

The Impact of Network Communication on News Media and its Development Countermeasures

Jianzhi Li

Ziyang News and Media Center, Ziyang, Sichuan, 6413000, China

Abstract

With the rapid development of society, emerging technologies such as digital technology, internet technology, cloud network computing technology, and mobile phone technology are constantly emerging. At the same time, the development of the Internet has also had a huge impact on the news and communication industry. The 21st century is an era of rapid development in information technology. Due to its advantages such as large coverage area, fast speed, easy portability, and large capacity, it has become the mainstream news media and quickly gained recognition and acceptance from the general public. Starting from the current development status of online communication, this paper explores the impact of online communication on news media from two perspectives: positive and negative effects, and analyzes the development of news media in the new era.

Keywords

online communication; news media; countermeasure

网络传播对新闻传媒的影响及发展对策

李见知

资阳新闻传媒中心，中国·四川 资阳 6413000

摘要

随着社会的快速发展，数字技术、互联网技术、云网络计算技术和移动电话技术等新兴技术不断涌现。同时，互联网的发展也对新闻传播行业产生了巨大的影响。21世纪是资讯科技高速发展的年代，因为它具有覆盖面积大、速度快、容易携带、容积大等优点，所以它已经成为主流的新闻媒介，很快就得到了广大民众的认同与接受。论文从网络传播的发展现状入手，经过网络传播对新闻传媒的正面与负面作用两个角度探讨了网络传播给新闻传媒带来的影响及对新时代下新闻传媒的发展作出了分析。

关键词

网络传播；新闻传媒；对策

1 引言

当今社会是一个网络化的社会，网络对新闻业的冲击是有目共睹的。从创作到传播，整个社会的大环境都发生了巨大的改变。在新形势下，在新特点下，我们要理性地分析新闻传媒的发展趋势，尽量引进科学的发展理念，采取有效的对策，更好地迎接新时期的挑战，把握机会，实现长期发展。同时，对新闻传媒的发展也产生了诸多影响。面对新时期的新要求，我们要冷静、客观地进行分析与思考，用科学的眼光来论证，并进行创新发展，从而使新闻传媒的发展在互联网的环境中处于一个更好的态势与状态。

2 网络传播的发展现状

随着互联网的日益流行，它作为一种新型的交流途径

和途径，已逐渐成为人们获取信息的一个主要途径。网络通讯被认为是与电视、电台、报纸并称为“第四媒体”。网络传播凭借其显著的互动性、开放性、及时性和全球性等优势，与传统媒体在插播广告、节目编排和新闻发布等方面开始了互争雄长，对传统媒体造成了巨大的冲击。

随着互联网上各种各样的应用 APP 的不断涌现，如抖音、快手、小红书、今日头条等，现在的网络传播已经成为表达方式和表达力度最为丰富的传播形式。音频、文字、短视频、图片等多媒体的展示方式，极大地丰富了网络传播的内容和表现形式。微博、贴吧、论坛、INS 等多种网络新 APP 能够极大地覆盖各年龄段的客户群体，快速实现对互联网用户的全面覆盖。因此，虽然新闻业一直强调“内容就是王道”，但是在如今的互联网时代，先进而卓越的网络技术已经逐渐变成了新闻传播的一把利刃。

3 网络传播对新闻传媒的影响

在当今的网络环境中，网络已经变成了人们获取信息

【作者简介】李见知（1984-），女，中国四川安岳人，本科，三级导演，从事电视电影、传媒研究。

的主要途径。新闻的发布者可以利用互联网发布新闻，而观众也可以利用互联网很容易地获得有关新闻。在此背景下，资讯呈现出爆炸式的发展态势，并对资讯传播模式产生巨大的冲击与改变。在新的形势下，我们要对网络信息对媒体的冲击进行客观、公正的评价，并提出相应的对策。而在互联网上，消息的传播速度急剧上升^[1]。

