

The Application of Digital Media in Mass Cultural Activities of Cultural Centers

Jianqing Liu

Pingnan County Cultural Center, Guigang, Guangxi, 537300, China

Abstract

After entering the new era, science and technology have been well developed, cultural centers have gained more opportunities at the same time, but also need to face the resulting problems. The effective use of digital media can greatly enhance the level of mass cultural activities and publicity. Based on this, this paper starts from the influence of digital media on the mass cultural activities of cultural centers, and carries on the corresponding exploration on the application strategy of digital media in the mass cultural activities of cultural centers.

Keywords

digital media; cultural center; mass cultural activities

数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用

刘健庆

平南县文化馆，中国·广西 贵港 537300

摘要

进入新时代之后，科学技术得到了良好的发展，文化馆在获得更多机遇的同时也需要面对由此而来的诸多问题。数字媒体的有效运用可以大幅提升群众文化活动与宣传的水平。基于此，论文从数字媒体给文化馆群众文化活动带来的影响出发，对数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用策略进行了相应的探究。

关键词

数字媒体；文化馆；群众文化活动

1 引言

随着网络信息技术的不断进步，数字媒体在社会各个行业得到了极为广泛的应用，这在提高信息传播效率的同时，也大幅提高了相关数据的完整性与真实性。而在文化馆群文活动与数字媒体的结合，不仅可以提高相应的工作质量，提升活动的有效覆盖范围，还能由此将群众文化活动对于民生发展的作用与价值进一步展现出来。因此，必须做好对数字媒体的应用分析，促进文化馆群众文化活动多样性与丰富性的有效提升。

2 数字媒体给文化馆群众文化活动的影

2.1 拓展群众文化活动开展的路径

数字媒体技术发展到现在已经在许多领域中都得到了非常广泛的应用，因此借助对该技术的合理使用，可以大幅拓展群众文化活动的覆盖面积与影响范围，同时也可以

促进群众文化活动在新时代下的形式创新，提高活动内容的多样性与丰富性^[1]。由于数字媒体技术有着传播性较强、群众基础好的特点，因此可以摆脱时空限制，让群众能够随时随地展开交流，实现对群众文化活动开展通道的有效畅通。

2.2 给群众文化活动带来更多机遇和挑战

网络技术与数字信息技术是数字媒体的主要技术支撑，通过视频、音频、图片等形式展现出信息交互双方之间的关联，在提高信息数据的传递效率的同时，也可以提高整个过程的交流性，不过这在给群众的生活带来一定新鲜感的同时，也会为开展群众文化活动造成挑战^[2]。数字媒体技术有助于信息数据的发布与广泛传播，可以让民众及时了解自身所需要的消息。不过，这样的外界环境虽然大大丰富民众可参与的活动类型，但也使传统群众文化活动受到了一定程度的忽视。除此之外，传统群文活动一般也很难跨越时间与空间的展开交流，而数字媒体的应用则是对群众文化活动的实时互动功能提出了很高的要求，这也在无形中提高了开展群众文化活动的工作难度。

【作者简介】刘健庆（1978-），男，中国广西贵港人，从事群众文化研究。

3 营造文化馆式群众文化存在问题

3.1 文化馆设施不足以满足群众需求

部分文化馆长时间缺乏专业的设施维护人员，这也使很多设施都出现了不同程度老化，以至于越来越难以满足社会发展的要求，远远落后于时代。这点在某些贫困的地区，表现得尤为严重，因为当地政府必须顾全大局，所以在建设文化馆时所投入的资金一直都比较有限。要知道，若是一台电脑连最基础的配置都跟不上，基本就别想就玩什么游戏，文化馆自然也是这个道理。面对这方面的问题，群众文化活动如果没有必要的设施，那么就很难让群众继续参与下去，这也导致文化馆文化活动在民众心目中的地位越来越低。

