

Discussion on the Basic Ability of Grassroots Journalists in the Era of Media Convergence

Dafa Zhan

Kaiyuan Media Convergence Center, Kaiyuan, Yunnan, 661600, China

Abstract

The rapid dissemination of news cannot be separated from the hard work of journalists. They should not only go deep into the grassroots to understand and record the local economic development and people's livelihood, but also report the daily life of the local people in detail. In the era of financial media, grassroots journalists need to constantly improve their news quality and comprehensive ability if they want to improve their work efficiency and news quality. In the era of financial media, the environment and content faced by grass-roots journalists have changed greatly. Therefore, it is necessary to constantly improve their ability level and professional quality in order to gain a place in the fiercely competitive media market. This paper mainly expounds the importance of journalists to improve their business ability in the era of financial media, and analyzes the fact that journalists should have basic abilities in the era of financial media for the reference of relevant people.

Keywords

media convergence era; grass-roots journalists; basic competence

关于融媒体时代下基层记者应具备的基本能力探讨

詹大发

开远市融媒体中心, 中国·云南 开远 661600

摘要

新闻的快速传播离不开记者的辛苦付出,他们不仅要深入基层了解和记录当地的经济 development 情况、民生热点,还要对当地群众的日常生活进行详细报道。融媒体时代下,基层记者要想提高工作效率、提升新闻质量,就需要不断提高自身的新闻素质和综合能力。在融媒体时代下,基层记者所面临的环境和内容都发生了较大变化,因此需要不断提高自身的能力水平和专业素质,才能在竞争激烈的媒体市场中获得一席之地。论文主要阐述了融媒体时代下记者提升业务能力的重要性,分析了融媒体时代下记者应具备基本能力,以供相关人士交流参考。

关键词

融媒体时代; 基层记者; 基本能力

1 引言

随着中国经济社会的不断发展,媒体行业也在发生着巨大的变化,传统媒体与新兴媒体之间的竞争越来越激烈。随着中国互联网信息技术的不断发展,新媒体技术也随之迅速崛起,对传统媒体造成了巨大的冲击。传统媒体要想在融媒体时代下获得生存和发展,就必须加强自身的创新发展意识和人才培养计划,通过人才引进、培养等方式不断提升自身的专业素质和新闻素养,从而在激烈的媒体市场竞争中站稳脚跟。同时,融媒体时代下基层记者所面临的环境和内容都发生了较大变化,因此,基层记者应该重视自身能力的提升,从而为自身长期发展打下坚实基础。

【作者简介】詹大发(1992-),男,中国云南广南人,本科,助理记者,从事新闻记者研究。

2 传统媒体面临的挑战

2.1 信息来源多样化

在互联网技术高速发展的今天,人们获取信息的渠道变得更加多样,这为传统媒体带来了更大的挑战。在信息海量、碎片化的时代,传统媒体对于用户信息的分析能力也变得越来越弱,用户在互联网上所看到的任何一条信息都有可能成为传统媒体进行新闻报道的素材。而如果用户要想了解某条新闻,往往需要花费很长时间来阅读相关信息,这就使得传统媒体在信息量和时效性方面都受到了很大限制。

2.2 报道内容碎片化

随着信息传播方式和内容变得更加丰富多样,这就要求传统媒体需要有一个更加专业和系统的平台来进行信息内容的整合和发布。在新媒体时代下,新闻内容也变得更加碎片化。比如在新媒体上阅读新闻时,用户可以通过自己感兴趣的话题对新闻进行个性化处理。因此,传统媒体需要把

新闻内容进行整合和再加工,将一些用户感兴趣或感兴趣但没有被报道出来的新闻信息挖掘出来。

2.3 新闻价值衡量标准变化

随着社会经济水平不断提高,人们对于精神生活也有了更高要求。在物质条件得到满足后,人们对精神生活也越来越重视。新闻工作者不仅要报道好新闻,还要引导社会舆论、传递正能量。随着信息技术和互联网技术的发展,很多新媒体平台应运而生。这些平台不仅可以提供更加便捷、方便的信息传播渠道,同时也为新闻工作者提供了更多采访和写作素材。但是这并不意味着传统媒体在进行报道时可以完全不用考虑这些因素和问题,传统媒体依然要遵循新闻价值衡量标准来选择新闻题材。

