

The Innovation and Value of Cultural Programs under the New Era Background

Chenli Tan

Hunan University of Science and Technology, Yongzhou, Hunan, 425000, China

Abstract

Under the background of the new era, the innovation and value of cultural programs are becoming more and more prominent. Compared with traditional cultural programs, cultural programs in the new era pay more attention to keeping pace with The Times and pursue diversity and innovation. In recent years, with the improvement of people's cultural confidence and the country's attention to the excellent traditional Chinese culture and national culture, local TV stations have launched a series of innovative cultural programs combined with regional culture to enhance people's sense of identity and value guidance to traditional culture. This paper explores the innovation and value of cultural programs under the background of the new era, and further analyzes how to inherit and innovate cultural programs under the current background.

Keywords

new era background; cultural programs; innovation

新时代背景下文化类节目的创新和价值

谭俐丽

湖南科技学院, 中国·湖南 永州 425000

摘要

在新时代背景下, 文化类节目的创新和价值愈发凸显, 与传统的文化节目相比, 新时代的文化节目更加注重与时俱进, 追求多样性和创新性。近年来, 随着人们文化自信力的提升和国家对中华优秀传统文化和民族文化的重视, 地方电视台结合地域性文化推出了一系列创新的文化类节目, 以增强人们对传统文化的认同感和价值引领。论文以新时代背景下文化类节目的创新和价值展开探究, 进一步分析当前背景下文化节目该如何传承与创新。

关键词

新时代背景; 文化类节目; 创新

1 引言

在新时代背景下, 随着人们文化自信力的提升和国家对优秀传统文化的重视, 文化类节目逐渐成为一种重要的社会、文化现象, 这些节目不仅通过形式创新、内容定位创新和科技创新等手段, 实现了与观众的情感共鸣和认同, 也在引导观众增强对传统文化的理解和认知, 推动传统文化的传承和发展。通过创新与价值引领, 新时代背景下的文化类节目正在扮演着促进文化自信力提升以及构建社会主义文化强国的重要角色。

2 新时代背景下文化类节目创新的方向

2.1 内容创新

互联网和社交媒体的兴起给文化节目的传播提供了前

所未有的机遇, 挖掘和呈现优秀传统文化元素是文化类节目在新时代背景下进行内容创新的重要方向, 从近几年的文化类节目来看, 不断在开拓更具有特色的传统文化主题, 节目内容从世界潮流的呈现逐渐走向对本土文化的挖掘^[1]。

近年来的文化类节目在挖掘和呈现优秀传统文化元素方面不断取得了突破。例如, 《舌尖上的中国》节目播出受到大众的一致好评, 节目的火热程度居高不下, 并且在不断进行更新、延续。这样一档以食物为媒介, 展示中国传统文化的纪录片节目, 通过讲述中国各地的美食故事, 不仅展示了中国的饮食文化, 更呈现了丰富的历史、地域和民俗风情。这个节目的创新之处在于通过食物这一日常生活中普通的元素, 将传统文化与当代观众联系起来, 并通过食物背后的故事和人物塑造, 激发观众的情感共鸣和文化认同, 在节目中, 创作者们不只是展示美食的制作过程和味道, 更注重背后的文化内涵。通过深入挖掘不同地区的传统饮食, 该节目传达了众多地域特色和丰富的民间风俗, 观众可以通过了解食材的采集、烹饪方法、民族传统习俗、地方宴席等(如

