

Reflections and Suggestions on Introducing Enterprises to Cooperate with Grassroots Public Libraries in Carrying out Reader Activities

Xiaoxu He

Xingtai Library, Xingtai, Hebei, 054002, China

Abstract

Carrying out all kinds of reader activities is an important means to promote nationwide reading. The successive promulgation of laws and regulations such as *The Public Cultural Service Guarantee Law* and *The Public Library Law* has provided a good policy and legal environment for public libraries to introduce social forces to jointly carry out diverse reader activities. The addition of social forces makes up for some shortcomings of the public library itself in carrying out reader activities. Enterprise as an important social force to join the public library reader activities, has its own unique advantages, but also accompanied by many problems, how to avoid these problems, the introduction of maximize the advantages of enterprise, this paper gives advice, and for the future public library enterprise reader activities gives some Suggestions.

Keywords

public library; reader activity; social power; enterprise

关于基层公共图书馆引进企业合作开展读者活动的思考和建议

和晓旭

邢台市图书馆, 中国·河北 邢台 054002

摘要

开展各式各样的读者活动是推动全民阅读的一种重要手段。《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》等法律法规的相继出台,为公共图书馆引入社会力量共同开展丰富多彩的读者活动提供了良好的政策和法律环境。社会力量的加入弥补了公共图书馆自身在开展读者活动方面的一些不足之处。企业作为一种重要社会力量加入公共图书馆读者活动的开展时,有自己的独特优势,同时也伴随着很多问题,如何规避这些问题,把引进企业带来的优点最大化,论文给出了建议,并且对今后公共图书馆引入企业开展读者活动给出了一些建议。

关键词

公共图书馆; 读者活动; 社会力量; 企业

1 引入社会力量开展读者活动是基层公共图书馆推动全民阅读的重要方式之一

自2014年起,“推动全民阅读”连续五年被写入政府工作报告,政府各部门对全民阅读的推动情况十分重视。《中华人民共和国公共文化服务保障法》明确了社会力量在公共文化服务、设施建设、管理和服务提供等方面的重要作用,特别鼓励和支持公民、法人及其他社会组织通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施、捐赠产品等方式参与公共文化服务。公共图书馆作为社会主义公共文化服务体系的重

要组成部分,是推动全民阅读的一个重要文化阵地。公共图书馆推动全民阅读的一个重要手段就是开展各式各样的读者活动,通过丰富多彩的读者活动培养不同社会群体的阅读兴趣和阅读习惯。为了满足读者日益增长、日渐多元的文化需求,图书馆开展的读者活动必须形式多样且内容广泛,这对图书馆有限的资金、单一的人员结构和一元化的资源结构来说是一个巨大挑战。引入社会力量共同开展读者活动不仅可以弥补公共图书馆由于自身局限性在开展读者活动方面的不足之处,还为公共图书馆打破传统的读者活动格局、创新活动形式和活动内容提供了可能。此外,《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》等法律法规的相继出台,也为社会力量参与到公共图书馆建设营造了良好的政策和法律环境。目前,引入社会力量联合开展读者活动在各基层馆都已

【作者简介】和晓旭(1988-),女,中国河北邢台人,本科,馆员,从事阅读推广研究。

经开始施行。

2 企业与图书馆合作开展读者活动的优势

社会力量是一个广泛的概念,包括政府机关、企事业单位、民营组织或个体志愿者等等,是指超出图书馆自身范畴的社会机构、组织或个人。企业作为社会力量的一种,它有借助于图书馆这类公共平台宣传自己的需要,比其他社会力量同图书馆合作的欲望更加强烈。与其他社会力量相比,企业在与图书馆合作上的确有它独特的优势:与政府机关或其他事业单位相比,企业的管理模式更加灵活、创新能力更强、接触到最新的文化产品和阅读活动的概率更高,在减少合作成本、创新读者活动形式和内容上略胜一筹;与各种靠兴趣和意愿随机组合到一起的民间团体相比,企业纪律性更强、合作欲望更高,拥有更多的时间和精力配合图书馆开展读者活动;与个体志愿者相比,企业则具有经验优势、团队优势和资源优势^[1]。

目前已经同各基层公共图书馆开始广泛合作开展读者活动的企业主要有出版商、数字资源提供商、培训机构、书店、绘本馆、童书馆等和图书馆有业务联系或性质接近的企业。

3 社会合作的主要内容

公共图书馆开展社会合作的主要内容包括各式各样的阅读推广活动,如公益讲座、公益展览、借阅服务进企业、举办公益培训,借阅服务进企业、资源建设及资源共享,其他宣传推广活动等。阅读推广活动因其形式多样,最易引进企业开展联合活动,目前已经开展的形式有英语培训、绘本剧表演、故事会等。在合作中,图书馆通常起到组织作用,而具体活动策划与实施则由企业开展^[2]。

