

# Comprehensive Art Popularization, Digital Resource Co Construction and Sharing

Shuangkui Yu

Jining City Cultural Center, Jining, Shandong, 272000, China

## Abstract

The popularization and promotion of digital technology brings unprecedented opportunities and challenges to various fields. Cultural centers rely on digital resources to continuously promote the comprehensive popularization of art, and further promote the development and inheritance of the field of art. This paper will be based on the analysis of the cultural center of art popularization, points out that the digital development in the cultural center of art knowledge and application, through the digital development in the problems and challenges of art literacy briefly, thus put forward booster digital cultural center art literacy effective measures, in order to achieve comprehensive art popularization and sharing of digital resources.

## Keywords

art popularization; digital resources; co-construction and sharing

# 全面艺术普及数字资源共建共享

于双奎

济宁市文化馆, 中国·山东 济宁 272000

## 摘要

数字技术的普及推广为各个领域带来的前所未有的机遇与挑战, 文化馆依托数字资源不断推进全面艺术普及工作, 进一步推动艺术领域的发展与传承。论文将基于对文化馆艺术普及现状的分析, 指出数字发展在文化馆普及艺术知识中的作用以及应用, 通过对数字发展在艺术知识普及中的问题和挑战的简要阐述, 从而提出助推数字化文化馆艺术知识普及有效举措, 以期实现全面艺术普及数字资源的共建共享。

## 关键词

艺术普及; 数字资源; 共建共享

## 1 引言

随着科技的飞速发展, 数字技术已经深入我们生活的各个领域, 包括艺术领域。数字技术的发展为艺术的传播和普及提供了新的可能, 使得艺术知识的传播不再受地域、时间的限制, 更加便捷、高效。文化馆作为社会教育的重要载体, 其在艺术知识普及中的作用日益凸显。

## 2 文化馆艺术普及现状

### 2.1 活动形式内容单一

目前, 文化馆在艺术普及工作方面的活动形式与内容相对过于单一, 缺乏多样性和创新性。但每名来参观的观众艺术兴趣与需求是各不相同的, 一旦缺乏创新性, 则可能无法满足不同人群的需求, 同时总是举办同样种类的展览或讲

座, 前来参观的观众也可能会感觉到厌倦, 从而失去参观欣赏的动力。不仅如此, 大多数文化馆的艺术普及活动以传统艺术为主, 而对于新兴艺术形式和潮流的关注度与推广不够, 因此只能够吸引一部分受众人群难以提升其社会影响力和公众的认同度, 而以单向的传授演艺为主的艺术普及活动, 也缺乏与公众互动交流的机会, 进而影响艺术普及效果。

### 2.2 资源整合利用不充分

在当前的文化环境当中, 不难发现, 文化馆的艺术普及方面, 资源整合与利用存在一定问题。尽管文化馆拥有丰富的资源, 但这些资源并没有被有效地组织和利用, 而是分散在不同的部门与项目当中, 无法形成合力。比如, 一些珍贵的艺术品常常被锁在库房当中, 没有及时得到展示与传播, 并且一些优秀的艺术家的艺术才华也没有得到足够的支持和推广, 使其作品无法得到更加广泛的认可<sup>[1]</sup>。加之, 文化馆与其他文化机构以及文化团体之间的合作联动较少, 过于独立, 缺乏有效的沟通合作, 从而限制了艺术资源的共享, 阻碍了艺术普及的进程。

**【作者简介】**于双奎(1969-), 男, 中国山东济宁人, 本科, 副研究馆员, 从事群众文化理论与群众文化数字化建设研究。

## 2.3 人员配备和素质能力不足

在艺术普及工作当中,文化馆的人员配备与素质能力仍有待加强。一是由于文化馆工作人员的年龄结构普遍偏大,对艺术普及工作缺乏活力与创新精神,而随着社会不断发展,艺术的形式与内容也随之更新迭代,更需要有年轻一代艺术家与文化工作者助推艺术的普及和发展,较大年龄段的文化馆工作人员对于新兴艺术的形式与内容了解不足,无法有效地将其传播给大众。且部分文化馆工作人员的专业素质不高,对专业知识与技能知识掌握不足,也无法为大众提供高质量的艺术普及及服务。此外,文化馆在人才引进和培养方面仍存在一定困难。由于自身的工作待遇和发展空间受限,很难吸引到优秀的人才融入,艺术宣传普及工作当中无法投入大量资金与精力引进留住人才,也难以对现有工作人员提供有效的培训和发展机遇,进而使其专业素质难以得到充分提升。

## 3 数字发展在文化馆普及艺术知识中的作用

### 3.1 提供广阔传播渠道

数字技术的应用能够为文化馆的艺术传播提供更加广阔的宣传渠道与平台。文化馆通过建立官方网站等方式将艺术资讯与展览信息内容发布至网站上,借此,公众仅需通过电脑或手机等设备访问网站,就能够随时随地获取到最新的艺术资讯,也能更加简便地将艺术品通过文字、图片、视频的形式解读呈现给公众,使大家更加直观地了解艺术品背后的故事与意义。借助数字技术的广泛传播,能够覆盖到更广大的受众群体,从而提高了艺术知识的普及率<sup>[2]</sup>。

