

# Post-editing and Production of TV News Programs in the New Media Era

Bin Li

Yunnan Radio and Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

## Abstract

With the advent of the new media era, the post-editing and production of TV news programs have become more complex and diversified. Traditional TV news programs have been unable to meet the needs of the audience, so the post-editing and production need to pay more attention to innovation and diversification. In the era of new media, the later editing and production of TV news programs need to pay more attention to the participation and interaction of the audience, and also pay more attention to the depth and professionalism of the content. The paper elaborates on four aspects: the important role of post editing and production in the overall presentation effect of news programs, the impact of the new era on post editing and production of programs, improvement measures for post editing and production of TV news programs, and effective measures to ensure the quality of post editing and production.

## Keywords

new media era; TV news; editing and production

# 新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作

李斌

云南广播电视台, 中国·云南昆明 650000

## 摘要

随着新媒体时代的到来, 电视新闻节目的后期编辑与制作变得更加复杂和多样化。传统的电视新闻节目已经无法满足观众的需求, 因此后期编辑与制作需要更加注重创新和多元化。新媒体时代的电视新闻节目后期编辑与制作需要更加注重观众的参与性和互动性, 同时也需要更加注重内容的深度和专业性。论文从后期编辑与制作对于新闻节目整体呈现效果的重要作用、新时代给节目的后期编辑制作带来的影响、电视新闻节目后期编辑和制作的改进措施以及保障后期编辑制作质量的有效措施四方面来进行阐述。

## 关键词

新媒体时代; 电视新闻; 编辑与制作

## 1 引言

新媒体时代的到来给电视新闻节目的后期编辑与制作带来了巨大的挑战和机遇, 观众对于新闻的获取方式和内容呈现方式有更高的要求。因此, 后期编辑与制作需要更加注重创新和多元化, 以满足观众的需求。同时, 新媒体时代也为电视新闻节目的后期编辑与制作提供了更多的可能性, 例如利用互联网和社交媒体进行内容传播和互动。

## 2 后期编辑与制作对于新闻节目整体呈现效果的重要作用

### 2.1 提升新闻节目质量

在当今的媒体环境中, 电视节目的质量已经成为观众

们最为关注的问题之一。而随着新媒体时代的到来, 电视节目的制作和播出方式也发生了翻天覆地的变化。在这样的背景下, 后期编辑与制作成为提高电视节目质量的关键所在。首先, 后期编辑与制作可以帮助电视节目更好地呈现出其核心内容。通过对原始素材进行剪辑、调色、特效处理等一系列操作, 能够让电视节目更加生动有趣, 同时也能更准确地表达出节目所要传达的信息。此外, 后期编辑还能够为电视节目增加一些视觉冲击力, 使得观众更容易被吸引并产生共鸣感。其次, 后期编辑与制作也可以帮助电视节目更好地适应不同的受众群体需求。通过对不同年龄层次、性别、地域等方面的用户进行细分分析, 以及结合用户反馈数据, 后期编辑团队可以在节目中加入更多的元素, 如音乐、动画等, 以满足不同人群的需求。这样一来, 电视节目不仅能够更好地服务于大众, 也能够获得更高的收视率和口碑评价。最后, 后期编辑与制作还可以帮助电视节目更好地融入现代科技的发展趋势。例如, 可以通过虚拟现实技术将观众带入节目

【作者简介】李斌(1984-), 男, 中国云南丽江人, 本科, 新闻记者中级, 从事记者编辑摄像研究。

中的场景之中，或者利用人工智能算法实现智能推荐功能，从而增强电视节目的互动性和个性化程度。

## 2.2 提高节目吸引力

电视节目的质量和吸引力是决定其是否能够获得观众关注的因素。因此，后期编辑和制作对于新闻节目的整体呈现效果至关重要。通过对节目进行后期处理，可以使之更加生动有趣，从而吸引更多的观众。首先，后期编辑可以通过剪辑来增加节目的连贯性和流畅性。在实际拍摄过程中，由于时间限制等因素的影响，可能会出现一些不和谐或不必要的部分。这些部分不仅会影响到整个节目的表现形式，还会让观众感到困惑或者不知所云。通过后期编辑，可以将这些不相关的片段剪掉，使得整部节目更具有逻辑性和连续性。同时，还可以添加一些过渡镜头或者音乐背景音效，以增强节目的视觉冲击力和听觉体验感。其次，后期编辑也可以通过调整画面比例、色彩饱和度等方面的变化来提升节目的艺术表现力。例如，可以在画面上加入一些特效元素，如渐变色、旋转等，以营造出一种独特的氛围；或者是在画面上加入一些文字或者标语，以加强主题表达的效果。此外，后期编辑还可以通过调整图像的大小、颜色以及对比度等参数，来达到更好的艺术效果。最后，后期编辑还能够为新闻报道提供更多样化的呈现方式<sup>[1]</sup>。比如，可以通过动画、3D建模等多种手段来展示复杂的数据分析结果，或是通过虚拟现实技术打造出真实的场景模拟，以此来丰富节目的内容和形式。

