

Analysis on the Path of Grassroots Cultural Construction under the Background of Rural Revitalization

Xiaoling He

Yantai Penglai District Retired Cadre Activity Center, Yantai, Shandong, 265600, China

Abstract

In order to accelerate the construction of a new type of society with Chinese characteristics and promote the development of the national economy and culture, China has successively introduced the overall strategy of comprehensive rural revitalization, which is crucial for accelerating the integration of social and economic development. The goal of rural revitalization is not only limited to promoting the development of rural economy, but also needs to focus on improving the overall quality and cultural level of farmers. In this context, it is extremely important and urgent to establish a grassroots culture that adapts to rural revitalization. Therefore, this paper provides a detailed analysis of the strategies for building grassroots culture in the context of rural revitalization.

Keywords

rural revitalization; grassroots mass culture; construction strategy

乡村振兴背景下的基层群众文化建设路径分析

贺晓玲

烟台市蓬莱区老干部活动中心, 中国·山东 烟台 265600

摘要

为了加快建设具有中国特色的新型社会,推动国家经济文化发展,中国陆续出台了乡村全面振兴总体战略,这对于加速社会经济一体化发展至关重要。乡村振兴的目标不仅局限于促进农村经济的发展,还需注重提升农民的整体素质和文化水平。在这样的背景下,建立一种适应乡村振兴的基层文化显得极为重要和迫切。因此,论文对基于乡村振兴背景下建设基层文化的策略进行了详细分析。

关键词

乡村振兴; 基层群众文化; 建设策略

1 引言

在当今社会发展体系中,人才一直是经济社会发展繁荣所必需的基本条件。乡村文化和社会主义建设一样,都离不开人才资源。为了推动乡村文化的繁荣建设并促进当地经济的持续、蓬勃发展,需要提出更多科学、有效、实用的发展规划策略。通过这种改变,可以使他们的思想更加开放和先进,从而为他们未来的事业发展提供明确、清晰且可行的科学规划。同时,这也会有效地促进基层群众的参与,推动社会文化的发展。为进一步创造一个美好、和谐且文明向上的新乡村环境,将积极地作出自己的贡献^[1]。农业的发展是乡村经济社会发展的基石,因此,农业技术培训教育对于每个农民来说都是至关重要的。通过培训和教育,可以满足新农村现代化生产和技术需求,让农民获得更多实质性的粮食产量,同时充分释放土地生产力,提高农村机械设备的利用

率,全面提升农业生产和效率,为乡村文化建设打下坚实基础。

2 乡村振兴背景下基层群众文化建设的重要作用

2.1 为社会发展提供人才支持

当前,在促进社会发展过程中,文化建设在发挥着关键支撑作用。同样,基层群众文化队伍的建设也需要充足稳定的各类人才资源作为智力支持。基层群众文化能够有效推动中国基层群众文化的建设,并促进当地区域经济的发展。在基层群众文化组织建设的推进过程中,应更加注重思想文化方面意识的传承教育,以改变某些村民长期沿袭的陈旧观念和腐朽思想。此外,应该更加注重加强基层群众文化组织的建设,特别是加大投入力度以培养新型农技人才和专业技能型人才。乡村文化发展滞后主要是因为农业的发展不够充分。因此,有必要针对性地组织和开展定期的传统农技文化培训,科学合理地规范村民参与。教育培训项目不仅能及时满足中国农村经济生产高速发展阶段的现代化管理技术

【作者简介】贺晓玲(1981-),女,中国山东烟台人,硕士,副研究馆员,从事群众文化、理论研究。

需求,实现农民科学增产和增收,还直接提升土地生产力水平,优化农业机械装备的利用效率,提升传统农机化生产管理效能,为现代乡村文化体系构建奠定坚实基础^[2]。

2.2 有利于推动城乡均衡发展

一方面,政府和相关部门应采取积极措施,积极培养和提升基层居民的文化建设意识。在公共资源的分配上,应该注重向农村倾斜,确保公平合理的资源配置。同时,应加快提高基层乡村文化水平,缩小城乡发展差距,努力实现县域城乡资源的有序配置,推动经济的协调快速发展。另一方面,通过此举,可以进一步激发农民对高质量的精神文化生活的需求,提升乡村农民的整体生活质量,改变他们的精神观念水平。这将有助于实现基层城乡文化生态的健康、有效和可持续发展的全面融合。

