

Analyzing the Enterprise Political Work from the Perspective of Electric Power Enterprise Culture

Haibao Li

State Grid Shandong Electric Power Company Heze City Dingtao District Power Supply Company, Heze, Shandong, 274100, China

Abstract

As one of the important strategic industries, the development of electric power enterprises not only depends on the progress of science and technology and market competition, but also deeply influenced by the shaping of corporate culture and political work. As the core values and code of conduct within the organization, corporate culture has a profound impact on the ideological and political consciousness, organizational cohesion and overall performance of employees. And political work is through ideological and political work, employee relationship management and other means, aiming to promote the ideological and political awareness of employees, strengthen the organizational cohesion, to support the sustainable development of electric power enterprises. In this context, this paper will discuss the strengthening strategy of electric power work from the perspective of enterprise culture, will deeply analyze how to coordinate political work and employee needs, improve the degree of information technology, actively participate in political work and other key issues.

Keywords

electric power enterprise; enterprise culture; enterprise political work

从电力企业文化角度分析企业政工工作

李海豹

国网山东省电力公司菏泽市定陶区供电公司, 中国·山东 菏泽 274100

摘要

电力企业作为国家重要的战略性行业之一,其发展不仅取决于科技进步和市场竞争,也深受企业文化的塑造和政工工作的影响。企业文化作为组织内部的核心价值观和行为准则,对员工的思想政治觉悟、组织凝聚力以及整体绩效产生着深刻的影响。而政工工作则是通过思想政治工作、员工关系管理等多方面手段,旨在促进员工的思想政治觉悟提高,加强组织凝聚力,以支持电力企业的可持续发展。在这一背景下,论文将从电力企业文化的角度出发,探讨企业政工工作的强化策略,将深入分析如何协调政工工作与员工需求、信息化程度的提高、积极参与政工工作等关键议题。

关键词

电力企业;企业文化;企业政工工作

1 引言

企业政工工作作为一项关乎组织内部凝聚力和员工团结性的重要工作,在电力企业文化中具有重要地位。在全球范围内,电力行业面临着日益复杂的挑战包括能源转型、环保法规以及社会期望的提高,因此企业文化和政工工作的合理结合对于电力企业的可持续发展至关重要。

2 电力企业文化角度下的企业政工工作的重要意义

2.1 企业政工工作与电力企业文化的融合

电力企业文化是电力企业的核心价值观、共同目

标和行为规范的综合体。它不仅仅是一种理念,更是员工行为的指导原则。企业政工工作通过引导员工理解和认同企业文化,将其内化为工作行为,进一步巩固了文化的地位。政工工作可以通过党组织、工会等渠道,将企业文化传播到每个员工的心灵深处,使其愿意自觉遵守文化准则,积极投身于企业的发展中。此外,政工工作还可以协调各级领导和员工之间的关系,提高企业内部的凝聚力和团队精神。通过建立有效的信息沟通机制,政工工作有助于消除信息不对称,促进员工与领导之间的互信和互动,从而更好地实施企业文化的各项政策^[1]。

2.2 政工工作在培养企业文化中的角色

政工工作可以通过开展各种形式的文化宣传教育活动,帮助员工深刻理解企业文化的内涵和价值。这包括组织文化培训、文化主题活动等以帮助员工树立正确的文化观念,并

【作者简介】李海豹(1984-),男,中国山东菏泽人,本科,政工师,从事政工专业研究。

将文化价值融入自己的工作中。另外，政工工作还可以通过激发员工的工作激情，提高工作满意度，从而推动企业文化的建设，政工工作可以通过关心员工的生活、解决员工的实际问题让员工感受到组织的温暖和关怀，从而增强员工的归属感和忠诚度。这种员工满意度的提高有助于构建更加积极向上的企业文化，为企业的长期发展提供坚实基础。

2.3 政工工作在危机管理和风险防范中的作用

电力企业面临着众多潜在风险和危机，如供电中断、环境污染等。政工工作在危机管理和风险防范方面具有独特的作用。首先，政工工作可以通过建立员工的危机意识，培养员工的应急能力，提高企业面对危机时的应对能力。员工具备了应急知识和技能，能够迅速应对突发情况，减轻损失，保护企业的利益。其次，政工工作可以在危机发生时维护企业的声誉和形象。政工工作有助于建立企业的公共关系，与各种利益相关者建立信任关系。当危机发生时，政工工作可以通过积极的信息发布和危机应对措施，及时向外界传递积极信息，降低危机对企业声誉的负面影响。

