

The Importance of Applying Creative Forms to Spread Museum Collection Culture

Le Zhao

Henan Museum, Zhengzhou, Henan, 450000, China

Abstract

The paper explains that museums collect and protect collections from different periods, carrying rich historical and cultural information, and providing a large amount of physical materials for museum research, protection, and display work. By carrying out effective cultural and creative activities, museums are regarded as sacred and solemn, mysterious and rare, and an art palace that combines elegance and popular taste. Focus on analyzing the core foundation of cultural and creative activities in museums, the value and importance of cultural information in museum collections, and revealing the cultural functions of museum collections and the feasibility of extending cultural and creative applications. By applying and extracting cultural elements from the collection of cultural relics, namely creativity and developing channels for the dissemination of cultural information in the collection, museums aim to promote excellent historical and cultural knowledge. Analyze the scientific methods for implementing cultural and creative activities in museums, and accurately and scientifically convey the cultural information of museum collections to the public. Museums have always adhered to the principle of using objects to prove history, spreading excellent traditional historical and cultural heritage, and the development of human civilization and society, proving that museum collections not only have historical value, but also have important practical value.

Keywords

museum; collection; cultural creativity

应用创意形式传播博物馆藏品文化的重要性

赵乐

河南博物院, 中国·河南 郑州 450000

摘要

论文说明博物馆收藏与保护不同时期的藏品, 承载着丰富的历史文化信息, 为博物馆的研究、保护、展示工作提供了大量的实物资料。通过有效的文化创意活动的开展, 使得博物馆是人们心目中的神圣庄严、神秘稀奇、雅俗共赏的艺术殿堂。重点研析博物馆的文化创意活动项目的核心基础, 研析博物馆的藏品文化信息的价值和重要性, 揭示博物馆藏品的文化功能和延伸文化创意的可行性应用。通过应用提炼藏品文物的文化元素, 即创意和开发藏品文化信息的传播途径, 博物馆旨在宣传优秀的历史文化知识。研析博物馆的文化创意活动项目实施的科学性方法, 将博物馆藏品的文化信息准确地、科学地传递给社会大众。一直以来博物馆坚持以物证史、以物传播优秀的传统历史文化和人类文明社会发展的历程, 证明着博物馆藏品不仅具备历史价值, 还具备着现实价值的重要作用即实用性。

关键词

博物馆; 藏品; 文化创意

1 博物馆藏品与创意活动的内在联系

1.1 藏品是文化创意活动的基础

创意研究更多的基础信息资料来自藏品本身, 而创意的最终研究目的是使藏品合理地转型为展品和产品, 集中体现出有形实物或者说是具有体力语言空间、实用性的风貌, 准确传达出藏品及其背景的主题信息。同时藏品也是博物馆职能的基础, 是博物馆收集保藏自然界和人类社会物质文

明、精神文明发展的见证物。所有的藏品都具有重要的历史、科学和艺术价值, 是全人类的宝贵的历史财富。衡量博物馆的价值, 离不开藏品的数量以及保管规模、陈列展示, 以及文化创意活动项目。

纵观博物馆学理论, 将博物馆藏品系统地、系统地分为三个基础性的工作步骤。分别是: 藏品的鉴定、定名和定级。其鉴定是辨明真伪、考证内涵、评定价值, 是藏品研究的首要内容。再就是藏品的定名, 藏品定名特别不容易, 尤其是罕见的藏品, 准确的定名需要多方面商议和共同研讨斟酌。现在国家对藏品定名已经有基本的标准规定。需要进行的细化工作有: 时代、款识、作者、特征、纹饰、颜色、类

【作者简介】赵乐(1968-), 女, 中国河南郑州人, 本科, 文博副研究馆员, 从事博物馆学研究。

别、器形、用途。其次藏品的定级,根据《中华人民共和国文物保护法》和《中华人民共和国文物保护法实施细则》的相关规定,中国文物藏品分为珍贵文物和一般文物。珍贵文物分为一、二、三级。具有一定历史、艺术、科学价值的为一般文物。博物馆藏品的年代从远古至民国时期,跨越千年。藏品按质地通常分 18 种:石器、玉器、陶器、瓷器、铜器、铁器、牙骨器、其他金属器、砖瓦、石刻、木漆器、织绣、印章、书画、徽章、舆图、杂类、成套文物。其中藏品货币按年代、质地、形状也被分 18 种。还有的种类不再一一列举。这些藏品全部珍藏在博物馆的文物库房中,专业上被称为入库排架。由专项保管员保管和保养。专业的保管空间通常是按种类划分库房,按器型定制不同造型的保管柜子和架子。空气的温湿度常年控制在恒温,光照较暗,从科学的角度分析,这些保管措施更加有利于保存藏品。

从文化创意研究的角度分析藏品,一件即将转型为展品、创意产品的藏品,转型过程中研究人员会将其时代背景、科学性、艺术性、风格与种类放在首位来用之于研发的使用。在公共的空间将其藏品的自身的的信息努力体现得淋漓尽致,使观者从视觉、感觉上接收到博物馆文化创意研究的成果信息。

