

Research on the Excavation and Inheritance of Lacquerware Culture

Xinnan Xie Jian Qu

Art School of Heilongjiang University of Finance and Economics, Harbin, Heilongjiang, 150500, China

Abstract

Lacquerware is an important component of China's excellent traditional culture, with positive economic and cultural benefits, it can effectively enrich the spiritual world of society and promote the inheritance and development of culture. From a global perspective, China is the earliest country in the world to use lacquerware, but with the rapid development of the economy, traditional lacquerware manufacturing has gradually faded out of the sight of the public and suffered from the impact of modern industry. Therefore, this paper mainly analyzes the excavation and inheritance of lacquerware culture, in order to better protect China's lacquerware culture.

Keywords

lacquerware culture; inherit and carry forward; innovative measures

漆器文化的挖掘与传承研究

谢欣楠 曲健

黑龙江财经学院艺术学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150500

摘要

漆器是中国中华优秀传统文化中的重要组成部分,具有正面的经济效益、文化效益等,能够有效地丰富社会群众的精神世界,促进文化的传承和发扬。从世界角度出发,中国是世界上最早使用漆器的国家,但随着经济的快速发展,传统的漆器制造也逐渐淡出社会群众的视野,遭受了现代工业的冲击。因此,论文主要分析漆器文化的挖掘与传承,更好地保护中国的漆器文化。

关键词

漆器文化; 传承发扬; 创新措施

1 引言

漆器既是中国从古至今传承的主要用具,也是中国许多地区非物质文化遗产的主要代表,具有重要的传承意义以及研究价值。但在实际应用过程中,中国许多地区的漆器面临着创新延续问题,技术更新相对滞后,市场定位不明确,实用性不强,在后续的实际生产过程中面临着一定的困境。因此,论文主要从整体出发,分析中国的漆器文化,并对漆器文化进行深入挖掘,并提出相应的传承策略,更好地保护中国的漆器文化。

2 漆器文化的传承和发展现状分析

中国的漆器文化历史悠久,在历史时期盛极一时,影

【课题项目】中国民办教育协会规划课题(学校发展类): 民办高校基于非遗文化下的文创产品开发人才培养探索(项目编号: CANFZG23033)。

【作者简介】谢欣楠(1984-),女,中国内蒙古赤峰人,本科,从事漆画、漆材料、漆器研究。

响了日本、朝鲜等东南亚国家,是世界上使用年代最早并且传播范围最广的国家之一。在唐宋时期,中国的漆器文化就已经逐渐传入日本,逐渐传入世界其他国家。在西汉时期,中国的漆器文化逐渐带入了朝鲜,并且随着世界经济文化交往的不断加深,中国的漆器文化也在不断突破和创新,逐渐与外界文化相交流,出现了新型的器具。并且古往今来,中国学者也热衷于对漆器文化进行研究,在文献中曾有多次记录,具有相关的资料史实证明,学术界普遍认同中国是世界上最早的漆器国家,最早的漆器出自中国浙江省河姆渡新石器遗址中。因此,漆器文化在中国发展中具有十分重要的地位。中国漆器自上古时期便开始出现,直到新石器时代,先民已经逐渐认识了漆的性能,开始在后续的漆器制造上添加漆,尝试新的装饰,促进了经济社会的快速发展,满足了社会群众的实际需求。并且随着社会的不断进步以及朝代的不断变迁,中国漆器所使用的材料也在逐渐变化,夏商时期已经学会使用木胎和陶胎,而在西周时期也采用了木胎等,制作工艺逐渐走向成熟,中国的漆器文化也在不断传承和发扬。在春秋时期,中国的漆器甚至出现了石胎,能够满足社

会群众多元化的实际需求。到战国时期,中国的漆器制造业已经成为独立的手工业部门,出现了独特的生产技术,并且也采用了骨角胎等多种的胎体材料,能够切实促进漆器文化的传承和发扬^[1]。

从汉代起,中国漆器的价值也发生了显著的变化。不仅能够满足社会群众日常的生产和使用需求,也逐渐成为身份财富的代表和象征。西汉晚期,漆器生产甚至遍布全国,达到了日益繁荣的阶段,成为社会群众居家生活中的显著代表之一。从事漆器行业的人越来越多,漆器技艺也在不断成熟,漆器文化也在不断传承和发扬,得到了重大的创新。直到宋代,漆器工艺达到高度发展,到清朝时期,漆器的制作工艺逐渐趋于鼎盛,在世界各国均有使用,漆器文化不断丰富。此外,纵观中国关于漆器的研究文献可以发现,不同时期的文献记录都能够明确漆器的特点,明确了漆器的类别以及工艺技法,并通过不同漆器的对比,明确了漆艺的变化,明确了漆艺的文化繁荣路径,并从文化、技艺等多个角度进行探索,明确了不同地区漆器的制作工艺、存在场所以及漆器图案的文化显示,逐渐探索了中国漆艺文化的传承和发扬,更好地从整体出发,从人、漆器等多个角度对漆器文化进行研究,能够在充分尊重传承特殊性的基础上,更好地发展漆器文化,促进了中国漆器文化的传承和发扬。

