

How to Do a Good Job in Grassroots Cultural Work under the New Situation

Xiaoli Gao

Jingyu County Cultural Center, Jilin Province, Baishan, Jilin, 135200, China

Abstract

This paper explores how to do a good job in grassroots cultural work under the new situation. Firstly, it analyzes the changes in the current social background, the challenges and opportunities brought by the new media era, as well as the current situation and problems in grassroots cultural work. Secondly, key elements such as strengthening organization and leadership, increasing investment and resource support, and promoting innovation and diversified development were proposed. Finally, corresponding practical measures have been proposed for these elements, including building multi-level cultural facilities and venues, creating cultural brands and characteristic activities, and strengthening the construction of cultural talent teams. Through the implementation of these measures, the quality and level of grassroots cultural work can be improved, the diverse cultural needs of the people can be met, and community cohesion and development can be promoted.

Keywords

grassroots cultural work; new situation; organization and leadership; innovation and diversified development

新形势下如何做好基层群众文化工作

高晓丽

吉林省靖宇县文化馆, 中国·吉林 白山 135200

摘要

论文探讨了在新形势下如何做好基层群众文化工作。首先,分析了当前社会背景的变化和新媒体时代带来的挑战与机遇,以及基层群众文化工作存在的现状和问题。其次,提出了加强组织和领导、增加投入和资源支持、推动创新和多元发展等关键要素。最后,针对这些要素,提出了相应的实践措施,包括建设多层次的文化设施和场所、打造文化品牌和特色活动、加强文化人才队伍建设等。通过这些措施的实施,可以提高基层群众文化工作的质量和水平,满足人民群众对丰富多样的文化需求,促进社区的凝聚和发展。

关键词

基层群众文化工作; 新形势; 组织和领导; 创新和多元发展

1 引言

文化艺术是人民群众精神生活的重要组成部分,基层群众文化工作承担着传承优秀传统文化、满足群众文化需求的重要使命。然而,随着社会的不断变革和发展,基层群众文化工作面临着新的挑战和问题。因此,如何在新形势下做好基层群众文化工作,成为一个亟待解决的问题。论文探讨新形势下的基层群众文化工作的背景、关键要素和实践措施,以期文化艺术创新提供有益的借鉴和思路。

2 新形势下的基层群众文化工作的背景

2.1 当前社会背景的变化

当前社会正处于快速变革的时期,经济、科技和社会

关系等方面发生了重大的变化,这对基层群众文化工作提出了新的要求。经济发展和城市化进程带来了生活水平的提高和生活方式的多样化。人们对文化消费和精神需求的追求日益强烈,对基层群众文化工作提出了更高的期待。科技的快速发展带来了信息时代的到来,互联网、社交媒体等新媒体平台的普及改变了人们获取和传播信息的方式。这也为基层群众文化工作带来了新的挑战和机遇。社会关系的变化使得社区和基层组织的作用日益凸显。社区成为人们参与文化活动、交流和共享的重要场所,基层群众文化工作需要更加注重社区的需求和特点,提供丰富多样的文化服务。

2.2 新媒体时代的挑战和机遇

一是信息过载的问题。在大数据时代,人们面临着海量的信息,如何从众多信息中筛选出符合群众需求的内容,成为一个亟待解决的问题。二是碎片化的媒体消费也对基层群众文化工作提出了挑战。人们更倾向于快速浏览和片段化

【作者简介】高晓丽(1976-),女,中国山东平度人,馆员,从事群众文化研究。

的阅读,这使得文化工作者需要创新方式和手段,提供能够吸引群众注意力的内容。然而,新媒体时代也带来了丰富的机遇。基于互联网和社交媒体平台,文化工作者可以更广泛地传播文化信息,吸引更多的群众参与文化活动。通过创造精彩的内容和与群众互动,基层群众文化工作可以更好地适应新媒体时代的发展趋势。

2.3 基层群众文化工作的现状和问题

资源不足是一个普遍存在的问题。由于资金和设施的限制,一些基层组织无法提供丰富多样的文化活动和服。基层群众文化工作的内容相对单一,缺乏创新和多样性。这导致一些群众对文化活动的兴趣逐渐减弱。另外,由于缺乏专业人才和管理经验,一些基层组织在文化工作的策划、组织和推广方面存在困难。因此,提升基层群众文化工作的质量和水平,需要解决资源不足、内容单一和人才短缺等问题,以适应新形势下的发展需求。

