

Based on the Characteristics and Development of Visual Communication Design in the New Media Era

Mu He

Yunnan Daily Newspaper Group Yunnan Network, Kunming, Yunnan, 652500, China

Abstract

With the rapid development of social economy and the continuous progress of science and technology, people's way of life has also undergone earth-shaking changes. In today's social background, media media is no longer a single form of text, pictures or sound, but a transmission of information in various forms. Among them, the new media, as a new media tool, has the characteristics of rapid information transmission, rich and diverse content, and strong interaction, and has become an important part of the contemporary society. The development of new media has also brought new opportunities and development space for the traditional visual communication design. Starting from the background of the new media era, this paper analyzes the current situation of visual communication design, and combined with the characteristics of new media, discusses the development trend of visual communication design in the era of new media.

Keywords

new media era; visual communication design; features; development; research

新媒体时代下视觉传达设计的特征与发展研究

何沐

云南日报报业集团云南网, 中国·云南 昆明 652500

摘要

随着社会经济的快速发展和科技的不断进步, 人们的生活方式也发生了翻天覆地的变化。在当今的社会背景下, 媒体传播媒介已经不再是单一的文字、图片或声音的形式, 而是以多种形式进行传递的信息。其中, 新媒体作为一种新型传媒工具, 其具有信息快速传递、内容丰富多样、互动性强等特点, 成为当代社会的重要组成部分。而新媒体的发展也为传统视觉传达设计带来了新的机遇和发展空间。论文从新媒体时代的背景出发, 对视觉传达设计的现状进行了分析, 并结合新媒体的特点, 探讨了新媒体时代下的视觉传达设计的发展趋势。

关键词

新媒体时代; 视觉传达设计; 特征; 发展; 研究

1 引言

近年来, 随着信息技术的迅速发展, 数字化技术的应用越来越多样化, 新媒体已经成为我们日常生活中不可缺少的一部分。新媒体不仅改变了我们的生活方式, 而且深刻地改变着我们获取信息的方式。许多接踵而至的问题对各高校的视觉传达设计专业的教学水平产生了很大的影响, 并不利于培养出优秀的视觉传达设计人才。因此, 对于视觉传达设计这一学科而言, 新媒体时代下的视觉传达设计也面临着前所未有的新挑战。论文旨在从新媒体的角度出发, 对视觉传达设计的现状进行分析, 并结合新媒体的特点, 探讨了新媒

体时代下视觉传达设计的主要特征, 并以此为基础, 展望了未来的发展趋势。首先, 通过对新媒体的定义及分类的研究, 阐述了新媒体的概念及其在现代传播中的作用; 其次, 针对新媒体的特点, 提出了新媒体时代下视觉传达设计的主要特征; 最后, 总结了新媒体时代下视觉传达设计的发展趋势, 并提出一些建议。

2 视觉传达设计专业综合实验课程的性质

所谓视觉传达设计, 是指将各种语言符号运用到平面上, 从而达到某种目的的设计活动。它包括了广告设计、包装设计、标志设计、书籍设计等多种类型。视觉传达设计是一个综合性较强的学科领域, 需要学生掌握一定的专业知识和技能。然而, 由于新媒体的影响, 传统的视觉传达设计教育模式已不能满足现今的需求。因此, 如何适应新媒体的时代, 提高视觉传达设计专业综合实验课程的质量成了一个亟待解决的问题。视觉传达设计的目标就是要用一种精巧而又

【作者简介】何沐(1982-), 男, 满族, 中国云南楚雄人, 本科, 工艺美术工程师, 从事新媒体设计及数字艺术研究。

精确的方式来传递信息，使之能够迅速地被观众所接受，促使学生深刻理解和掌握视觉传达设计系统的知识和技能，实现课堂教学与课题实践的有机结合。

3 视觉传达设计专业综合实验课程教学中存在的问题

3.1 重视度偏低

目前视觉传达设计专业综合实验课程的教学质量不高，这主要是因为教师缺乏足够的热情和动力去开展相关教学工作。此外，学校内部的管理制度也不够完善，导致教师无法充分发挥自身的能力，也无法获得相应的奖励^[1]。

3.2 视觉传达设计专业综合实验设备落后

在此基础上，提出了一种新的，具有较强应用前景的综合实验设备。但是，通过实地调研，我们发现很多大学的视觉传达设计专业的综合性实验设备都比较陈旧，许多大学仍然主要使用 Photo shop、Correlated、Illustrator、Freehand、Mapmaker 等软件来进行视觉传达设计，相当程度忽视了现代设计软件如 3ds Max、Maya、Effectiveness Gere 等的运用，导致学生掌握的视觉传达设计软件无法适应数字媒体环境的需要。

