

Research on the Design of Household Ceramics from the Perspective of Visual Communication

Jinhui Liu

Hubei Jingchun Gift Co., Ltd., Xianning, Hubei, 437400, China

Abstract

In recent years, China's ceramic art and technology have become increasingly perfect, and ceramic products have gradually entered people's lives, such as ceramic decorative materials and ceramic household containers. In order to produce ceramic art products that meet the requirements of people's household goods, relevant personnel need to reasonably integrate the visual communication concept into the design of ceramics, so as to improve the quality of contemporary daily ceramics and make them have higher viewing performance. Based on this, this paper will first elaborate the concepts of visual communication and contemporary daily use ceramic design, and at the same time clarify the design requirements of daily use ceramics, then analyze the embodiment of visual communication in daily use ceramic design, and finally discuss the strategy of integrating daily use ceramic design with visual communication, hoping to help designers better apply visual communication in daily use ceramic design and improve the design quality of daily use ceramics.

Keywords

ceramic art design; visual communication concept; household ceramics

视觉传达设计视野下日用陶瓷的设计研究

柳金辉

湖北景春礼品有限公司，中国·湖北·咸宁 437400

摘要

近年来，中国陶瓷艺术工艺技术越来越完善，陶瓷制品逐渐进入人们生活，如陶瓷装饰材料、陶瓷家用容器等。要想制作出与人们生活用品要求相符的陶瓷艺术制品，相关人员在设计陶瓷时需要合理融入视觉传达设计理念，从而在提升当代日用陶瓷质量的同时，使其拥有更高观赏性能。基于此，论文将首先阐述视觉传达设计、当代日用陶瓷设计的概念，同时明确日用陶瓷设计要求，之后分析视觉传达设计在日用陶瓷设计中的体现，最后探讨日用陶瓷设计融合视觉传达设计的策略，希望可以帮助设计人员在日用陶瓷设计中更好地应用视觉传达设计，提升日用陶瓷设计质量。

关键词

陶瓷艺术设计；视觉传达设计理念；日用陶瓷

1 引言

在现今陶瓷设计领域中，不但要保证日用陶瓷能够使人们基本生活需求得到满足，更需要以陶瓷为载体传播相关文化思想。作为新时代陶瓷设计时，应以发展眼光看待问题，借助视觉传达设计方法和理念，创新陶瓷艺术品，将相关情感融入设计的陶瓷产品中，确保陶瓷产品既具有实用性，又符合大众审美，以此为陶瓷艺术发展打下坚实基础。

2 视觉传达设计和当代日用陶瓷设计概述

2.1 视觉传达设计概述

视觉传达设计的核心是设计，简单理解就是设计人员

通过平面设计符号将各种信息设计传递给观赏者。在视觉传达设计中包含书籍装帧设计、广告设计、影像设计、字体设计、视觉环境设计、包装设计、标志设计、CI形象设计等内容。视觉传达设计是由字符、图形等设计要素构成，开展视觉传达设计的主要目的就是向欣赏者传达作品蕴含的文化底蕴，在日用陶瓷设计中同样如此。相较于其他传达手段，在运用视觉传达设计时不仅需要作品中融入艺术、经济、生理、心理、社会、人类、技术等元素，还需要充分展现其艺术特征^[1]。由此可知，信息传达是视觉传达设计的本质。设计人员是否能够顺利完整视觉信息传达，取决于设计人员理解和理解视觉信息和传达对象视觉经验情况。

2.2 当代日用陶瓷设计概述

与传统日用陶瓷设计相比，在当代日用陶瓷产品设计中已经将设计现代气息图案作为重要一环。在现阶段设计工作中，设计人员更加重视利用视觉传达来展示多元化陶瓷产

【作者简介】柳金辉（1971-），男，中国湖北咸宁人，陶瓷工艺师，从事陶瓷工艺技术以及研究制作的研究。

品装饰,在视觉效果方面入手推动日用陶瓷设计发展。如将多种元素融入盘面图案设计中,形成与传统存在明显差异的形式。整体设计效果可在产品包装方面得以头衔,使设计“整体意识”更为突出。在此过程中需要有效融合装饰和陶瓷工艺,使用特定符号传达陶瓷语言,从而在器物中融入变化的思想,最终使日用陶瓷产品具有更好的视觉效果。

3 日用陶瓷设计要求

在社会经济不断发展过程中,人们消费观念也发生了很大改变,在选择生活用品时开始兼顾时尚性、实用性以及美观性。设计人员想要陶瓷艺术设计更好地发展,必须设计出与现代社会文明相符的产品,在此过程中需要积极创新传统设计理念,从而推动陶瓷艺术设计领域深入发展。

