

Research on the Innovative Path of Empowering Local Red Culture and Tourism Development with Digital Technology — Taking Chenzhou Red Culture Tourism as an Example

Yanmei Wang

Xiangnan University, Chenzhou, Hunan, 423000, China

Abstract

At present, red tourism has become a new growth point for local economy. The development of digital technology has become the greatest support for the development of local red culture and tourism, and is an inevitable trend for the protection of red cultural resources and tourism development in various regions. Chenzhou is a tourist city, with abundant natural resources and precious red cultural resources. The tourism industry is developing rapidly, and the development of red tourism is in full swing. However, in terms of its digitization level, it is relatively backward. Utilizing digital technology to assist in exploring new paths for the development of red tourism, by exploring the digitization of red cultural resources, establishing digital platforms, and other methods, we provide diverse experience and effective dissemination channels for the protection, inheritance, and tourism of red culture, making the development of red tourism more intelligent.

Keywords

digital technology; Chenzhou red culture tourism; innovation path

数字技术赋能地方红色文旅发展的创新路径研究——以郴州红色文化旅游为例

王艳梅

湘南学院, 中国·湖南 郴州 423000

摘要

当下, 红色旅游已经成为地方经济新的增长点。数字技术的发展成为地方红色文旅发展的最大助力, 是各地红色文化资源保护与旅游发展的必然趋势。郴州是旅游城市, 因其有着丰富的自然资源和宝贵的红色文化资源, 旅游产业发展势头迅猛, 红色旅游发展如火如荼, 然其数字化程度相对比较落后。利用数字技术助力红色旅游探索发展新路径, 通过探索红色文化资源数字化、建立数字平台等方法, 为红色文化的保护、传承及旅游提供多样化的体验方式及有效的传播途径, 使红色旅游发展更智慧。

关键词

数字技术; 郴州红色文化旅游; 创新路径

1 引言

红色旅游是近年来的消费热点, 是实现文旅融合、共生的重要方式, 受到党中央及地方政府的高度重视, 利用红色资源发展红色文化旅游是红色文旅融合及红色基因传承的重要方式, 对促进地方经济发展及增强文化自信有着

【基金项目】2022年郴州市社科项目“后疫情时代下郴州红色文化和旅游融合的创新路径研究”(项目编号: CZSSKL2022074)。

【作者简介】王艳梅(1972-), 女, 中国湖南郴州人, 硕士, 副教授, 从事传统文化与数字媒体艺术研究。

举足轻重的作用。尤其是旅游行业在疫情期间遭受重创, 中国红色旅游仍呈持续增长的局面。据官方权威数据显示, 2022年上半年全国红色旅游游客比2021年上半年增长了21.7%, 接待游客达8.65亿人次, 累计收益达6395.6亿元, 比2021年同期增长了25.3%。由此可见, 红色文化游成为疫情期间旅游收入的主要来源, 特别是地方红色文化游。随着红色旅游需求量的增加, 对各地方红色旅游的各个方面提出了更高的要求。例如, 红色资源的整合与深入、信息的丰富与完善、游客的数量及管控等一系列的问题, 影响游客获取信息、掌握景区实时动态以及旅游体验。当下随着数字技术的迅猛发展, 为地方红色文旅的发展提供了绝佳机遇。

2 郴州红色文化资源与旅游现状

郴州，又称林邑之城，意思是林中的城市，以此说明其地貌特点以山丘为主。同时因其位于湖南省东南部，东部与江西交界，南边与广东接壤，地理位置重要，成为革命文化生存不可或缺的条件之一。这里红色文化资源丰富，是湘南起义爆发地、“第一军规”颁布地、“半床被子”故事发生地。各类革命旧址完整，红色事迹突出，毛主席、朱总司令、陈毅元帅等老一辈无产阶级革命家留下了战斗足迹，涌现出邓中夏、黄克诚、萧克、邓华、张际春、曾志、陈光等大批党史人物。

