

Innovation and Development of Broadcasting and Television Hosting in the Era of Media Integration

Yonghong He

Shangdu County Integrated Media Center, Ulanqab, Inner Mongolia, 012000, China

Abstract

Under the new trend of development, various industries should be based on the requirements of the times and actively prepare transformation and innovation plans. In the iterative development of social updates, science and technology and artistic transformation go hand in hand. Art creation should be constantly updated and iterated based on the needs of the times, and structural reconstruction or subversion is necessary. In the context of media integration, in order to innovate and build a creative paradigm for communication art, it is necessary to further reflect on the problems that arise in the work, fully understand the real needs of the public, and make breakthroughs and innovations while adhering to the industry bottom line and developing professional advantages.

Keywords

media integration; broadcasting and hosting; innovative development

媒体融合时代下广播电视播音主持的创新与发展

何永红

商都县融媒体中心，中国·内蒙古 乌兰察布 012000

摘要

在发展新思潮下，各行各业应立足于时代发展要求，积极做好转型与创新预案。在社会更新迭代发展中，科学技术与艺术变革是并肩而行的，艺术创造理应是基于时代的需要而不断更新迭代，在必要时需要进行结构的重建或者颠覆。在媒体融合背景下，为创新构建传播艺术的创作范式，需要进一步反省工作中出现的问题，全面认识大众真实需要，在坚持行业底线和发展专业优势的前提下进行突破创新。

关键词

媒体融合；播音主持；创新发展

1 引言

近几年来，新媒体在中国得到迅速发展，新媒体用户的数量每年均会以极快的速度增加。新型社交媒体如微博和微信等，以及短视频平台如抖音的崛起，它们的用户数量正在迅速增长。新媒体的迅速发展，播音主持的形式也发生了巨大的变化，各大媒体所面临的竞争压力和挑战也越来越激烈。为了广播电视播音主持的发展，我们必须努力克服存在的问题，并制定有效的解决方案，以便创造出独特的播音主持风格，从而增强在新媒体时代的影响力。

2 播音主持在当前新时代下应具有的特点

在时代融合的背景下，对于广播电视播音人员的专业技能和综合素质提出了更高的要求，需要掌握“复合性”等多种媒体技能，以满足当今社会的需求。随着媒体融合的发

展，广播电视播音主持具有如下几个显著特点。

2.1 真实性

在节目中，播音主持人必须确保他们的报道是真实可靠的。为了做到这一点，他们必须在播出前接受广播电视台的严格审查。播音主持人还要避免把个人情绪带入报道，以免影响节目的质量。因此，为了维护广大听众观众的知情权，各个广播电视台播音主持人必须不断提升自身新闻播报的水平，以确保播放出来的节目能够经得起社会舆论的质疑，从而使得广播电视台在现代化进程中获得更长久稳定的发展。

2.2 及时性

随着新媒体的快速发展，信息传播和客户端接收信息的速度得到了显著提升。为了在新媒体领域中提升广播电台的竞争力，有效提升获取新闻及传播新闻的及时性是必不可少的。广播电台需要紧密关注近期时事动态，只有将近期发生的重大事件或者是受到较高关注度的事件及时传播出去，才能够吸引更多的观众。从而在新媒体领域中站稳脚跟，增

【作者简介】何永红（1971-），女，中国内蒙古乌兰察布人，本科，主任播音员，从事播音主持研究。

加自身的竞争力。

2.3 简练性

广播电视台的播音主持在进行新闻播报时，应当充分利用自身的专业知识，对播报内容进行语言上的精炼，并对新闻播报的事件进行有效的总结和处理，以简洁的句子表达确保听众观众能够理解该事件所具有的话题性，同时，播音主持应具备敏锐的新闻判断和思维总结能力，将事件的关键信息准确传递给观众，以确保播报的准确性和权威性。这种播音方式对于提升广播电视台提升自身的专业形象和公信力价值具有重要的意义。