3 企业政工工作开展现状

3.1 政工工作与市场化经济的冲突

随着市场化经济的深入发展，企业的经营活动更加注重效益和竞争力，这使得一些企业将政工工作视为不够经济效益的部分，降低了对它的投入和重视程度，企业在追求经济效益时，容易忽视政工工作在维护员工稳定、减少社会风险方面的价值。政工工作本身强调的是思想政治觉悟，但在市场竞争激烈的环境下企业更注重员工的技能和绩效，这导致政工工作的内容和方法与企业的核心业务不够契合，使得政工工作难以深入开展^[2]。

3.2 政工工作与员工需求的不匹配

现代企业中的员工群体多元化，他们拥有不同的教育背景、价值观和需求，政工工作的传统方式无法满足所有员工的需求，导致政工工作在实际应用中存在一定的失效，在政工工作中应更加灵活地针对不同员工的特点和需求制定具体措施，提高工作的针对性和吸引力。另外，随着年轻一代员工的逐渐增多，他们更加注重个人发展和职业规划，对政工工作的兴趣有限，企业需要重新思考如何调整政工工作的内容和形式，从而更好地吸引年轻员工的参与和关注。

3.3 政工工作与信息技术的结合不足

在信息化时代下企业政工工作应该积极借助信息技术，提高工作效率和覆盖范围，然而目前一些企业政工工作仍然采用传统的方式如纸质通知、会议等，效率较低，这导致政工工作的传播范围受限，难以满足多样化的员工需求。

4 从电力企业文化角度分析企业政工工作的强化策略

4.1 解决政工工作与市场化经济的冲突

电力企业作为国家重要的战略性行业之一，面临着市

场化经济和政工工作之间的复杂冲突。市场化经济强调效益和竞争力，而政工工作注重员工思想政治觉悟和组织凝聚力。电力企业文化是一项关键的资源，它包括了企业的核心价值观、行为规范和组织文化，企业文化是电力企业成功的关键因素之一，它对员工行为、组织凝聚力和整体绩效产生重大影响，政工工作的强化策略应该从电力企业文化的角度出发，从而保障政工工作与市场化经济和企业文化相协调^[3]。

电力企业文化的核心价值观应该包括关爱员工、提高员工素质、加强员工的组织凝聚力等方面，政工工作的目标应与这些价值观相一致，通过政工工作传达企业文化的核心理念，使员工能够理解和认同企业文化，将其内化为自己的工作行为。同时政工工作应强化员工的思想政治觉悟，电力企业文化的一个关键组成部分是培养员工的思想政治觉悟，使其具备正确的价值观和政治立场，政工工作可以通过开展政治教育和思想引领活动，帮助员工理解国家政策、企业使命，并激发员工的爱国热情和责任感，这有助于强化企业文化中的政治因素，提高员工的政治觉悟，使其能够更好地为企业的发展服务。另外，政工工作可以通过加强员工的组织凝聚力来解决市场化经济与政工工作的冲突，电力企业文化中的组织凝聚力是员工之间相互合作和团队协作的关键因素，有助于提高企业的绩效和竞争力。政工工作应该通过建立有效的组织机构和渠道，鼓励员工积极参与组织活动，加强员工之间的联系和互信。

4.2 协调政工工作与员工需求

电力企业文化强调企业的核心价值观和文化遗产，为了协调政工工作与员工需求，首要任务是将政工工作与企业文化相契合，从而保障政工工作的目标和内容符合员工的需求。这需要政工工作部门与企业管理层共同努力，确保政工工作的内容与企业文化的价值观相一致。政工工作可以通过政治教育和思想引领活动，帮助员工理解企业文化的核心价值观，使员工能够理解和认同企业文化，将其内化为自己的工作行为，通过持续的培训和教育，政工工作可以引导员工在工作中贯彻企业文化，增强员工的文化认同感。此外，政工工作还可以通过建立员工代表制度，使员工有更多的参与机会，能够提出自己的建议和需求。政工工作部门应该倾听员工的声音，积极反馈员工的建议，使员工感受到自己的需求得到了重视。通过员工代表制度，政工工作可以更好地理解员工的需求，调整政工工作的内容和方向，以满足员工的精神需求。另外，政工工作还应注重员工的工作环境和福利待遇。员工需求不仅仅局限于思想层面，还包括物质和社会需求。政工工作可以通过关心员工的生活、提供福利待遇、改善工作条件等方面，满足员工的基本需求。这有助于提高员工的生活质量和工作满意度，使员工更加愿意为企业的发展贡献自己的力量^[4]。