3.1 积极影响的作用

互联网的迅猛发展，极大地增强了传统的新闻传播方式。网络传媒的发展既能反映社会的进步，又有互联网的解构力量，极大地影响着传统媒体的社会功能的实现。互联网上的新闻具有即时、快速、方便等特点，因此，人们更倾向于从互联网上收看新闻。网络上的新闻具有很高的时效性，而且更新时间很短，能够很好地展示出最新的新闻。网络媒介使得新闻的传播面更广，与大众的交流作用更强，产生的社会效应也更显著。随着某些社会热点问题的曝光，大家也要注意自己的行为举止，免得被人传到网上。

近几年来，互联网的普及与发展，使网络媒介的信息传播呈现出多元化的特点，而网络传媒的发展也扩大了新闻的内容范围。传统媒体所传播的新闻以通讯、评论、消息为主，但互联网是一个不需要任何条件的沟通平台，在一条新闻被报道后，经常会有许多人对其进行关注，并有许多人对其进行评论，人们在阅读新闻的时候，也在阅读各种意见，把信息的传播提高到了思想的传播。

3.2 消极影响

互联网上的新闻传播缺乏深度。虽然用网络传播来传播新闻的互动性很强，但是在网络上发表关于新闻的评论和看法，却常常缺乏深度。大多数的互联网媒体，都是在一个平台上发布消息，但是真正有实力、有深度的并不多。例如，有一则公益新闻，一群孩子在寒风中学习被冻得瑟瑟发抖，双手都冻成了青紫，眼里却满是期待。但是，大多数的网友都是在感叹孩子有多可怜，而很少有人去联系公益机构，向孩子们捐款，这也不能解决实际的问题，从这一点就可以看得出来，网络传媒对新闻的传播深度不够^[2]。

互联网上的新闻传播缺乏及时性。新闻剪辑好在网络上发布传播可能就与新闻发生时存在些许时差，等人们在网络媒体上发现该新闻时可能又存在着时间差，导致人们错过了一手新闻。

在某种程度上，网络媒介在某种程度上影响着新闻报道的内容的真实性。虽然网络上的信息无穷无尽，但随着信息越来越多，假消息也越来越多，权威和可信程度也越来越低。现在，人们经常会通过空间或者微信等平台进行转发，从日常生活到国家战略物资的发布，但其中也有很多虚假的信息。目前的网络传播仅关注速度与数量，而忽视了质量。由于网络具有便利快速和高度开放的传播方式，使得虚假信息逐步增多，严重影响了新闻传播内容的真实性。

综上所述，在目前的网络传播环境中，我们应该积极运用网络技术，实现新闻媒体和互联网的有效结合，为人民提供更好的服务。这样，新闻媒体就能利用网络的优势，将网络上的信息传播出去。从互联网上获得的消息，可以直接转换成新闻媒体。同时，我们也能在第一时间将新闻事件和素材传递给用户。通过播报，把新闻及时发往网上，给大家一个多姿多彩的媒体。例如，可以开通新闻传媒微博、公众号等方式，在网络上发布人们关注的消息，确保我们可以得到第一手的消息。此外，随着目前各种新技术的运用，在网络传播环境下，新闻媒体的内容与形式也得到了进一步的发展。面对目前网络传播环境的新特点，我们要考虑的问题是，如何结合实际，提高新闻传媒工作的适应力。

4 新时代下新闻传媒的发展分析

4.1 在新闻内容上进行创新

在目前的新闻媒体发展中，我们应当认识到网络传播所处的环境给我们带来的许多变化，而且根据时代的变化，在内容上做出创新，才能更好地满足观众的需要，对观众产生一定的吸引力。在新环境下，传统新闻媒体应充分利用其较强的社会公信力，结合新的社会环境，在做好新闻的基础上，对其内容进行改进和优化，提高新闻内容的质量，这对其核心竞争力的提升至关重要。在某些截图内容的编辑与配置上，应结合自家媒介通道特有的特点，进行合理的优化。比如，在当今的网络环境下，读者的阅读深度也有了显著的改变，浅薄阅读已经成为许多读者阅读的一个新特点。与之相比，传统的报刊渠道在新闻报道上存在着时效性上的滞后。在这种情况下，我们可以通过添加更多的思想内容，提高内容的总体深度，从而使作为新闻媒介的报纸的媒介特性更加突出。只有根据观众的偏好，进行内容上的调整，凸显新闻媒体的特色，才能确保其在网络传播环境中取得更好的发展效果^[3]。