3 提高基层群众文化工作质量的关键要素

3.1 加强组织和领导

在新形势下,建立一个适应性强、高效协同的组织机构和体系是提高基层群众文化工作质量的关键要素。这需要明确各级组织的职责和权限,建立起清晰的管理层级和工作流程。同时,强调跨部门、跨机构的合作与协调,促进资源共享和信息互通。通过合理规划人员配置,充分发挥每个成员的专长和优势,确保组织的运转和工作任务的完成。

培养和提高基层群众文化工作领导者的素质和能力对于提高工作质量至关重要。领导者需要具备丰富的文化知识和理论背景,深刻理解文化工作的内涵和价值。同时,他们还需要具备优秀的管理和领导能力,包括组织规划、团队管理、决策能力等方面的素养。此外,领导者还应具备创新思维和开拓精神,能够引领团队适应时代变革和挑战^[1]。

3.2 增加投入和资源支持

为了提高基层群众文化工作质量,需要加大财政投入和资金保障。政府部门应该增加对基层文化工作的财政支持,确保基层组织能够获得稳定的资金来源。同时,建立科学的资金分配机制,确保资源能够合理配置,重点支持有潜力和影响力的文化项目。此外,可以探索多元化的筹资渠道,吸引社会资本和企业的参与,形成多方合力支持基层群众文化工作。

除了财政投入,还应拓宽资源渠道,引入社会力量对基层群众文化工作进行支持。这可以通过与非营利组织、企业和志愿者的合作来实现。与非营利组织的合作可以利用其专业能力和社会网络,共同开展文化项目。与企业合作可以通过赞助、捐赠等方式获取更多的物质和经济资源。同时,鼓励志愿者参与基层群众文化工作,通过他们的积极参与和无私奉献,丰富和拓展基层文化活动的内容和形式^[2]。

3.3 推动创新和多元发展

在新媒体时代,借助互联网和社交媒体平台,基层群众文化工作可以开展群众参与的文化创作和传播。通过建立在线创作平台、举办网络文化比赛等方式,鼓励广大群众参与文化创作,培养他们的创造力和艺术表达能力。同时,借助社交媒体平台,可以更广泛地传播文化活动和内容,吸引更多人关注和参与。

为了提高基层群众文化工作质量,需要鼓励多样化的文化形式和内容。这可以通过保护和传承传统文化,丰富文化遗产的展示和传播。同时,鼓励不同类型的文化交流和合,促进跨界融合。在基层文化活动中,可以举办多样性的活动和展览,包括音乐会、戏剧表演、美术展览等,满足不同群体的文化需求。

4 加强基层群众文化工作的实践措施

4.1 建设多层次的文化设施和场所

基层文化活动中心是基层群众文化工作的核心场所,其建设与提升对于提高工作质量至关重要。建设中心需要根据社区居民的需求和特点,确定合适的规模和功能布局。应提供多功能厅、艺术展览区、文化交流区等区域,以满足不同群体的文化需求。建设中心要注重环境设计,营造舒适宜人的氛围,为群众提供良好的文化体验。中心的管理与服务也至关重要。建立健全的管理机制,确保活动中心的正常运营和资源利用。加强对中心工作人员的培训和素质提升,提高服务质量和效率,增强社区居民的满意度。

文化场馆作为展示文化艺术的重要载体,其设施和设备的完善对于提高基层群众文化工作的质量具有重要意义。需要注重场馆建筑的设计和布局。场馆应具有美观大方的外观设计,内部空间布局合理,能够容纳不同规模的文化活动。场馆设备的现代化和先进性也是关键。音响设备、灯光设备、舞台设备等需要保持更新换代,以提供更好的演出效果和观众体验。还应注重场馆的环境保护和可持续发展。在设计和使用过程中,应考虑节能减排、资源循环利用等环境友好的方案,促进文化工作的可持续发展^[3]。

4.2 打造文化品牌和特色活动

基层群众文化工作应积极发掘本地的文化资源,挖掘独特的文化元素和历史传承,以打造独特的文化品牌。通过深入研究本地的传统文化、民俗风情等,可以发掘出独特的艺术形式、艺术作品和文化符号。将这些本地特色文化元素融入文化工作中,创作和推广相关的艺术作品、文化产品和文化活动,使其成为基层文化工作的品牌特色。通过新媒体平台和社交媒体的传播,将文化品牌推广给更广大的受众,提高基层群众文化工作的知名度和影响力。