3.2 工作人员难以运作群众文化活动

对于不同文化馆的工作人员来说，其能力都有所不同，且往往在运作技巧上都比较缺乏专业性。出现这种问题的原因主要在于各地文化馆在挑选工作人员的时候都没有提出什么特别的要求，以至于馆内混杂了很多年龄偏大、文化水平偏低的工作人员，对于群众文化活动的开展来说，不仅存在学历低、数量少的问题，而且普遍缺乏足够的实践能力，且因为年龄方面的原因，其工作思想也比较保守，创新意识与能力相对不足，一般只是仿照根据传统形式开展文化活动，这样的做法与民众在新时代下的思想情况严重不符，使得人民群众对于文化馆文化活动的重视进一步减弱，导致民众与文化馆之间不可避免地出现了断层^[9]。

3.3 文化馆的活动跟不上群众的需求

由于时代的发展，社会文化愈发多元，民众也因此更喜欢参与各种新潮的文化活动。相比之下，文化馆的发展要显得落后得多，虽然针对新潮文化做出了一定的反应，但是其改变却并不明显却没有，从整体上看依旧保持着传统作风，以至于始终不能与人民群众保持在同一个文化层面上，难以展开有效的文化交流活动，大部分都只是形式主义，无法获得民众的满意与好评。从某种意义上来看，当前文化馆所开展的群众文化活动已与人民的现实文化需求出现脱节，跟不上民众日益增长的文化需求。

4 数字媒体应用在文化馆群众文化活动中的必要性

随着社会经济的不断发展，中国的科技水平也在不断进步，数字技术与信息技术在很多领域都得到了广泛的应用，而文化与科技的有机结合，能够有效促进中国文化建设事业的发展，并大幅拓展了文化传播的渠道。正如上文所说，如今文化馆的群众文化活动存在很大的滞后性，民众很难对文化活动的内涵与意义形成直观的理解，长期如此也使得愿意参与活动的人越来越少。而数字媒体的应用能够有效提升群众文化活动的丰富性与多样性，人们能够摆脱空间与时间的限制而自由展开交流互动，有助于营造出愉悦、轻松的活动氛围，为群众带去更为新颖的活动体验，进而大幅增强文

化馆的社会影响力。

5 如何做好数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用

5.1 完善员工业务能力，建立线上文化活动的平台

各地的文化馆始终都是中国文化内容的重要体现，不仅是博大精深的中华文化的关键载体，也是源远流长的文化精神传统的重要聚集地，对于文化馆所举办的文化活动能够使人们对民族精神与国家历史形成更好的了解，而文化馆工作人员代表着文化馆的对外形象，因此必须加强对馆内工作人员的业务能力要求。文化馆应当着力加强对工作人员业务能力的培养，根据工作人员所负责业务的不同开展针对性的培训与指导，而当前数字媒体与文化馆之间的结合也意味着工作人员需要面临新的挑战。文化馆应安排合适的工作人员专门负责馆内数字媒体工作，积极录制关于文化馆的各类视频，增强在数字媒体方面的工作技能。而随着工作人员相关业务能力提高，文化馆则能够更好地举办活动，对各种数字媒体的使用会变得越来越便捷，工作人员则可以借此充分掌握相应的文化知识，进而对群众加以讲解，防止难以举办文化活动的出现。

除此之外，文化馆想要实现对数字媒体高效应用，就必须针对文化活动构建出相应的网络平台，不管是设立文化网站，还是运营新媒体账号，都需要文化馆方面紧跟时代的发展与社会潮流，积极做好对能促进文化传播的内容的引进。文化馆可以借助网络平台来对现实中的文化活动进行宣传，并开设网上报名入口，在减少民众时间消耗的同时也能大大提高他们参与文化活动的方便性。另外，文化馆还可以举办一些网上的文化活动，以此来使人们的文化参与免受时空限制，让他们得以随时随地参加活动。所以说，网络活动平台的构建为文化馆与群众提供了很好的便利，群众能更方便地获取关于文化活动的各种信息，文化馆也能更容易地举办文化活动，通过数字媒体的合理应用，也能为群众提供良好的文化活动的场所，从而有效满足人们的需求。

平台主要功能模块如图 1 所示。

5.2 针对地区不同特点设立相关文化补充内容

无法实现对文化的远距离传扬是文化馆工作的长期弊端，因为文化馆本身所具备的固定性，文化活动往往很难有效、积极地传播，民众多样性的文化需求自然难以得到相应的满足，所以文化馆必须根据所处地区的特点，积极加大对当地文化内容的宣传力度，通过各种方法与手段进行针对性的传播，以此来实现对文化的必要补充。以线上线下讲座的开设为例，文化馆可以先通过数字媒体针对所处区域的历史文化举办专题讲座，以此来展开宣传，并积极邀请这方面的专家进行演讲，借助线下与线上的结合来使演讲发挥出最大的作用。对于专家的高质量演讲，馆内的工作人员可以进行同步的视频录制，后续上传到自身的数字媒体之中，以此来

