

Inheritance and Development of Traditional Culture under the Background of Media Convergence

Chunmei Lv

Aksu Regional Financial Media Center, Aksu, Xinjiang, 843000, China

Abstract

The inheritance and development of traditional culture under the background of media convergence is a process of mutual promotion and mutual integration. Media convergence brings new modes of transmission, inheritance efficiency and market opportunities to traditional culture, and at the same time promotes the integration of traditional culture and modern life, realizing the vitality and development of traditional culture. This is of great significance to the protection and inheritance of traditional culture. With the background of media convergence, this paper discusses the inheritance and development of traditional culture in modern society, and hopes to provide theoretical support and practical guidance for promoting the inheritance and development of traditional culture, promote the traditional culture to radiate new vitality in the era of media convergence, and realize the symbiosis and co-prosperity with The Times.

Keywords

media convergence; traditional culture; inheritance and development

媒体融合背景下传统文化的传承与发展

吕春梅

阿克苏地区融媒体中心, 中国·新疆阿克苏 843000

摘要

媒体融合背景下的传统文化传承与发展是一个相互促进、相互融合的过程。媒体融合为传统文化带来了新的传播方式、传承效率和市场机会,同时也促使传统文化与现代生活相融合,实现了传统文化的活力与发展。这对于保护和传承传统文化具有重要意义。论文以媒体融合为背景,探讨了传统文化在现代社会中的传承与发展,期望能够为促进传统文化的传承与发展提供理论支持和实践指导,推动传统文化在媒体融合时代焕发新的活力,实现与时代的共生共荣。

关键词

媒体融合; 传统文化; 传承与发展

1 引言

随着信息技术的迅猛发展和媒体形式的多样化,媒体融合已经成为当今社会文化传播的主要趋势之一。在这样的背景下,传统文化的传承与发展面临着新的机遇和挑战。传统文化作为一个民族的精神财富,其传承与发展不仅关乎个体的文化认同与自我实现,更涉及整个民族的文化自信与社会进步。因此,如何在媒体融合时代有效传承和发展传统文化,成为一个备受关注的问题。

2 媒体融合背景下传统文化传承特征

2.1 打破了时空界限

在媒体融合的环境下,传统文化的传承不再受限于时

空的束缚。通过互联网、社交媒体等新兴媒体平台,传统文化得以跨越时空限制,实现了全球范围内的传播和分享。人们可以通过网络平台随时随地获取并学习传统文化知识,而无需受到地域和时间的限制。这种打破时空界限的特征为传统文化的传承提供了前所未有的便利条件,也使得传统文化更加具有包容性和普适性。

2.2 传播效率提质升级

媒体融合为传统文化的传承提供了高效的传播途径,极大提升了传统文化的传播效率。通过互联网、社交媒体等平台,传统文化可以以多种形式呈现,如视频、音频、图片等,实现了多媒体传播,吸引了更多受众的关注。同时,传统文化可以与现代流行元素相结合,创造出更具吸引力的传播内容,从而提升了传统文化的传播效果和影响力。

2.3 参与主体良性互动

媒体融合背景下,传统文化的传承不再是单向传递,而是通过参与主体之间的良性互动来实现。传统文化的传承

【作者简介】吕春梅(1993-),女,回族,中国河南南阳人,本科,从事媒体融合与发展、传统文化与媒体融合研究。

和发展不再仅仅依赖于专家学者或传统文化传承机构，更多地涌现出了普通民众的参与和贡献。通过互联网和社交媒体，人们可以自由分享、评论、互动，形成了一个开放、多元的传播环境。这种参与主体的良性互动使得传统文化能够更好地融入当代社会，与时俱进，实现传统与现代的有机结合。

3 传统文化的传承与发展面临的困境

3.1 人才断层和传承难题

传统文化的传承离不开有扎实的基础知识和技能的人才支持。然而，在现代社会，越来越多的年轻人对传统文化缺乏兴趣，导致传统文化传承的人才断层问题。很多传统手工艺、戏曲、音乐等领域的传承人逐渐减少，甚至濒临失传。

由于传统文化具有深厚的历史和文化内涵，年长者对其有着更多的了解和兴趣，传统文化主要受众往往是年长者。然而，随着时间的推移，观众群体逐渐老龄化，年轻一代对传统文化的接受度较低。现代社会的快节奏和多样化的娱乐方式使得传统文化在年轻人的日常生活中变得较为边缘化。年轻人更倾向于追求新潮、流行的文化形式，对于传统文化的兴趣逐渐减弱。这种现代生活方式对传统文化的影响使得传统文化的传承和发展面临更大的挑战。

