

# Discussion on the Way to Improve the Ability of Broadcasting Host under the New Situation

Dandan Zhao

Gongzhuling City Rong Media Center, Changchun, Jilin, 136100, China

## Abstract

In the continuous evolution of media technology, the short video industry gradually prosperity, the increasing number of TV and radio programs, the audience's demand for culture and entertainment is getting higher and higher, the audience of the core role of the program-broadcasting host requirements also increased, the broadcasting and hosting industry is facing huge challenges. Only by taking the initiative to improve their personal ability and grasp the opportunities of The Times, can broadcasting hosts promote the healthy and sustainable development of the industry. This paper combines the current environment, from the opportunities and challenges of broadcasting and hosting under the new media environment, the literacy requirements of the new era and the way of ability to improve the three aspects, in order to provide a useful reference for the development of broadcasting and hosting career.

## Keywords

broadcasting host; traditional media; short video; innovation; development

## 新形势下播音主持人能力提升途径探讨

赵丹丹

公主岭市融媒体中心, 中国·吉林 长春 136100

## 摘要

在媒体科技不断演进, 短视频行业逐渐繁荣, 电视与广播节目数量不断增加, 受众对文化及娱乐的需求越来越高的现实环境下, 受众对节目中的核心角色——播音主持人的要求也随之提高, 播音主持行业正面临着巨大的挑战。播音主持人只有主动提升个人能力, 把握时代机遇, 才能促进该行业健康、持续发展。论文结合当下环境, 从新媒体环境下播音主持人的机遇与挑战、新时代素养要求和能力提升途径三个方面进行阐述, 以期播音主持事业的发展提供有益的参考。

## 关键词

播音主持人; 传统媒体; 短视频; 创新; 发展

## 1 新媒体环境下播音主持人的挑战

### 1.1 AI 虚拟主播的出现

近年来, 人工智能技术与各行各业的交融, 逐渐呈现出一种纵深化的态势。其中, AI 虚拟主播是人工智能技术在播音主持行业的重要发展。AI 虚拟主播不仅在外形和声音上与真人接近, 而且播报准确度和精确度也要远远高于真人主持人<sup>[1]</sup>。同时, 在面对大量复杂多变的信息时, 虚拟主播也可以根据内置的电脑系统及时调整并完成播报, 这对于真人主持人来说是个不小的挑战<sup>[2]</sup>。除此之外, 虚拟主播能够实现 24 小时不间断的实时化作业, 甚至可以通过技术“分身”完成同时段多档目录制, 真正做到了在第一时间将新闻传递给受众。虚拟主播的出现也将以往主持人单向输出的传播方式转变为双向互动, 这一转变不仅使信息的传播率与

转化率得到了提升, 受众的视听体验也得到了提升。

### 1.2 短视频的繁荣

“两微一抖”代替“两微一端”, 标志着新兴媒体技术在中国传媒行业得到全面推广, 信息技术应用的广度、深度也在逐渐增加。在此背景下, 短视频作为新兴信息技术与媒体技术高度融合的产物, 已然成为信息传递、交流的重要途径。与传统媒体不同, 短视频逐渐模糊了受众与视频创作者的界限, “人人既可以是内容的创作者, 也可以是信息的接受者”, 这一特点使得受众能够实现信息接收的双向互动, 在提高了受众群体的认同感与参与度的同时, 也增强了受众的黏性。同时在信息时代, 视频软件和剪辑软件的出现便利了移动端用户们的短视频创作, 也大大提高了信息传播的效率, 使得传统媒体在一定程度上受到冲击。

## 2 新时代播音主持人的素质要求

新媒体时代, 对于播音主持人来说, 既是机遇又是挑战。当前, 对播音主持人的素质要求应包含两个方面: 一是“传

【作者简介】赵丹丹(1978-), 女, 中国吉林长春人, 本科, 播音指导, 从事播音主持研究。

承”，即作为党政机关的“传声筒”，播音主持人应有坚定的政治立场、高度的责任感和较强的思辨能力，秉持为人民服务的原则，传递正确、正能量的社会讯息，引导正确的舆论导向；二是“发展”，在新媒体不断涌现的现实背景下，传统媒体播音主持人应如何创新才能与时代发展相适应，为传统媒体行业取得新的发展提供保障<sup>[3]</sup>。

## 2.1 跨平台传播与创新能力

“媒介演化”理论，即媒体通过不断发展与进化以满足受众对信息的需求。受众的需求促进着媒体的创新发展，并逐步突破了听觉和视觉的生理限制。为满足受众的需求并适应媒体的多元化发展，各种媒体也在逐渐发生变化。不同媒介的传播途径、呈现方式及受众群体不同，尽管相同的传播内容，但由于播出平台不同，也就意味着播音主持人要具备“跨界思维能力”，根据平台特点及受众群体特点选择不同的传播形式。