2.4 采访能力要求更高

传统媒体与新媒体相比有着明显的优势和劣势:一是传统媒体的记者在进行采访时通常会面临着时间限制等问题;二是传统媒体的记者在进行采访时所能获取到的信息和资料也相对有限;三是传统媒体对于记者采访能力有着一定要求,不仅需要记者拥有较强的文字写作能力和表达能力,还需要具有敏锐的观察能力和快速分析能力;四是传统媒体对于记者在现场拍摄和采访等方面也有着一定要求;五是传统媒体需要为用户提供更多个性化服务,从而提升用户体验和满意度。

3 融媒体时代下记者提升业务能力的重要性

3.1 有利于提升记者队伍整体素质

在当前媒体融合背景下,基层记者必须要充分认识到自身业务能力提升的重要性,不断加强自身业务能力和素质培养,从而在竞争激烈的媒体行业中脱颖而出。如果基层记者能够认清形势,不断加强自身专业技能和素质能力建设,那么就能更好地适应融媒体时代下信息传播的需要,从而更好地满足新时期社会信息传播需求^[1]。

3.2 有利于提升媒体行业的核心竞争力

在当前媒体融合背景下,传统媒体面临着巨大的挑战。传统媒体想要在市场竞争力中立于不败之地,就必须结合实际积极开展变革和创新工作。而融媒体时代下,新闻行业的核心竞争力主要体现在能否及时准确地传播信息、是否具备较强的策划能力和创新能力等方面。基层记者必须要顺应时代发展潮流,不断加强自身业务能力建设,从而更好地适应融媒体时代下信息传播需求。

3.3 有利于提高新闻宣传效果

基层记者是新闻报道活动中的主力军和推动者。基层记者通过深入基层进行采访报道工作,能够有效地增强新闻报道的真实性、准确性和实效性。

4 融媒体时代下记者应具备基本能力的具体分析

4.1 具备过硬的政治素养

作为一名基层新闻记者,要有坚定的政治立场,在大

是大非面前旗帜鲜明。政治上坚定,才能行动上自觉,才能把脉、把准度。要有过硬的政治素质,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要有较高的政治敏感性和敏锐性,善于从政治上观察和分析问题。要有高度的责任感和使命感,坚持正确的舆论导向。要有强烈的事业心和高度的政治责任感,把新闻工作视为党和人民赋予的神圣职责。要有强烈的历史使命感和使命感,以更大的力度、更实的措施推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。要有强烈的群众观念和为民情怀,真正把人民放在心中最高位置。

4.2 具备扎实的新闻专业能力

在融媒体时代下,新闻媒体的竞争也越来越激烈,想要在这个时代中脱颖而出,就需要具备扎实的专业素养。作为基层记者,如果想要提高自己的竞争力,就必须不断提高自身的专业素养,具备扎实的新闻专业能力。在这个信息爆炸的时代中,任何信息都可以被传播出去,而新闻信息传播的好坏则取决于记者是否具有扎实的专业素养和较高的新闻敏感度。同时,基层记者还需要不断提升自身对新闻事件的报道能力和挖掘能力。在新闻媒体快速发展的背景下,记者需要及时转变自己对新闻事件报道的思维方式,不能只是根据以往经验对新闻进行报道,而是要从事件本身出发。例如在进行采访工作时,可以从当事人或相关部门获取更多关于该事件的信息,以此来分析当事人对这件事情所持的不同看法和观点,从而将事件背后所蕴含着的价值进行挖掘和宣传^[2]。

4.3 要有较强的新闻敏感性和新闻嗅觉

所谓新闻敏感性,是指对发生在社会生活中的各种事件敏感,并能迅速地做出反应和判断,从而选择正确的角度进行报道。新闻记者要有敏锐的洞察力和对新闻事件的感知力,将自己置身于事件之中,透过现象看本质,对生活中出现的各种问题能够准确把握,并进行及时、客观、准确的报道。新闻记者要充分发挥主观能动性,要有自己独到的见解。具有较强的新闻敏感性和新闻嗅觉是基层记者应具备的一项基本素质。基层记者必须具备较强的新闻敏感性,对发生在自己身边的各类新闻事件、热点问题具有敏锐的观察能力。只有这样才能第一时间发现新情况、新问题,并能迅速做出反应和判断,抓住最佳报道时机。

4.4 合作能力

在融媒体时代,人们的信息获取途径和方式发生了很大的变化,但并不代表媒体内容制作过程中不需要团队合作。新媒体时代的新闻内容制作更加强调“团队精神”,很多媒体都形成了一种“全媒体”生产的模式,即多个记者参与同一个新闻事件的报道中,分工合作、互相配合,最终共同完成新闻报道。在此过程中,记者要具备一定的团队合作精神。例如,《山东广播电视台融媒体新闻中心》(以下

