

# The Innovation and Reform of Book Publishing and Editing in the New Era

Zhijia Shang

Inner Mongolia Ulanqab City Liangcheng County Radio and Television Service Center, Liangcheng, Inner Mongolia, 013750, China

## Abstract

In the new era, in order to better meet the needs of the development of the Times, book publishing practitioners need to strengthen the innovation and reform of the editorial system. This is because in the process of book publishing, publication editing is not only a very important part, but also a very basic work in book publishing. This paper analyzes the difficulties faced by traditional book publishing editors in the new era, the development trend and the relevant innovation and reform measures, so as to promote the sustainable development of book publishing industry.

## Keywords

book publishing; editing; reform; innovate

## 新时期下图书出版编辑的创新与改革

尚志华

内蒙古乌兰察布市凉城县广播电视服务中心, 中国·内蒙古凉城 013750

## 摘要

新时期下,为了更好地适应时代发展的需要,图书出版从业者需要加强编辑制度的创新和改革。这是因为在图书出版过程中,出版编辑不仅是非常重要的一环,也是图书出版中非常基础的工作。论文分析新时期下传统图书出版编辑面临的困境、发展趋势及相关创新与改革措施,推动图书出版业可持续发展。

## 关键词

图书出版; 编辑; 改革; 创新

## 1 引言

书籍在人类文明发展中占有重要地位,是传承文化遗产、传播信息的重要途径。但是,随着科学技术的飞速发展,人们的阅读方式并不局限于纸质书籍,阅读方式的多样化阻碍了图书出版业的发展,推动了图书出版编辑的创新与改革。新时期下,有针对性地创新与改革图书出版编辑制度,可以有效实现现代图书出版制度的建立,提高出版机构的综合效率。

## 2 图书出版编辑概述

图书出版编辑作为编辑行业的重要门类,主要根据市场需求选择主题、制定主题、编纂相关作品。编辑书籍涉及大量的工作项,因此执行这项工作的员工不仅需要专业技能和知识,还需要高水平的专业素质。通过现代技术和各种媒

体的融合和发展,中国的图书出版编辑行业很可能成为一个自下而上的行业,具有良好的发展前景。

## 3 新时期下图书出版编辑创新与改革的需要

### 3.1 加快图书出版体制改革

随着当今社会信息技术的广泛采用,移动互联网技术和智能多媒体技术应用速度逐步提高,为人们的日常生产生活提供了技术支撑。在这种情况下,图书出版编辑业的传统模式存在诸多问题,已不能满足人们生产生活的要求和需要,速读已成为图书出版业的主导发展趋势。在传统图书出版编辑过程中,图书内容缺乏时效性和广阔性,无法满足广大社会群体的心理需求,整个编纂方式有很强的局限性,对图书出版编辑的发展提出了诸多限制。如果仍然使用图书出版编辑的传统工作方式,就会使具体的编辑内容效率低下、粗放性强,甚至会让新时期下人们的读书需求降低。因此,新时期下图书出版编辑的创新与改革,可以加快图书出版体制改革。

### 3.2 推动数字出版业发展

在新时期发展的背景下,传统的图书出版编辑行业已

【作者简介】尚志华(1978-),女,满族,中国内蒙古凉城人,硕士,编辑,从事出版编辑研究。

经不能满足人们对快速阅读的需求,人们在阅读过程中更加注重积极响应<sup>[1]</sup>。数字出版模式比传统的图书出版编辑模式更具优势,数字出版以各种信息资源为基础,同时应用互联网技术出版编辑图书,可以满足新时期下人们的阅读需求。这就要求图书出版编辑在充分关注当今读书群体的阅读需求,应用互联网技术出版编辑图书,推动传统出版业向数字出版业不断发展。

## 4 新时期下图书出版编辑创新与改革现状

### 4.1 内容方面

互联网技术在社会的广泛普及,为人们获取信息开辟了新的渠道,推动了传统图书出版业在新领域、新方向上的不断发展<sup>[2]</sup>。但同时很多内容不健康、质量低下的图书也大行其道,很多读者在阅读过程中被这些低质量、低层次的图书所吸引,一些高质量的图书被埋没,导致很多读者对传统出版业非常失望。

