

Discussion on the Integration and Development of Traditional Media under the Internet Thinking

Shi Chen

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the rapid development of social economy, under the background of the wide application of science and technology, the current has entered the Internet era, which brings new challenges to traditional media. In order to meet the development needs of The Times, traditional media and new media need to fully integrate, to achieve integrated development. However, in the specific development process, there are still many problems. If these problems cannot be solved, they may bring some obstacles to the development of traditional media. Based on this, this time mainly from the Internet thinking analysis, discusses the traditional media integration development strategy.

Keywords

Internet; traditional media; integrated development strategy

互联网思维下传统媒体融合发展探讨

陈石

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

伴随社会经济快速发展,在科学技术广泛应用背景下,当前已经进入互联网时代,这给传统媒体带来全新挑战,为了能够满足时代发展需求,传统媒体需要和新媒体进行全面融合,以实现融合发展。但是在具体发展过程中,仍然存在许多问题,这些问题如果没法解决则可能会给传统媒体发展带来一定阻碍。基于此,主要从互联网思维分析,探讨传统媒体融合发展策略。

关键词

互联网;传统媒体;融合发展策略

1 引言

媒体是人们获取信息的一个主要方式,也是主要信息来源。伴随着信息化的来临,互联网开始在各个行业中脱颖而出,互联网和传统媒体相结合,是目前传媒行业的第一选项,网络资源丰富,交互性强,传播速度快,带来大量的信息资源,增强信息传播渠道,拓宽获得信息的渠道和方式,打破信息传播的时空屏障,让人们可以积极进行交流,使信息传播展现出一种崭新的发展形态,推动传媒产业冲破发展的瓶颈,迈向更高层次。

2 互联网思维下传统媒体融合发展存在问题

2.1 思想观念过于落后

在传统媒体发展过程中,人们常常被一些固有的思想观念所束缚,没有意识到互联网新特征,从而使其在传播过

程中遭遇阻碍。由于自己的位置不明确,与互联网联系不紧密,常常会自我封闭,难以充分发挥优势,也会妨碍传统媒体的转型发展。而在融合发展过程中,由于缺少必要的资金、设备、技术及人员等方面的支撑,也是造成融合发展不顺利的重要因素。与此同时,人们对融合发展的认识严重不足,在实际工作中,常常会沦为一种形式,没有充分的融入深度,很难实现优势互补。

2.2 融合发展机制缺乏创新

传统媒体在互联网背景融合发展过程中,由于对传统管理制度依赖,没有能够利用互联网技术优势进行改革和优化,这也是制约发展的一个重要因素。仍然采取传统的单向传播模式,很少与使用者进行互动和交流,没有反映出“以人为本”的思想,从而降低信息的传播效率。在传统生产过程中,信息收集、生产和配送过程非常僵硬,既影响媒体总体工作效率,又造成大量资源浪费。在一体化发展过程中,缺少可信的体制制约,很可能出现混乱的情况。缺乏统一的标准,很难推动传统媒体与新媒体的有机融合。

【作者简介】陈石(1986-),女,中国河北昌黎人,本科,编辑,从事新闻编辑研究。

2.3 优质内容不足

在现实生活中,高质量内容常常缺失,严重制约传统媒体创新发展。许多的信息不能完全满足观众的需要,也不能适应观众认知特征和规则,在传播内容上表现出单调的缺点,不能引起观众的关注。在与新媒体融合中,仅仅是简单地把原本的东西拷贝到新媒体平台上,没有能够根据互联网传播特征进行调整和优化,在报道框架、主题、思路和主体上都未能进行科学创新,这对于有效进行信息的传播极为不利。

2.4 专业人才缺失

在融合发展过程中,传统媒体相关工作人员需要具备丰富知识储备及较高专业知识技能,这就需要工作人员具备更高的整体素质。一些受传统思想观念束缚媒体,不能正确把握互联网思维下全新的工作方法技巧,从而在市场上处于不利的位置,削弱自身的发展动能^[1]。特别是缺乏复合型的人才,有些员工具有良好的职业素养,但却不了解最新的科技和新媒体平台,在转变过程中遇到较大难题。缺少健全的激励制度,使得职工对融入发展的热情不足,不能快速融入工作氛围中去。

