

Discussion on the Integration and Development of Radio and Television Media and New Media in the Era of “Internet+”

Yirusaihan

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

In the era of “Internet +”, the importance of Internet technology has gradually emerged in the development of the radio and television media industry, with significant technical advantages. On the basis of breaking the time and space constraints, it has narrowed the distance between new media and audiences, and has won the recognition of audiences. Its influence is huge and its coverage is more extensive. In order to adapt to the development of the times, radio and television media should actively integrate available resources in the new media environment, integrate and develop with new media, in order to achieve their own path of transformation. Due to the integration of new media and radio and television media, in order to ensure the long-term stable development of existing radio and television media, combining the two is a good solution. However, in the actual integration process, there are certain shortcomings in the dissemination speed of radio and television media. With the help of mobile devices, the public can receive information and watch news at any time. In the new media environment, the public has changed the way broadcasting and television media spreads information, impacting the current development status of broadcasting and television media. The media should timely adopt and listen to the opinions and suggestions of the audience, further optimize the broadcast mode of new media news, better meet the needs of the audience, and make radio and television media achieve ideal results in the era of “Internet+”.

Keywords

“Internet+” era; radio and television media; new media; integrated development

“互联网+”时代下广播电视媒体与新媒体的融合发展探讨

依茹赛罕

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

“互联网+”时代下互联网技术重要性逐渐在广播电视媒体行业发展中显现出来, 技术优势显著, 在打破时空限制的基础上, 拉近了新媒体与观众之间的距离, 取得观众的认可, 其影响力巨大, 覆盖范围更加广泛。为了适应时代发展, 广播电视媒体应该在新媒体环境下, 积极整合可利用资源, 与新媒体融合发展, 以实现自身的转型之路。由于新媒体与广播电视媒体的融合, 为了保证现有广播电视媒体的长期稳定发展, 将两者结合起来是一个很好的解决方案。但在实际融合过程中, 广播电视媒体在传播速度上存在一定的不足。在移动设备的帮助下, 公众可以随时接收信息和观看新闻。在新媒体环境下, 大众改变了广播电视媒体传播信息的方式, 冲击了广播电视媒体的发展现状。媒体要及时采纳和听取受众的意见和建议, 进一步优化新媒体新闻的播出方式, 更好地满足受众的需求, 使广播电视媒体在“互联网+”时代下中取得理想的效果。

关键词

“互联网+”时代; 广播电视媒体; 新媒体; 融合发展

1 互联网时代下广播电视媒体与新媒体的优劣势分析

1.1 广播电视媒体的优势与劣势

新媒体对广播电视媒体的发展产生了巨大的影响。公众可以随时使用手机等移动设备接收信息、观看新闻, 受到公众的广泛青睐。在新媒体环境下, 公众扮演着信息传播者和分享者的角色, 默默地改变着广播电视媒体的信息传播方

式, 冲击着广播电视媒体的发展现状。在新媒体技术的发展下, 公众对新闻信息服务提出了更高的要求, 包括新闻信息的时效性、新颖性、吸引力等。因此, 广播电视新闻传媒业的发展面临着一定的困难。然而, 新媒体在公众视野中的出现, 也给广播电视媒体行业带来了一定的发展机遇, 改变了广电新闻媒体行业目前的发展现状。

与新媒体的信息传播速度相比, 广播电视媒体下的信息资源需要层层筛选, 才能向大众传递更官方、更准确的内容。因此, 广播电视媒体的信息内容更值得大众信赖。此外, 在广播电视媒体模式下, 工作者需要具备较高的专业素养。

【作者简介】依茹赛罕(1991-), 女, 中国内蒙古通辽人, 硕士, 记者(中级), 从事新闻与传播研究。

他们不仅能够轻松应对高强度的信息集成工作，还需要具备良好的编辑和处理能力。从这个角度来看，广播电视媒体工作者具有更高的社会责任感和政治素养，能够向社会传达积极健康的价值观，并对所有信息进行多重审查。虽然广播和电视媒体有很多优势，但由于媒体的限制，它们向公众传播的信息量有限。对于一些社会热点话题，媒体工作者需要花费大量的时间对相关的文本和音频内容进行审查和编辑，以及媒体布局。因此，广播电视媒体无法保证信息的时效性，公众很难在事件发生时第一时间看到内容。