### 4.2 版权方面

在图书出版业的现代发展中,图书出版总数比过去有了显著增加。特别是儿童、中小學生教科书,以及一些考试教材。由于高度重视被大量出版,纸质书需要去书店买,价格比较高,很多读者认为这是浪费钱<sup>[3]</sup>。部分人为了牟取利益,将图书被偷偷发布到网上,严重影响图书的销售,侵犯了原作的版权。此外,为了在业务流程中产生更高的利润,许多出版商在图书数字化编辑和出版过程中使用质量相对较低的数字化手段,并没有实际实现图书的数字化编辑和出版。

### 4.3 人才方面

新时期下人才方面可表现为人才管理机制缺失、结构不合理。这也是员工缺乏竞争与协作意识、工作效率低下的原因。不合理的人才结构表现在编辑团队老化,缺乏前沿的理念和创新能力,使得人才团队的整体素质无法提高。传统图书出版机构缺乏高素质人才,无法清晰分析出版业现状,无法运用合理的信息技术工具打造符合社会价值的出版产品。

## 5 新时期下图书出版编辑的改革方向

### 5.1 形成图书出版编辑自助服务模式

传统的出版制度已经不能适应现代社会发展的趋势,无论是图书需求还是图书运营成本,都有很多不合适的地方。在新媒体时代,面对激烈的市场竞争,为确保图书出版符合新时期下发展趋势,根据图书出版的要求,为人们提供优质的阅读服务。现阶段图书出版工作正逐步走向图书出版的自助服务模式,比如让图书作者充分利用个人资金,积极组织和开展图书招商活动。图书出版编辑在这一时期不仅扮演着经营者的角色,还要准确把握新时期下人们提出的要求,科学合理地降低图书出版商的运营成本,以便将内部资金投入更必要的方面<sup>[4]</sup>。

## 5.2 推进协作出版编辑模式

当今社会不再是企业可以单打独斗的局面,多元化协作、跨界交流是新时期下各行业发展的必然趋势。在竞争激烈的社会,图书出版企业要想在艰难的市场环境下提升地位,企业首先要学会如何协作,积极配合相关企业切实改革图书出版模式。在电子书发展的压力下,传统的出版模式转变为双方可以分担风险、减少损失、按比例分享利润的协作出版模式。此外,通过有效的协同开发工作,不仅可以促进图书出版业的创新发展,还可以使图书出版编辑形成良好的互助关系,双方的协作也是一次很好的交流,相互学习特长,从而提高图书出版效率,创造更多优势,力争在图书出版编辑行业取得更有利的发展<sup>[5]</sup>。

## 5.3 数字图书出版编辑模式转变

信息技术在图书出版编辑中的运用,有效提高了图书出版编辑质量和图书出版效率,也在不知不觉中改变了大量阅读群体的阅读习惯。当今社会,人们越来越认识到便捷的阅读方式,在选择图书媒体时更倾向于电子书而不是纸质书,面对这一现象,传统图书出版编辑要获得社会群体的更大认可,提高图书出版的便利性,就必须积极做好图书创新与改革工作,从传统的图书出版模式向图书出版的数字模式转变,确保图书出版满足现代读者的需求。由此可见,新时期对传统的图书出版编辑模式产生了很大的影响,要求传统的图书出版编辑工作不断向数字图书出版编辑方向演进,以不断加大数字图书出版编辑的投入,充分整合图书资源,提高电子书的可得性,满足更多阅读群体的要求和需求。

## 6 新时期下图书出版的创新方向

传统图书出版编辑模式的选择效率低下,随着互联网技术的不断发展,现代技术在图书出版编辑行业正逐渐取代传统的编辑方法,员工可以选择计算机图形编辑、文本编辑等方法,提高图书编辑的效率。在数字图书出版编辑的实际发展中,编者需要不断创新与改革内容编辑模式,积极适应新时期下发展的要求和需求,不断优化图文编辑技术,提高图书出版编辑的灵活性和效率,最大限度地满足受众的要求和需求。

### 6.1 图书出版形式创新

书籍的形式按照传统模式,主要是以纸质书为主,但随着现代科学技术的发展和推广,图书媒介发生了巨大的变化,原来的纸质书不再是唯一的选择,电子书、CD等媒介的出现让人们可以选择适合自己阅读习惯的阅读方式,即选择书籍的形式。为了适应时代发展的要求,图书出版编辑必须创新图书形式,为读者提供更加多样化的图书形式,在便民的基础上推动图书的编辑出版。由此可见,图书出版要编辑多种图书形式,不仅限于纸质书,还可以在此基础上增加一些电子书,或者通过自己的媒体推广纸质书,满足读者的需求,促进图书出版编辑的发展。

