

Transformation and Innovation Strategy of Text Editing in the New Media Era

Hua Xin

Buerjin County Integrated Media Center, Altay, Xinjiang, 836600, China

Abstract

The arrival of the new media era has put forward higher requirements for the development of traditional media, and also provides an opportunity for the transformation and innovation of text editing. Text editors should make full use of the development opportunities brought by new media, constantly improve their own business level, and integrate with The Times, and keep pace with the Times. Specifically, text editors should strengthen their own business quality, master the new media platform technology, improve the efficiency of text editing and ensure the timeliness of information content; strengthen their own innovation consciousness, understand the law of information dissemination under the development background of the new media era, and innovate from the needs of the audience; and change the concept to adapt to the development needs of the Times. In short, text editing should conform to the development trend of the Times, and realize innovation from the aspects of ideology, working mode, content and form.

Keywords

new media era; text editing; transformation; innovation

新媒体时代文字编辑转型及创新策略

辛华

布尔津县融媒体中心, 中国·新疆 阿勒泰 836600

摘要

新媒体时代的到来,对传统媒体的发展提出了更高的要求,同时也为文字编辑转型与创新提供了契机。文字编辑应充分利用新媒体带来的发展机遇,不断提升自身业务水平,并与时代接轨,做到与时俱进。具体而言,文字编辑要强化自身的业务素养,熟练掌握新媒体平台技术,在提高文字编辑效率的同时,确保信息内容的时效性;要加强自身的创新意识,了解新媒体时代发展背景下信息传播规律,从受众需求出发进行创新;要转变观念,适应时代发展需求。总之,文字编辑应顺应时代发展潮流,从思想观念、工作方式、内容形式等方面实现创新。

关键词

新媒体时代;文字编辑;转型;创新

1 引言

在新媒体时代背景下,传统文字编辑面临着新的挑战,只有及时进行转型和创新,才能提高自身的专业技能和综合素质,才能适应时代发展的要求。因此,文字编辑必须顺应时代发展潮流,进行创新和转型。论文提出了几点文字编辑转型创新的策略,旨在为新媒体时代背景下文字编辑更好地适应发展潮流提供参考。

2 新媒体时代文字编辑转型与创新的困境所在

2.1 文字编辑的工作内容与新媒体时代的传播需求不相适应

文字编辑工作内容具有较强的专业性,文字编辑要熟

悉并掌握新闻写作的基本技巧,具备较高的文字驾驭能力,能够准确地把握新闻事件的焦点和热点,从而挖掘出更多有价值的新闻信息。但就当前来看,很多文字编辑在实际工作中并不能满足于此。如一些文字编辑在面对突发事件时,没有及时发挥自己的作用,导致一些负面影响不断发酵和放大,从而影响到传统媒体的公信力和权威性。又如一些文字编辑在面对突发事件时,没有及时进行舆论引导和舆论监督,而是选择以一种较为消极的态度进行报道和评论,使一些负面影响不断扩散和发酵。特别是在当前新媒体时代背景下,人们获取新闻信息的途径越来越多,文字编辑需要根据当前的新闻热点、社会事件等制作相应的稿件。但是从当前来看,很多文字编辑并不能及时地转变观念和思路,导致其在新媒体时代下面临严峻挑战^[1]。

2.2 文字编辑的工作模式需要进一步转型

传统媒体时代,文字编辑的工作模式以编辑为中心,

【作者简介】辛华(1985-),女,中国甘肃酒泉人,本科,从事新媒体编辑研究。

编辑对稿件的选择、加工、排版、校对等均由编辑完成,而非由其他环节人员完成,这就导致文字编辑在自媒体时代的地位较低。虽然目前部分传统媒体已经引入了自媒体技术,但大部分传统媒体依然沿用了传统的文字编辑模式。自媒体时代,文字编辑面临着更大的挑战,需要在工作模式上进行转型和创新。一方面,文字编辑需要根据读者的阅读需求转变工作思维。传统媒体时代,文字编辑主要承担对稿件的选择、加工、排版、校对等工作,而在自媒体时代背景下,文字编辑不仅需要承担这部分工作,还需要负责稿件的选稿、审核等工作。另一方面,文字编辑要学会运用自媒体技术提高工作效率。随着自媒体技术的应用越来越广泛,文字编辑需要具备良好的学习能力和创新能力,只有这样才能不断提高工作效率和质量。