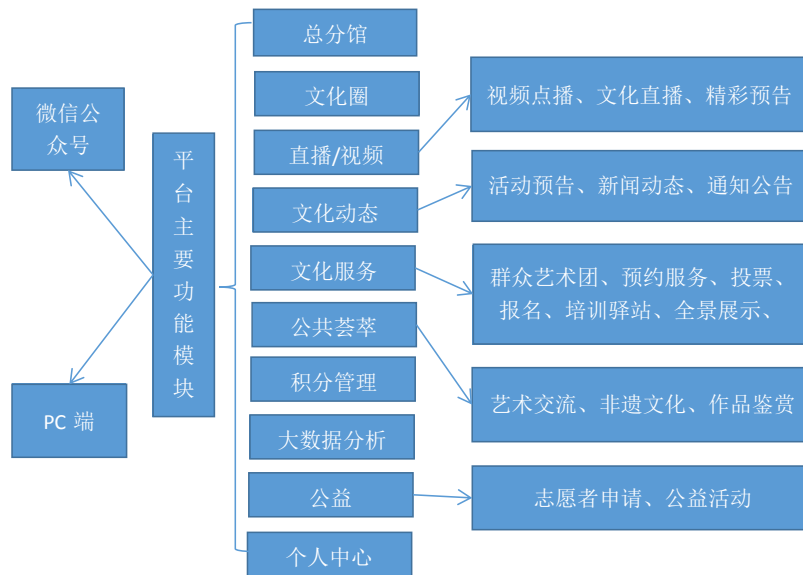


图 1 平台主要功能模块

满足因为各种原因无法到场的群众的文化需求。针对某些特殊情况，如近几年在新冠疫情的影响下，线下文化活动往往无法开展，文化馆则可以通过网络平台举办纯粹的线上文化讲座，以此来尽可能满足人们由于无法到文化馆参观的文化需求。

5.3 大力支持文化馆资源数字化

现阶段，各地文化馆对于文化资源的数字化大部分都是把图片、视频、文字等内容上传到自身的网站上，其文化传播也多是借助数字媒体的自主查阅进行的。从资源数字化的过程来看，大部分都是以文化馆根据群众观赏拍照上传、馆内举办大型活动后的自主视频上传等形式。对于这种情况，文化馆方面必须加强馆内的数字化管理，增强工作人员的基本业务素质，并对国家出台的相关政策予以积极响应，实现对文化内容与当地特色的良性整合，以此来带动群众文化活动的顺利开展，同时还要借助数字媒体做好对当地文化内容的宣传，通过对数字媒体的合理应用来补足文化馆传统文化活动所存在的欠缺，从多角度入手来满足民众的文化要求，以资源数字化来提高文化馆所提供文化内容的丰富性，推动群众文化活动的良好开展。把当地经济发展与文化馆数字化紧

密结合起来，借助两者间的相互融合与补充，来满足民众的经济需求和文化需求，以此来保障社会稳定，促进当地经济快速发展，群众文化活动也能因此得以顺利开展。

6 结语

在建设社会文化的过程中，文化馆是必不可少的公共机构，不仅在文化领域具有不容忽视的重要性，还与娱乐领域具有极为紧密的联系，能够满足群众日益多样化的精神需求，提高民众文化活动的丰富程度。而且借助数字媒体与群众文化之间的融合，也能有效拓展优秀中华文化的传承路径，使更多人认识并感受到传统文化的精髓，并有效增强其参与文化活动时的交际能力，通过落实这些工作，有助于文化馆发展空间在新时代下的不断拓展。

参考文献

- [1] 刘晶.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用分析[J].戏剧之家,2021(5):197-198.
- [2] 王桂香.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用分析[J].戏剧之家,2021(5):2.
- [3] 刘书灿.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用分[J].河北画报,2023(4):3.