

# Exploration of the Transformation Path of Hosts in the Era of the Rise of New Media

Lin Mu

Kunming Radio and Television Station, Kunming, Yunnan, 650118, China

## Abstract

The development of new media is based on Internet information technology, in the new media era, people through mobile devices, social media and other new platforms for information exchange and interaction, its rapid rise and impact on the original work of the broadcaster. In the highly competitive market environment, in order to adapt to this change, the program format must respond to social requirements, as an important intermediary of information dissemination, announcers and hosts also need to constantly transform to adapt to the changes that occur on new media platforms. This paper discusses the necessity of host transformation under the development of new media, and analyzes the path of announcer host transformation in combination with the opportunities and challenges of announcer host transformation.

## Keywords

new media; compere; transformation; opportunities; challenges

## 新媒体崛起时代主持人转型道路的探索

穆琳

昆明广播电视台, 中国·云南昆明 650118

## 摘要

新媒体的发展是建立在互联网信息技术基础上的, 新媒体时代, 人们通过移动设备、社交媒体等新型平台进行信息交流和互动, 其迅速兴起并冲击着原有的播音主持人的工作。在竞争激烈的市场环境下, 为了适应这种变化, 节目形式必须响应社会要求, 作为信息传播的重要中介, 播音员主持人也需要不断转型, 适应新媒体平台发生的变化。论文探讨了新媒体发展下主持人转型的必要性, 结合播音员主持人转型的机遇和挑战, 分析了播音员主持人实现转型的路径。

## 关键词

新媒体; 主持人; 转型; 机遇; 挑战

## 1 引言

在传统的播音主持工作中, 主持人多以解说的方式开展工作, 以客观性和严肃性为特点。然而, 现在的传媒环境已经发生了巨大的变化, 为了顺应新媒体时代的发展潮流, 播音员主持人必须积极进行转型和发展, 成为优秀的表达者, 深刻意识到自身传统角色带来的局限性, 开始探索更广阔的表达方式, 把握新媒体时代的发展趋势, 不断提升个人的价值和综合素养, 在新媒体时代中获得更广阔的发展空间。

## 2 新媒体的概述

### 2.1 新媒体概念

随着科技的发展, 作为传播信息中介和载体的媒体发

生着剧烈的变化, 新媒体一词, 最早来源于美国哥伦比亚广播公司, 自诞生之初, 就在美国以及全球范围内引起了广泛关注。新媒体时代指的是在新媒体技术的推动下, 新媒体的形态和应用得到广泛发展及普及的时代。从狭义角度上来看, 新媒体时代, 媒体形式变得更加多样化; 从广义上来看, 在新媒体时代, 传统媒体载体的传播空间也发生了重要变化, 传统媒体的传播空间主要集中在特定场所, 受众通过电视机、收音机、纸质报纸等媒介接触信息。而随着互联网的普及, 传统媒体的载体不再局限于特定场所, 而是通过网络和互联网覆盖更广泛的地域。通过移动设备与网络的结合, 受众可以随时随地通过网页、移动应用等方式接收和传播信息。新媒体的即时性使新闻和信息能够更迅速地传播到全球范围, 打破媒介壁垒, 新媒体的互动性使受众由被动消费者转变为主动参与者, “全员媒体”的特征愈加显著。总之, 新媒体时代为信息的传播和互动提供了更广阔的空间和机会, 也带来了新的挑战 and 可能性。

【作者简介】穆琳(1986-), 女, 中国河北泊头人, 本科, 一级播音员, 从事主持人直播节目研究。

## 2.2 新媒体时代的特点

### 2.2.1 选择性较多

新媒体时代的一个显著特点是信息提供者和传播渠道的增多,为大众提供了更多的选择权。相比传统媒体时代,新媒体时代呈现出信息爆炸的特点,信息传递的数量迅速增长。人们不再被动接收媒体传递的无差别内容,而是可以自主选择感兴趣的信息来源和内容。

### 2.2.2 个性化突出

在竞争激烈的传媒市场中,媒体无法通过垄断信息源来掌控市场份额,因此媒体选择通过细分市场和目标受众的方式来提升竞争力。媒体通过分析目标受众的喜好和需求,以有针对性的个性化媒体内容满足大众的不同需求和兴趣,将媒体与受众更紧密地连接在一起,形成了更加个性化的传播方式。

### 2.2.3 形式多元性

新媒体时代,媒体内容呈现出多元化的表现形式,这一多样性是科技进步的结果,在新媒体时代,媒体可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术和手段进行内容呈现。此外,个性化需求也推动了媒体内容表现形式的多样化。媒体创作者在细分市场和目标受众的基础上,有针对性地选择内容表现方式,以更好地满足受众的需求和喜好。