1.2 新媒体的优势与劣势

随着互联网的不断推广，新媒体技术应运而生。只要人们有手机或电脑，他们可以很容易地访问大量的在线信息。与广播电视媒体相比，新媒体的传播形式正在向高端智能产品转变。新媒体以其独特的优势，在传递信息的同时保证了传播的安全性。但是，新媒体还存在一些不足之处，即新媒体的传播还存在一定的传播局限性，无法为用户提供更好的服务。因此，如何将广播电视媒体与新媒体有效融合，实现两者优势互补，不断提高信息效率是当前媒体发展的主要方向。与广播电视媒体相比，新媒体下的阅读更加多样化、多样化。此外，通过新媒体传播信息不受时间、空间和身份的限制。用户可以通过互联网与新媒体人员互动，并提出自己的建议。因此，在互联网时代，新媒体可以满足不同受众的信息需求。值得注意的是，新媒体也有明显的弊端。例如，新媒体不能严格审查和传播信息，这导致互联网上大量信息的真实性水平很低。如果公众对网络信息的辨别能力差，就有可能上当受骗。因此，新媒体的信息权威性相对较低。

2 “互联网+”时代下广播电视媒体与新媒体的融合对策

2.1 加强广播技术创新促进媒体融合建设

广播电视媒体在搭建综合平台时，需要充分利用好互联网技术的作用，深度构建智能通信模式，打造数据智能应用体系。首先，传统广播电视平台是其存在的基础，即使在互联网时代，传统节目的制作和内容挖掘仍然需要放在首位。然而，在广播电视媒体与新媒体融合的过程中，传统广播电视媒体需要加入新的生产元素来辅助其创新，如利用广播电视媒体的数据中心和城市数据“大脑”来实现用户数据共享。通过添加用户档案和个性化内容标签，构建广播电视媒体自身的媒体融合内容管理系统，并在此基础上构建算法模型，让用户大数据反向推动广播电视媒体节目制作和内容创新的提升。其次，“互联网+”时代下广播电视媒体与新媒体的融合，实现所有节目的多平台传播。这些平台不仅肩负着加强传统广播电视节目多渠道传播的责任，还承担着受众互动、节目推广、周边产品开发等重任。例如，一些国家级和省级广播电视媒体可以通过其官方网站直播已经播出的节目，也可以实现对已经播出的节目的回放，为一些

无法使用电视观看节目的观众提供了更多的选择。部分广播电视媒体通过有声读物、动画、短视频等多种形式，全面提高节目覆盖面，并在节目内容上进一步创新。观众可以通过电台和电视台的社交媒体与节目导演、新闻编辑甚至台长进行互动，让新闻编辑更好地了解观众的声音。

2.2 充分发挥互联网技术优势

在互联网时代的大背景下，广播电视媒体要想与新媒体融合，就需要放大自身优势，提升知名度和影响力，为大众打造相应的服务平台，与时俱进。在这个时代，广播电视媒体与新媒体的关系是一种互补、相辅相成的状态。广播电视媒体首先要从自身实际出发，挖掘自身优势，提高信息的传播和质量，实现与新媒体的融合发展。其次，新媒体也需要借助广播电视媒体的传播经验来提升自身的专业能力，不断增强自身的实力。新媒体有其优越性，广播电视媒体在进行实际整合时，应吸取新媒体之长，确保两者能实现有机结合。再次，新媒体需要借助传统文化资源来传播正能量，促进社会和谐稳定。最后是新媒体、广播电视媒体均应发挥各自特色加大竞争优势。新媒体相对于广播电视媒体来说，有着一定的开放性，不受时间和地点限制，有关新闻信息可在任何时候公布，时效性相对较高。在这种情况下，传统的新闻媒体已经无法满足人们对于新闻资讯的需求，这也使许多新闻媒体为了获取更多的经济利益，过于注重事件的新鲜度。

新媒体与广播电视媒体的融合符合时代发展，有利于进一步深化传媒业转型，可以进一步扩大信息传播范围。新媒体增强了受众的体验感，满足了受众对新闻信息服务的需求，提高了新闻信息传播的效率，进一步促进了新媒体产业的健康发展。因此，广播电视新闻传媒业应积极与与时俱进，善于抓住新媒体的发展机遇，利用互联网技术的优势，巩固广播电视新闻传媒业的地位，从而提高广播电视媒体的知名度，丰富新闻播出的内容，创新新闻播出的形式，确保其在观众面前大放异彩。提高服务质量。基于此，在广播电视媒体转型发展的过程中，可以利用互联网技术搭建互联网平台，建立互联网信息服务平台，设置新闻信息推送时间，规范新闻信息推送内容，利用平台优势分析受众信息服务需求数据。根据数据分析结果，进行精准推送，推送符合受众口味和喜好的新闻内容。同时，广播电视媒体行业要树立新媒体思维，善于推陈出新，敢于在传统基础上创新。可以利用新媒体短视频社交平台打造官方公众号。在提供新闻信息服务的过程中，可以加强对受众反馈的反思，及时更新新闻内容和信息服务方式，进一步推动广播电视新闻传媒业的发展。此外，可以利用微博实时直播和好看的视频平台，以更创新的新闻信息输出方式为观众提供服务。