3.2 商业化对传统文化的冲击

商业化对传统文化的发展带来了利益驱动的影响。一些传统文化形式开始商业化运作，追求商业利益而忽视了传统文化的内涵和精神。这种商业化的趋势可能导致传统文化变味，丧失其独特的艺术魅力和文化价值。一方面，商业化倾向于将传统文化转变为商品化的形式。为了迎合市场需求和商业利益，一些传统文化元素被快速包装和商业化，导致传统文化的深层内涵和精神被削弱。这种商业化倾向使得传统文化变得肤浅和商业化导向，从而影响了传统文化的纯正性和原汁原味的传承。另一方面，商业化对传统文化的传承方式产生了一定的影响。商业化倾向于追求经济效益和商业利益，因此往往更注重表面的娱乐性和商业吸引力，而忽视了传统文化的深度和内涵。这导致传统文化的传承方式偏向于商业化的演出、展览和活动，而传统的口传心授和师徒制度等传统方式逐渐减少，影响了传统文化的传承质量和传承方式的多样性。

3.3 现代生活方式的冲击

传统文化与现代生活方式存在着差异和冲突。传统文化强调稳定、传统和规范，而现代生活方式更加强调个性、创新和自由。这种差异导致传统文化在现代生活中难以融入和适应，使其在年轻人心中的地位逐渐下降。此外，现代科技和互联网的普及也对传统文化产生了一定的冲击。人们通过网络和社交媒体获取信息和娱乐，更容易接触到流行文化和国际化的内容，而传统文化的传承和发展相对受限。这使得年轻一代更容易受到外来文化的影响，而忽视了传统文化

的价值和重要性。

4 媒体融合背景下传统文化的传承实践分析

4.1 国家博物馆开启 IP 授权业务

国家博物馆开启 IP 授权业务，与文创中国和多个品牌合作，成立了文创研发中心。该中心将博物馆的文物资源与国内外优秀的设计生产力对接，开展合作设计各类产品，涉及衣食住行等方方面面。其中包括粉彩杏林春燕花瓶、霁青金彩海晏清河尊、四羊方尊等产品，让观众能够身临其境地感受各类文博产品。

通过 IP 授权，国家博物馆与生产厂商强强联合，借助生产厂商的生产工艺和营销方法，加速了传统文化的传播。这一举措将传统文化教育带出了博物馆，进入了亿万普通民众家庭。观众可以足不出户地感受传统文物的精髓，学习其中蕴含的传统文化内涵。尤其在 2020 年疫情期间，国家博物馆通过“闭馆不打烊”策略，推出了“云看展”和与抖音合作的直播活动，“在家云游博物馆”，以及博物馆电商平台的在线淘宝直播。这些举措集合了展览、讲解和线上消费，吸引了超过 120 万粉丝关注国博天猫旗舰店。

4.2 短视频“个性化表达”

在媒体融合背景下，短视频成为传承传统文化的一种新方式，通过其互动性强、视觉冲击力强、碎片化制作的特点，吸引了大量用户的关注。短视频的出现打破了传统文化传播的限制，使得传统文化得以与现代科技相结合，实现了爆炸式的传播。

以抖音平台为例，短视频形式将传统文化元素以通俗易懂、生动活泼的方式展现出来。比如将黄梅戏戏曲名段《女驸马》改编成流行歌曲，并加上舞蹈动作，引发了青年人和外国友人的模仿和关注。此外，华中师范大学的戴建业教授以个性化、幽默的方式讲解古诗词，通过抖音平台的形式吸引了更多年轻人对传统诗词的兴趣。京剧演员王佩瑜通过示范视频展示京剧的魅力，吸引了一大批模仿者和京剧粉丝。此外，抖音还开发了多种传统文化的动态特效，如川剧变脸，通过技术手段降低了戏曲表演的难度。通过短视频这种新颖形式，传统文化的接受门槛降低，趣味性提升，使得传统文化得以渗透到民众的生活中。

5 媒体融合背景下传统文化的传承与发展路径

5.1 充分运用多媒体传播媒介

在媒体融合的背景下，利用互联网、社交媒体和移动端客户端等新媒体平台，通过多媒体形式传播传统文化内容，成为促进传统文化传承与发展的重要途径。通过视频、音频、图片等多种形式的呈现，可以更生动地展现传统文化的内涵和魅力，吸引年轻受众的关注，提升传统文化的曝光度。在互联网时代，视频成为人们获取信息和娱乐的主要途径之一。因此，可以通过制作精美的传统文化宣传片、纪录片、微电影等视频内容，向公众展示传统文化的独特之处。同时，

