

Research on Visual Communication Design under the Background of New Media Art Design Impact

Kailun Jian

Wuhan Donghu University, Wuhan, Hubei, 430212, China

Abstract

This paper aims to explore the impact of new media art design on visual communication, and analyze its innovation and expansion in visual communication. By explaining the definition and characteristics of new media art design, it reveals its subversion and innovation of traditional visual communication. In terms of visual communication principles and methods, the importance of color application and expression, image composition and typesetting design, dynamic effect and interaction design are discussed as well. Through analysis of brand communication and social problem presentation cases based on new media art design. Finally, we puts forward the visual communication strategy and prospect of new media art design, and looks forward its development trend in the future, in order to provide theoretical and practical guidance for the visual communication of new media art design.

Keywords

new media art; design impact; visual communication

基于新媒体艺术设计冲击背景下的视觉传达设计研究

简凯伦

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

摘要

论文旨在探讨新媒体艺术设计对视觉传达的冲击, 并分析其在视觉传达中的创新和拓展。通过对新媒体艺术设计的定义和特点进行阐述, 揭示了其对传统视觉传达的颠覆和创新。在视觉传达原则和方法方面, 探讨了色彩运用和表达、图像构图和排版设计以及动态效果和交互设计的重要性。通过对基于新媒体艺术设计的品牌传播和社会问题呈现案例的分析, 评估了其视觉传达效果。最后, 提出了新媒体艺术设计的视觉传达策略和展望, 并展望了其在未来的发展趋势, 以期为新媒体艺术设计的视觉传达提供了理论和实践的指导。

关键词

新媒体艺术; 设计冲击; 视觉传达

1 引言

随着新媒体艺术的迅猛发展, 传统的视觉传达设计正面临着巨大的冲击和挑战。新媒体艺术的兴起, 使得传统的视觉传达设计不再局限于平面媒介, 而是涵盖了多种媒体形式, 如互动设计、虚拟现实等。这种变革不仅给设计师带来了更多的创作可能性, 也给观众带来了全新的视觉体验^[1]。因此, 本文将探讨基于新媒体艺术设计冲击背景下的视觉传达设计, 旨在推动新媒体艺术设计的发展, 促进其在当代社会中的更广泛应用和影响。

2 新媒体艺术设计的定义和特点

2.1 新媒体艺术设计的概念和范畴

新媒体艺术设计是指利用数字技术和互联网等新媒体

平台进行创作和表达的艺术形式。它涵盖了多种艺术形式, 包括但不限于数字艺术、网络艺术、互动艺术、虚拟现实艺术等。新媒体艺术设计通过数字化的媒介和技术, 将传统的艺术形式与科技相结合, 创造出新的艺术体验和表达方式。

2.2 新媒体艺术设计的特点和表现形式

新媒体艺术设计具有以下几个特点和表现形式: ①数字化: 新媒体艺术设计以数字技术为基础, 通过计算机、互联网和其他数字媒介进行创作和展示。艺术家可以利用数字化的工具和技术, 创造出丰富多样的艺术作品。②互动性: 新媒体艺术设计强调观众的参与和互动。观众可以通过触摸屏、传感器、虚拟现实设备等与艺术作品进行互动, 改变作品的形态和内容, 从而创造出个性化的艺术体验。③跨界性: 新媒体艺术设计融合了多种艺术形式和学科领域, 如音乐、舞蹈、戏剧、电影等。它可以与科学、技术、社会等领域相结合, 创造出跨界的艺术作品。④实验性: 新媒体艺术设计具有较高的实验性和创新性。艺术家可以利用新媒体技术进

【作者简介】简凯伦(1993-), 女, 中国湖北咸宁人, 硕士, 讲师, 从事艺术设计类、新闻传播类研究。

行实验和探索,挑战传统的艺术观念和形式,创造出全新的艺术语言和表达方式。^⑤虚拟性:新媒体艺术设计可以创造出虚拟的艺术世界和体验。通过虚拟现实技术和计算机图形学,艺术家可以创造出逼真的虚拟环境和角色,使观众身临其境地参与其中^[2]。