2.3 文字编辑的思维模式与自媒体时代要求不相适应

在自媒体时代,信息传播渠道的多样化、信息传播速度的高效化、信息传播方式的多样化,使得人们获取信息的途径变得更加便捷。在此背景下,传统媒体中的文字编辑在思维模式方面也发生了变化,主要表现为:①从单向思维变为双向思维。在自媒体时代下,文字编辑要从传统的单向思维转变为双向思维,积极主动地参与到信息传播过程中来,更好地发挥其价值。②从经验思维变为数据思维。随着自媒体技术的不断发展与进步,越来越多的自媒体平台开始涌现,文字编辑在日常工作中要更加注重对数据、信息等内容的分析与研究,以更好地挖掘新闻价值。文字编辑需要从单一角度出发进行新闻报道,向多角度、多侧面报道转变^[2]。

2.4 文字编辑的专业素质和综合能力有待提升

在自媒体时代背景下,文字编辑人员的专业素质和综合能力有待进一步提升,这对其适应自媒体时代的发展需求带来了较大的影响。具体而言,主要表现在以下几个方面:

①对自媒体时代信息传播规律认识不足。部分文字编辑人员缺乏对自媒体传播规律的正确认识,对文字编辑工作中存在的问题认识不到位,工作中缺乏创新意识和积极性,导致无法及时有效地应对自媒体时代信息传播规律带来的挑战。

②文字编辑人员综合能力有待进一步提升。部分文字编辑人员缺乏对自媒体技术应用和管理的认知,在进行文字编辑工作时,过于依赖传统编辑方法,缺乏利用新技术提升自身业务水平和工作效率的意识和行动。

2.5 文字编辑对自媒体技术手段的应用程度不高

在自媒体时代背景下,信息传播形式发生了巨大变化,文字编辑对自媒体技术手段的应用程度不高,这是导致其转型与创新面临困境的主要原因。自媒体技术手段具有多样化特点,文字编辑在利用自媒体技术手段进行信息编辑时,如果对相关技术缺乏了解,就会导致文字编辑工作质量不高。例如,一些文字编辑在进行新闻报道时,由于自身对计算机网络技术掌握不足,导致无法正确使用计算机网络技术进行

新闻报道。此外,有些文字编辑在应用自媒体技术手段进行信息编辑时,往往会出现误操作问题,导致信息内容错误或不完整。在这种情况下,这些错误的信息就无法在读者之间进行有效传播,其宣传效果也会大打折扣。

2.6 文字编辑工作中缺乏对受众需求的重视

在自媒体时代,受众对新闻信息的需求呈现出多样化、个性化的特点,这就要求文字编辑工作中要重视对受众需求的重视,满足受众需要。然而,在实际工作中,部分文字编辑人员却并没有重视这一点,仍然在采编新闻信息时,忽视受众的感受,出现了新闻报道不符合受众需要的情况。例如在报道时,有些文字编辑人员会采用一些较为严肃、枯燥的词汇,而不是使用一些生动、活泼的语句,这样就难以吸引受众眼球。又如有些文字编辑人员在进行新闻稿件采编时,会忽视新闻稿件所反映出的社会问题,使新闻报道与受众需求不匹配。因此,在自媒体时代背景下,文字编辑工作人员需要以受众需求为导向来开展工作,坚持“以人为本”的理念来开展各项工作。同时,还要通过丰富新闻内容、创新编辑形式等方式来增强新闻报道的吸引力和感染力。

3 自媒体时代文字编辑转型及创新的策略

3.1 与时俱进,优化创新

在自媒体时代,文字编辑只有紧跟时代发展潮流,才能与时俱进,不断优化创新,为读者提供更加优质的内容和服务。首先,文字编辑要提升自身的综合素质。文字编辑需要掌握多项技能和知识,并熟练运用于文字编辑工作中,同时还要具备良好的政治素养、职业素养以及道德修养。文字编辑必须从读者的角度出发,坚持“以人为本”的理念,结合读者的阅读习惯和需求开展工作。其次,文字编辑要掌握自媒体时代背景下读者的阅读特点和习惯。在自媒体时代背景下,读者阅读习惯发生了较大变化。最后,要提高信息筛选能力和信息甄别能力。

3.2 挖掘新闻价值,提升编辑技能

文字编辑工作是新闻采编工作中的一个重要环节,在自媒体时代背景下,文字编辑必须提升自身的专业技能,才能适应时代的发展。在新闻采编工作中,文字编辑是新闻采编工作的主要负责人,对于新闻的策划、编辑等具有重要作用。因此,文字编辑人员需要提高自身的专业技能和编辑技能。在自媒体时代背景下,文字编辑人员应主动挖掘新闻价值,使其具有创新性,进而提升自身的专业技能。