### 3.2 增强互动性

文化馆艺术普及工作当中数字化工具的呈现,切实为公众提供了全新的参与艺术交流的形式。在过去,公众往往只能被动地接受艺术家和专家的作品与观点,缺乏直接的互动反馈渠道。随着数字化交流工具的应用,他们可以积极参与到艺术创作与讨论当中,进行实施互动,使公众更加深入地了解艺术家的创作过程背后,故事同时分享自身感受与观点,促进艺术的交流和共享,从而深化了对艺术的欣赏与理解。而数字发展也能为公众提供平等的机会,通过数字交流直接向艺术家进行提问,能够更好地帮助公众理解艺术家创作意图与作品内涵,同时激发群众的创造力与思考力,促进艺术创新性和多样性充分发展。

## 4 数字化在文化馆普及艺术知识中的应用

### 4.1 依托网络平台,开展在线传播

数字化教育平台通过在线教程、视频教程、互动式课程等多种形式,为公众提供了丰富多样的学习资源和课程形式。无论是初学者还是有一定基础的学习者,都可以根据自己的需求和兴趣选择适合自己的学习内容。在线教程和视频教程可以帮助公众随时随地进行学习,不受时间和地点的限制。而互动式课程则可以提供实时的反馈和指导,使学习过

程更加生动有趣。依托数字化教育平台,公众可以自主选择他们感兴趣的艺术内容,并进行个性化的自主学习,进而为公众提供了更加灵活和便捷的学习途径。

### 4.2 通过虚拟技术,直观生动体现

数字化展览不仅仅是简单地将艺术品转化为数字形式,它还通过交互式体验和讲解等方式,提高了公众对艺术作品的理解和欣赏能力。在虚拟现实展览中,观众可以通过戴上VR眼镜,仿佛置身于艺术品所在的场景中,与作品进行互动,他们可以自由地观察细节、探索不同的角度,甚至与作品进行互动,从而更加深入地理解艺术家的创作意图和作品的内涵。此外,数字化展览还提供了艺术作品讲解功能,运用语音导览或文字说明,向观众介绍作品的背景、艺术家的生平以及作品的艺术特点,这既增加了观众的参与感,也同时帮助他们更好地理解和欣赏艺术作品。

### 4.3 采用数字化技术,促进资源共享

文化馆固有的艺术普及传播形式,需要艺术家们花费大量的时间与精力自行整理和管理他们的艺术作品,而通过数字化技术,可以使他们将作品以电子的形式存储在相应的数据库当中,经过轻松的分类与检索,便能够更加高效地管理和展示他们的作品,同时也方便了观众的浏览与欣赏。且传统艺术作品往往会面临着时间与环境的,侵蚀容易受到损坏,甚至面临丢失的风险,但数字化技术的应用恰恰能够将,艺术作品更好保存与传承,同时也可对其进行一定的修复和还原,保持其原有的艺术价值与观赏效果,使公众能够欣赏到更加完美的艺术作品<sup>[3]</sup>。

## 5 数字发展在艺术知识普及中的问题和挑战

### 5.1 数字鸿沟问题

就目前数字技术对于文化馆艺术知识普及工作而言,不同地区以及不同收入水平的人群,在数字技术的普及程度方面仍存在一些差异,部分贫困地区与低收入群体由于缺乏日常接触数字技术的机会,导致他们在艺术知识获取与欣赏方面获得的知识相对滞后,或由于缺乏基本的计算机操作能力与互联网技能,使其无法充分利用数字技术获取文化馆当中的艺术知识,数字鸿沟的问题使得数字化技术难以进一步在文化馆艺术知识普及中得以应用。

### 5.2 艺术资源版权问题

随着数字技术的飞速发展和广泛应用,艺术资源版权问题逐渐浮出水面,成为人们关注的焦点。在文化馆等公共场所进行艺术知识普及的过程中,艺术作品的复制、传播和使用版权问题时常被提及。由于艺术作品具有独特的原创性和知识产权,未经作者或版权所有者授权的随意复制和使用他人的作品,不仅侵犯了艺术家的合法权益,还可能导致侵权行为的法律风险。同时由于互联网平台的普及使得艺术资源的获取更加快捷,这也为一些不法分子提供了可乘之机,他们利用互联网平台为公众提供未经授权的艺术资源下载