## 3 新媒体崛起时代主持人转型的必要性

首先,主持人转型发展是对广播电视媒体经营发展变化的响应,在新媒体崛起时代,广播电视媒体面临着巨大的竞争压力和变革挑战,传统媒体面临来自新媒体平台对市场份额和用户忠诚度的竞争,并且传统的节目制作和播出模式无法完全满足现代受众的个性化需求和多样化的媒体环境,因此,广播电视媒体需要创新发展,并寻求与新媒体的融合。而节目主持人作为广播电视媒体的关键组成部分和连接媒体与受众的纽带,需要进行转型以适应新的媒体环境和受众需求。

其次,主持人转型是促进自身发展的重要手段,在新媒体时代,传统的播音主持人只扮演信息传递者的角色已经不足以满足受众的需求,越来越多的受众通过社交媒体、流媒体平台和自媒体等渠道获取信息和内容,并且借助相关平台,成为新时代的网络主播,由受众转变为信息传播者。并且信息的易获得性使受众希望与主持人进行更多的互动和参与,期待主持人有更高的专业素养和丰富的媒体技术能力。因此,播音主持人需要进行转型来提升自身的竞争力和专业能力,以适应新媒体时代的发展。

## 4 新媒体时代主持人面临的机遇和挑战

新媒体时代的到来带来了多样化的网络媒体类型,提供了更多样化的内容表现方式,如文字、图片、视频、音频等形式,丰富了内容传达的方式。并且,新媒体平台通过直播、评论、互动等功能,使受众能够直接与主持人进行互动

和参与,这种互动使受众更有参与感和身临其境的体验,能够增强节目的吸引力和互动性。主持人需要转型以适应这种新的互动模式,积极与受众互动,回应他们的关注和提问。

随着媒体行业的快速发展,媒体格局和竞争变得更加激烈和复杂化,播音主持从业人员越来越多,行业内部竞争激烈。新媒体企业凭借自身相较于传统媒体企业的优势,更容易吸引相关人才加入新媒体行业中,这对传统媒体的稳定发展并不利。并且新媒体发展也面临一系列问题,比如信息混乱和真实性问题,新媒体时代信息的快速传播和丰富多样性,容易导致信息的混乱和真实性问题,虚假信息的传播和难以辨别的信息来源给受众带来困惑和误导,媒体机构需要加强内容监管和提供可信赖的信息源。专业性问题,部分主持人业务水平与节目要求之间有所差距,影响受众体验,进而影响节目传播。

## 5 新媒体崛起时代主持人转型的策略

### 5.1 做好新媒体时代主持思维转变

理念是行动的先导,在现今的媒体时代,主持人的转型首先要改变的是理念。在一个传播媒介稀缺、受众面狭小的时代,广播电台的主持人在传播中发挥着重要作用,但是他们的思维局限于报道是否具有新闻价值以及是否具有积极的传播意义,而忽视了受众在传播过程中的实际需求和意见。而在新的时代里,观众们的个人思想越来越强,他们对新闻的传播过程提出了更高的要求,他们不但要有高质量的内容,还要有清晰的表述,同时也要让自己的信息需要得到满足,并且有高质量的信息服务。所以,主持人必须有一种用户意识,把用户的需要作为新闻报道的中心。在全媒体时代,受众掌握着信息的选择权,人们能够根据自身的喜好来判断是否要接受这样的信息,只有当受众的偏好和需求得到了满足之后,信息的传播效率和收听率才会得到提升。对于主持人来说,他们要站在受众的角度来看待事件的价值、降低新闻传播的主观性、将受众的需要摆在首位,并满足受众个性化的信息需要。

在新闻报道中,主持人要能有意的与观众加强联系。新闻的题材、语言的表述、事件的内容和形式等因素都会对受众的新闻欲求产生影响。在新闻制作的过程中,主持人也会参与之中,并对新闻的话题和稿件的撰写提出自己的观点,主持人要根据听众的倾听表现以及对新闻的看法,来确定受众是否对新闻事件和内容感兴趣,并尽可能选择受众感兴趣的话题和事件进行报道,以提高受众对广播电台媒体的满意度。广播电视节目主持人要能够在节目播出期间和观众产生互动。在观众需要互动的情况下,如果主播和主持人仅仅是在讲述新闻事实,而没有进行舆论导向和个性化的交流,那么观众在接受信息的时候,就会失去对后续内容的兴趣。为了满足观众的需求,主持人可以通过在互动中加入生动的语言来刺激观众的交流愿望,让观众和新闻事件的