3.3 教学手段落后

视觉传达设计专业综合实验课的主要目的是帮助学生了解视觉传达设计的基本概念以及相关的技巧，同时要引导他们学会独立思考和创新。但是，目前的教学手段过于依赖于课本上的知识点，没有考虑到学生自主探究的能力，也没有考虑学生的个性差异。当前视觉传达设计专业综合实验课程的老师大多采用的是传统的授课方式，即老师讲授理论知识的同时，让学生们做大量的练习题。这种学习方法虽然简单易行，但是却很难激发学生的兴趣和创造力。与此同时，大多数高校忽视了探究式教学方法和情景教学方法的运用，这对于视觉传达设计专业综合实验课的教学效果产生了很大的负面影响，并不利于培养出优秀的视觉传达设计人才。

3.4 教师队伍综合素质偏低

视觉传达设计专业综合实验课程教师队伍整体素质较低，缺乏实际经验，缺乏有效的教学理念和方法，缺乏先进的教学思想和教学策略，缺乏良好的团队协作精神。这些问题的出现，直接影响到了视觉传达设计专业综合实验课程的教学质量，进而影响了整个学校的教学质量。

4 新媒体时代下视觉传达设计的特征

4.1 交互性

在新媒体时代下，人们已经不再满足于传统的信息传播方式，在新媒体时代下，人们开始利用数字化技术来进行信息交流和沟通。在这种情况下，视觉传达设计就要更加注重交互性的应用，这样不仅能够更好地实现信息的传递，还能提升人们的参与感，增强视觉传达设计的效果。在新媒体时代下，交互性的应用主要表现为：①能够更好地将信息

传递给受众；②能够更好地传递给受众信息；③能够更好地与受众进行交流和互动；④可以在一定程度上引导受众进行思考 and 了解；⑤能够增强受众的参与感，提升视觉传达设计效果^[2]。

4.2 个性化

在新媒体时代下，人们的生活方式发生了很大的变化，为了满足人们的需求，新媒体技术在视觉传达设计中的应用也越来越广泛。从某种意义上来说，新媒体技术的应用可以为视觉传达设计带来更多的可能性，同时也能够让视觉传达设计变得更加生动和具体。在传统的视觉传达设计中，人们对信息进行传递时，往往都是根据自身的需求来进行信息内容和形式的选择，这样做不仅不利于视觉传达设计效果的提升，而且还会让信息传递变得不太具体和生动。

4.3 实时化

在新媒体时代，各种信息都有其时效性，也就是说，一个人的想法和观点在短时间内就能被其他人所接受。对于视觉传达设计而言，最重要的就是在信息传递的过程中能做到及时，要让人在第一时间就能看到视觉传达设计的内容。传统的视觉传达设计都是有时间限制的，但是新媒体时代下，信息传播速度很快，在短时间内就能完成信息的传递。而且在进行视觉传达设计时，需要对信息进行分析、处理和判断，让视觉传达设计能够适应不同人的需求。

5 新媒体时代下视觉传达设计的发展策略

5.1 完善视觉传达设计理论

在新媒体时代下，视觉传达设计的理论也需要不断地完善，根据社会的发展和人们的需求，在继承传统视觉传达设计理论的基础上，不断地创新和发展。在新媒体时代下，视觉传达设计中需要充分发挥数字媒介的优势，提升视觉传达设计的效率。在信息传递过程中，利用数字媒介可以让信息传递更加的方便和快捷，对视觉传达设计产生很大的影响。要完善视觉传达设计理论，具体可以从以下几点展开：首先，利用数字媒介可以让视觉传达设计更加简洁化，通过对传统视觉传达设计中文字、图形等要素进行简化和优化，从而让信息能够更加有效地传递给受众。其次，在新媒体时代下利用数字媒介可以有效地减少传统视觉传达设计中的时间成本和经济成本，在一定程度上提高了视觉传达设计的效率。例如，通过对传统视觉传达设计中文字、图形等要素进行简化和优化，可以在一定程度上减少传统视觉传达设计中文字和图形等要素之间的时间成本和经济成本。最后，通过对数字媒介进行使用可以减少传统视觉传达设计中人工成本和物力成本，从而让新媒体时代下的视觉传达设计更加便捷、高效^[3]。