2.3 充分满足基层群众精神文化需求

当前,随着国家不断推进乡村振兴战略政策,农村经济文化发展取得了明显的改善。城镇化进程进一步加快,提高了人们的社会生活质量,并对提升人民精神文化素质的要求越来越高。因此,必须跟上时代社会发展的步伐,制定科学合理高效的文化产业对策,通过深入开展基层群众文化建设和工作创新,努力满足城乡居民对文化生活内容不断充实增长的新需求,使他们的群众业余生活内容变得更加生动丰富多样。此外,在帮助基层居民逐步了解更多有关健康科学知识的活动中,也能够有效地增强他们的整体文化修养,为推动农村文明建设贡献力量。

3 中国农村基层文化建设工作存在的问题

3.1 部分地区思想认识不足

中国在乡村振兴过程中取得了显著成绩,为脱贫攻坚打下了坚实基础。然而,也意识到在基层文化建设方面,存在着思想认识不足和资金投入不足的问题。农村地区基层群众文化建设工作认识不足问题的主要原因是绝大多数民众对乡村振兴的理解局限于提升农民生活水平,忽视了文化建设。因此,在相关方面的资金投入非常有限。

3.2 农民参与程度不高

从当前乡村基层群众文化建设工作状况来看,多数情况下,人民群众的参与程度较低。很多地区仅仅遵循有关管理部门的决策措施实施,并未充分了解乡村群众对文化的需求,导致开展的文化项目与农村群众的兴趣不符。甚至由于有些偏僻农村地区开展的各种基层文化建设等工作形式与实际农民群众自身的基层文化需求状况并不紧密一致,造成农民群众参与率极低、配合度相对不较高等的普遍现象,还有些偏僻地区基层单位在实际开展农村基层文化队伍建设工作时只流于宣传表面,缺乏反映实际工作的深层文化基础建设相关内容,挫伤农民群众文化热情,并未充分了解当地农民对于文化体育娱乐类项目的喜好与需求,以及农村经济发展所需的文化发展方向^[3]。

3.3 缺乏地域特色

中国农村基层群众文化建设工作是一项庞大的系统工程,在不同村落间存在各自的情况与特点。然而,在当前的文化建设形势下,相似度较高、缺乏地域特色的情况相当普遍,很多文化建设项目如出一辙。农村地区的文化建设工作,如广场、图书馆等设施,缺乏独特的个性和独有特色的设计。这主要是因为农村基层在文化建设过程中,没有充分投入并采取实际行动,而是盲目地照搬他人的文化建设项目,忽视了自身的文化特点。因此,需要重视并加强农村地区的文化建设工作,形成与农村特色相符合的设计方案。以典型的老年农村文化中心为例,一旦某地广场舞文化项目取得了良好反馈,周边农村地区便会纷纷效仿其文化建设。尽管借鉴他人的经验是可行的,但在学习过程中必须注重融入本土特色,并进行大胆创新,不能直接照搬他人的文化项目。

4 中国农村地区基层群众文化建设的有效对策

4.1 举办多种多样的文化活动,增强农村文化的自信心

群众文化的形成是通过实践来加强基层文化。必须在实践中开展群众活动,各部门应将人们的思想、文化需求和精神承诺纳入设计中,创新和丰富领域,以促进人们的普遍参与和活力。例如,可以定期组织马拉松、自行车等主题的运动,丰富人们的文化生活和身体发育。为了推动个人文化融入和心灵发展,政府可组织团体参与爱国主题、传统节日、文化活动以及老年人活动。除了线下活动外,主管部门还可积极利用现代互联网技术和新媒体,主动创建在线活动。此外,新媒体和互联网还可以用于文化传播和教育。

4.2 建立人才回流机制

基础群众文化建设是一项繁杂、结构性、全方位的任务,有助于提升文化建设的质量和效率,增强基层组织对文化的接受度和质量,满足基层文化建设的需求。多年来,中国一直存在人才短缺的不利情况,这一问题一直未能得到解决。为实现人才回归,可以建立相应机制,同时加强个人保障,以助其回乡。同时,地方政府应在基础社会文化的前提下,采取适当措施,推动年轻人在农村创业成长,不断吸引人才。在实践中,政府相关部门应制定适宜的政策和激励措施,以推动专业人才的流动和动力。此外,国家还应加强乡村振兴战略,提升年轻人参与家园建设的积极性,并吸引更多年轻人前往农村地区。政府相关部门应当创造宜人环境,使得决定留在农村发展的人才能够获得良好职业机会,并发现晋升和成长的机遇。此外,在建设基层文化单位时,相关部门必须更加重视这些单位的重要性,例如通过定期培训和专家指导,提高文化组织的工作效率。