2.5 监督管理力度不足

监管不力、信息反馈滞后是制约传统媒体融合发展的一个重要原因。与传统媒体相比,互联网是一个开放性极强的平台,传播对象越来越多样化,监管难度也越来越大。目前,我国网络监管体制尚不完善,尤其是互联网与传统媒体结合后监管体制的构建。在目前的情况下,监管系统没有一个清晰的指引,监管机构之间的关系不是很密切,监管系统的建设也没有一个统一的规范,在传统媒体融合发展中,缺少相关管理体系限制,很可能造成一些无序的现象,很难推动传统与新媒体深度融合。此外,监管不力,有关监管机构未按规定开展严厉的监管工作,导致了各个领域的监管缺失,职责体系的执行不明确,总体监管水平有待提高。

3 互联网思维下传统媒体融合发展策略

3.1 转变传统媒体传播观念

为了确保互联网思维下传统媒体实现快速融合发展,则需要重视传统媒体传播观念的转换,以推动传统媒体融合发展。对此,传统媒体必须及时建立互联网新技术融合理念。任何事物很难保持一动不动,总是在不断随着社会的发展与需要而改变,传统媒体亦是如此。传统媒体产业总是领先于时代,及时了解新闻,紧跟时代潮流,是传媒产业发展的准绳。在信息社会中,互联网已经成为传统媒体产业中最有力的“朋友”,而传统媒体应该具备全局意识和宏观意识,对传统媒体发展有着一个整体的认识和准确的市场预期,要有一种与全新技术相结合的意识,注重互联网接入和灵活的运用,同时也要学会吸收新的科技,这是实现传统媒体和互联网融合发展的第一个先决条件,也是发展不可缺少的坚实的

支撑。传统媒体应该加大对新媒体的基础设施的配置,为其与传统媒体融合,在材料上给予支持,以新老媒体融合发展模式来最大限度填补自身缺陷,将新媒体强大力量充分利用起来,促进整个传统媒体产业的发展。其次,要改变传统媒体从业人员的思想意识^[2]。随着互联网时代到来,已从单纯信息接收者,变成信息传播者,这对传统媒体工作人员地位构成巨大的冲击。所以,传统媒体工作人员应该根据当前的形势,彻底改变自己的思想理念,要以一种积极的态度去对待互联网,通过多种方式来掌控互联网使用方法,从互联网中汲取营养,提高自己的职业认识,通过自己的职业技能来推动互联网下传统媒体融合发展。

3.2 构建专业队伍

为了实现对传统媒体融合发展,保证传统媒体内容在制作和传播方面的优化,需要培养具备融媒体实践能力,打造具有专业化水平的队伍。因此要转变以往守旧的思想,互动接纳和研究新媒体,掌握各种新媒体技术,应用到新媒体传播的过程中。同时,要求传统媒体工作人员了解不同社交网络平台的使用流程和用户特点,结合自身的专业性素养,从信息中选择具有时代特征、能够引起社会共鸣的新闻。通过激发公众的共鸣,有效提升传统媒体在领域内的认可度,并吸引更多听众。在管理方面,传统媒体需要增加对人力资源部的管理,有效提升融媒体人才的增量和存量,激活传统媒体发展的内部动力,同时依靠人才的相互交流,也有利于使人才充分竞争。针对具备较高素质的人才,应该予以长效激励,确保人才能够根据传统媒体需求不断进步,推动传统媒体服务升级。人才是发展的第一驱动力。如果要在传统媒体行业的竞争中实现融合发展战略目标,那么传统媒体要结合自身实际情况打造媒体团队。第一,要培养一批专业技能强、职业素养高的传统媒体团队,培养媒体人的独立思考和解决问题的能力,使他们可以不断地挖掘互联网中有价值的信息。第二,需要培养传统媒体工作人员灵活运用互联网的能力。现阶段,互联网已成为人们必不可少的使用工具,如果还依靠传统媒体思维无法满足新时代发展速度。传统媒体要及时转变工作观念和创新思维,力图媒体与互联网的有机融合。

3.3 挖掘自身特色资源,创新媒体发展模式

充分发掘自身的特色资源,创新媒体发展方式,是摆脱传统媒体发展方式的制约,充分利用自身的优点和特色,帮助媒体产业长期发展。首先,像广播电视台这样传统媒体,是一个信息资源的集合体,应该充分发掘自己的独特的资源,充分利用自己的潜能,打造自己独特、有个性的品牌,使之发展成不可替代的传统媒体节目,注重信息的深度以及与信息接受者的亲密程度。比如,新闻是传统媒体传播的一个类型,以严谨、深刻和广泛的特点,一直以来都是公众的热点,所以,在工作中,传媒工作人员必须走到基层,接近民众的生活,从各个方面去跟踪报道真相,发掘出有价值