1.2 认识博物馆藏品的文化价值

藏品研究不仅是博物馆保管职能的研究范围,同时也是文化创意研究的基础。一件藏品在进入博物馆收藏之列前,被称之为“文物”。加入被收藏的行列之后便被合理称其为藏品。而这些藏品经过鉴定、定名和定级当之无愧被保管学的研究揽为一手资料。区分“实物”与“资料”的关系,从保管学的角度理解藏品更加具备“资料”“文献”的意义。经验得出,陈列研究上把藏品看成属于一种回归状态的“文物”的认识。即藏品是具有形体的“实物”,它具有形状、含义及其价值。是给文化创意研究的最终目标即开发文化创意项目提供展源的形式研究的物证,是有价值的物质存在的形状物体。所以从文化创意研究角度看藏品是一切文创研究的资料和实物,又是名副其实的“实物”本源。而文创研究之创意则更加侧重实物形状的研究,同时区别于遗迹、遗址的研究。这是文创研究对博物馆藏品研究的细化和价值的分工。

藏品本身所具备的真实性、历史价值、信息量、美学特征是文创研究的重要课题。在文创概念的区域里藏品已经转型为展品、产品,区域环境与应用环境要具备科学性,环境因素影响着文化创意活动项目,创意区域里需进行文化创意活动的价值评估。这些文化创意活动的成果,最终被转化为人们渴望的精神与物质的需求。可喜的是这些概念在博物馆文化创意活动规划中的不断发展,在实践中被实践、突破、升华。

2 博物馆文化创意规划研究的模式设计

2.1 文化创意活动的总体设计

博物馆文化创意活动的总体研究与设计的主要任务是逻辑思想和形象思维的综合和统一,对创意活动项目提出基

本内容和创意主题艺术风格的基本设想和要求。依据事实对文化创意活动项目进行一切可能的审定即可行性预判。博物馆是宣传历史知识的重要传播载体,也是百姓最喜闻乐见的和最常见的历史文化知识的重要宣传的公共空间,能够让人们从多维的立体角度,通过博物馆的文化创意产品上快速吸收到知识的信息。从博物馆整体的宣传空间上看,其文化创意产品类所体现出的产品知识受众率最高,文创产品中要表达的历史文化信息和产品造型紧密结合后所生产出的产品造型和实用功能更加具备博物馆创意文化的逻辑性。

2.2 文化创意活动的内容与形式设计

文化创意活动项目的内容设计是核心,其内容研究和设计主要表现在相关联学科方面的内容的设计,进而制定文化创意项目的基础方案。其实就是依据物证拟定可行性创意活动项目计划。博物馆文化创意活动的艺术形式研究,就是以博物馆收藏的物质基础概念为指导,应用相关的工艺美术技术等重要相关联的科技理论,为文化创意活动项目设计出符合文旅事业发展要求的,又是一种建立在其文化内涵基础上的,强调外在风貌的公共文化传播空间的宣传活动。用艺术手法将博物馆的藏品内容延造出立体的宣传展示的环境氛围,运用多种宣传方式达到事半功倍的宣传效应。

博物馆的文化创意活动长期以来注重的内容与形式的有机结合,宣传的方式愈加灵活多样起来,使其在内容和形式的设计中两者更加有着密不可分的关系,两者相互呼应地结合在一起,从而形成完整的文化创意活动项目的群体,其内容设计与形式设计的效应是适宜和精良的,有效地服务于社会,并符合文化旅游事业发展的规律和需求。博物馆传统的宣传藏品信息的传播方式是创意陈列展览,常见的形式是静止的,就是静态的陈列展览的信息,仅限于视觉传达的体验和感受藏品的文化信息。随着时代的发展,博物馆文化创意活动项目仅限于陈列展览略显单一,如何吸引观众的目光和兴趣的传播方式,单靠陈列展览有着一定的局限性。

文化与旅游融合发展,无疑为博物馆的文化创意活动提供了良好的发展背景,创意活动项目的内容与形式也越来越丰富起来,博物馆依据藏品文化的创意项目的传播方式,不断呈现出开放性、趣味性、体验性和互动性,逐渐以人为本的服务宗旨更加显著。“展望 21 世纪的博物馆学研究和博物馆事业,可以看到‘以人为本’‘人与物相结合’‘有助于人的发展和愉悦’将是重要的发展趋势。”^[1]随着科技的高度发展,博物馆中应用高科技手段进行传播历史文化信息及人类发展文明轨迹的宣传形式逐渐多了起来,博物馆人正在致力于将藏品文化与社会需求进行融合研究,其文化创意的内容与形式将更加兼具科学、文化与艺术的特性。