例如,在新闻采编工作中,文字编辑人员可以通过分析事件发生的背景、起因、经过等要素,进而对事件进行深入分析和研究。在新闻报道中,可以利用这种方式挖掘事件背后的价值和意义,进一步挖掘新闻中的新闻价值。此外,文字编辑人员还可以通过对事件中人物进行深入分析和研究来挖掘新闻背后的价值。例如,在新闻报道中,可以对一些社会热点问题进行分析和研究。通过深入分析来挖掘新闻

价值,使其具有时代特色。

3.3 紧跟时代步伐,学习新媒体知识

文字编辑在从事文字工作的过程中,需要了解掌握一定的新媒体知识,这样才能更好地适应时代发展要求。随着社会的进步和发展,传统媒体与新媒体之间的竞争也越来越激烈,这就要求文字编辑必须紧跟时代步伐,学习新媒体知识,掌握一定的新媒体技术。在网络时代下,网络技术已经深入到人们生活的方方面面,因此文字编辑也应该跟上时代发展趋势,学习新媒体知识。文字编辑可以通过各种网络平台来了解最新的新闻动态和信息资源,这样才能更好地为读者服务。除此之外,文字编辑还应该不断学习和掌握新媒体技术。新媒体时代下信息技术飞速发展,文字编辑必须跟上时代发展的步伐,掌握一定的新媒体技术知识。因此,在这个过程中文字编辑应该主动学习和掌握新媒体技术知识和技能,这样才能更好地服务于读者。

3.4 重视把关作用,保持政治敏锐性

新媒体时代背景下,文字编辑作为重要的信息把关人,更应提高政治敏锐性,把好政治关。文字编辑要在信息的采集、整合、筛选等环节,始终把政治敏锐性放在第一位。文字编辑要深入学习党的最新理论知识,认真贯彻落实党的路线方针政策,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。要保持政治敏锐性,坚持正确的政治方向,提高自己的政治判断能力和政治鉴别能力。同时,文字编辑还应加强学习与提高自身的专业知识和文化素养,不断提高自己的文化素养和语言表达能力,不断提高自身综合素质。文字编辑要利用好自身优势,多向先进模范人物学习,为自己的职业发展和转型升级提供坚实的基础。

3.5 利用新媒体平台,提高文章质量

在新媒体时代背景下,文字编辑要顺应时代潮流,及时更新观念,对当前社会、经济发展形势以及人们生活的方方面面进行深入分析和研究,及时了解群众所需,这样才能将大众所需的文章进行整合,写出高质量、有价值的文章。

同时,要在新媒体时代背景下,对文字编辑工作进行转型和创新,改变传统的写作模式,利用新媒体平台为人民群众提供优质的作品。要加强对新闻传播规律的研究和运用,积极学习和掌握新媒体传播手段。在网络信息技术飞速发展的今天,人们可以通过网络平台获取各种各样的信息。文字编辑要积极学习新媒体平台应用技术、制作技术、传播技术等内容,从而不断提高自己的专业技能和综合素质。

3.6 挖掘新闻内容的深层价值

在新媒体时代背景下,信息的传播速度越来越快,人们对信息的需求越来越多。文字编辑不仅要重视新闻报道,还需要重视新闻的深度挖掘和价值提升。因此,文字编辑需要充分挖掘新闻内容的深层价值,并将其与读者的需求相结合,从而使读者对新闻产生更多兴趣。例如,在新媒体时代背景下,人们阅读新闻的渠道越来越多。一些媒体机构将自己的报道和信息发布在网络上。此时,文字编辑需要了解读者的需求,并根据读者的需求进行有针对性的报道和信息发布。

4 结语

综上所述,新媒体时代的到来对文字编辑提出了更高的要求,文字编辑只有积极学习,提高专业技能和综合素质,才能在新媒体时代背景下获得更好的发展。对于传统文字编辑来说,必须主动适应新媒体时代的发展要求,积极进行转型和创新。通过提高专业技能和综合素质,创新工作理念和工作方式,才能使自己更加符合新媒体时代下的发展要求。总之,随着新媒体时代的到来,文字编辑只有顺应发展潮流进行转型和创新,才能提高自身的综合素质和专业技能,在新媒体时代背景下获得更好的发展。

参考文献

- [1] 王伟.新媒体时代新闻文字编辑的创新策略研究[J].新闻文化建设,2020(16):50-51.
- [2] 谢磊.新媒体时代文字编辑转型及创作策略的分析[J].新闻研究导刊,2017,8(11):254.