2.4 独特性

生活在信息化时代中的人们可以通过各种各样的平台去了解和获取社会信息，所以广播电视台作为一种传统的媒体行业若想拥有较为良好的竞争力就需要在竞争中另辟蹊径，在播报内容时掌握一些独家新闻以确保能够吸引到更多的听众观众。如广播电视台可以通过与政府、企业、专家等建立合作关系，获得内部消息和独特资源，从而在新闻报道中具备优势。广播电视播音节目保持良好有效的吸引力对于未来广播电视台播音的发展也起着重要的作用。

3 播音主持在当前新时代面临的挑战

3.1 竞争压力越来越大

过去几十年来，因为人们获取信息的渠道受限，广播电视播音已经成为人们获取信息的重要渠道，并且在人民群众中享有较高的口碑和公信力。近年来，由于人们的生活水平的显著改善，互联网通信技术发展迅速，为人们提供了更加便捷的信息获取途径，尤其是在利用互联网和移动智能设备方面，发挥了重要作用。而传统的广播、电视等媒介正在渐渐消失。与传统媒体相比，新媒体能够提供大量的信息，使用者能够更容易地进行查询^[1]。此外，它的信息展示方式也更为丰富，不再受到声音和图像的限制。随着小视频、AR 视频等新兴技术的出现，广播电视媒体的竞争变得更加激烈，内容更加丰富多彩，更具有趣味性。尽管传统媒体仍然在受众心中占据着重要的地位，但由于播出形式和时间的局限性，广播电视媒体在媒体融合时代面临着更大的竞争压力。在融合媒体的时代，人们对信息的及时性和方便性的需求越来越大，这也成了广播电视媒体必须面对的重大挑战。

3.2 主持单一，缺乏特色

在过去几十年，广播电视行业一直被认为是一个具有极高权威性和公信力的行业，这得益于它们严格的信息审查机制，以及对内容的精准把控，使得它们在信息传播过程中更加可靠可信。此外，广播电视媒体的信息传播方式更加正式和严肃，这使得受众能够感受到可靠性和权威性。随着社会的发展，各地的主持人的播报方式也在不断演变，他们的风格越来越稳健、深入，这也使得传统的主持风格逐渐变得

单一化。在当今多元文化的社会中，坚持一种固定的主持风格很难创造出独有的特色。由于新时代的媒体融合，单一的主持风格已经成为影响广播电视媒体受众数量的关键因素，使得该行业的发展面临着前所未有的挑战。

3.3 主持身份更加多元

线性传播的传统广播电视新闻传播方式已经不能满足当下的受众需求，也无法有效地推动广播电视主持人的职业转型。随着互联网和智能移动设备的迅速发展，主持人和主播的职业已经不再局限于传统的广播电视媒体，而是正在迈向“寻常百姓家”这一全新的舞台，以更加多元化的方式展示他们的才华和技能。传统媒体的传播模式、手段以及方法也已经发生了翻天覆地的变化，因为数字化和信息化化从而极大地提升了信息的传播效率。传播方式正在发生巨大变化，从过去的单一到现在的多样化。虚拟主持人和网络主播等职业也应运而生。“传声筒”的播音主持人已经不能满足当今广播电视媒体的需求。媒体融合时代的到来，“对话场”节目的制作面临着更高的挑战，要求播音主持人拥有多种不同的身份，熟练掌握最新的技术，并且能够有效地与观众进行交流，以创造出更加精彩的节目。这就是对广播电视播音主持的新要求和挑战^[2]。