在社交媒体上,可以发布传统文化相关的短视频、图文内容,结合时下流行的话题和形式,增加传统文化在年轻人中的传播效果。音频也是传播传统文化的重要形式,可以通过音频节目、广播剧等方式,将传统文化的故事、音乐传达给大众。同时,利用移动客户端等平台,推出传统文化主题的手机应用程序,让用户可以随时随地了解和体验传统文化,增加用户的参与感和体验感。此外,利用图片、图文等形式,展示传统文化的艺术品、手工艺制品等,通过视觉的呈现吸引年轻人的目光,激发对传统文化的兴趣和认同感。

5.2 打造互动体验项目

在媒体融合的时代,结合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造传统文化的互动体验项目,是促进传统文化传承与发展的重要途径。通过虚拟现实和增强现实技术,可以让受众身临其境地感受传统文化的魅力,增加观众的参与感,并提升传统文化的吸引力。虚拟现实技术可以创建一个虚拟的三维环境,让用户可以沉浸在其中,与传统文化进行互动。例如,可以开发虚拟现实的历史场景,让用户像穿越时空一样亲身体验古代的宫廷、庙宇、古战场等,感受传统文化的独特魅力。同时,通过虚拟现实技术,可以重现传统艺术表演,如京剧、杂技等,让用户可以近距离欣赏并与艺术家互动,深入了解传统艺术的精髓。增强现实技术则可以将虚拟内容与现实场景相结合,创造出新颖的传统文化互动体验。例如,利用手机或平板电脑的摄像头,用户可以通过扫描特定的图像,观看传统建筑的重建、历史事件的还原等。同时,增强现实技术也可以用于开发传统文化游戏,让用户在游戏中扮演传统文化人物,参与故事情节,体验传统文化的丰富内涵。这样的互动体验项目可以增加观众的参与感和互动性,使传统文化更加生动、有趣,并能吸引更多年轻人的关注。通过虚拟现实和增强现实技术,传统文化不再局限于书本和博物馆,而是能够以全新的方式呈现给受众,提升传统文化的吸引力和影响力,推动其传承与发展。

5.3 传统文化元素融入文化创意产品

将传统文化元素融入文化创意产品是一种有力的方式,可以为传统文化注入现代时尚的内涵,吸引更多人关注和喜

爱。通过媒体宣传和推广,这些文化创意产品能够成为传播传统文化的重要媒介,同时也为传统文化的传承与发展带来新的机遇。首先,服装是展示个人风格和文化认同的重要方式。将传统文化元素融入服装设计中,可以创造出独特的时尚款式。例如,将传统图案、绣花、刺绣等技艺运用于现代服装设计中,打造出富有传统文化特色的时尚服饰。这样的文化创意产品不仅能够满足人们对时尚的追求,也能够让他们感受到传统文化的魅力。其次,手工艺品也是将传统文化元素融入文化创意产品的重要途径。利用传统的工艺技巧,结合现代的设计理念,创作出独具特色的手工艺品,可以展示传统文化的精髓和艺术价值。例如,利用传统的陶瓷工艺创作现代风格的瓷器,或者运用传统的刺绣技法制作现代化的刺绣作品。这样的文化创意产品既保留了传统的工艺技巧,又注入了现代时尚的元素,具有很高的艺术价值和市场竞争力。最后,家居用品也是融入传统文化元素的重要载体。通过在家居用品的设计上融入传统文化的图案、色彩等元素,可以为家居空间增添一份独特的文化氛围。

6 结语

在媒体融合的时代背景下,传统文化的传承与发展变得更加丰富多样。通过将传统文化与新媒体相结合,可以让传统文化焕发出新的生机和活力。传统文化元素融入文化创意产品中,并通过媒体的宣传和推广,能够吸引更多人关注和喜爱传统文化。这种融合不仅保留了传统文化的特色与魅力,同时也使其更贴近现代生活,促进了传统文化的传承与发展。通过共同努力,我们可以让传统文化在媒体融合的时代焕发出新的光彩,为社会发展增添独特的文化魅力。

参考文献

- [1] 陈嘉甲.媒体融合背景下传统文化的传承与发展——以牛郎织女文化传播为例[J].声屏世界,2021(9):25-26.
- [2] 郑志勇.文化融合背景下传承与创新教育教学研究——以传统插花教学为例[J].教育教学论坛,2021(21):5-8.
- [3] 卢迪,刘湘溪.“通信—传媒”技术融合视角下的传统文化传播与数字文明构建[J].对外传播,2023(10):72-75.