4.3 积极创新乡村文化建设模式

在推动农村基层群众文化生活建设创新过程中,应以中国乡村全面振兴工程的最新实际工作情况为基础,积极尝

试和创新群众文化阵地建设的全新方法和工作方式，探索一种符合城乡农民需求且行之有效的乡村文化活动管理新模式。从全国各地对乡村文化建设的推广情况来看，大多数地区仍然采用传统的文化推广方式。然而，随着中国社会现代化进程的加速和文化建设的深入进行，乡村文化服务建设和模式推广在新阶段得到了更加有力的支持。文化建设创新模式具有以下特点：一是符合以互联网数据时代为基础的文化建设模式。二是能够满足农村基层群众参与的需求。例如，可以组织诗词朗诵大赛等各种文化娱乐活动，以激发农村群众的积极参与意愿和热情。三是应在创新过程中时刻修正与改善，及时更新文化构建方式，从而促进农村基层居民文化建设取得显著成果。

4.4 进一步加强乡村产业发展

为了顺利落实乡村振兴战略，需要充分发挥乡村文化建设在实践中的积极作用，加大乡村产业发展的力度。关于“文化创新”主题，可以通过创新保护乡村的民俗节日、村落建筑以及民间艺术等资源。当地政府和相关部门可以采取主题文化节、主题旅游节等形式，来宣传推介当地独特的文化资源。在宣传过程中，应加强对移风易俗理念和核心价值观的引导，从而促进思想改革和文化活动改革，为乡村文化产业的发展提供支持。此外，政府和相关部门应根据乡村的产业特点，灵活应用乡村农副产品和文化活动的结合优势，将农副产品融入文化节日和娱乐活动中，从而推动乡村文化产业的深化和扩展，加快乡村文化产业体系的发展。

4.5 充分利用现代信息技术推动乡村文化建设

随着新时代的来临，新媒体技术已经成为潮流，各行各业都在广泛应用这项技术。新媒体技术以其方便的舆论传播特点在乡村文化建设中也发挥着重要作用。可以充分利用新媒体技术的特点，确保正确的舆论引导。例如，借助微信、微博等多种新媒体交流平台，积极推进乡村文化建设的“风清气正”理念，以达到正确的舆论引导目的。广泛利用这些

交流平台宣传乡村文化建设的内容、目标、意义、原则和重难点等，有助于人们更加清晰地认识乡村文化建设。在推动乡村文化建设时，正确的娱乐导向是形成良好思想基础的关键。同时，也要密切关注交流平台的舆情反馈结果，以便及时发现和宣传优秀事迹，并纠正与乡村文化振兴战略背道而驰的不良舆情。要振兴乡村文化，首先需要传承优秀的乡村文化，同时还要结合新时代社会的需求，培育出高质量的文化产品。在农村产业发展的过程中，不仅要着重发展第一、第二产业，还应该充分利用本地特色，发展第三产业，实现第一、第二、第三产业的融合发展。

5 结语

总体来说，积极支持发展社会主义乡村文化事业将极大地满足留守村民的精神文化需求，有效地提升他们的基本生活品质，起到更为重要的作用。随着国家乡村全面振兴战略的不断推进，尤其是近年来农村基层群众文化队伍建设面临前所未有的发展机遇。因此，相关部门必须抓住当前的良好政策机遇，根据本地农村文化改革发展的新实际，加强工作，通过不懈努力，采取了一系列有力措施，深入挖掘和发掘当地乡村文化的特色。同时，加强了对专业人才培养和文化建设的培训，还持续投入了大量的项目资金。这些科学、高效、合理的举措，推动了城乡基层群众文化改革的持续协调稳定发展，为村民提供了更加周到、优质、全面的公共文化配套服务。

参考文献

- [1] 秦潇潇,杨艳.乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略[J].农村实用技术,2022(10):40-42.
- [2] 师文娟.文化馆在基层群众文化建设中的创新与实践研究分析[J].中国文艺家,2022(7):181-183.
- [3] 姬喜红.探究乡村振兴背景下的基层群众文化建设[J].参花(上),2022(7):113-115.