3 漆器文化传播过程中存在的问题分析

3.1 宣传力度相对较小

中国漆器文化虽然历史悠久,但在现代生活中宣传力度相对较小,受众范围相对较窄,大多数的社会群众更加喜欢方便快捷的工艺品,而对中国的漆器文化了解较差,甚至大部分的社会群众并不了解漆器文化,也不了解漆器文化的种类以及各地区的特色。并且在新形势下,中国的新媒体技术也得到创新和升级,许多地区更侧重于漆器技艺的创新,而没有进行后期宣传,大众知晓程度相对较低。尽管漆器传承人及时在新媒体背景下进行传承,但宣传力度仍然较弱,大众对漆器的关注度不高^[2]。此外,各地区漆器文化的宣传政策并不完善。许多地区,如桂林漆器是非物质文化遗产,但有关保护措施和保护的政策法规并不健全,大多数的社会群众并不知道桂林漆器属于非物质文化遗产,并没有树立较高的保护意识,在传承过程中会面临一定的问题。此外,随着中国经济的快速发展,许多传承人由于生计问题不得不转行从事其他行业,就会导致漆器文化在传承过程中出现中断,甚至使漆器文化在传承过程中出现懈怠或漠视。大众对漆器文化逐渐生疏,并不会具有较高的文化认同感,实践传承不足,严重影响了中国漆器文化的传播和弘扬,在一定程度上也会导致中国漆器文化的传承陷入被动。

3.2 漆器文化创新力度不足

首先,中国漆器文化在传承过程中,传统的机器生产工艺已经难以满足社会群众目前快节奏的生产需求以及审

美需求,除了保持传统的生产工艺,也应该将现代时代特征进行有机融入,应该更好地进行传统产品的创新和升级,提高漆器工具的舒适性和实用性。但目前中国漆器文化在传承过程中面临着危机,在创新上仍然存在问题,许多手艺人受传统思想的影响,没有采用先进的机器生产技术,难以实现创新突破,导致市场上大多数的漆器产品美感不足,缺乏实用性,大众关注度相对较低。其次,漆器的制作工艺也会直接影响后续漆器的实用性以及漆器的品质,大多数漆器已经成为收藏家或高收入者的产品,将漆器作为家中的收藏品,而没有将漆器融入社会群众的大众文化,在一定程度上也会导致漆器的销售路径相对狭窄,资金投入不足^[3]。最后,漆器在生产过程中制作周期相对较长,少达三个月,多达几年,需要花费大量的人力和物力,如果售价降低,就会导致后续难以有资金维系,因此会面临资金缺乏的问题,也难以进行技术的引进和创新,不能够培养优秀的创新型人才,也需要采取优化措施,进行相应的优化和解决。

4 漆器的当代传承分析

4.1 漆器在日常生活中的有效运用

漆器是社会群众生活和生产中的重要用具,能够通过木材或其他材料制作而成,具有艺术性和装饰性。在漆胎上通过添加装饰物能够提高漆器的美观性,是反复创作的过程,能够在漆胎表面形成光滑美观的漆皮,并制作一件件精美的漆器。但制作精美漆器并不是简单快速而成的,创造者需要从整体出发,做好充分的前期准备工作,需要进行构思设计,并进行刷底漆、推光,反复修补,不断地进行漆器完善。不论繁简,漆器的制作都需要经过数道工序,历时少则三个月,多则一年。因此,精美漆器的制作需要较长的时间。而漆器艺术是中华民族文化的瑰宝,漆器也是社会群众所使用的生产用具。从古至今,即使是普通人家,漆器也早已融入社会群众衣食住行的生活方面。漆器不仅能够用于传统社会群众的生活,还能够用作兵器、工艺品以及其他娱乐用具,甚至也能够用作殡葬等仪式的用品,具有身份和财富的典型象征,与中国追求的哲学思想和东方精神相一致,极大地展示了中国传统漆器的艺术魅力。此外,漆器不仅在中国得到广泛的应用,也在日本、韩国等其他国家得到了良好的继承和发展。在韩国,漆器并非只陈列在艺术馆或博物馆,也能够通过精美的漆器被社会群众所喜爱,拿在手上或摆在柜中。日本人也钟爱漆器,不仅注重漆器的实用性和装饰性,还通过多种多样的漆器工艺将其技术用于现代精密仪器上。目前中国是漆器艺术的主要产地,中国在继承传统漆器工艺的基础上,也要积极采取优化措施,不断挖掘漆器艺术的背后价值,要更好地采取优化措施,进行传承和发扬,将漆器文化真正应用于社会群众的日常生活中,让漆器能够重新回到社会群众日常的使用环境中。并且中国许多地区已经促进了漆器的发展。例如,已经结合了先进的互联网技术,进入