当事人与主持人进行感情上的互动,从而提高观众和媒体的粘性。

## 5.2 着重创新主持风格

传统的电台和电视节目通常需要主持人以一种严肃的方式来加强观众对媒介内容的信赖。但是,在新媒介时代,固定的文体已经束缚了播音主持人的事业发展,必须积极地进行文体创新,以满足观众的需要。首先,主持人可以根据自己的性格特征,选择和自己相似的人设,也可以选择和自己不一样的风格。其次,主持人在确定了自己的主要风格之后,也要考虑到自己要做什么,才能将自己的风格融入节目中。比如,像新闻类这样的比较严肃的节目,播音主持人不应该把比较活泼的风格设置在节目中,但是这并不是说新闻类节目的主持人就一定要保持一种很统一的风格,走“幽默搞笑”路线的主持人,可以根据自己的特点,把自己的“幽默机智”作为自己的特色,用冷幽默等手段来降低主体风格和栏目之间的矛盾。同时,也可以用一种相对温和的风格来吸引更多的关注。最后,主持人有了自己的主持风格,就可以从那些有实力的主持人身上学习,从他们身上吸取经验。在新闻制作的过程中,要注重读者的反馈,并根据读者的意见,适时调整写作风格。比如,通过栏目互动平台上的留言以及收视率的变动,可以更直观地获得观众对于主持人的喜好。

## 5.3 利用新媒体平台与受众互动交流

共享是全媒介环境下信息传播最显著的特点,许多新媒体中的社会化平台都为观众提供了一个与观众进行互动与沟通的空间,使得所获得的信息能够实现共享。在新媒体时代,为了应对新媒体的竞争,传统的广播和电视媒体必须借助新媒体的平台,扩大主持人和观众之间的交流和互动。利用社交软件持续地与受众进行交流与沟通,吸引受众的注意力,还要使受众参与到广播电视节目的各个环节,以一种积极的态度对节目进行推广,从而塑造更好的广播电视节目的品牌。比如,在电视节目播放的过程中,主持人可以通过微博、微信公众号等平台进行提问,观众可以在电视节目的官方微博下面留言,再由主持人进行解答。最后,在主持人的专业解说下,观众可以对报道的事件有更深刻的了解,并逐步形成了对节目的信任。此外,节目主持人还可以通过节目或个人微博等,以直播的形式与广大观众进行即时的互动与沟通。主持人必须既能理解观众的需要,又能逐步培养出观众喜爱的主持风格,以增强其影响力。

## 5.4 运用自媒体平台打造特色品牌

在新媒体的时代,有很多的媒介平台,如公众号、抖音、

快手、喜马拉雅、小宇宙等等。这些媒体不只是纯粹的文字传播媒介,也有视听融合的部分。大众能够从不同的媒体中认识主播主持人,并从中得知其专业水平、获奖情况等。这将直接影响到主播在观众心目中的评价,也会影响到之前这个主播的收视率、收听率、点击率。由于传播手段的多样化,评价方法也在不断地变化。因此,主持人除了要有一份出色的播音节目之外,还需要在微博、抖音、快手等自媒体平台上发表一些有自己个性特征和能力表现的作品,以此来打造自己的特色品牌。主持人也可以利用这种新媒体平台提高自己的曝光率,也可以提高作品的传播率,从而获得更多的关注。在新媒体时代,传统媒体受到巨大影响的同时,这也为主持人创造了更多的舞台。无论时代怎样变迁,最关键的是每一位主持都必须把自己当成一个品牌来经营,并提高自身的业务素质与应变能力。

## 5.5 加快从单一角色向全能型人才转变

广播电台的主持人,既要负责播音,又要负责播音内容的编辑工作。但是,在当今的“融媒”时代,单纯的主持角色已难以满足时代发展的需要。主持人必须熟知各种新媒体的传播途径,具备新闻工作者的素质和收集材料的能力,还必须掌握视频、音频等多种信息传播方式和手段,以满足不同的传播媒介、不同的受众群的需求,从单一的角色到全面的人才。许多出色的主持人不再只是一个节目主持人,而是一个节目的制作人,一个策划人,甚至是一个导演。每个主持人都要有自己的事业规划,在融媒时代来临的今天,转型已经是一种不可避免的选择。

## 6 结语

新媒介时代的来临,对传统媒介产生了很大的影响。因此,主持人要根据传统媒介的发展来进行相应的调整。这一次的变化,是一次危机,也是一次机会。通过各种媒体、多个平台,广播等媒体的宣传,主持人可以提高自己的知名度和影响力。在新的历史条件下,广播电视节目主持人要不断提高自身的业务素质,使之成为一名综合型人才。

## 参考文献

- [1] 杜俊雄.新媒体语境下播音主持的特征及发展途径[J].科技传播,2017(20):2.
- [2] 杨洁.新媒体语境下播音主持人的转型之路[J].西部广播电视,2023,44(11):209-211.
- [3] 鹿琳.基于新媒体时代电视播音主持的创新发展[J].传播力研究,2023,7(3):76-78.
- [4] 余明桃.播音员主持人如何借助新媒体平台转型[J].采写编,2022(11):72-74.