

Discussion on the Construction and Development of Grass-Roots Mass Culture

Weijing Xu

Jiangxi Provincial Cultural Center, Nanchang, Jiangxi, 330029, China

Abstract

In all fields of society, the construction and development of grass-roots mass culture has been concerned in China. This paper first starts with the connotation and significance of culture, analyzes its significance, explains the goal and significance of the grass-roots masses cultural construction, then introduces the current situation and problems of the grass-roots masses cultural construction in China, and puts forward relevant measures and suggestions for these problems. This paper aims to provide some reference opinions and suggestions for promoting the construction and development of grassroots mass culture in China, and at the same time, to promote the reasonable development of social and cultural development.

Keywords

grass-roots mass culture; cultural atmosphere; cultural inheritance

关于基层群众文化的建设与发展问题探讨

徐玮婧

江西省文化馆，中国·江西 南昌 330029

摘要

在社会的各个领域，基层群众文化的建设与发展问题在中国也一直备受关注。论文首先从文化的内涵与意义方面入手，分析了其重要性，阐释了基层群众文化建设的目标和意义，其次介绍了当前中国基层群众文化建设的状况和问题，并针对这些问题提出了相关的措施和建议。论文旨在为推进中国基层群众文化建设与发展提供一些参考意见和建议，同时，推动社会文化发展的合理开展。

关键词

基层群众文化；文化氛围；文化传承

1 引言

基层群众文化的建设与发展是一个社会共同进步的过程，也是一个国家全面发展的重要组成部分。基层群众文化包含了广泛的文化活动和文化实践，涵盖了饮食、服装、民间艺术、体育健身等多个方面。它不仅为人们提供了丰富多彩的文化生活，也给人们带来了健康快乐的生活方式，同时也可体现一定的地域文化和民族文化。基层群众文化的发展和建设有助于提升人们的文化素养、增强民族认同感和凝聚力，促进社会和谐与稳定。因此，我们应该积极支持和参与到基层群众文化的建设和发展中去，以共同推动文化事业的蓬勃发展。

2 文化内涵与意义

文化作为传承于世代之间、具有文明内涵的精神财富，

在当今社会的各种环境中扮演着非常重要的角色。文化包含的内容丰富多彩，涵盖了人们的信仰、语言、价值观念、生活方式、艺术和习俗等方面的内容。在这些写，文化不仅仅是指某一民族、某一地域或某一群体独有的特点，而是指世界上的所有人类在生活中所创造、形成和传承下来的各种思想、知识和信仰等方面的内容。文化在很多方面都与人类社会存在的各种问题密切相关，它是社会现象、社会制度、政治文明、社会道德的折射，其内涵和意义常常涉及到人们生命的意义、生存的价值以及社会的大众生活^[1]。

文化的内涵体现了其广泛的意义。首先，文化具有传承性。这是文化的最基本的特征之一。文化是一种资源和精神产权，是一个历史和现实的结合体，是一种呈现在我们生活中的不断发展和变化的知识积累。其次，文化具有普遍性。文化又是普遍存在的，从人类社会起源初期到现代人类社会，文化的影响因素一直在贯穿人类社会的历程。文化的出现使人类从生物的基础上发展到了精神的领域，成为了人类社会历史上的重要标志。最后，文化还具有多元性。由于文

【作者简介】徐玮婧（1994-），女，本科，从事群众文化研究。

化是由各种类型的文化元素和文化实践构成的，所以人类社会的多样性也随之展现。为了更好地理解文化含义和意义，我们需要进一步了解文化的特点和艺术特性。

文化的艺术特性体现了其非常重要的表现形式。文化作为一种人类社会的现象，无论是作为人类工程的产物，还是作为人类独特的文明表现形式，都有其艺术特性和艺术价值。文化作为一种艺术形式，常常涉及到群体的感受力、审美经验、想象力和认知能力。艺术是文化最鲜明的表现形式之一，它突显了文化的艺术性质和感性特点。在艺术方面，文化不仅是人类精神文化的核心之一，也是人类智力文明的最高表示之一。艺术作为一种文化优势，因其极具创造性和表现性而向观众呈现了一种充满活力的文化形象，成为了文化结构的重要组成部分。

由于文化的重要性，各国都在推进和维护其文化发展，不同社会主体都在承担着文化传承和发展的职责。其中，基层群众文化的发展代表了人们生活中非常重要的角色，为社会的稳定发展和全面发展提供了非常重要的支持和支撑。随着社会经济的不断发展，基层群众文化的发展也新颖面临着新的问题和挑战，需要借鉴先进国家的经验并进行改进和完善。

