

Analysis of the Importance of Local Professional Media in Conducting Integrated Media News Planning

Huiping Yang

Xinjiang Rule of Law News, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

News planning is the most important part of excellent news reporting. Excellent news planning can more accurately reflect the social value of news events, enhance the appeal and appeal of news reports, help the media to better play the role of public opinion guidance and expand social influence. In particular, cross-form, cross-platform and cross-regional financial media news planning can make news no longer limited to a single time, a single region and a single platform, making it easier for media to occupy the right to speak, spread the most timely, accurate and authoritative voice, and not give any time and space for noise. For some local professional media, in the absence of new media talents and the lack of new media technology means, more attention should be paid to improving the ability of financial media news planning, improve the quality of news reports from the source, and ensure the effect of news communication.

Keywords

local professional media; news planning; new media technology

地方专业类媒体做好融媒体新闻策划的重要性探析

杨慧萍

新疆法治报, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

新闻策划是成就优秀新闻报道最重要的一环,出色的新闻策划能够更准确地反映新闻事件的社会价值,增强新闻报道的吸引力和感染力,帮助媒体更好地发挥舆论引导作用,扩大社会影响力。尤其是跨形态、跨平台、跨地域的融媒体新闻策划,能够让新闻不再局限于单一时间、单一地域、单一平台,更容易让媒体占据话语权,把最及时、最准确、最权威的声音传播出去,不给杂音任何发酵的时间和空间。对于一些地方专业类媒体来说,在缺乏新媒体人才、缺少新媒体技术手段的情况下,更要注重提升融媒体新闻策划的能力,从源头提高新闻报道的质量,保证新闻传播的效果。

关键词

地方专业类媒体; 新闻策划; 新媒体技术

1 引言

在信息数据日益膨胀、新媒体技术不断更迭的当下,地方媒体如何发掘更加有效、有用的信息,形成具有一定传播力和影响力的融合报道,关系着媒体的生存与发展。因此,地方媒体从总编辑到采编部门负责人再到普通的记者编辑,都应当加强融媒体新闻策划能力,打破传统新闻策划定式,充分利用所掌握的新媒体技术手段和平台,让新闻报道真正“融”起来。

2 融媒体新闻策划的重要性

新闻策划,是在进行新闻报道活动前所进行的构思、谋划和设计。目前,传统媒体结构性改革正在快速向前推进,

无论是中央媒体还是地方媒体,都纷纷设立单独的新媒体产品生产相关的部门,足以看出媒体对融媒报道的重视程度。但一些地方专业类媒体在实施重大报道策划时,仍然还是以报纸策划为主体,从策划人员到执行人员的思路经常被困于报纸怎么发,文章怎么写,报道形式的讨论也局限于消息、通讯、特写,单篇还是系列等等,距离融媒体策划还有很大的差距,亟须变革性的转型。

造成这种现状的原因主要有以下几个方面:

首先,缺乏新媒体技术人才。目前很多媒体转型困难的主要原因之一,就是人员结构老化,学习新媒体技术困难重重,想招聘成熟新媒体技术人才并不容易,因为新媒体技术也就是近几年才发展起来,许多优秀人才集中在中央媒体和省级的日报报业集团,整体来看新媒体技术人才数量有限。现有人员学习机会少,掌握的技术多是依靠自我摸索,没有系统学习,整体水平不高,且没有太多机会进行实践,

【作者简介】杨慧萍(1982-),女,中国甘肃张掖人,本科,副高,从事新闻采写与编辑、法治新闻研究。

因此很难带动媒体新媒体技术的发展。

其次,业务骨干缺乏新媒体报道的意识。副高以上职称的人员都是经过传统媒体的历练,一步步晋升职称的,如何在新媒体中寻求突破,缺少意识和能力。在采访准备、执行落实过程中,仍是文字稿件的思维方式推进。同时碍于新媒体技术人才的缺乏,采编人员不敢也不知道如何去找新媒体技术人员沟通配合,创作新媒体产品。不过,此种情况在媒体结构性改革推进过程中,已经有所改观,一些记者也在尝试拍剪视频、制作简单的长图海报等,但因为缺乏统一完善的考核和评优标准,这种“融”的意识变革并不彻底,还停留在自己多学一点、多了解一点新媒体技术的层面上,对整个新媒体产品质量的提高助益不大。

最后,参与重大选题策划人员策划能力不足。原本重大选题策划就是专业类媒体的弱项,一直以来地方媒体关注的领域有一定局限性,信息来源主要就是相关政府单位,新闻策划基本与上述单位重点工作重合,无法跳脱出相关单位部门各种要求的掣肘,实施较为独立的策划。本身策划能力不足,在需要转型做新媒体策划时,更显得力不从心。