3 新媒体艺术设计对视觉传达的冲击

3.1 新媒体艺术设计对传统视觉传达的颠覆

传统的视觉传达主要依赖于平面设计和印刷媒介,而新媒体艺术设计通过数字技术和互联网的应用,对传统视觉传达进行了颠覆。首先,新媒体艺术设计打破了传统平面设计的限制,可以通过动态图像、视频和音频等多媒体元素来传达信息。这种多媒体的形式不仅可以更好地吸引观众的注意力,还可以更直观地表达设计者的意图。其次,新媒体艺术设计通过互联网的应用,实现了信息的实时传递和交互。观众可以通过互动的方式参与到艺术作品中,与作品进行互动和沟通,从而打破了传统视觉传达的单向性,使传达更加立体和丰富。

3.2 新媒体艺术设计对视觉传达的创新和拓展

新媒体艺术设计不仅颠覆了传统视觉传达的方式,还带来了许多创新和拓展。首先,新媒体艺术设计通过数字技术的应用,可以实现更加精确和复杂的视觉效果。例如,通过计算机生成的图像和特效,可以创造出虚拟的世界和想象力丰富的场景,使观众沉浸其中。其次,新媒体艺术设计可以通过数据可视化的方式,将抽象的信息转化为可视化的图形和图像,使观众更容易理解和接受。这种创新的方式不仅可以提高信息传达的效果,还可以激发观众的思考和想象力。此外,新媒体艺术设计还可以通过虚拟现实和增强现实等技术,将现实世界与虚拟世界相结合,创造出全新的视觉体验和互动方式^[3]。

4 新媒体艺术设计的视觉传达原则和方法

4.1 色彩运用和表达

在新媒体艺术设计中,色彩是一种重要的视觉元素,能够直接影响观众的情绪和感受。色彩的运用和表达需要考虑以下几个原则和方法:①色彩搭配:选择合适的色彩组合,可以通过色彩的对比、互补、类似等方式来达到视觉的吸引力和平衡感。②色彩情感:不同的色彩会引发不同的情感和联想,设计师可以根据作品的主题和目的选择适合的色彩来表达情感。③色彩层次:通过色彩的明暗、饱和度等变化来营造层次感,使作品更加丰富和有深度。

4.2 图像构图和排版设计

图像构图和排版设计是新媒体艺术设计中的重要环节,能够决定作品的整体效果和视觉传达的效果。以下是一些常用的原则和方法:①黄金分割:将画面分为黄金比例的部分,使画面更加平衡和美观。②对称和不对称:可以选择对称或不对称的构图方式,根据作品的主题和目的来决定。③空间

运用:合理利用画面的空间,通过前景、中景和背景的布置来营造层次感和空间感。④排版规则:在文字排版中,可以使用居中、左对齐、右对齐等不同的排版方式,根据作品的需要来选择合适的排版规则。

4.3 动态效果和交互设计

新媒体艺术设计中的动态效果和交互设计可以增加作品的趣味性和参与感。以下是一些常用的原则和方法:①运动路径:通过运动路径的设计,可以引导观众的视线和注意力,使作品更加有吸引力。②动画效果:可以使用动画效果来展示图像的变化和过程,增加视觉的动感和趣味性。③交互设计:通过用户的操作和反馈来实现交互设计,使观众能够参与到作品中,增加互动性和参与感。④响应式设计:根据不同的设备和屏幕大小,自动调整作品的布局和显示效果,提供更好的用户体验。

5 新媒体艺术设计的视觉传达案例分析

5.1 基于新媒体艺术设计的品牌传播案例分析

Nike 是全球知名的运动品牌,其“Just Do It”广告系列是一个成功的品牌传播案例。该广告系列以新媒体艺术设计的方式呈现,通过创意的视觉效果和引人入胜的故事情节,成功地传达了品牌的核心价值观和品牌形象。在这个广告系列中,Nike 运用了新媒体技术,如动画、虚拟现实等,来创造出令人印象深刻的视觉效果。通过这些技术手段,Nike 成功地吸引了观众的注意力,并让他们对品牌产生了兴趣。此外,Nike 在广告中还讲述了一系列激励人心的故事,展示了运动员们克服困难、追求梦想的精神。这些故事通过新媒体艺术设计的手段,以引人入胜的方式呈现,让观众产生了共鸣和情感共鸣。通过这个案例,我们可以看到新媒体艺术设计在品牌传播中的重要作用。它不仅吸引了观众的注意力,还可以通过创意的视觉效果和故事情节,成功地传达品牌的核心价值观和品牌形象^[4]。

