(9):109-110.
- [3] 李远鹏.探析高校公共文化服务的组织与实践[J].电影文学,2018(7):77-78.
- [4] 马铭.群众文化活动组织与服务研究[J].党的建设与思想文化工作,2018(20):215-216.
- [5] 张凯,张媛.当代大学生群众文化活动组织运作方式探析[J].新学术,2019,38(6):195-197.