4 广播电视播音主持发展的有效路径

4.1 注重播音主持风格的艺术创新

对于广播电视播音主持来说，整体广播电视节目的主持风格十分关键，这也是吸引人们观看的重要保障，所以广播电视播音主持艺术发展需要重视节目风格的创新，这样可以使得广播电视节目的风格更具艺术美感。在播音主持风格的艺术创新时，主持风格的艺术创新和节目风格的艺术创新往往是相互关联的。以节目风格来说，节目的整体风格需要更具艺术内涵，在广播电视节目播出的同时，具有一种亲民性的体验。广播电视节目应当注重贴近民众生活，以人们日常生活为关注点，不断挖掘生活当中的一些真实事件，通过一定的艺术手法将这些生活当中所常见的信息进行艺术传播，从而获得受众的喜爱。作为播音主持，其主持风格也要根据不同种类的广播电视节目进行调整。按照当前的发展形势分析，广播电视播音主持艺术发展中，必须注重对于新闻报道的真实性，更要与人们日常生活密切相关，这样才会使舆论得以聚集，随着舆论的聚集与受众面的不断扩大，广播电视播音主持艺术风格与艺术特性也将会随之呈现，而这些内容也将与广播电视播音主持自身的主持风格和主持艺术感息息相关。在广播电视播音主持过程中，语言传达应当更具直观性、朴实性，并且要贴近民生基础，以促进受众面的不断扩大。随着受众面的不断扩大，广大民众能够真正理解并接受广播电视播音主持所传达的信息，从而形成更好的信息反馈，这对于推动广播电视播音主持艺术的发展具有重要的促进作用^[3]。

4.2 有效适应新媒体时代播音模式

在分析广播电视播音主持艺术发展时，不仅要注重时代的发展原则，不断推动自身播音主持风格、模式、手段的创新转变，同时对广播电视播音主持和相关的节目编排制作进行规划设计，以适应当前多元化媒体环境的工作模式为基础，对广播电视节目的整体制作和信息传输将会有更为实质性的引导作用。还要注重各项思想工作的构建，将创新思维理念作为工作基础，融入艺术发展路径作为最终目标，这样才会促使广播电视播音主持能够更为高效快捷地适应当前多元化的媒体环境。

此外，应重视提高广播电视播音主持的新媒体技术应用能力，做好各项工作的转型，提高自身专业能力与职业素养，这样能够更为有效地适应当前新媒体环境的工作模式。充分利用新媒体平台，在日常工作中注重对新媒体平台进行深度探索和分析，找到新媒体与广播电视播音主持工作之间存在的联系，推动二者之间的双向融合，促进新媒体技术创新发展，以此有效推动广播电视播音主持艺术发展的多元化。

4.3 重视播音节目与受众面的互动

在新媒体时代下，广播电视播音主持与受众之间的互动平台建设十分关键，互动平台的建设将会突破过去传统广播电视播音主持存在的局限，有效实现广播电视节目与人们互动交流范围的延伸。重视播音节目与受众的互动交流，能够更好地实现信息反馈，这对推动广播电视节目质量和整体发展有着重要的作用。随着广播电视播音主持信息传播载体的不断扩大和延伸，利用不同的微博、微信、APP等社交平台都能够实现对于广播电视节目和受众的近距离接

触，广播电视节目所呈现出来的效果也将会拥有信息反馈功能，随着不同的信息反馈与意见提出，将对广播电视播音主持艺术发展的提升有着更为强有力的优化作用^[4]。

可以通过开展广播电视播音主持与受众的见面这种现场实践性的活动，来强化信息反馈交流，通过活动交流形式，广播电视播音主持团队将会更为深刻地感知人们对现阶段广播电视节目的认可程度，并根据不同的意见和反馈情况进行优化调整，努力完善广播电视播音主持艺术发展道路。

5 结语

广播电视播音主持的技巧和特点在当前新媒体传播技术水平不断提升的今天受到了社会人士的广泛关注，播音主持若想在新媒体视域下更好地将自身作用充分地发挥出来还需要不断提升自身的综合素养，同时在主持节目的过程中也要根据信息内容对自身的情感进行良好的把握以使得观众能够感知到情感的变化。因此，广播电视播音主持在当前这一信息化快速发展的时代背景下要紧跟时代潮流，同时还要不断提升自身的综合素养和专业水平以使得广播电视播报在未来的发展中更具特色和活力。

参考文献

- [1] 杨婷.广播电视播音主持语言规范研究[J].新闻文化建设,2022(4):158-160.
- [2] 杨羚琰.新媒体时代广播电视播音主持业务素养的提升策略[J].西部广播电视,2021,42(21):187-189.
- [3] 陈静.新媒体视域下广播电视播音主持的技巧及特点研究[J].西部广播电视,2021,42(17):158-160.
- [4] 肖蕾.消费文化语境下的广播电视播音主持语言[J].艺术教育,2021(8):133-136.