3 博物馆文化创意研究的重要核心内容

3.1 计划统筹文化创意活动的内容

博物馆一切文化创意活动项目是创意总体设计中至关

重要的核心组成部分，每一个创意核心内容都是非常关键。是严格建立在创意总体设计基础之上的继续延伸和再创造的文创活动。纵观博物馆所承办的各类藏品创意展览、产品、品牌等，其开发的初衷都是离不开藏品的文化元素、离不开多样艺术的形式手法来呈现和传达，最终创造出藏品文化创意主旨内容的自身价值。合理运用艺术设计手法有利于突出文化创意项目的主题，促进文创项目的社会效益和提高创意活动的艺术价值，以及扩大博物馆科研成果的覆盖面积。注重研究博物馆藏品的文化内涵的应用与传播方式的科学转化，把握住藏品信息创意转化的准确性，博物馆的社会职能其主要宣传载体就是开展社会教育、社会公共服务项目，文化创意活动项目的开发紧密围绕着博物馆藏品文化宣传的载体进行打造。博物馆文化创意活动项目从一定的呈现程度上能够反映出博物馆的科研水平，因此文化创意活动的质量能够为业界作为衡量、评估其博物馆的科研综合实力即核心要素。

当今的博物馆文化创意活动的规划与实施早已经突破了保守、呆板、单一的形式方法。根据文化创意的主题思想，文化创意的开发形式是随创意项目主题要求而界定的主旨内容确定的。其目的是给博物馆藏品营造出具有震撼人心的、从精神层面能给予观者感染力的宣传效果，即给观者提供一个合适、合理感受展示的空间，造就博物馆研究内容要求达到的将藏品“活化”的艺术氛围，使观者对藏品文化的内涵有着准确的理解和对所呈现的状态加深记忆，即“把博物馆记忆带回家”为文化创意宗旨，以能够让观众和观赏使用者如身临其境般地吸引、陶醉在文化创意活动中为目的。

3.2 研究藏品的潜质才能发挥创意的主动性

藏品是博物馆开展文化创意活动的基础要素，藏品的文化创意是建立在创造意识或创新意识的基础之上的脑力劳动。这种创意劳动是指针对博物馆藏品研究成果的理解和认知程度的再延伸创造，即创意劳动后所衍生出的一种藏品文化宣传的新的抽象思维指导的行为潜能的创造成果，即博物馆文化创意活动项目的呈现，其宏观宗旨为社会服务。博物馆文化创意活动项目是打破传统的常规思维模式，可以说是破旧立新的再创造与循环延伸，是应用现代的思维与现实存在的旧的实物进行碰撞，实施与前者智慧的对接，从而产生创意是具有新颖和创造特性的想法，通过可行性的实践后，找到不同于寻常的解决方法，达到博物馆文化创意目的。

目前很多博物馆普遍面临的一个难题，就是如何摆脱“藏品”的束缚，为社会大众提供主题深刻而形式多样的创意活动项目成为重要的核心内容。针对藏品文化的研究是一个概念化的研究课题，而针对依据藏品文化开发文化创意活动项目确是个非常大的、非常难以捕捉的文化、艺术与科学相融的研究内容。众所周知，任何一类文化创意活动项目都是经过创作者的灵感与思想、精神碰撞后所产生的火花，这种创造是光芒四射的。博物馆文化创意活动项目的策划要求开发者应具备内容和形式两个方面的基本技术素质。所以说这项活动是神圣而又神秘的，也是又艰巨的。这使得开发者们夜以继日地不断探索、不断突破，主动来寻求更加合理的科学和艺术的方法。从博物馆藏品工艺美术的概念上讲，美术设计包括创意、构思、起草、构图、造型、色彩、视觉传达等设计步骤。在其文化创意项目的设计中，工艺美术因素应为基础核心环节，美学理论与操作步骤是势必被运用到其中，是激活博物馆藏品转化为文化创意产品或品牌的重要元素。同时也是博物馆文化创意活动的一种藏品的艺术语言，能够构建出与社会大众沟通艺术形式的桥梁，博物馆藏品的工艺美术元素是博物馆藏品文化应用与文化创意活动的基石和美化生活的基本要素。

博物馆已经不再是一位满目沧桑、步履蹒跚的老人手持一卷史册平铺直叙地向人们诉说着其经历。博物馆更重要的是弘扬一个民族的精神与气节，传承和展示民族的真、善、美和多元学科成果的神圣殿堂。猎奇绝对不是博物馆陈列研究发展的长久之路。一个成功的展览在于科学、客观、实事求是地揭示事物发展进程的真实面目。只有遵循传承精华和稳重中出活力、雅俗共赏的原则才是博物馆生命的特色。

从事博物馆文化创意研究深感到本职工作的重要性。虽然有种说法是任何事物的结果只有两种，如果不是极度荒唐，就是非凡杰作。但是最终追求完美的活动是会得到广泛的鼓励和支持的。同时也深知在追求的过程中不能脱离务实。在今后的文化创意活动中，势必树立明确的目标，努力充实相关理论知识，为开发博物馆文化创意活动的核心工作而努力奋斗。今天，博物馆是充满朝气、意气风发的少年，与您同歌欢舞，给您无尽欢畅，让您能够真切感受到现实生活跳动的脉搏。作为博物馆中的一分子，立足本职付出最大限度的工作力量来让全社会共享文明发展的成果是我们每一个博物馆人义不容辞、光荣神圣的职责。

参考文献

[1] 王宏钧.中国博物馆学基础[M].上海:上海古籍出版,2007.