要改变这一现象,除了从队伍结构上进行变革,吸纳更多优秀的新媒体技术人才,在新媒体产品制作上更有底气之外,最重要的就是增强以新媒体为牵引的策划意识,提高新媒体策划能力,从而跟上融媒体发展的步伐,真正融入新媒体时代。

3 融媒体策划对媒体转型发展的重要意义

融媒时代,媒体形式和渠道逐渐多元化,各种媒体之间的界限越来越模糊,具有资源、宣传、利益共融的特点,融合了传统媒体的权威性和新媒体的高效性,融媒体传播力更强。因此,在融媒体时代下,地方专业类媒体要顺应时代的发展趋势,不断与时俱进,根据融媒体的特点进行新闻策划,才能从而更好地还原新闻真相、挖掘新闻的潜在价值,弘扬社会主义核心价值观,提升新闻报道的传播力和影响力。

3.1 有利于提升新闻的宣传效果

媒体承担着弘扬正能量、正确引导社会舆论的责任。在网络化信息时代,受众对新闻内容的质量要求逐渐提高。只有形式新颖且内容有深度、有态度的新闻才能夺人眼球,吸引受众产生阅读兴趣。一条古板、严肃、毫无亮点的新闻很难被受众所接受和喜爱,在信息化时代其很快就会淹没在信息海洋中。新闻记者只有不断提高策划能力,其报道的新闻才能有深度和广度,获得更多关注,增强传播力度,充分满足受众需求,更好地宣传社会正能量,在实践中践行新闻媒体的社会责任。

3.2 有利于满足受众的多元化需求

随着媒体融合发展进程的推进,传统媒体与新媒体都面临着改革创新挑战,新闻媒体百花齐放、百家争鸣,信

息包罗万象,受众每天接收的信息不计其数,对新闻的要求更高,更追求新闻的“新”。随着受众的主体地位、主体意识的提升,为了满足受众需求,记者更应不断加强自身的策划能力和报道能力,否则,就会被受众所抛弃。只有提升记者新闻策划能力,才能使新闻亮点更突出,从而让策划出的新闻与受众产生情感上的共鸣,直击观众内心,充分满足受众的多元化需求。

3.3 有利于培养专业新闻人才

传统媒体时代,媒介竞争不激烈,媒体发展压力较小,从业人员觉得媒介环境比较宽松,缺少居安思危的意识,甚至会有得过且过的心态,工作懈怠,进取心不足,阻碍了新闻媒体的发展。而在融媒体时代,媒介环境发生巨大变化,新闻媒体以及从业人员面临来自内部和外部的双重压力,只有居安思危才能跟上时代的潮流。

新形势对新闻记者自身的专业能力提出了更高的要求,新闻记者应全面发展,不断增强自身的综合素养,其中,新闻策划能力是最重要的素质之一。新闻策划能力的提高能够有效增强记者的执行能力,报道能力的提升有利于提高受众对新闻的关注度。因此,提升记者的新闻策划能力,才能在融媒体时代下培养出更多专业素养高的新闻人才,增强新闻的传播力。专业新闻人才是开展新闻策划、活动执行、采访报道的基础力量。发展壮大新闻专业人才队伍能推动媒体发展进入良性循环。

4 融媒时代对新闻采编人员策划能力提出的要求

融媒体环境下,新闻的传播途径越来越多样,新闻采编人员是新闻策划的主要角色,必须在新闻策划中具备一定的政治素养和业务素质。

4.1 提高政治素养

要加强党性修养、提升政治涵养,紧跟社会主义的发展步伐,用开阔的视野与远大的格局,作出有质量、可操作性的策划。一是要加强综合性知识积累,有效开拓视野,通过扎实的文化底蕴建立思想根基;二是要培养自身的敏锐洞察力,明辨是非曲直,掌握科学道理,将习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻应用到新闻工作中;三是要提升政治觉悟与政务素质,深入认识社会主义核心价值观的正确含义,并将其更加准确地传递到广大群众心中。

4.2 把握正确的舆论导向

新闻采编人员在工作中必须明确自己的工作方向和角色定位,坚持中国共产党的领导,与党中央保持高度一致,坚守马克思主义新闻观。策划的内容要符合党的路线、方针、政策,向社会民众传播正确的思想理念。在融媒体环境下,民众知晓新闻事件的渠道也越来越多,但是很多信息未经核实,各种不实信息被大肆传播,给社会舆论环境造成一定负面影响。所以,新闻记者要坚持真相,坚持弘扬正能量,给