首先,当代日用陶瓷设计应保证主体性足够明确。根据中国现如今日用陶瓷市场销售情况可知,个性地位不足是导致其销量较低的主要原因,再加上其仅存在较为简单的色彩构成,导致其与现时代人们审美观念存在一定差距。针对此种情况,设计人员在设计日用陶瓷时应先对其主体性进行明确,搜寻和运用适合大众审美的设计理念,在设计日用陶瓷期间需保证个性发展足够突出,合理确定色彩搭配和设计目的,严禁盲目跟风^[2]。

其次,在设计当代日用陶瓷时要合理融入艺术元素,因为现阶段大众审美正在向着多元化方向发展,所以设计人员想要设计出符合大众审美的日用陶瓷产品,必须在陶瓷设计中加入艺术元素,而且应对国内外有益的艺术元素进行深入挖掘,能够使日用陶瓷市场变得更加丰富多彩,贴合新时代大众需求。

最后,设计日用陶瓷应运用现代设计理念。在人们审美越来越高的过程中,在大众事业中也出现了非常多的艺术设计理念,特别是在近年来出现视觉传达设计理念后,将源源不断的艺术设计灵感注入日用陶瓷设计中,设计人员可在日用陶瓷制品设计中融入视觉传达设计理念各项要素,进而使产品具有更高趣味性,同时借助现代设计理念还可以提升日用陶瓷制品观赏性能。

4 视觉传达设计在日用陶瓷设计中的体现

4.1 主题性设计

设计人员应在充分考虑市场实际情况和消费者需求的基础上提高自身设计能力和审美能力,为日用陶瓷产品注入更多艺术美感。与当代人们审美标准和各种人群需求相结合,按照各地风情习俗,设计出具有明确主题的陶瓷产品。如红叶陶瓷是一个非常著名的日用陶瓷品牌,其在日用陶瓷设计领域具有代表性,近年来该企业在设计日用陶瓷产品方面正在向着主题明确化方向转变,在设计陶瓷产品画面时也合理梳理了各种消费人员的审美需求,细致划分出了传统民俗风、中式典雅风、欧式复古风等日用陶瓷产品类别,并使用不同花面主体展现不同风格,以能够呈现风景特色的春天

盘系列为例,其具备非常明确的设计主题,可显示出陶瓷产品特色和风格^[3]。在该企业牛年纪念餐具《牛器满满》中,设计人员有效结合古代门神和牛的形象,以卡通形象设计画面,并加入了现代元素,色彩使用奔放大胆,在做到精美的同时体现出了喜庆的元素,将中国生肖元素传统美和国潮元素时尚感融为一体,

4.2 加入时代元素

在大部分日用陶瓷设计中,很多设计人员在设计中仍然在沿用龙纹、云纹等拥有中华传统特色的团进行装饰。但是在人们不断转变审美意识的过程中,很多年轻群体无法接受这些传统纹样装饰,他们视觉效果方面的要求以时尚、简约为主。所以,设计人员应将时尚元素融入日用陶瓷设计中,借此提高产品的审美趣味性。现代风格的陶瓷餐具,其借助点、线、面的组合展现出了或规则或跳跃的装饰意趣。设计人员在设计时使用了全新的陶瓷装饰设计方式,加入了现代平面元素,使陶瓷装饰时尚感变得更加强烈,人们在进行观赏时可获得不同的视觉感受,与现代人们消费需求相符。从而更加满足市场及大众的需求,使陶瓷时代元素加入更加符合现代的需求。

4.3 展现民族文化

民族文化是日用陶瓷产品设计中的重要元素。陶瓷企业想要保证自身具备足够高的市场竞争力,设计人员必须具备一定的传统民族文化,懂得展现民族特色,融合日用陶瓷设计与本民族情结,开展个性化设计,只有这样才能设计出具有地方代表性和民族特性的日用陶瓷^[4],如民间艺人柳金辉老师,制作的一些陶瓷器具,用明暗适宜的笔调来塑造形态,使之色彩分明,惟妙惟肖,达到了前所未有的水平。

4.4 呈现自然景观

陶瓷产品存在很多设计手法,在日用陶瓷设计理念中自然景观同样属于非常重要的角色。设计人员大多喜欢在人工雕琢图案中融入自然景观。例如,经常将祖国各地名胜古迹景观作为陶瓷产品上的图案。在社会发展过程中人与自然和谐共处一直是主流,在设计日用陶瓷装饰效果时也应有机结合人工技术和自然元素,当此种设计手法和理念足够完善后,其最终会发挥非常理想的视觉传达效果^[5]。