4 引入企业开展读者活动遇到的问题

虽然引进企业共同开展读者活动益处颇多,但以这种形式开展读者活动目前尚处于探索阶段,各项机制还不完善,加之企业属于营利性机构,与公共图书馆的机构性质不同,在真正合作开展读者活动时,还是会遇到很多问题,具体如下。

4.1 意见出现分歧,导致活动走形

企业以盈利为目的,加入图书馆联合开展阅读推广活动,本质上是想宣传推广自身机构。而公共图书馆是公益的,以免向社会提供文化服务为宗旨。由于合作各方的出发点和立场不同,在活动的策划与组织过程中,图书馆和合作方企业的意见经常会产生不一致,经过双方各自妥协后,有时还会受限于一一些客观因素,最终成形的活动会和最初预想的产生变化,活动效果也会打折。例如,邢台市图书馆原想与某英文绘本馆联合开展一个英文绘本小剧场,由于该绘本馆打算不久后移址,不想花费太多的时间和精力在排演上,最终英文绘本剧变成了一个有互动的故事会。活动形式和活动

效果与最初预想偏差较大^[3]。

4.2 不可控因素增多,活动变数增加

企业的加入增加了读者活动开展时的不可控因素。所谓不可控因素是指在活动策划、组织过程产生的一些主观或客观因素,导致活动没有按照事先计划的那样进行。客观因素是客观存在的并且无法避免的,如企业内部员工更迭、企业倒闭、设备损坏、停水停电等。主观因素就是合作方为了达到自己的目的故意不按事先计划的进行。例如,合作方企业在图书馆禁止的情况下以签到的形式获取活动参与者信息、在图书馆场所内张贴企业的宣传海报,甚至在活动举行过程中临时加插进宣传公司及公司产品等不在活动策划中的内容,无故缺席活动或提前退出定期开展的活动等^[4]。

4.3 零散合作,活动碎片化严重

所谓碎片化是指图书馆联合各个企业合作的各种读者活动孤立开展,缺乏系统化,没有实现以活动促活动的效果。例如,图书馆跟某个英语绘本馆联合搞了个英语演讲比赛,过了几天另外一个英语培训机构找上门,又同他们联合举办了几天青少年英语培训。原本经过培训后再参加演讲比赛会大大提高读者的参赛热情和参赛素质,因为各个活动的孤立开展,错失了活动效果翻倍的机会^[5]。

4.4 活动的持续性差

活动的持续性差是指某些可以长期开展的活动,在开展了几期后中断或停止。这种问题的出现跟企业参与进来的动机关系很大,有些企业很短视,在达到了或达不到自己预期的宣传效果时都会选择中途退出,当然也有部分企业是因为某些客观因素退出的。活动持续性差不利于图书馆打造品牌活动^[6]。

5 公共图书馆今后引进企业合作开展读者活动的建议

5.1 掌握主导权

图书馆开展读者活动必须是在公益性的原则下,最终实现阅读推广的目的。企业属于营利性机构,如果掌握了活动的主导权,活动的属性和走向很可能就发生了变化了,所以图书馆一定要牢牢把握活动的主导权。要想把控活动的属性和方向,公共图书馆起码要负责活动策划、组织中的至少一项,不能两项都让合作方企业负责,否则活动的主导地位名存实亡,活动也可能会失控^[7]。

5.2 完善合作机制

公共图书馆要想与各种社会力量进行长期合作,就必须建立起长效的合作机制。首先,公共图书馆应该搭建社会力量参与平台,建立引入标准,确定双方的权利与义务,做到最大程度地招揽、有选择地引入;其次,要建立相对完善的考核评估体系和监管制度,尽量把不可控因素排除在外;最后,要建立相应的奖惩机制,完成优胜劣汰。完善的机制有利于确保社会力量参与读者活动的开展沿着健康、规范的

轨道发展^[8]。

5.3 完善相关法律手续，做好活动应急准备

由于合作过程中有太多的不可控因素，为了降低活动产生变数的概率，保证活动的顺利开展，合作双方应签订法律文件，在法律的约束下合作开展活动。为了最大程度地保证活动的顺利进行，维护图书馆的信誉和读者的信任，每次活动都要有B方案，紧急情况下启动。

5.4 采取“项目制”方式合作，有计划地引入合作方

要想解决“碎片化”的问题，图书馆可以采取“项目制”的方式与社会力量开展合作。项目制一般是根据单一或多个选题运作的全流程设定任务目标，以项目目标为中心进行流动重构，形成项目组。图书馆可以自主策划，预先制定项目计划，然后有计划地引入合适的社会力量参与进来，根据各方优势，分配相应的任务职责，多方协作，共同完成一个系统化的项目^[9]。