其红色文化主要集中在新民主主义革命时期以1927年6月—1928年元月开始的湘南起义到1934年红军二次长征时期，以及解放后的核工业区。在这段历史中，郴州积淀了大量的革命遗迹及革命故事等红色资源，无论是红色文艺的传承还是物质载体的遗存都是独一无二的。截至2022年6月底统计的数据显示，郴州市现有的11个县（市、区）中红色革命遗址有300多处，约占湖南省总数的10%。国家级文物保护单位有16个，省级文物保护单位有68个，国家级爱国主义教育基地3个，省级爱国主义教育基地10个。2021年9月发布的郴州红色旅游地图标注了80个点，其中60处最具代表性的红色革命旧址、红色人物故居、红色革命纪念馆等，集中分布在宜章、汝城、桂东、安仁等地。宜章县境内的湘南暴动指挥部、邓中夏故居、中央红军长征突破第三道封锁线指挥部旧址、湘南年关暴动指挥部旧址等铭记了峥嵘岁月那些革命历史。汝城的沙洲红色纪念馆记录了半条被子的温暖感人故事。这些红色文化资源已经成为郴州最具代表性的红色文化旅游品牌形象，经过长期的发展沉淀的文化价值赋予旅游更多内涵，凸显其区域经济价值及可持续性发展的能力。近年来，打造“湘南红”战略高地，讲好郴州红色故事，成为郴州市重点发展的项目。将红色文化资源与教育、旅游、城市建设、乡村振兴等产业开发相结合努力形成“红色、绿色、古色”特色城市形象，共享红色文化成果，推动郴州红色文化高质量发展，取得了辉煌的成就。

根据郴州市2020年国民经济和社会发展统计公布的数据来看，旅游业占全市总GDP的25.33%。2021年统计的数据显示2012到2021年累计接待游客超过4亿人次，旅游总收入达3965亿元。被广东省评为“最受欢迎国内旅游目的地”。仅2021年1—9月郴州市红色文化旅游景点共接待1900万人次，红色旅游收入达140亿元。

郴州作为“半床被子”红色故事的发祥地，受到了党中央领导人的高度重视。在2020年9月16日，习近平总书记在考察郴州期间强调，要“用好红色资源、讲好红色故事、搞好红色教育，让红色基因代代相传”。将郴州红色文旅推到了新的高度，同时对郴州红色文旅产业发展格局提出了新要求。新时代，运用先进的数字技术、传播手段与文化旅游结合是红色文旅高质量的发展必经之路。在数字技术

赋能下，地方红色文旅产业可以进行全方位的数字化转型，既能丰富地方红色文旅产品类型，提升地方红色文旅产品质量，更好地促进地方红色旅游产业链升级和品牌效应提升。因此，如何利用数字技术助力郴州红色文旅的发展成为进一步深入研究的问题。如何发挥数字技术的优势将郴州红色文化资源进行深度挖掘，整理与完善当地的红色文化资源，形成整体的智能服务红色文旅体系，解决用户多层次的信息需求。对于郴州红色文旅产业的发展、红色文化的传播与共享有着重要的意义。

3 郴州红色文旅数字化建设探索与实践

数字技术赋能地方红色文化旅游：一方面要有坚实的数字技术基础，如以数字化的方式进行文旅宣传推广、智能化运营等；另一方面要构建起完善的数据共享机制。在郴州市委、市政府高度重视下，2021年，根据《郴州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件，编制了《郴州市红色旅游发展规划（2020—2030年）》（以下简称《规划》）旨在推进郴州红色文化遗产传承保护、发展红色旅游。在此规划从整体布局明确了推进红色旅游产业高质量发展和智能化运营的总体目标、任务和保障措施。提出了要引进国内外先进经验，促进红色旅游展示技术更新，加快郴州智慧红色旅游建设步伐，加快网络建设和对智慧旅游的研究，完善景区信息化系统建设。

“乐游郴州”智慧文旅平台于2020年9月28日上线试运营，该平台以大数据、云计算、物联网等现代信息技术为基础，利用互联网大数据分析来实现游客精细化管理和营销。其登录方式也非常简单可以直接扫码或者微信搜索及小程序分享即可。在此平台上游客可以进行线上预订旅游线路、住宿、休闲及娱乐等操作，还可以通过图片进行景区导游导览。平台涵盖了从出游前、出游中到出游后的相关信息，成为畅游郴州的好帮手也为红色旅游景区建设奠定了基础。

但是目前存在红色文旅产业数字化程度不高，平台建设相对滞后，红色文化内涵挖掘不足，品牌形象传播不够。

4 探索数字技术赋能地方红色文旅发展的创新路径

面临5G时代，数字技术的飞速发展，利用数字技术助力市场开拓，加大产业数字化程度，促进红色文旅深度融合，成为红色文旅发展的必由之路。中国一些重要的文化旅游数字化发展的成功经验，为郴州红色文旅的发展提供了可借鉴的思路。如“数字敦煌”“数字长城”“数字圆明园”等，将数字图像和虚拟现实等技术，对文化遗迹和资源进行数字化再现与重构，赋予了传统的文化资源以新的形式，对文化的传承与发展也有着极其重要的意义。综合数字技术特点探索地方红色文旅的发展途径主要集中在以下几个方面：