和意义的新闻信息。新闻节目的创作必须有深度和启发性,使公众感到一种来自社会的温馨和能量,引起更多人的注意和反思,并对新闻媒体传播状况进行全面剖析,并将其与互联网优点相融合^[3]。在传统媒体节目制作前,要对市场调查和预测评价,利用交互式的评论来理解观众团体的需要,以及如何才能更好地进行信息的传递。这样才能创造出一种崭新的新闻传播模式。此外,在互联网和传统媒体融合发展进程中,必须把使用者作为主要的对象,永远和使用者保持密切的关系,随时了解使用者的需要,制订一套科学、可行的融合计划,给使用者带来高品质的商品和服务。另一方面,互联网思维下传统媒体融合发展必须走创新的道路,传媒产业应该不断进行创新,员工都要坚持一种创新的理念,将用户的体验放在第一位,对新闻传播方式进行改革。由于使用者的品位和要求有很大的区别,传统媒体要把它放在一个有价值的实用性的位置上,根据不同使用者,制定出适合他们的信息资料库,打造出有特色的服务,让使用者的体验感得到进一步的充实和提高,从而在使用者当中获得一个好的口碑,让更多的使用者满意,让更多的使用者注意到它,以推动传统媒体融合发展。

3.4 形成有效评价反馈监督管理机制体系

为了加快推动互联网和传统媒体的深入发展,必须建立起一套行之有效的评估、反馈和监管制度系统。要想将互联网与传统媒体相结合,就必须建立起一套长期的评估、反馈、监管制度,将互联网与传统媒体进行长期的结合,并在“实践—反馈—实践—反馈”的良性循环制度中,进行持续进行改进,并深入进行整合,从而建立起一套行之有效的评估反馈监管机制。对此,首先,推动网络经营模型的更新。要想在互联网思维下实现传统媒体融合发展,就必须有一个清晰、严格管理系统,建立一个专业管理组织,制订一套科学合理管理计划,同时根据对这些系统的及时评估进行反馈,不断对这些系统进行改进,从而逐渐地建立起一套有效的评估反馈和监管系统。同时,加强各部门间的联络。通过

对互联网和传统媒体监管管理机构进行有效的交流,将各个部门的责任和使命都进行详细的划分,将各个部门的责任划分开来,从而解决管理上的重叠现象,从而使监管更加准确和高效^[4]。在这个过程中,可以建立起一个垂直和水平相统一的管理网,以此来防止在与传统媒体融合中存在着任何的缺陷和障碍。其次,逐步发展全面监督管理。传统媒体融合发展过程中,还包括很多的监管问题,比如网络传播秩序,媒体融合模式的工作实践,专业人才的引进,内容特色的水平,用户的评价反馈等等。这对于提升融媒体的组织建设能力,提升传媒产业的竞争力,都是非常有利的。在充分考虑到使用者的经验和评价反馈的基础上,能够利用大数据的方法,对使用者的评论和反馈进行有效进行分析和集成,并对体验进行直接了解,并在此基础上对其进行相应的调整和升级,健全相关监督管理体系。最后,加大审查力度,通过详细审查,必须保证互联网传统媒体相关内容的质量,以充分满足受众的需求。

4 结语

综上所述,互联网给传统媒体发展带来全新的冲击和挑战,传统媒体需要及时适应互联网时代发展需求,及时转变以往传统理念,打造专业人才队伍,不断挖掘自身特点资源和优势,建立相应的管理体系,有效融入新媒体,以推动传统媒体融合发展,实现媒体行业高质量可持续发展。

参考文献

- [1] 胡雷.互联网思维下的广播电视媒体融合发展探析[J].传媒论坛,2021,4(13):57-58.
- [2] 杜丽丹.打破传统 融合发展——基于互联网思维下传统媒体和新媒体融合发展的探析[J].新闻文化建设,2021(8):9-10.
- [3] 南杰.浅析互联网思维下传统媒体和新媒体融合发展[J].新闻文化建设,2020(18):168-169.
- [4] 张诗雨.互联网思维视阈下传统媒体融合转型的策略研究——以成都日报社锦观新闻客户端为例[J].新媒体研究,2019,5(8):60-66.