和分享服务,从而使得版权问题的严重性不断加剧。这种现象不仅损害了艺术家的创作热情和权益,也对整个艺术产业的健康发展造成了不良影响。

### 5.3 用户需求多元化, 满足难度大

在当今社会不断发展和文化交流日益频繁的背景下,公众对于艺术知识的普及需求也呈现出多样化的趋势。不同的人群,由于年龄、背景、兴趣等因素的差异,对艺术的喜好和需求也各不相同。对于一些年长的人群来说,他们可能更加钟情于传统的古典音乐、绘画、雕塑等艺术形式,他们承载着丰富的历史和文化内涵,能够唤起他们对过去的回忆和怀旧情怀。年长者希望能够通过了解这些传统艺术形式,更好地传承和弘扬民族文化。年轻人则更加倾向于欣赏新兴的艺术形式,他们追求个性化和创新,而这些艺术形式恰恰以其独特的创意和表现手法,吸引了大量年轻观众的关注,通过接触新兴的艺术形式,能够帮助年轻人逐步拓宽自己的审美视野,丰富精神生活。

## 6 助推数字化文化馆艺术知识普及有效举措

### 6.1 加强数字基础设施建设, 缩小数字鸿沟

为了减小当下文化馆艺术知识普及数字化所面临的数字鸿沟,各地区文化馆需要不断加强数字基础设施建设,通过引进先进的计算机设备和网络技术,对现有数字基础设施进行升级与改造,采用更快、更稳定的网络连接方式,以加快数据传输速度,提高用户体验,满足数字化普及的需求。也可加强对文化馆艺术知识普及。数字技术的推广效率,经常性开展数字技术培训课程讲座,向公众广泛介绍数字技术对文化馆艺术知识普及的优势和使用方法,从而提高公众对于其认知与掌握程度。各地区文化保护单位也可,通过建立相应的文化交流平台,对艺术知识数字资源进行整合和管理,提升数字化普及的效率与质量,也能够让更多人享受到数字化普及的便利。

### 6.2 建立完善的艺术资源版权保护机制

版权保护可以为文化文艺创作营造良好的环境,保护创作者的权益,激励创作者创作和传播作品,从而丰富艺术资源,促进艺术知识普及,因此建立完善的艺术资源版权保护机制,对于文化馆艺术知识普及及数字化建设的重要性不言而喻。故而对版权归属进行明确规定,确保创作者在作品被使用、传播时能够获得相应的权益。同时,我们还需要考虑到合作创作、委托创作等特殊情况下的版权归属问题,以充分保障各方的合法权益。此外还需加强对侵权行为的监

管和打击力度,通过加强执法力量、完善执法手段等措施,确保侵权行为得到有效遏制。此外,为了确保数字艺术资源的安全,各地区文化馆本身也可采用先进的技术保护措施,比如加密处理,确保只有拥有正确密钥的人才能够解密和访问这些资源,从而有效地防止未经授权的访问和盗取,确保艺术品的原创性和独特性得到保护。只有让更多的人了解和尊重版权,才能更好地维护创作者的权益,推动文化产业的繁荣发展。

### 6.3 深入了解用户需求, 提供多元化服务

群众的需求是数字化艺术知识普及的发展动力。作为文化馆,可以通过调查问卷、在线咨询或社交媒体互动等形式,广泛收集用户对于艺术知识普及的需求和意见,同时也可在馆内提供线上讲座、互动展览以及与艺术家面对面交流等多种多样的普及服务,满足不同用户的需求。此外,为了全面了解和拓宽受众群体,文化馆还可建立社交媒体群组论坛,将对艺术感兴趣的用户聚集起来,为他们提供一个能够相互交流,分享心得的沟通平台,从而有效增强文化馆与用户之间的互动性和粘性。并且,文化馆自身也可与其他机构、艺术家、企业实现多方合作,比如在各大本地高校内举办艺术展览与艺术工作坊等,向学生们传授艺术知识和技巧,让艺术的力量应用于学生及社会的公益事业当中,为下一代提供更多艺术体验和学习的机会,吸引更多的艺术创作参与者。而与企业的合作,也能够为文化馆带来更多的资金与资源支持,依托企业赞助,文化馆开展各类艺术展览和演出活动,能够切实提升企业自身的品牌形象与社会责任感,还可将文化馆所普及的艺术内容与企业相结合,创造出更多的商业价值。多角度多渠道共同开展艺术知识普及活动,有助于文化馆艺术普及工作进一步扩大服务范围 and 影响力。

## 7 结语

总而言之,全面艺术普及数字资源共建共享,有助于推动文化艺术普及和发展。充分利用各方资源,提高文化资源的利用效率,使更多人接触到高质量的文化艺术信息,进一步提高了公众的艺术素养与文化素养,也能够全面推动文化艺术领域的蓬勃发展,为艺术的传承与创新夯实基石。

### 参考文献

- [1] 费硕.全民艺术普及数字资源共建共享[J].视界观,2020(23):1-2.
- [2] 黄兴武.浅谈全民艺术普及数字资源共建共享[J].参花,2021(15):133-134.
- [3] 金丽雯.浅谈全民艺术普及数字资源的拓展研发与共建共享[J].文艺生活·文海艺苑,2018(5).