## 2.2 适应新媒体

受自媒体短视频传播内容多样性的影响，播音主持人在新媒体时代的业务形式也更加多元，逐渐对播音主持人提出了新的业务要求。首先，播音主持人要多关注受众。“流量”是短视频的关键，“以受众为中心”是短视频时代的重点，精准把握这一特征，才能创作出受众喜爱的节目，提升受众的满意度，为播音主持人的工作开展创造良好的环境；其次，语言表达应做到逐渐大众化。一直以来，专业性都是播音主持人语言表达的基本特征，不仅体现在主持人的发音中，还体现在用书面语、术语、专有名词等专业性较强的词句来播报或是阐述观点。这种播报模式在体现专业性的同时也增强了与受众的距离感，短视频的特性要求播音主持人在表达专业化观点的基础上，结合通俗易懂、较为大众化的语言进行播报，这样不仅可以实现主流价值观的传播，还能拉近与受众的关系，更好地传播优质内容。但专业化的观点评论与大众化的语言相结合，并不意味着播音主持人的专业素养可以有所降低，大众化语言形式仅仅是传播风格的改变，但在传播内容选取、新闻评论、观点阐述等方面，仍需要播音主持人具备较高的专业素养，严格把控作品内容。在传递客观理性的内容的同时，也要注意情绪化表达，运用自身情感和语言表达技巧，在构建情绪化传播环境的基础上，积极推动受众参与到话题当中，实现主流价值观的宣传，达到教育、引导社会公众的目的，进而不断提升短视频信息内容传播的整体效果<sup>[4]</sup>。

## 2.3 人格化传播

自媒体短视频时代，话语权得到了重新分配，内容创作者主动放权给受众，受众对内容及文本在解构的基础上再次建构，逐渐模糊了“传者”与“受者”的界限，越来越多的受众开始了短视频创作，同时伴随着虚拟主播的推出，播音主持人要想脱颖而出，就必须树立自己的主持风格及形象特点，做到人格化传播。

## 2.4 掌握融合媒体技能

新时代背景下，播音主持人应具备多媒体内容创作能力，集“编”“采”“播”于一身，掌握多种形式的创作与创作技巧，同时掌握平台直播、社交媒体互动、图文推广、移动端节目制作与宣传等技能，不断增强自身本领积累与理论学习，使节目更具新意的同时，增强节目的吸引力与竞争力，满足受众的精神需求，提高综合竞争力。

## 2.5 应对突发状况

新媒体时代，节目中主持人与受众的互动显著加强。绝大多数节目都可以通过移动端直播参与评论或弹幕互动，让线上观众真正参与到节目中来。在直播过程中，难免会遇到突发状况，这就需要主持人运用自己的专业素养、判断力和前瞻能力立刻实行应急方案来缓解现场的尴尬、紧张氛围，同时迅速安抚观众的情绪，保证收视率及观众喜好度，以推动节目顺利完成。因此，在直播类节目中，主持人应思虑周全，提前做好应急措施以备不时之需。

## 3 播音主持人能力提升途径

播音主持人，是一个节目的关键与核心，是节目内涵的形象化、直接化表达，也是一档节目是否吸引观众的重要所在。随着时代的发展，媒体的竞争，大众文化与娱乐需求的提升，新时期播音主持人要顺势而动，主动顺应变革，不断提升自身的能力素养。

### 3.1 风格创新

受客观因素影响，受众对主持人的印象有些固化，主持人被贴上了“播音腔”“严肃”的标签，所以当央视主持人朱广权改变了央视以往严肃认真的风格，开始走幽默亲切的风格时，他这一变动便迅速火爆全网。其实，主持人的风格直接影响着受众对节目的兴趣，传统主持人由于长期按照节目稿件的安排，不仅缺乏互动意识，还没有体现出自己的风格。在今天，观众喜欢“接地气”“与观众及时互动”“多姿多彩”“有风格”的节目，所以主持人要不断转变自己的风格，不同的主持人就要有不同的主持风格，真正实现人格化传播。

### 3.2 理念创新

#### 3.2.1 受众角色转变

在互联网时代，受众已经不再是纯粹的信息接受者，而是逐渐向信息的创作者和传播者转变，这就要求播音主持人必须建立“受众意识”，从受众的角度出发，改变以往单向输出理念，加强双向互动，尊重受众群体的话语权，实现供需双方平衡。

#### 3.2.2 把握传播本质

播音主持工作不仅承担着传递信息的职责，也在受众群体中处于“领袖意见”地位，这就意味的播音主持人的观点及评论对受众群体有着导向作用。在新媒体时代，任何一句观点都会被放大，所以播音主持人要全面、系统并认真地

了解事实，并合理引导受众群体分析事实的本质，引导正确的舆论导向。

### 3.2.3 树立全媒体意识

播音主持人想要在新媒体时代脱颖而出，就要掌握新媒体领域的知识与技术，树立多媒体、全媒体意识，借助新媒体平台的优势不断完善传统媒体以往的不足，并结合传统媒体的优势，创新节目内容与形式，与时俱进，更好地推广与宣传广播电视行业。