2.3 利于互联网改善网络媒体环境

“互联网+”背景下，新媒体和广播电视媒体可以融合发展，携手共进，广播电视媒体作为基本的大众化和传统文

化的历史,不能摒弃,应该舍去糟粕,取其精华,使融合成为主流。互联网背景下,新媒体具有许多广播电视媒体所不具备的优势。要实现新媒体与广播电视媒体的融合发展,深刻认识信息时代特点,把握信息平台优势,以新媒体发展规律为依据。同时,要按照时代的潮流,对两者进行有效的整合,以达到优势互补的目的。创新的网络技术可以促进两者更好地融合,是提高媒体生产力的重要环节。在这种情况下,有必要将两者有效地结合起来,以最大限度地发挥其效用。通过对广播电视媒体与新兴媒体的比较研究,发现两者具有一定的互补性,因此有必要加强两者之间的互动与合作。

同时,政府应根据实际情况制定相关政策,推动广播电视媒体与新媒体的融合,以双方的内容结构为切入点,以信息传播规律为主线,实现多元化发展。广播电视媒体人员可以在信息采集和编辑阶段利用网络平台来完善信息。不仅如此,广播电视媒体还可以通过利用互联网技术在数据监管、使用等方面加大资源整合。值得注意的是,在广播电视媒体转型升级的过程中,内容质量始终是改革的重中之重,不能在融合媒体的发展趋势中迷失自我。在信息传播过程中,要始终向群众宣传党的执政理念和施政方针。此外,广播电视媒体也应该在传播方式和内容上进行完善,从而提高媒体的宣传效果。

2.4 加强广播电视媒体与新媒体的融合

“互联网+”时代,广播电视媒体与新媒体的融合发展,需要广播电视媒体根据自身的实际情况,对其媒体传播与发展中的营销模式进行积极转变,实现媒体传播与发展中的产品提供和有关销售服务相互结合,为广播电视媒体与新媒体的融合发展提供良好的支持。此外,广播电视媒体与新媒体的融合发展中,不仅需要传统的媒体传播作业流程进行优化,同时需要通过媒体资源的科学优化,来促进广播电视媒体传播与发展中的局限性问题得到突破,促进新媒体和广播电视媒体的有效融合与发展。广播电视媒体与新媒体的融合发展实现后,其在盈利模式上也会出现较大的变化,因此对于广播电视媒体来讲,就需要在融合发展中实现专业化

与规模化的产品打造,并充分利用自身所构建的传播平台,促进其媒体传播的品牌形象权威性提升,为广播电视媒体在“互联网+”时代的发展以及与新媒体的融合实现提供良性的支持。

3 结语

广播电视媒体和新媒体在信息传播形式上存在很大区别,模式也不一样。互联网技术和信息技术的不断发展,广播电视媒体面临巨大的挑战,而新媒体凭借自身特点迅速崛起,成为信息发布以及交流沟通的重要方式之一。广播电视媒体传播媒介易受空间、时间制约,新媒体正好能够弥补广播电视媒体的缺陷。两者都具有较强的互动性和时效性,而且传播速度快、覆盖面广、受众数量大,所以广播电视媒体与新媒体之间的相互结合成为必然的发展趋势。“互联网+”时代下广播电视媒体与新媒体的融合是一个长期的过程,应该以发展的眼光去看待,针对当下广播电视媒体的运作模式来进行分析,寻找其中存在的不足,并且加以改进,以大众服务的满意度作为主线,不断实现内部人员结构的优化,服务的完备,寻找一条科学的、有益的发展路径,促进广播电视媒体与新媒体的顺利融合。

参考文献

- [1] 鲁继武.树立互联网思维走媒体融合发展之路——县级广播电视媒体发展的思考与建议[J].传媒论坛,2022,1(17):116-117.
- [2] 王鹏圣,秦碧莹.互联网思维下的广播电视媒体与新媒体融合探讨[J].传媒论坛,2022,1(20):103.
- [3] 杨扬.论媒体融合背景下广播电视媒体话语权意识的提升与加强[J].西部广播电视,2022,41(23):40-42.
- [4] 彭茵.人工智能时代媒体产业创新融合发展对策及展望[J].湖南包装,2022,33(2):26-30.
- [5] 李晓辉.新媒体时代广电技术的发展趋势分析[J].传媒论坛,2022,4(15):52-53.
- [6] 戴福森.浅谈广播电视技术体系与新媒体的发展[J].中国传媒科技,2022(6):126-127.