简称山东广电)就建立了一套完善的“1+N”制采编工作模式,即由1名主编、1名副主编、若干编辑记者组成一个团队。团队成员间既分工明确又互相配合,实现了团队协作能力的提升。此外,山东广电还建立了“一带一路”联合采编机制。通过与“一带一路”沿线国家开展联合采访、联合策划、联合制作等活动,促进了对外合作能力和对外传播水平的提升^[3]。

4.5 具备较强的语言表达能力

融媒体时代下,基层记者需要对新闻内容进行深入挖掘,对当地群众的生活进行细致报道,因此,基层记者要具备较强的语言表达能力,能够将所观察到的内容准确、全面地表达出来。基层记者在进行新闻采访时,要善于将采访内容进行整理,然后用通俗易懂的语言进行表达,这样才能让观众更好地了解新闻内容。同时,基层记者还要善于抓住受众的关注点和兴趣点,选择群众喜闻乐见的方式进行新闻报道。此外,基层记者还要对所写文章进行反复修改,不断提升自身语言表达能力和写作能力。只有具备较强的语言表达能力才能更好地完成工作任务。

4.6 具备创新能力

融媒体时代下,对基层记者提出了更高的要求,在不断创新的过程中,才能让新闻报道内容更加丰富,更加吸引群众的眼球。在基层记者进行新闻报道时,需要通过不同的角度和内容来报道当地的经济发展和民生热点,并且需要在采访过程中加入创新元素。在进行新闻报道时,基层记者需要将多种新闻元素进行结合,让新闻报道变得更加生动形象、富有吸引力。基层记者还需要不断提高自身的创新能力,提升自己的综合素质,只有这样才能更好地完成新闻报道任务。例如:在采访农村生活中发生的变化时,基层记者可以通过创新的方式来展现当地农村发展变化,如“一组数据告诉你农村发生了哪些变化”“一组数据告诉你乡村振兴有哪些新成果”等等。通过这些创新的方式来提升新闻报道质量,让基层记者所撰写的新闻报道更加真实、更加贴近群众^[4]。

4.7 具备良好的职业素养和道德素养

记者不仅要有较强的政治觉悟和道德修养,还要具备良好的职业素养。作为基层记者,要有责任意识,对党和政

府提出的各项方针政策要及时传达到基层群众中去,对当地经济发展和民生热点进行报道。同时还要加强新闻工作者的职业道德修养,不断增强自己的社会责任感,提高自己的职业素养和道德素养,严格遵守职业道德规范,坚持正确的舆论导向。同时,还要对新闻报道内容进行严格把关。要把握好新闻报道的尺度,保证新闻内容不会涉及国家机密、商业秘密等重要信息。此外,还要加强对新闻工作者职业操守和道德修养方面的培训力度,使其能够真正做到对人民群众负责^[5]。

4.8 信息的综合处理能力

在当前融媒体时代下,信息传播的速度和内容都发生了较大的变化,因此基层记者需要提高自身的综合处理能力,在做好新闻采访工作的同时,还需要及时对采访到的信息进行分析和处理,从而为新闻报道提供有效的信息支持。在实际工作中,记者往往会遇到许多突发事件,但是由于记者并不具备新闻编辑能力,因此无法将这些突发事件及时记录下来,导致新闻报道出现偏差。因此,需要基层记者不断提升自身的信息综合处理能力,在采访时能够抓住有效信息进行编辑和报道。

5 结语

论文主要从多个方面分析了基层记者应该具备的基本能力,希望能够为相关工作人员提供一些参考,提高基层记者的工作质量和水平。同时也希望国家能够对基层记者给予更多的重视和支持,帮助他们更好地完成采访任务,促进中国媒体行业健康、有序地发展。

参考文献

- [1] 张雨枝.浅析融媒体时代下基层记者应具备的基本能力[J].视界观,2021(17):1.
- [2] 边国鹏.融媒体时代新闻记者应该具备的素养探讨[J].视界观,2021(2):1.
- [3] 魏惠敏.融媒体时代新闻记者应具备的核心能力[J].西部广播电视,2021,42(12):3.
- [4] 朱蓉.融媒体时代下基层新闻记者应具备的基本能力[J].视界观,2021(14):1.
- [5] 范怀波.融媒体时代新闻记者应具备的核心能力探讨[J].休闲,2021(18):1.