【作者简介】谭俐丽(2001-), 女, 中国湖南郴州人, 本科, 从事艺术类、广播电视研究。

图1所示),一窥中国传统文化的博大精深。



图1 《舌尖上的中国》传统农村宴席

此外,《舌尖上的中国》也赋予了食物以情感和故事,通过讲述背后的人物故事和生活经历,观众能够更深入地感受到食物背后的文化传承与情感纽带。在节目中,烹饪师傅们的坚持和热爱、农民的辛勤劳动、家庭的团聚等情感元素被融入食物的制作过程中,使观众更加贴近食物和传统文化,通过细腻的叙事和珍贵的影像,这个节目打破了以往单一的传统呈现方式,以食物为切入点,带领观众走近不同地区的传统文化,增强了观众的文化认同感和身临其境的观看体验。《舌尖上的中国》的成功证明了挖掘和呈现优秀传统文化元素在文化类节目创新中的重要性,并为其他节目提供了借鉴和启示,这也促进了优秀传统文化在当代社会的传承与发展,推动了文化事业的繁荣。

2.2 形式创新

随着社会的发展和观众的变化,观众对于文化类节目的需求也越来越多样化,新时代的科技进步为文化类节目的形式创新提供了更多可能性。现代科技手段如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等可以为观众创造更加身临其境的观看体验,增加互动性和参与感。例如,《唐宫夜宴》——河南卫视传统文化节目的“出彩之路”,以虚拟场景与现实舞台相融,画面制作精良而“出圈”,演出运用5G和虚拟现实技术,让历史悠久的传统文化与新技术相融合,给观众带来了一场精妙绝伦的视觉盛宴,打破了古板晦涩,“解锁”传统文化节目创作新风格节目风格灵动活泼、诙谐幽默,赋予生活气息的人物形象拉近了受众与节目的距离,合理设计造型、布景,使节目的情节更贴切、人物更饱满、环境更真实,给观众提供沉浸式体验^[2]。

就《唐宫夜宴》的“破圈”策略来看,是融媒体时代传统文化节目的一次创新,以内容为王打造优质的节目内容,在形式实现“技术+艺术”创新,《唐宫夜宴》在表现形式上改变了传统的舞台表演形式,艺术与技术的融合实现了表演场景的真实化,突破了时空限制,让观众犹如置身于唐朝,带来了强烈的视觉冲击(如图2所示)。河南卫视还进行跨屏联动传播,以互联网为主要阵地,对《唐宫夜

宴》进行传播,大部分受众对于节目《唐宫夜宴》的初步认识和观看都是在抖音平台上,其观看量播放量、点赞量、评论量就是最好的证明,大幅度提升了传播效果,符合受众收视习惯传统媒体平台需主动适应受众的收视习惯,借助新媒体信息量大、传播速度快、时效性强、用户广泛的特点,积极引导大众树立正确的价值观在丰富传播渠道的同时,极大发挥新时代背景下文化与主流媒体的形式上的创新。



图2 《唐宫夜宴》

2.3 宣传营销创新

近年来,随着信息技术与媒体行业的快速发展,影视市场和媒体融合呈现出百花齐放的局面,融媒体传播矩阵的构建实现了内容的跨平台流动,推动了传播范式由点式传播向规模化传播的转变,促使影视节目从编码到传播都经历了全面的革新。《元宵奇妙游》由优酷与河南卫视艺共同播出,诠释不一样的“元宵节”。节目在网络平台和电视媒介上同步播出,通过移动互联网技术的普及和终端设备的迅速发展,让人们可以随时随地通过手机、平板等设备观看影视节目,传统的电视平台、网络视频平台、社交媒体平台等同时存在,节目内容可以在不同平台间自由流动。受众可以通过优酷客户端观看节目番外花絮以及精彩看点,实时参与互动讨论形成了多维度的传播网络^[3]。