4.2 通过网络实施有效交互

在网络环境中，强烈的互动是当今社会的一个新特点，也是新闻媒体应当关注的一个特性。我们要充分发挥这种优势，使新闻媒体在发展过程中更好地发挥作用。例如，我们可以建立网络广播站，通过网络来传播新闻内容。突破了时间和空间的限制，实现了信息的自由传播，并借鉴了新媒体的特点，提高了新闻节目的互动性。通过挽救并改善信息单向传播的特点，促进了整个新闻媒体的发展，同时观众与新闻媒体之间的交流与互动也得到了加强。在此基础上，可以更好地提高整个新闻媒体的信息传播效率，更多地获得顾客的反馈，从而极大地提高了节目的关注度，也是树立良好的品牌形象的重要措施。例如，我们可以在节目中使用二维码扫描的方法，让观众可以更方便地与节目进行交流，将互联网传播环境的优点与特点相结合，形成一个全新的信息交流

传播渠道与机制。

4.3 更好地了解受众需求

在目前的情况下，新闻媒体在发展的同时，也要做好市场调研，充分考虑到观众的需要，开展自己的业务，提高节目的制作质量。例如，在制作法治类节目的时候，我们就需要了解一些社会的热点问题，并利用网络来了解广大观众对法律方面的困惑，从专业的角度进行解答，这样节目就会变得更专业，也会变得更“接地气”，更符合观众的口味。同时，在节目的制作上，我们也可以通过互联网来进行节目的直播，为观众提供更好的点播观看需求，提高其对于节目和信息获取的主动性。

4.4 在新闻结构上进行创新

在新闻媒体的运作过程中，如何进行新闻组织的创新，是一个重要问题。在具体工作中，相关从业人员应立足于网络传播环境，具有良好的洞察力，从结构的角，对节目进行深入思考，构造更多的表现形式，更好地满足观众的需要。在具体的结构调整中，要突出个体化的特征。在目前的网络条件下，观众能够收到多种类型的新闻。如果栏目自身缺乏个性，则难以引起观众的注意，对栏目的整体关注度也会大大降低。在具体内容的设置上，要与不同种类的节目相结合，进行适当的适应性调整，提高其灵活性，使其具有更

强的生命力。身为相关从业人员，在日常工作中，我们要善于分析、思考，从更科学的角度把握新闻传媒的发展方向，并在此基础上，做出更符合网络环境特点的栏目内容设计。

5 结语

总之，目前我们的社会已经进入了网络时代。在网络媒体迅猛发展的今天，无论是网络媒体还是传统媒体相关的从业人员，都应该严肃地看待这种新型的新闻传播方式，充分地发挥网络媒体传播的优势。同时，要高度重视新闻的价值取向和舆论导向，推动网络媒体更好地为新闻传播服务。此外，在当今的网络环境中，新闻媒介正经历着巨大的变革。我们要从科学的视角出发，完善和优化新闻传媒整体工作，更好地提高网络传播效果，使新闻媒体的发展可以更好地与时代特点相适应，更好地应对新时期网络环境的挑战，也可以利用网络环境的便利，提升自家媒体的发展水平。

参考文献

- [1] 丁涛.网络传播对新闻传媒的影响及发展对策[J].智库时代, 2019(19):2.
- [2] 孙博达.浅谈网络媒体对新闻传播的影响[J].祖国,2018(19):1.
- [3] 夏爱宇.我们不再是媒体 我们依然是媒体——传统新闻传媒面临的挑战及发展对策[J].视听,2020,159(07):226-227.