丰富多彩的文化活动和节庆是基层群众文化工作的重要组成部分,可以增强社区居民的归属感和参与度。这些活动和节庆可以包括传统的文化庆典、艺术表演、手工艺展

示、文化交流活动等。为了保证活动的多样性和创新性，可以与当地文化机构、艺术家和社团合作，组织丰富多样的文化活动。此外，应注重活动的策划和组织，确保活动的质量和效果。鼓励社区居民积极参与和共享，通过活动的互动性和参与性，增强社区的凝聚力和活力。

4.3 加强文化人才队伍建设

为了提高基层群众文化工作的质量，需要加强文化人才的培养和引进。培养专业化的文化工作人才是关键。可通过建立完善的培训和教育体系，提供专业课程和实践机会，培养文化管理、文化创意、文化传媒等方面的专业人才。在培养过程中，注重理论与实践相结合，培养学生的实际操作能力和创新思维能力。同时，还应建立人才储备机制，通过选拔和培养潜在的文化工作者，为基层群众文化工作提供源源不断的人才支持。

为了提升基层群众文化工作人员的专业能力和水平，加强文化人才的培训和交流至关重要。可以组织各类培训班、研讨会和论坛，提供学习和交流的平台。培训内容可以包括文化政策解读、艺术管理、活动策划等方面的知识和技能。通过与其他地区或国家的文化机构、专家和从业者的交流合作，拓宽视野，学习借鉴先进的经验和做法。此外，鼓励文化工作者积极参与学术研究和专业组织，推动基层群众文化工作的创新和发展^[4]。

5 加强基层群众文化工作的监督和评估

5.1 建立科学的监督机制

为了确保基层群众文化工作的规范运行，需要建立科学的监督机制。首先，设立专门的监督机构，负责监督和指导基层群众文化工作的开展。这些机构应具备相关的专业知识和经验，并具备独立性和权威性。其次，建立监督工作流程，明确监督的目标、内容和方式。监督工作应涵盖基层群众文化工作的方方面面，包括活动组织、资源利用、内容传达等。通过科学的监督机制，能够及时发现问题和不足，促进工作的改进和提高。最后，加强对基层群众文化工作的监测和评估也是必要的。建立科学的指标体系，用于监测基层群众文化工作的进展和效果。这些指标应涵盖文化活动的数

量、覆盖面、参与度等方面。通过定期的评估工作，可以客观地评估工作的效果和成效，为改进工作提供依据和参考。

5.2 推动文化工作的透明化和公开化

加强基层群众文化工作的透明化和公开化是建立信任和提升工作质量的重要举措。要加强信息公开和沟通。建立有效的信息传递机制，及时向社会公众发布基层群众文化工作的信息和动态。通过官方网站、社交媒体等渠道，向公众提供工作计划、活动安排、成果展示等信息。这样可以增加公众对工作的了解和参与度，提高工作的透明度。

推动文化工作的社会化参与也是重要的。鼓励社会公众参与基层群众文化工作的决策和活动的过程，促进多方参与和共同建设。可以组织公众参与的座谈会、讨论会等形式，听取公众的意见和建议。同时，鼓励文化工作者与社区居民、志愿者等建立密切联系，共同推动基层群众文化工作的开展。通过透明化和社会化参与，能够增加工作的公信力和社会认可度，提高工作的质量和影响力。

6 结语

在新形势下，做好基层群众文化工作是一项重要而艰巨的任务。通过加强组织和领导、增加投入和资源支持、推动创新和多元发展等关键要素的努力，我们可以为基层群众提供更丰富多样的文化活动和服 务，促进社区的凝聚和发展。同时，培养专业化的文化工作人才，建设多层次的文化设施和场所，打造独特的文化品牌和特色活动，也将为基层群众文化工作带来新的活力和影响力。让我们共同努力，为推动基层群众文化工作迈上新的台阶，为人民群众创造更加美好的文化生活作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 康娜.开展基层群众文化工作的几点要素分析[J].青春岁月,2015(18):427.
- [2] 鲍莉莉.浅谈开展基层群众文化工作的几点要素[J].试题与研究:新课程论坛,2012(11):1.
- [3] 王健.如何加强基层群众文化建设的研究与实践[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(4):3.
- [4] 蔡祖喜.激发基层群众文化工作活力 构建社会主义和谐社会[J].大舞台,2012(2):2.