## 3.3 形式创新

麦克卢汉的“媒介即延伸”的观点阐述了媒介的发展并不是凭空而来，而是为了顺应和满足受众的需求而作为人的感官延伸而出，即随着中国的科学技术水平日益提升以及受众精神文化需求不断提高，媒介的传播方式也出现了重要的变化。在新媒介产生以前，人们一般都是以广播、报刊等为媒介来传递讯息。不过，由于互联网的高速发展，以及人民生活质量与技术水平日益提升，传统的新媒体传递手段已经无法真正解决人们对信息的迫切需要。新媒介的产生，促使了人们收集与传递资讯的方法变得更加高效简单，其中抖音、快手、小红书、西瓜视频、哔哩哔哩等应用软件则具备了个性化与时效感强的特征，注重生活，关心社区热门议题，角度独特，洞察犀利，从而能够更为有效地推动人类的资讯交流。在新媒介信息时代，受众不仅仅是资讯的获得者，同时更是资讯的参与者和制造者。为此，主持人应充分挖掘新媒体平台的优势，加大对广播电视产品的推广力度，顺应而为，促使中国广播主持产业释放新的生命力。

## 3.4 内容创新

### 3.4.1 增加知识储备

随着媒体之间竞争的加剧，对主持人的专业能力和素养的要求也将越来越高。为了更好地传播主流声音，主持人应自觉做到不断增加自身的知识储备量。在信息传播快速、传播途径多样、传播覆盖面广、互动频繁的现阶段，单一匮乏的知识积累已无法满足受众对信息的渴望，因此这也对播音主持人提出了更高的要求。播音主持人应涉猎多领域知识，掌握多项技能，以海量知识储备应对信息大爆炸时代的传播。

### 3.4.2 拓展思维

主持人是扎根在中国的大地上，紧跟时代步伐，把握社会主旋律，敏锐洞察社会现状，引领舆论导向，以客观事实为依据，用有温度的声音和有态度的话语，传递正能量的信息传递者。因此，主持人应不断拓展自己的思维能力，不断学习，不断创新，敢于突破现有的模式化表达，从群众中来到群众中去，认真听取受众的意见，更好地讲述中国故事，传播中国声音。

### 3.4.3 提高语言能力

语言表达是播音主持人的最重要技能，语言也是连接受众与节目最直观的链条，因此播音主持人的语言表达应逐渐精进，不断加强。语言表达能力包含以下几点：首先，清晰地吐字发音，吐字发音是有声语言表达的重点，如果发音不到位、吐字不清晰将直接影响受众的视听体验；其次，优秀的语言表达，一口流利、标准的普通话是主持人语言表达的基础；再次，主持人还应该适应国际化的发展需要，注重双语及多语的学习，在语言表达方面，应该不断提升自己的口语表达能力；最后，较强的现场应变能力以及共情能力，主持人在很大程度上依靠有声语言进行资讯的传播，因此其语言的感染力就显得尤为重要。同时，主持过程中会遇到各种突发事件，主持人要总揽全局，随机应变<sup>[1]</sup>。

## 3.5 角度创新

在媒介变革的今天，传统播音主持人不应拘泥于过去的传播视角，应结合新媒体做出传播形式及角度的创新。如中央电视台《主播说联播》节目，就以崭新的视角实现了节目革新，央视主持人们不再拘泥于端坐在演播室荧屏前面，而是会走入新闻现场，引导听众“看现场”“说现场”甚至“唱新闻”，加强了舆论的引导能力，同时这种创新和改革也更接地气。

## 4 结语

新兴媒体的快速、蓬勃发展和虚拟主持人技术的推广应用，给传统媒体造成了强大的竞争压力，既带来了机遇，又创造了挑战。现实环境要求播音主持人尊重受众话语权，明确自身的地位和优势，不断学习知识与融媒体技术，勇于转变主持风格，实现人格化传播；同时提升自我素质，坚持基本功的练习；积极探索新栏目内涵和表现形式，创新传播内容，不断学习并总结优秀主持人的成功经验。这样才能在媒体竞争如此激烈的今天，创作出更高质量的作品，肩负起媒介的社会功能和引导新时代舆论导向的重任。

## 参考文献

- [1] 肖蕾.新华社AI合成主播新闻播报创新探析[J].传媒,2022(16):75-76.
- [2] 赵亿.从媒介进化论视角看AI合成主播的诞生[J].青年记者,2020(32):69-70.
- [3] 曲伟.广播电视播音主持人专业化发展的创新路径[J].西部广播电视,2023,44(18):196-198.
- [4] 郭大伟.短视频时代播音主持人能力提升的策略[J].西部广播电视,2023,44(9):187-189.
- [5] 祁梦颖.媒介新生态环境下播音主持专业能力提升策略探究[J].新闻研究导刊,2022,13(22):192-194.