## 2.3 正确引导舆论

随着社会的发展和人们的信息需求不断增加，传媒行业也逐渐成为一个重要的产业领域。其中，电视节目作为一种大众化的媒介形式，具有广泛的影响力和较高的收视率。然而，在新媒体时代的背景下，传统电视节目面临着新的挑战和发展机遇。在新媒体时代，观众的需求更加多样化和个性化，他们更倾向于通过各种渠道获取信息，而不再依赖单一的媒体平台进行信息交流。因此，电视节目需要不断地创新和改进自己的表现方式，以适应这种新趋势的发展变化。在这样的情况下，后期编辑和制作对于新闻节目的整体呈现效果至关重要。正确的后期处理能够使新闻报道更具有吸引力和可读性，从而更好地吸引受众的注意力。同时，它还能够有效地提高新闻节目的质量和价值，增强其影响力和竞争力。在具体实践中，正确的舆论引导是后期编辑和制作工作中的一个重要环节。舆论导向是指对新闻报道的内容进行一定的引导和筛选，以便更好地满足受众的需求和期望。在新媒体时代，舆论导向的作用更为突出，因为它可以帮助新闻报道更好地融入社交网络中的互动和分享机制之中。为了实现良好的舆论导向，后期编辑和制作人员需要深入了解受众群体的心理和社会背景，并结合自身的专业知识和经验，制定出符合受众口味和需求的新闻报道内容。此外，还需要注重新闻报道的真实性和客观性，避免出现虚假或误导性的言

论，以免影响受众的信任度和口碑效应<sup>[2]</sup>。视频编辑的核心价值在于能够通过剪辑、调色、特效等技术手段，将原始素材转化为具有艺术感和观赏性的视频作品。通过剪辑手段，可以凸显重要的新闻信息，包括有价值的画面和文字以及音响同期声，编辑也是在二次创作，通过合理运用蒙太奇手法，把重要的信息或者媒体的立场观点凸显出来，提升视频的质量和观赏性，使其更具吸引力和影响力。视频编辑还能够帮助实现视觉传达和故事叙述的目的，让观众更好地理解和体验视频内容。因此，视频编辑的核心价值在于提升视频质量、传达信息、引起共鸣和观众情感共鸣。

## 3 新时代给节目的后期编辑制作带来的影响

在新媒体时代，观众对内容的要求更加高涨，他们希望看到更丰富多彩的内容，并且需要更快速地获取最新的资讯。因此，对于电视节目的后期编辑和制作而言，必须不断创新，以满足这些需求。首先，新媒体时代使得电视节目的后期编辑和制作变得更加复杂化。由于社交媒体平台的发展，观众们可以随时随地通过各种渠道获得最新消息，这就迫使电视节目的后期编辑和制作人员要时刻关注社会动态并及时更新相关内容。其次，新媒体时代还催生了更多的视频素材，这对电视节目的后期编辑和制作来说也是一个挑战。如何将大量的素材整合在一起，使之形成一个完整的故事情节？这已经成为一个重要的问题。再次，新媒体时代也改变了电视节目的传播方式。传统的电视台已经不再是唯一的播出平台，现在人们可以通过网络直播、短视频等多种形式观看电视节目。这也就意味着电视节目的制片人和编辑人员需要掌握更多不同的技术手段，以便更好地适应这个变化的时代。最后，新媒体时代也带来了新的商业模式。传统广告模式正在被越来越多的新型商业模式所取代<sup>[3]</sup>。例如，一些电视节目开始采用付费订阅的方式，或者使用赞助商进行合作等等。这些新型商业模式不仅为电视节目提供了更好的经济来源，同时也让其更具吸引力，能够吸引更多的受众群体。

## 4 电视新闻节目后期编辑和制作的改进措施

随着媒体技术的发展，电视节目的制作方式也在不断改变。在新媒体时代，视频内容的质量越来越高，因此电视节目也需要更加注重质量控制。为了提高电视节目的质量，提出了以下几点改进措施：首先，要加强对节目素材的筛选和剪辑，确保节目的内容符合受众的需求；其次，要采用先进的数字化技术手段进行后期处理，如音频合成、图像特效等，以提升视觉效果和听觉体验；最后，还应该重视节目的包装设计，包括音乐配乐、字幕排版等方面，让整个节目更具有吸引力和观赏性。这些改进措施将为电视节目的品质和收视率带来积极的影响。