3 文化类节目创新的价值

传统文化保护与传承是文化类节目创新的重要价值所在。通过创新的方式呈现传统文化,可以使广大观众更加了解和认识传统文化的价值与魅力,从而促进传统文化保护与传承的工作,以多种形式展示传统文化,如电视节目《典籍里的中国》,节目依托中华优秀传统文化典籍讲好中国故事,在选题、模式结构、叙事等维度进行了巧妙的搭配和融合式创新,通过创新的舞台演绎形式,借助话剧表演完成历史场景的情景再现,将埋藏在历史尘烟中的典籍故事,晦涩难懂的典籍,让书写在典籍里的文字“活”起来,实现穿越时空的古今对话,会情不自禁地动容落泪,身为华夏子孙很骄傲。舞台剧《只此青绿》,以宋代田园式的舞台场景结合中国古典舞蹈多情景转换演绎更多使用不同的色彩,舞蹈演员穿着青绿青黄青蓝的舞蹈裙,随着每一个轻柔的舞蹈动作带出来的线条,呈现出王希孟笔下接近12m长的《千里江山图》壮丽山河,这是一个由舞入画,由画入境的把中华传统文化

更有质感呈现演绎出来的舞台剧，中国古典舞蹈里面一直有一种含蓄的底色，和一双温婉的眉眼在流转，完美展现了传统文化的魅力。

文化类节目的创新可以巧妙地将传统文化元素与现代技术手段相结合,通过新颖的表现形式和内容呈现方式,让观众更加易于理解和接受传统文化,从而提升对传统文化的认同感和自豪感,促进传统文化的传承和弘扬。例如,音乐会《海上生民乐》(如图3所示),能够一睹20余种器乐之风采,不止民乐,更有世界乐器组合,重塑古乐之形,9首原创作品唤起更多年轻人对于民族自信文化自信的共鸣,传统与科技的对峙,民族与电音的碰撞,《海上生民乐》尽显当代诗意美学,为了与有着几千年历史的传统乐器搭配服饰上以汉服为主,进行了现代化的审美处理宋代配色与敦煌色融入一起,层叠层次的效果既雅致又明快。这些创新的节目形式能够吸引不同年龄层次的观众,并通过生动有趣的方式向他们介绍传统文化的内涵和特点。通过将传统文化融入现代的娱乐形式中,可以打破传统文化沉闷、晦涩难懂的形象,提高传统文化的传播效果和影响力。

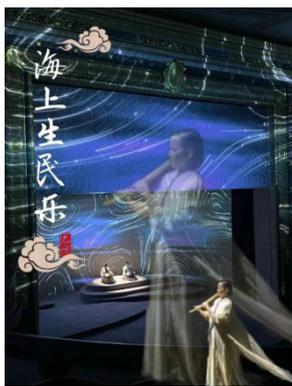


图3 《海上生民乐》

此外,文化类节目的创新对于社会和个人来说具有重要的价值,《经典咏流传》通过新的表达方式和内容呈现形式,以“和诗以歌”的模式,将中华经典诗词与现代流行音乐融合,让观众更加深入、生动地了解 and 体验传统文化,增强人们的文化自信,提升社会对传统文化的认同和尊重,并且通过创新的方式呈现多元的文化,帮助观众了解古代文化特点、习俗和价值观,成为社会进步和人们精神文化生活的重要驱动力。

4 结语

新时代背景下,文化类节目创新与发展具有重要意义,作为传承民族文化的重要载体,需要不断创新以保持持久的吸引力。新时代背景下,社会发展迅速,人们的文化需求也不断变化。因此,文化类节目需要及时抓住时代脉搏,关注当下社会热点和群众需求,通过紧跟时代潮流的方式进行表达与传播,深入挖掘民族文化的内涵,创新手法和形式,将优秀的传统文化元素融入节目内容中,传递民族文化的情感和哲学思考,激发观众对自己民族文化的认同感和自豪感,增强观众的共鸣和参与感,同时也让节目更具时代价值和引领作用。

参考文献

- [1] 季峰,刘思雨.新时代背景下文化类节目的融合创新样态——以《典籍里的中国》为例[J].青年记者,2022(12):99-101.
- [2] 郭慧,王颖慧.新时代背景下文化类节目的创新与价值引领分析[J].声屏世界,2020(9):55-56.
- [3] 陈佳利.新时代背景下文化类节目的创新——以央视《百家讲坛》特别节目《平“语”近人》为例[J].新闻传播,2019(20):17-18+21.