①通过互联网和移动互联网等技术手段及社交媒体等平台，推广郴州红色文化与旅游资源与信息。网络信息传递

方便快捷、覆盖面广。现在许多人获取信息通过的社交媒体、微信公众号等信息的推送。因此加强对郴州红色文化及其旅游信息在各社交媒体、微信公众号的宣传,同时利用抖音、快手等短视频平台进行直播、宣传视频的推广,能充分展现网络时代的媒体传播效应,提高郴州红色文旅的知名度和曝光度,扩大其影响力,吸引更多的游客前来参观和体验。

②建立数字展馆和数字博物馆,真正实现资源数字化。一方面,目前许多的红色文化遗址随着年代的久远及一些自然因素的影响而损毁。还有一些红色故事随着时间的推移或者讲述者的老去而失传。因此,对现有的和正在收集的红色文化资源信息和资料(如音频、视频等资料)进行数字化处理,建立红色文化资源的档案,将红色文化活态化,长效持续地保护和传承。另一方面,通过5G+VR虚拟现实技术,实现红色文化的再现。将革命历史场景模拟再现出来,游客近距离地感受历史。例如,运用虚拟现实技术,可以跨时空重现湘南起义情景;朱德、黄克诚等革命老英雄事迹及半床被子、夜宿梨山等红色故事情节,增强游客的参观体验和学习阅历。让游客身临其境地了解郴州红色文旅的历史和文化。尤其是当实地旅游与考察学习比较难以实现的时候,便可以利用网络及新媒体等进行云游、云展等方式,展示红色故事、革命遗址等红色文化。

③利用大数据分析技术,优化红色文旅产品设计。通过收集郴州红色文化旅游的游客数据,分析他们的旅游行为路径、旅游需求、游客满意度等信息,了解游客的需求和兴趣,可以有针对性地制定红色文旅产品策划方案。例如,在游客留言板及时解决游客提出的问题,搜集大量的旅游体验数据,针对不足之处进行改进。为地方红色文旅提供个性化的服务和体验。

④运用智能导览系统优化红色文旅景区游客流量管理。一方面,通过对游客流量分析,进行精细化管理,把游客分

流到不同区域,规划和优化区域布局,以便达到减轻集中度,提高游客满意度和体验度。另一方面,智能导览系统和语音识别技术,为游客提供更加便捷和智能的导览服务。

⑤建设和完善智慧文旅平台,提高文旅平台的运营水平更好地服务游客。例如,利用“乐游郴州”等智慧文旅平台在线预订和支付等技术手段,节省购票与进门的时间,大大提高红色文旅的服务效率和质量。通过数字赋能,可以提高地方红色文旅的竞争力和吸引力,促进地方经济的发展和繁荣。

5 结语

数字技术的进步,使得红色文旅发展得到了前所未有的助力。在前期分析郴州的红色文化旅游现状与存在的问题基础上,结合当下信息传播的特点以及人们碎片化信息的接受特点,探索在数字技术赋能下,地方红色文旅产业发展的创新路径,为地方红色旅游产业的新业态、新模式致力。在探索的同时结合数字技术开发新的红色文旅产品,深挖红色旅游资源与特点,创新地方红色文旅产品类型。数字技术与红色文旅融合的美好前景,是红色文化与数字技术相结合进行红色文旅数字化的一系列探索发展的必然结果。强化数字赋能,为郴州红色文旅高质量发展提供坚强支撑。

参考文献

- [1] 向娟.达州红色文化旅游资源数字化保护与旅游开发研究[J].四川文理学院学报,2022,32(2):45-50.
- [2] 李响.红色文化和旅游产业:文旅融合的困境与路径[J].学术交流,2021(7):119-129.
- [3] 党宁,楼瑾瑾,许鑫.颂红色华章:文旅融合对上海红色文化品牌的提升[J].图书馆论坛,2020,40(10):14-23.
- [4] 王路莎,唐思思,黄婧雯,等.坚定理想信念 汲取奋斗力量 不负伟大使命[N].郴州日报·今日郴州客户端,2021-04-11(001).