## 5 保障后期编辑制作质量的有效措施

### 5.1 迎合市场需求，打造节目自身特色

在当今媒体竞争激烈的时代，电视节目的质量和独特性成为吸引观众的重要因素。为了满足市场的需求并提高自身的竞争力，电视节目制作人员需要不断创新和发展自己的作品，以更好地服务于受众的需求。首先，要了解受众群体的特点和喜好，从而制定出符合其需求的内容方案。通过对受众的研究和分析，可以发现他们的兴趣点在哪里，以及他们最喜欢什么样的内容类型。因此，电视节目制作人员应该从这些方面入手，为受众提供更加贴近生活的内容，让观众能够更容易地接收到自己所喜爱的信息。其次，要注重节目本身的风格和特点。电视节目是一种综合性的艺术形式，它不仅要有高超的技术水平，还需要有独特的艺术风格和表现手法。因此，电视节目制作人员应该尽可能发挥自己的创造力，设计出自己的作品中的一些独具特色的元素，如音乐、画面效果等，以此来增强节目的吸引力和观赏性。最后，要加强团队协作和沟通交流。电视节目是一个复杂的创作过程，需要多个方面的专业人才共同合作完成。在这个过程中，团队成员之间的沟通交流是非常重要的。只有充分理解彼此的工作职责和任务目标，才能够协同工作，实现更好的成果。同时，也要注意听取其他同事的意见和建议，以便更好地完善自己的作品。

### 5.2 增强创新意识，提升创新水平

为了保证后期编辑和制作的质量，需要采取一系列有效的措施来加强创新意识和提高创新水平。首先，应该注重培养员工的创新思维能力，让他们能够从不同的角度思考问题并提出新的解决方案。其次，要鼓励员工进行跨部门合作，通过多方面的交流和学习，共同探索更好的创意和方法。再次，还应建立一个开放的工作环境，让员工有更多的机会去尝试新事物，从而激发他们的创造力和想象力。最后，还需要提供足够的资源和支持，帮助员工实现自己的想法和计划。只有这样，才能够为观众带来更加精彩的内容。

### 5.3 将艺术和技术结合

为了保证后期编辑的质量，需要采取一系列有效的措施。首先，要建立一个高效的团队；其次，要使用最新的软件工具进行剪辑和特效处理；最后，要注重细节，确保最终

成品符合观众的需求。然而，这些仅仅是基础工作。要想达到更高的水平，还需要将艺术和技术相结合。在实际操作过程中，可以通过以下方法实现这一目标：其一，要充分了解观众的心理需求，并为他们提供更好的视觉体验。这意味着在后期编辑时应该更加关注画面的表现效果，如色彩搭配、镜头运用等。其二，还需注意音乐的选择和配乐设计。

### 5.4 明确各自分工，提高工作效率

为了保证电视节目的质量和效果，首先需要采取一些有效的措施来确保后期编辑和制作工作的顺利进行。其中一个重要的措施就是明确每个人的职责和任务，并合理分配工作量。在这个过程中，应该充分考虑到每个工作人员的专业能力和经验，以及他们的个人兴趣爱好等因素。这样可以最大程度地发挥每一个人的潜力，从而达到更好的效果。此外，还可以通过培训和教育来提升员工的能力水平，使他们能够更好地应对未来的挑战。其次，建立合理的沟通机制。在整个项目中，每个人都必须清楚自己的角色和责任，并且及时向团队成员汇报进度和问题。同时，也需要注意听取他人的意见和建议，以便更好地解决问题和改进流程。最后，要注重细节管理。在后期编辑和制作的过程中，往往会有许多细微的问题出现，例如音效不协调、画面不清晰等。这些问题可能会影响观众对节目的印象和评价，所以必须认真对待每一项细节，以确保最终的效果符合预期的要求。

## 6 结语

新媒体时代的电视新闻节目后期编辑与制作需要在传统的基础上加强创新和多元化，以满足观众的需求。同时，也需要更加注重内容的深度和专业性，以提高节目的质量和影响力。通过不断的努力和创新，新媒体时代的电视新闻节目后期编辑与制作一定能够迎接挑战，取得更大的发展。

### 参考文献

- [1] 张希.新媒体时代电视新闻后期编辑与制作[J].中国报业,2023(7):110-111.
- [2] 陈婉莉.论新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作研究[J].内江科技,2022,43(12):85-86+88.
- [3] 杨天懿.融媒体时代电视新闻节目的后期制作和编辑分析[J].西部广播电视,2022,43(19):196-198.