5 日用陶瓷设计融合视觉传达设计的策略

5.1 运用视觉传达设计理念

要想在日用陶瓷设计中充分发挥出视觉传达设计的作用,设计人员应在正确认识视觉传达设计理念和方式和基础上进行合理运用,深入分析其与日用陶瓷设计间存在的契合点,能够使日用陶瓷产品设计达到更高效率和质量。同时,在视觉传达平面设计中装饰图案是重要前提,其可有效支持平面设计。

5.2 利用视觉传达设计图形

日用陶瓷整体设计效果会在很大程度上受到图形的影

响。身为设计人员，应深入探讨日用陶瓷制品的特点，确定适宜的组合设计方式，利用视觉设计图形化符号来使日用陶瓷制品具有更为丰富的艺术内容，从而激发消费者购买欲望。而且，设计效果在很大程度上会受到图形选择情况的影响，早在几百年前就已经有学者利用图形的设计组合来展现艺术作品艺术内涵和气息。设计人员在设计日用陶瓷产品时也应充分重视这一元素，日用陶瓷产品中包含盘龙、祥云、锦鲤等图形元素，可在视觉层面对大众产生冲击。然而在时代不断发展过程中，大幅度改变了大众的精神需求和艺术审美，当代消费者的精神艺术需求已经无法通过传统陶瓷图形元素得到满足，设计人员应开展图形方面的创新。所以，设计人员应在充分了解和掌握大众需求和时代时尚元素的基础上，使用视觉传达设计中的图形元素来优化传统的点线面设计，借助适宜的方式改进原有图形组合^[6]。例如，通过立体的方式展现平面构成部分，从大众审美角度入手调整日用陶瓷图案结构，构建出更为真实和立体的陶瓷产品表面图案，进而充分发挥视觉传达设计作用。

5.3 使用视觉传达设计中的色彩

在视觉传达中色彩是最为详细和直接的设计内容，其能够在视觉层面对消费者产生强烈冲击。在日用陶瓷设计实际构成中，设计人员需对视觉传达色彩构成展开深入分析，并明确不同色彩搭配的外在表现，利用合理搭配色彩将丰富艺术气息融入日用陶瓷设计中，使日用陶瓷设计具有更强情感表现力，凭此提高日用陶瓷产品美观性和艺术性。设计人员要收集和整合新时代各种时尚资源，逐渐丰富日用陶瓷表面色构图，同时从纯度、色相、明度等角度入手合理搭配日用陶瓷产品色彩。以暖色调和冷色调作为依据划分日用陶瓷产品类别，将不同风格的日用陶瓷产品展现给人们，保证每件陶瓷制品都具有独特艺术气息。

5.4 融入符号元素

早在原始社会人们就开始在各种生活用品中融入符号元素，传统陶瓷装饰大多是使用自然资源，而当代陶瓷装饰应解放时代个性化符号，进而使日用陶瓷设计更具个性。尽管平面仅能在空间维度带给人视觉感，而设计只可在单维度展现设计特点，但是当设计人员可充分发挥自身想象力后，同样可发挥出多维度的伸张力。

6 结语

综上所述，在日用陶瓷设计中视觉传达设计理念和技术可发挥非常重要的角色，设计人员在设计日用陶瓷产品时，应充分考虑明确主体、融入艺术元素、运用现代设计理念等方面要求，在主题性元素、加入时代元素、展现民族文化、呈现自然景观等方面体现视觉传达设计。另外，为了充分发挥视觉传达设计作用，设计人员还需要合理利用其理念、图形、色彩、符号等元素。

参考文献

- [1] 王帆.新媒体时代下视觉传达设计的特征与发展分析[J].教育研究,2021,4(2):144-145.
- [2] 田阔.新媒体时代下视觉传达设计新前沿分析[J].文学少年,2021(15):1.
- [3] 赖婧.浅析博物馆日用陶瓷文创产品设计——以景德镇中国陶瓷博物馆为例[J].文物天地,2023,19(2):4.
- [4] 胡婷,吴益红.日用陶瓷和玻璃包装设计的比较研究[J].包装世界,2021(7):59.
- [5] 冯寅轩.传统文化在现代日用陶瓷设计中的探析及应用[J].陶瓷,2022,6(5):3.
- [6] 王晨阳.日用陶瓷产品设计中色彩的运用与情感化表达研究[J].佛山陶瓷,2023(3):3.