5.5 培养图书馆自己的人才队伍

图书馆在与企业合作开展读者活动的过程中，要学会“偷师”，引导相关工作人员学习企业的先进的活动理念和专业的活动技能，从而培养自己的人才队伍，一方面在活动出现变数时可以应急，另一方面为将来储备人才。

5.6 打造品牌活动，扩大社会影响力

图书馆读者活动品牌化就是提升用户对图书馆某项活动或活动系列的认知度、积累社会美誉度、形成品牌忠诚度的过程^[4]。社会力量也会在联合开展品牌活动的过程中提升知名度和影响力。因此，在合作中，图书馆务必要引起各方对品牌效应的重视，建立起他们的品牌意识，协力打造品牌活动：前期要做好调研和规划工作，确保活动是和读者需求精准对接的；中期留意读者的反馈，修正活动中的不足，同时加大宣传力度，扩大社会影响力；后期注意维护读者群体和开展持续性服务^[10]。

5.7 效益共享，难关共克

效益共享是指在合作中产生的效益，图书馆与合作方企业共同享有。效益共享很重要，它能起到激发各参与方积极性与创造性的作用。难关共克是指如果项目或活动的难度超出了预期，合作方企业无法按照约定的效果完成自己在活动或项目中承担的那部分，图书馆不是一味地施压，而是了解问题和难点出在哪儿，尽最大力量帮助他们，使活动正常开展。给予企业适当的人文温暖，不仅可以留住企业，展开长期合作，也能最大程度地降低完成活动或项目的成本以及降低项目或活动流产的概率^[11]。

5.8 以开放的理念吸引更多的社会力量参与进来

图书馆要引进企业联合开展读者活动，却不能依赖企业，保持独立性也是图书馆开展读者活动的一个基本原则。吸引更多的社会力量参与进来，给图书馆更多的选择空间，

让企业有适当的危机感，可以让图书馆在与企业的合作中游刃有余，始终保持自己的独立性和主导性。另外，企业在开展读者活动时也有自己的劣势，其他社会力量参与进来可以弥补它的不足之处。因此，图书馆应该以更加开放的姿态接纳、吸引、培育更多的社会力量参与到图书馆的建设中来，增加社会力量参与图书馆建设的深度和广度。

6 结语

《公共图书馆法》明确指出：“县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设，并按照国家有关规定给予政策支持。”相信以后会有越来越多的社会力量加入公共图书馆的建设当中来，加入读者活动的开展中来。企业这一营利性机构加入公共图书馆的建设中，对于图书馆来说是把双刃剑，使用得当则不仅能缓解公共图书馆在资金、资源、人力结构方面的问题，还能激发出公共图书馆的潜在的能量和活力，甚至创新服务方式和服务内容。使用不当也可能为图书馆的发展增添阻力，甚至埋下隐患。基层公共图书馆在引入企业开展读者活动时，一定要想方设法规避引入企业带来的风险，解决引入企业带来的问题，放大引入企业带来的优势，实现共赢，同心协力推动全民阅读。

参考文献

- [1] 公共文化服务保障法鼓励社会力量参与公共文化服务[EB/OL].2017-04-24.
- [2] 张铁柱.社会力量办馆是输入式的行为[N].图书馆报,2018-5-25(003).
- [3] 马丹阳.浅谈公共图书馆在全民阅读活动中的作用与对策[J].科技创新导报,2013(28):1.
- [4] 赵惠.试论项目制在公共图书馆读者活动中的运作[J].农业图书情报学刊,2009(1):121-123.
- [5] 刘渠华,李文芯,李宏建,等.中国科学院文献情报系统管理机制改革:管理思想的抉择[J].科技广场,2014(2):4.
- [6] 李雅,杨乃一.基层图书馆社会化运营中企业参与模式及发展对策——以艾迪讯电子科技(无锡)有限公司为例[J].国家图书馆学刊,2018,27(4):7.
- [7] 李芳青.公共图书馆推动全民阅读的有效途径[J].采写编,2022(3):189-190.
- [8] 卢序春.浅谈公共图书馆与全民阅读[J].图书情报导刊,2015(15):84-85.
- [9] 任青.地区公共图书馆引进社会力量推广全民阅读的探索[J].玉林师范学院学报,2016(3):146-149.
- [10] 钟杰.浅析公共图书馆与全民阅读[J].科技创新与应用,2012(12):1.
- [11] 李建敏.公共图书馆推动全民阅读的多维思考[J].江西图书馆学刊,2011,41(5):57-59.