民众营造一个积极、健康的舆论环境,促进社会稳定和谐。

4.3 坚守新闻理想

融媒体环境让新闻内容、形式变得五花八门,有些采编人员为了让自己策划的新闻吸引民众,采用了不当手段,夸大其词或者炒作新闻。这种行为应该被摒弃。新闻采编人员应该坚守本心,坚守新闻理想,坚持为群众服务的宗旨,树立正确的新闻观,以真实、客观、公正、深入的报道博得民众的认可。

4.4 尊重新闻规律

在新闻策划工作中,新闻采编人员应本着实事求是的新闻基本原则,尊重事实真相,展现新闻的真实性和权威性。具体而言,应基于对事实的充分掌握的基础上开展新闻策划,避免掺杂个人情感。在新闻采编各个环节,均应遵守职业道德,应以事实为核心开展采访和写作。只有尊重事实,才能保证报道的有效性。采编人员应避免为博取眼球效应而编造新闻的做法。为进一步提升新闻报道的真实性,新闻采编人员应对信息来源进行严格把控,认真审核信息内容,透过现象挖掘本质。

新闻从业者的职责使命在于真实反映社会问题、在新闻受众群体中引导正确的舆论方向。好的报道文章既不可弄虚作假、颠倒是非,亦不可夸大其词、哗众取宠。

4.5 增强新闻敏感度

深入挖掘新闻价值对于新闻采编人员来说,保持较高的新闻敏感度是其最基本的素养,而这一素养在融媒体环境下显得尤为重要。随着传播媒介愈加多元化,新闻传播变得非常容易,每个人在任何时间地点都可以制作、发布信息。而且今天的人们更倾向于通过新媒体浏览信息。传统媒体要想拓展生存空间,就需要提高新闻质量。所以,一方面新闻采编人员要加强对社会生活的观察,不断提高自己的观察能力,及时发现生活中的新闻亮点;另一方面要保持媒体人的客观性和严谨性,深入挖掘新闻背后的价值,不断提升新闻报道质量。

4.6 夯实专业能力

扎实的专业能力是融媒体时代新闻采编人员进行策划和报道的重要前提和基础,提高自身专业能力是硬道理,职业能力的提高意味着新闻报道水平的提升。

①创新能力。在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记强调:“随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。”这句话言简意赅地指明了党的新闻

舆论工作提质增效的方向。

②文化素养。新闻采编人员需要有一定的文化底蕴。文化对新闻媒体的生存与发展有着至关重要的影响,离开文化,媒体就失去了赖以生存的土壤和源泉。文化关乎新闻记者的世界观、人生观和价值观,决定着新闻传播活动的初始动机、表现形态、发展过程和期望结果,影响传播行为。因此,新闻记者应不断提高自己的文化素养,做出能够直击人心的报道策划。

③新闻嗅觉。各大媒体激烈竞争,谁能获得第一手的新闻材料,谁就能在竞争中占据主动地位。这就需要新闻采编人员具备敏锐的新闻嗅觉,及时捕捉有价值的新闻线索和信息。

④知识储备。作为新时期的新闻采编人员,为解决经验不足、能力欠缺的问题,提升策划能力及报道水平,其需要认真学习不同领域的知识,树立终身学习的理念,不断丰富自身涵养、增强文化底蕴,储备足够的专业知识,成为全能型人才。

⑤实践能力。新闻采编人员在学习新闻专业理论知识的过程中,应该加强实践,将理论知识和新媒体技术积极应用到报道实践中,在实践中发现自己的不足,有针对性地进行提升。实践能力与记者的脚力有密切关系。有思想、有温度、有品质的新闻作品,只钟情那些愿意花一番脚力、眼力、脑力和笔力的新闻从业者。

5 结语

在融媒体环境下,无论是新闻策划还是新闻报道,在采编各个环节,新闻采编人员都要勇于迎接融媒体的挑战,转变工作思路。融媒体改变了新闻信息的传播方式,新闻采编人员应该清楚认识到,如果自己不积极面对挑战,将无法在职业战场占有一席之地。新闻采编人员要了解每一种传播形式的特点和传播力,从而在策划阶段,就要做到心中有数。综述、述评类用文字展现,短平快新闻用短视频展现,数据、划重点的内容可以用海报、长图等展现,故事、案例等则可以通过手绘、漫画等来展现。

参考文献

- [1] 杜万勇.增强报社编辑策划意识和能力的对策探究[J].新闻研究导刊,2021(9):69.
- [2] 李爱辉.浅谈如何提高报社编辑的策划意识和能力[J].采写编,2020(4):2.
- [3] 高勇.报社编辑策划意识及能力提升途径[J].中国报业,2021(6):40-41.