3 基层群众文化建设的目标和意义

基层公共文化服务是指为所有公民提供基础的文化信息服务和方便的文化娱乐活动的渠道和载体。它包括群众文化活动、乡村爱国主义教育、文化传承等方面，对于促进文化繁荣、社会和谐和发展经济等方面具有非常重要的作用。

一方面，基层群众文化建设可以激发群众文化创造性，增强群众的文化认同感。文化建设不仅仅由政府和相关专业人员来推动，更在于人民群众的参与和创造。通过群众自我创作和自娱自乐，可以促进艺术文化的发展，建立和巩固民族文化的认同，帮助人们保持积极向上的心态和精神状态^[1]。

另一方面，基层群众文化建设还可以推动文化产业的发展和经济建设。建设具有文化特色、具有地方特色和内涵的文化产业，不仅可以促进文化产业的发展和经济建设，还可以改善人民群众的生活质量，增强人民群众的精神文化生活。

因此，基层群众文化建设的目标和意义在以下几点方面有所体现：首先，营造浓郁的文化氛围，促进政治文化建设、价值观文化建设和制度文化建设。其次，提高基层群众的文化素质，培养其良好的文化品位和文化修养。进而，推进文化传承创新和文化产业的发展，促进国民素质和城市和乡村的文化和谐发展。

4 基层群众文化建设的现状和问题

当前中国基层群众文化建设存在的状况与问题从以下几个方面体现：

4.1 文化认同感不强

在当前的全球文化浪潮中，新兴的文化元素和价值观正在渗透到人们生活中。但是，在传统的社会文化与当代文化的碰撞中，人们的文化认同感不太强，很多基层群众更多地接受了消费主义和淘汰文化。这样就会导致很多人的价值观观念发生了变化，导致人们对文化缺乏感性认识，社会的文化品质受到了一定的影响。

4.2 公共文化服务还需要进一步推进

在现代家庭和社会生活中，个人的时间表面临着紧张而复杂的挑战和冲突。为了照顾本地居民的可持续生活和社会、文化保障健康发展，政府需要加强环境保护、教育质量、文化教育等方面的投入，进一步贯彻落实“普惠性、适度性、公共性”等基本政策，推进基层公共文化服务^[2]。

4.3 创新意识不足

人们通常关注到文化传统的保护和发展，但却忽略了文化自身应该具备的创新力。因此，一些新的文化体验和新的文化创作往往不能够更加充分地被表达，并且这种状况正在导致更多的文化弱化和文化平庸化。

4.4 文化产业发展不够顺畅

在与人们生活息息相关的文化领域，众多的产业和业态正在形成。但是，在政策与实际利益导向的不平衡中，文化产业的发展细节和创新肯定程度有限，很多文化企业和文化项目缺乏投资建设和技术配套，无法顺利发展。

5 推进基层群众文化建设的措施和建议

5.1 基层群众文化建设要制定强有力文化建设政策

政府应该充分挖掘和发挥文化建设方面的政策和市场优势，为其提供更好的创造环境和营造氛围，鼓励人们发挥创造力和自我表达，提高文化素质。

基层群众文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分，它关系到群众文化生活的质量和水平，也是促进经济社会发展的重要力量。因此，为了推进基层群众文化建设，必须制定强有力的文化建设政策，以保障和推动文化建设的顺利开展。

具体来说，政府可以通过制定文化发展规划、文化产业扶持政策、文化志愿服务制度、文艺作品奖励制度等政策，促进基层文化建设。同时，也要加强对文化建设的监督和指导，及时更新文化建设政策，不断适应社会变化和发展需求。在制定文化建设政策时，需要注意以下几个方面：

①关注群众需求。政策制定要紧紧围绕基层群众文化生活的需求，关注群众关心的热点和难点问题，切实解决实际问题。

②增强政策实效。政策制定要注重实际效果，把重点放在实现可行性和操作性上，确保政策落地见效。

③加强政策协作。政策制定需要遵循协作原则，制定相关政策前，要与相关部门进行协商、沟通，充分听取意见，

提高政策针对性和适应性。

④完善保障措施。为了确保文化建设政策更好地贯彻执行,需要完善相应的保障措施,如建立相关专项资金、完善文化设施和文化资源等。

在未来的文化建设进程中,需要加强政策制定和实施,促进基层文化建设工作的蓬勃发展,为群众创造更加丰富多彩的文化生活^[4]。

5.2 基层群众文化建设要推进地方文化节庆的开展

地方文化节庆是基层群众文化建设的一种重要形式,它不仅是丰富群众文化生活、传承历史文化、弘扬民族精神的重要途径,也是促进经济发展、扩大文化产业的有效手段。因此,要推进地方文化节庆的开展,是促进基层群众文化建设的重要举措。具体来说,推进地方文化节庆的开展需要从以下几个方面入手:

①制定文化节庆计划。在文化节庆的开展前,要根据当地的历史文化、民俗风情、地域特色等因素,制定相应的文化节庆计划,确保文化节庆的举办有一定的定位和规划。

②开展文化节庆宣传。对于文化节庆的活动内容、时间、地点等信息,要积极进行宣传,加强群众对文化节庆的认知,营造气氛,吸引群众参与。

③依托文化资源。在文化节庆的开展中,可以依托当地的文化资源,如文物古迹、传统工艺、美食文化等,展示其特色和优势,增加活动的分量和吸引力。

④加强组织领导。要加强文化节庆的组织和领导,建立明确的工作机制和责任制,确保文化节庆的顺利开展。

⑤扩大参与人群。在文化节庆的活动策划中要考虑到不同年龄、性别、职业和需求的群体,让更多的人有机会参与文化节庆,从而扩大文化节庆的影响力和传播力。

推进地方文化节庆的开展是基层群众文化建设的有效途径,只有通过多方面的措施,打造多样化的文化节庆,才能引领文化建设、带动社会发展。

5.3 基层群众文化建设要加强文化产业的设施和培育

在基层群众文化建设中,加强文化产业的设施和培育是非常重要的。这可以促进文化发展、提高文化产业的质量和效益,让更多的人受益。

首先,我们需要加强文化产业设施的建设。这包括文化场馆、艺术中心、图书馆、博物馆等基础设施的建设。这些设施可以为文化产业提供舞台和场所,同时也为人们提供方便的文化服务。

其次,我们需要注重文化产业的培育。这需要提高文化产业的设计能力和创新能力,注重人才培养,提供适当的培训和支持,也需要加强文化产品的营销和推广。

最后,我们需要整合文化产业的资源。这可以通过建立文化产业合作和交流平台,促进文化产业资源共享和互通,同时也需要与其他行业开展合作,推动文化产业与其他产业的融合发展。

加强文化产业的设施和培育是基层群众文化建设的重要任务。通过这些努力,我们可以提升基层群众的文化素养和创造力,实现经济和社会发展的双赢。

5.4 基层群众文化建设要积极开展文化常识宣传与普及

基层群众文化建设的核心目标是提升群众的文化素养和自我提升能力,而文化常识宣传与普及是一个非常重要的手段。因此,基层群众文化建设应该积极开展文化常识宣传与普及工作。

首先,可以通过宣传模板、文化历程、文化背景等方式,在宣传中央和地方的重大决策、指示和政策的同时,向广大群众介绍中国的传统文化和现代文明的发展历程,让群众更加了解和理解文化的深层次内涵,提高文化素质和认识水平。

其次,可以约请学者、专家来到基层村落展示文化知识,常识 test 和文化沙龙等形式举行文化普及课堂,通过讲解简单易懂的文化常识,启发群众的思维和潜力,激发群众的学习兴趣^[5]。

另外,在基层建设中,可以在小学,中学等学校校园,动员学校教育工作者、地方文化志愿者和本地社区文化社会组织、博物馆等共建校园文化讲解点、学校文化课堂,带动科学文化、科普文化、地方文化、传统文化等多元文化的普及,打造多元文化社区。

加强文化常识宣传与普及工作,能够提升基层群众的文化素养和认知水平,促进文化和谐发展,为全社会的文明进步发挥重要的推动作用。

6 结语

综上所述,构建和完善基层群众文化建设对于实现文化要素在经济、政治和社会各领域的协同发展具有非常重要的作用。论文主要分析了文化内涵与意义、基层群众文化建设的目标和意义、基层群众文化建设的现状和问题以及推进文化建设相关的具体措施和建议。基层群众文化的建设与发展要实现文化产业和基层群众文化的良性互动和协同发展,为推动文化事业的蓬勃发展做出重要贡献。

参考文献

- [1] 马雅雯.分析基层群众文化的建设与发展问题[J].大众文艺,2019(6):19.
- [2] 韩爱忠.浅谈基层群众文化建设中存在的问题及发展策略[J].戏友,2018(2):59-60.
- [3] 李红忠.基层群众文化建设中存在的问题及发展策略[J].艺术科技,2018,31(3):159.
- [4] 张慧.基层群众文化的建设与发展问题研究[J].中国民族博览,2017(12):68-69.
- [5] 乌日格木勒.分析基层群众文化的建设与发展问题[J].才智,2016(20):268.