## 6.2 主题选择方面的创新

主题的选择是图书出版最基本的工作，图书出版编辑要在选题上进行创新，必须在选题原创的基础上，运用现代科学技术，准确研究分析广大读者的阅读需求。只有这样了解读者的需求，才能牢牢赢得读者的心。首先，根据作者写的内容确定和划分范围。为了更好地适应市场需求，编辑需要在选择可以通过撰写内容字改进主题方面进行创新，或者充分利用技术，例如在线收集读者意见，填写问卷和其他表格，增加题材在市场上的敏感度，有一定的可预见性，从而有助于图书出版编辑的效率。其次，从图书出版编辑的实际发展入手，在选题过程中必须进行市场调研，了解读者的需求，从读者的角度选择热点话题，大致确定作者写的内容，不断完善和整合整个选题结构，正确认识图书出版编辑的发展方向<sup>[6]</sup>。

## 6.3 创新图书出版理念，提高图书出版编辑工作的科学性

在图书出版编辑工作的实际发展中，员工自身是否具有图书出版编辑理念的创新特色非常重要，这就要求图书出版部门和出版编辑在保证充分推动发展的基础上，提高图书出版编辑工作的创新和效率。结合以往图书出版编辑的工作条件可以看出，出版编辑人员在日常工作中不能充分贯彻主观能动性，这在以作者为主的编辑工作中尤为明显，不利于提高出版编辑效率。在图书出版的实际发展中，会涉及一些操作过程，图书主题的选择是关键内容之一，一般主要是确定图书作者的写作方向。在新时期下图书选题思路的创新过程中，图书出版编辑在正式选题前一定要进行市场调研，在收集分析数据信息后准确了解读者的阅读需求，再开展选书工作，如准确确定写作风格、明确内容等，并确保了后续改进工作的有效性。此外，从图书出版形式来看，新时期下对图书出版形式提出了严格的要求，数字图书的阅读模式在不知不觉中改变了图书媒介，这反过来又对传统纸质书产生了更大的冲击。因此，在新时期下切实开展图书出版编辑的创新，必须从图书出版的形式入手，切实开展有针对性的创新工作。

## 6.4 引入图书出版编辑管理和营销体系创新

新时期下，各种出版制度的创新是最关键的内容之一，同时要建立和完善管理和营销体系，在保证图书出版编辑顺利开展的同时，提高图书出版效率。①做好管理体系创新：仔细分析图书出版的特点就会发现，它实际上是具有一定思想内涵，传统的管理方式不能适应新时期下出版社发展的要求。应该积极引入创新的激励制度，积极构建奖惩制度，全面落实薪酬制度，把图书出版编辑人员工作与单位效率有效结合起来，有助于深度释放员工的劳动潜能。②做好营销体系创新：在图书出版编辑的创新时期，需要培育营销特色的体系，引入营销策划系统的创新，以吸引目标客户和读者的注意力，在营销和广告领域不断扩大受众范围。

## 7 结语

综上所述，可以说新时期下图书出版编辑的机遇与问题并存。顺应新时期下发展趋势，图书出版编辑行业要注重创新与改革，充分利用新理念、新模式，抓好图书出版编辑创新，面向数字化、自助化、协作化，积极应对传统图书出版编辑转型的挑战，图书出版编辑需要积极做好图书出版制度和图书出版内容的创新与改革，引进图书出版编辑方面的先进科学技术，提高图书出版编辑的数字化水平，为图书出版编辑的可持续发展奠定基础。

## 参考文献

- [1] 陈文杰.新媒体时代我国图书出版业创新策略探析[J].中国传媒科技,2021(2):81-83.
- [2] 贾凌.新媒体环境下图书出版编辑工作创新[J].传媒论坛,2020,3(21):92-93.
- [3] 朱玲.融合出版背景下图书出版编辑思维创新发展问题研究[J].传播力研究,2019,3(28):165.
- [4] 杨丽萍.融合出版背景下图书出版编辑思维的创新发展[J].记者摇篮,2022(1):80-82.
- [5] 张涛.新媒体环境下图书出版编辑工作创新思路的教育研究[J].教育教学论坛,2021(36):48-51.
- [6] 杨云鹏.新时期下图书出版编辑的创新与改革[J].传媒论坛,2019,2(3):147+149.