淘宝商城就能够搜索有关漆器的相关词语,能够找到不少销售漆器的商家店铺,这在一定程度上也能够促进漆器的传承和发扬,能够让普通群众接触到漆器文化,在一定程度上也能够促进漆器艺术的传承和创新。

4.2 制作精美艺术品

漆器作为一种文化艺术的体现形式,能够从器物实用性以及美观性角度出发,能够和其他类型的艺术品一样,将漆器赋予时代价值以及文化价值,反映漆器创作者对艺术创作的鲜明情感。不同地区的漆器文化也具有不同的特征,漆器创作者也具有不同的地域特色。最初,社会群众在制作漆器时大多会采用古朴的造型,会点缀一些简单的装饰,把自身对于社会以及自然环境的认识融于漆器创作中,制作出的器物具有较强的实用性,能够满足社会群众日常的生活需求。而随着社会经济的高度发展以及世界文化的逐渐交流,文明不断进步,社会群众的物质和精神也出现了显著的变化,生活方式逐渐变化,社会群众对艺术也提出了更高的标准和要求。中国的漆器工艺也在不断创新和升级,新材料、新工艺得到了广泛的应用。因此,漆器创造者在创作漆器时,也有了新的设计思路,使漆器工艺逐渐由单一到多样化发展,由粗到精,逐渐从实用性过渡到艺术性,丰富了漆器的审美价值,为中国的漆器文化富有了独特的生命意味。此外,中国现代漆器工艺发展较好的地区主要分布在中南、西南和东南沿海一带,其中以北京、平遥、福州等最为著名。这些地区在发展漆器文化时,不仅继承了传统的漆器工艺,也能够有效地融合不同的地域特色,进行漆器的传承和创新。

但不同时期的漆器艺术在传承和发展过程中,也具有不同的特点。比如以平遥为代表的山西漆器,就更加注重宫廷审美,更加注重乡土情味,更加注重婉约风格,而北方呈现博大繁密的风格。因此,也能够通过不同的文化比较分析漆器的主要产地,促进了漆器文化的传承和创新。此外,在品赏漆器的过程中,也可以品赏漆器中的图案和花纹,各个时期铭文的变化主要体现在字迹和图案上,能够有效地根据艺术遵循自然美,在无限的大自然中发现美的艺术。并且中国传统以来崇尚自然,以自然为基础,在进行漆器文化创作时,创作者也要善于发现自然的美,要在加工过程中传达出

大自然的神韵,更好地采用多元化的加工手段,让自然美得到最大限度的呈现,在创作中既具神韵又具形韵,更好地通过传承工艺,满足社会群众的实际需求,丰富瓷漆器的美学价值。

4.3 明确市场需求

漆器文化在传承和发展过程中也需要一定的资金支持,除获得社会组织以及政府的资金援助外,也要进行漆器的生产和销售,要满足社会群众的实际需求,从而更好地促进漆器行业的快速发展。因此,在漆器售卖上,要更好地根据不同年龄段以及不同地区的实际需要进行漆器产品的创新和升级。在传承漆器文化的基础上,工作人员也要积极采取优化措施,提高漆器的生产效率,要将现代技术有机融入传统工艺中,并切实提高漆器的生产效率,并采用多种措施进行宣传,利用先进的多媒体技术进行漆器文化的传播和推广,更好地让社会群众逐渐了解漆器文化,促进中国漆器文化的传承和创新。

5 结论

综上所述,漆器文化在中国具有悠久的历史,具有鲜明的历史价值、社会价值和研究价值。但中国漆器文化在传承过程中还面临一定的问题,需要政府、社会组织以及手工艺人进行创新和升级,要与时俱进,创新漆器设计,更好地为漆器发展注入新的动力,促进中国漆器文化的传承和创新。

参考文献

- [1] 石金语.文旅融合背景下平遥推光漆器传播发展研究[D].太原:中北大学,2023.
- [2] 吴艳阳,廖丰丰.非遗视角下扬州漆器髹饰技艺的可视化信息图表研究[J].流行色,2023(2):99-101.
- [3] 付伟.宜春脱胎漆器与茶文化新融合的文创产品研究——以茶则为例[J].艺术品鉴,2022(27):24-27.