5.2 基于新媒体艺术设计的社会问题呈现案例分析

“海洋塑料污染”艺术展览是一个基于新媒体艺术设计的社会问题呈现案例。该展览通过新媒体艺术设计的手段,以视觉的方式展示了海洋塑料污染的严重程度,引起了公众的关注和反思。在这个展览中,艺术家使用了各种新媒体技术,如虚拟现实、投影等,来创造出逼真的海洋环境和塑料污染场景。观众可以通过虚拟现实设备进入展览空间,亲身体验海洋塑料污染的现实情况,从而更加深刻地理解这个社会问题的严重性。此外,艺术家还通过投影等技术手段,将真实的海洋生物和塑料垃圾进行对比展示,以强调塑料污染对海洋生态系统的破坏。这种对比的方式让观众更加直观地感受到了海洋塑料污染的影响,引发了公众对这个问题的关注和思考。通过这个案例,我们可以看到新媒体艺术设计在社会问题呈现中的重要作用。它可以通过创造逼真的场景和视觉效果,让观众更加深刻地理解和感受社会问题的严重

性,从而引发公众的关注和行动^[5]。

5.3 新媒体艺术设计的视觉传达效果评估

新媒体艺术设计的视觉传达效果评估可以从以下几个方面进行评估:①吸引力:评估设计是否能够吸引观众的注意力,通过创意的视觉效果和故事情节,是否能够引起观众的兴趣和共鸣。②清晰度:评估设计是否能够清晰地传达品牌的核心价值和品牌形象,观众是否能够准确理解设计所要表达的信息。③情感共鸣:评估设计是否能够引发观众的情感共鸣,观众是否能够通过设计所呈现的视觉效果和故事情节,产生共鸣和情感反应。④逼真度:评估设计所创造的场景和视觉效果是否逼真,观众是否能够真实地感受到设计所要表达的主题和情感。⑤引发行动:评估设计是否能够引发观众的行动,观众是否能够通过设计所呈现的信息和情感,产生对社会问题的关注和思考,并采取相应的行动。通过对以上方面的评估,可以综合评估新媒体艺术设计的视觉传达效果,从而确定设计的成功程度和对观众的影响力。

6 新媒体艺术设计的视觉传达策略和展望

新媒体艺术设计的视觉传达策略要点包括创造独特的视觉风格,强调情感表达,简洁明了的信息传达,与观众互动以及多媒体的运用。通过运用特殊的色彩、线条、形状等元素来打造独特的视觉效果,同时通过视觉元素来表达情感,增强情感的表达。保持简洁明了的风格,通过简单的图形和文字传达信息。通过与观众的互动,增加参与感和体验感。运用多种媒体元素,丰富视觉效果,创造更加丰富和多样化的视觉体验。

未来,新媒体艺术设计可能会应用虚拟现实和增强现实技术,创造更加沉浸式和互动性的作品。数据可视化也将成为重要的表达方式,通过将数据转化为可视化的图形和动

画来传达信息和表达观点。人工智能技术的发展将为新媒体艺术设计带来更多可能性,使作品具有更高的智能化和自适应性。社交媒体的普及将促使新媒体艺术设计将社交媒体的元素整合到作品中,增加与观众的互动和参与度。此外,新媒体艺术设计也将更加关注可持续发展的问题,通过运用可再生能源和环保材料来创作作品,并通过作品传达环保和可持续发展的观念。

7 结语

综上所述,通过对新媒体艺术设计冲击背景下的视觉传达设计进行研究,我们深入探讨了新媒体时代对传统视觉传达设计的影响和挑战。我们发现,新媒体的快速发展和普及使得传达设计的形式和方式发生了巨大的变化,传统的平面设计已经无法满足当代人的需求。因此,我们需要不断创新和探索,将新媒体技术与艺术设计相结合,以更好地传达信息和表达情感。同时,我们也需要关注新媒体艺术设计对社会和文化的影 响,积极引导和塑造社会价值观。希望本研究能为新媒体艺术设计领域的发展提供一定的参考和启示,推动传达设计在新媒体时代的进一步创新和发展。

参考文献

- [1] 郭缘曼.基于新媒体艺术设计冲击背景下的视觉传达设计研究[J].文艺生活,2021(2):148-149.
- [2] 李源.基于新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计探讨[J].中国文艺家,2020(1).
- [3] 张勤利.基于新媒体艺术冲击下的视觉传达设计及创新研究[J].美与时代(上),2021(2).
- [4] 程争艳.基于新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计[J].艺术品鉴,2022(3).
- [5] 钱祎琳.新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计研究[J].艺术大观,2020(2).