5.2 融合新媒体技术

在新媒体时代下，信息传播方式和传播途径都发生了很大的变化，信息的传播也不再是单一的、线性的，而是呈

现出多元化和多维化的特点，这也促使视觉传达设计呈现出多元化的发展趋势。在视觉传达设计中融入新媒体技术，不仅能够有效地丰富视觉传达设计的内容和形式，还能够为受众提供更加多样化、个性化的服务，从而更好地满足受众的需求。要融合新媒体技术，具体可以从以下两方面展开：一方面，设计师要将新媒体技术作为基础。通过对新媒体技术进行应用和实践，能够使其更好地满足视觉传达设计的需求。另一方面，在视觉传达设计中，并积极地将新媒体技术应用到视觉传达设计中，从而有效地提高视觉传达设计质量。

5.3 加强人机互动

在新媒体时代下，视觉传达设计是一项非常重要的工作，同时也是一项非常复杂的工作，这就要求设计师在进行视觉传达设计时必须充分考虑人机互动的问题，从而提高视觉传达设计的质量和水平。要加强人机互动，具体可以从以下几点展开：第一，设计师要对人和机器之间的关系进行充分思考，并将这种思考运用到视觉传达设计中。第二，设计师要利用计算机技术可以有效地实现对图形图像进行处理、存储、分析和显示等功能。在此基础上，设计师可以将自己的想法通过计算机技术来进行表达，从而提高了设计的效果和质量。第三，设计师必须充分了解当前市场发展情况和市场需求。同时还需要充分了解市场对视觉传达设计提出的新要求和新要求。第四，设计师还需要将自己的想法与计算机技术进行结合。在实际工作中，设计师可以通过对计算机技术进行充分应用来实现对视觉传达设计信息进行处理、存储、分析和显示等功能。第五，视觉传达设计需要加强人机互动程度，从而有效地提高视觉传达设计的质量和水平，进而促进我国视觉传达设计事业持续健康发展。

5.4 提高视觉传达设计审美

审美能力是视觉传达设计人员必须具备的一项基本素质，对其进行培养，不仅可以有效提高视觉传达设计的审美能力，还能提升设计人员的整体素质。对于视觉传达设计人员而言，应通过多种途径来提升自身的审美能力，具体可以从以下几点展开：第一，视觉传达设计人员应多阅读艺术作

品、多观看经典影视作品。通过不断地学习和欣赏来不断提高自身的审美能力。第二，视觉传达设计人员在进行审美训练时，应将主观意识和客观意识相结合，从内心出发，这样才能真正提高自己的审美能力。第三，视觉传达设计人员还应不断提高自身的文化素养，让自身更加注重内涵美和形式美的统一。第四，视觉传达设计人员还应在生活中注意细节和观察，从细微之处去发现美。

5.5 加强师资力量建设

提升视觉传达设计专业综合实验课程水平的重要基础是拥有优质的教师队伍。因此，各高校都需要加强视觉传达设计专业综合实验课程教师队伍的建设。首先，随着中国数字媒体的不断发展，高校应加强对视觉传播系老师的业务能力训练，使每一位老师都能更好地理解不同数码媒介的特性。同时，还需提升教师的实践操作能力，为了提升视觉传达设计专业教师的职业道德水平，并使其在视觉传达设计专业综合实验课教学中全心投入，各大高校应建立健全教师培训制度，并定期或不定期开展职业道德教育。这样可以规范视觉传达设计专业教师的工作态度，有效提升他们在综合实验课教学中的教学水平。

6 结语

综上所述，中国高校视觉传达设计专业教学面临着越来越高的要求，要求必须加强综合实验课程改革，以应对新媒体不断发展的趋势。在中国新媒体环境下，各大高校需要改变传统的教学理念，积极创新视觉传达设计专业综合实验课的教学方法，以最大程度地提升教学水平，培养更多的视觉传达设计专业人才，推动媒体行业持续发展，促进经济社会的可持续发展。

参考文献

- [1] 高群,王小慧.创新双螺旋视角下的高校创客教育模式[J].中国石油大学学报,2016(4):89-90.
- [2] 袁贵仁.深化教育领域综合改革加快推进教育治理体系和治理能力现代化[J].人民教育,2014(5):7-16.
- [3] 赵天华.浅析视觉传达设计专业人才培养模式的创新——以沈阳工学院视觉传达设计专业为依托[J].艺术教育,2015(3):175.