4.3 提高政工工作的信息化程度

首先，信息化提高政工工作的效率。电力企业作为一

个庞大而复杂的机构，政工工作需要协调大量员工、资源和信息，信息化工具如电子邮件、内部社交平台、企业应用软件等可以大大简化政工工作的流程，提高工作效率，员工可以通过这些工具快速获取信息、参与讨论、提出建议，从而加强组织凝聚力和员工满意度。信息化也有助于政工工作的个性化定制，电力企业文化鼓励员工关注国家政策、提高政治觉悟，但不同员工的需求是多样化的。通过信息化工具的方式，政工工作可以更好地理解员工的需求，提供个性化的政治教育和思想引领，满足员工的个性化需求，这有助于增强员工对政工工作的认同感，提高其积极性。此外，信息化也可以提高政工工作的可及性，在电力企业中的员工分布在各个地区，有的在公司总部，有的在分支机构或作业地点，信息化工具可以帮助政工工作部门实现远程管理和沟通，确保政工工作能够覆盖到每个员工，不受地域限制。信息化也有助于政工工作的监督与评估，电力企业文化的培育需要一个长期的过程，政工工作需要不断的调整和改进，通过信息化工具，政工工作部门可以对政工工作的进展和成效进行实时监控，并采集员工的反馈意见，从而帮助政工工作的不断改进，确保政工工作与员工需求相协调。总的来看，从电力企业文化角度分析，提高政工工作的信息化程度是一个重要的战略。

4.4 促进企业员工积极参与政工工作

电力企业文化强调员工关爱和组织凝聚力，这为政工工作提供了重要的理念基础，政工工作应该明确传达企业文化的核心价值观如员工关爱、国家责任等，使员工能够理解和认同这些价值观，政工工作部门应该通过定期的政治教育和思想引领活动，帮助员工理解企业文化中的核心理念，从而激发员工的积极参与。其次，政工工作可以通过建立员工代表制度，促进员工参与决策和提出建议，员工代表制度可以使员工更有机会参与政工工作，提出对政工工作的意见和建议，增强员工的参与感，政工工作部门应该鼓励员工代表与管理层积极对话，从而保障员工的声音得到重视。这有助

于提高员工的积极性和参与度。再次，政工工作可以通过信息化工具如内部社交平台和企业应用软件，提供更多互动机会，这些工具可以用于组织政治教育、思想引领活动，同时也可以用于员工反馈和建议的收集。通过这些工具，政工工作部门可以与员工建立更紧密的联系，提高互动性，让员工更好地参与政工工作^[9]。此外，政工工作还应注重员工的综合素质和职业发展。员工参与政工工作不仅仅是因为组织要求，也因为他们能够从中受益。政工工作可以提供培训和职业发展机会，帮助员工提高综合素质，增强职业竞争力，政工工作部门应该与员工合作，制定个性化的职业发展计划，以满足员工的需求。这有助于提高员工的参与度，使其更愿意积极参与政工工作。

5 结语

综上所述，强化政工工作需要将其融入电力企业文化的建设中从而保障政工工作与企业价值观相一致，同时政工工作应注重员工的需求、信息化工具的应用，以及与企业经济目标的协调。这将有助于提高员工的思想政治觉悟，加强组织凝聚力，实现电力企业文化中的核心价值观，为企业的可持续发展提供坚实基础。政工工作不仅是电力企业的内部需求，也与国家政策和文化价值观密切相关，为中国电力企业在竞争激烈的市场中立足和发展提供了重要支持。

参考文献

- [1] 黄惠瑜.企业文化在电力企业政工建设中的引导运用[J].中外企业家,2017(9):148-149.
- [2] 王宝.电力企业政工建设中企业文化的引导运用研究[J].现代国企研究,2016(8):228.
- [3] 张少婷.企业文化对企业核心竞争力的影响研究[J].科技与企业,2016(3):38.
- [4] 陈雄.从企业文化视角谈政工工作创新[J].东方企业文化,2014(18):75.
- [5] 郑岩.基于电力企业文化视角的企业政工研究[J].企业研究,2012(22):56.