

Discussion on the Strategy of Radio and Television Editing Business Innovation in the New Media Era

Hongyan Zuo

Xinjiang Radio and Television Station Broadcast News Center, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the continuous development of informatization and new media technology, modern communication modes and channels are becoming increasingly diverse, and communication methods are also shifting towards 5G. As a leading figure in traditional media, radio and television also need to innovate in order to adapt to the rapid development of the new media era. Editing is the core driving force of broadcasting and television work, and also the top priority of the broadcasting and television industry. In the context of new media, in order for the broadcasting and television industry to achieve its own optimization and improvement, it is necessary to reform and innovate its editing business to ensure the sustained and healthy development of the broadcasting and television industry. Based on this, the paper first briefly analyzes the overview of broadcasting and television in the new media era, then analyzes the problems existing in broadcasting and television editing business in the new media era, and finally elaborates on innovative strategies for broadcasting and television editing business in the new media era from multiple aspects, in order to provide reference for relevant personnel.

Keywords

new media era; radio & television; editorial business; innovative strategies

新媒体时代广播电视编辑业务创新的策略探讨

左鸿雁

新疆广播电视台广播新闻中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

随着信息化和新媒体技术不断发展, 现代的传播模式与传播渠道日益丰富, 传播方式也向5G转变。作为传统媒体中的领军人物, 广播电视为了适应新媒体时代的迅猛发展, 也需要对其进行创新。编辑业务是广播电视工作的核心驱动力, 同时也是广播电视事业的第一要务。在新媒体的大环境下, 广播电视产业要想实现自己的优化和提升, 就需要把编辑业务进行改革和创新, 确保广播电视产业持续健康的发展。基于此, 论文首先简要分析新媒体时代广播电视的概述, 随后分析新媒体时代广播电视编辑业务存在的问题, 最后从多个方面阐述新媒体时代广播电视编辑业务创新的策略, 以此来供相关人士参考。

关键词

新媒体时代; 广播电视; 编辑业务; 创新策略

1 引言

伴随着新媒体时代的来临, 社会上的信息传输途径也越来越多样化, 传播的速度也越来越快, 这不仅给人们的日常生活带来了方便, 也让广播电视产业得到了更高的经济效益。但是, 受过去单一的传播特性的制约, 传统的广播电视媒体不能完全地调动起观众的参与热情。在此背景下, 广播电视若想快速变化的新媒体发展形势中取得领先地位, 获得稳定发展的独立空间, 保持主体话语权, 就要适时地对传统的思维发展模式进行革新, 在与新媒体的融合发展方面开辟蹊径, 对编辑业务进行创新, 以适应市场和公众的需要, 适时地调整策略, 使新媒体技术在广播电视行业中能够充分

地运用, 使其呈现出新的发展态势。

2 新媒体时代广播电视的概述

在传统媒体形态中, 层级太过分明, 文字、图片和声音分别呈现, 广播电视报道手段比较简单, 主要以声音、图像甚至是文字的形式来表现。新媒体是指利用互联网技术和卫星等传播途径, 将数字信息集成到移动终端上。广播电视已经变成一种开放、实时、交互式的报道, 在这样的应用方式下, 传播的内容结构将会更为完善, 观众可以根据自己的喜好来选择自己想要的内容。这也要求编辑人员在报道过程中要充分地运用多种网络工具, 对不同的观众进行信息的采集和整理, 确保所报道的新闻内容能够将各人们所表达的观点和意见都包括在内^[1]。因此, 随着新媒体对日常生活的全方位渗透, 编辑人员需要更加主动、灵活地进行思考, 加强与观众的有效沟通, 提升观众的参与感。此外, 新媒体能够

【作者简介】左鸿雁(1982-), 女, 中国江苏涟水人, 本科, 中级编辑, 从事新闻编辑研究。

将多种渠道的信息进行整合,并将最新的在线信息流动免费地提供给观众,并通过高互动的方式引导人们进行意见交换,然后通过直播的方式进行反馈,让每个人都能对有关的事情发表自己的意见。这就需要广播电视编辑人员需要精通使用网络软件,并且可以利用通讯等方式进行内容搜集,从各个社交工具中精确地发现相关的热点话题,然后再进行编辑,提高广播电视编辑业务的实效性。

3 新媒体时代广播电视的特征

3.1 时效性

在过去,人们通过广播电视等信息传播媒介来获取信息,从信息的获取、整合、刊发、播报等一系列的过程中都会耗费很多的时间,所以在将新闻热点传递给观众的时候,它的时效性就会降低,信息的传递具有很大的滞后性。在新媒体技术的大环境下,互联网把世界各个地区的人联系起来,再加上新媒体科技的发展,可以使信息时效性得到进一步提升。

3.2 多样性

在形式方面,新媒体时代的多样性表现为各种自媒体软件,如公众号、微博等;在内容方面,因为新媒体将主动权还给观众,所以它的内容可以是文字、图像等;在新媒体技术的传播途径上,其所依托的是成熟的网络体系,而互联网的连通性和高度共享性为广播电视发展开辟无数途径。

3.3 互动性

新媒体的互动性使信息交换和传递的频率成倍增加。在传统广播电视中,仅能做到“编者到观众”这一单向的信息传递,而在新媒体技术的运用下,编辑人员与观众可以在后台进行互动,通过留言等形式进行交流,编辑人员能更好地倾听并采纳观众的意见,让广播电视工作更贴近于观众的需要。

3.4 丰富性

新媒体技术的出现给人们带来更多的选择,也给人们带来更丰富的信息。现在,许多人都倾向于使用社交软件,比如微信公众号这样的自媒体技术,因为操作简便、形式多样,可以满足不同观众的需要,在现阶段受到个人、团体和组织的欢迎,已经成为一种主要的信息传播手段^[1]。同时,在运用微信公众号进行编辑的过程中,观众可以自由、灵活地表达自己的观点。

4 新媒体时代广播电视编辑业务存在的问题

4.1 观众流失严重

与传统广播电视相比,新媒体的传播速度快、内容丰富、互动能力强,与“快餐式”文化的大环境相适应,再加上传统的广播电视不能快进、跳过,只会被动地接收,导致传统媒体失去大量的观众。目前,多数节目都在各大网络影视播出平台获得较好的收视与点击量。与传统的广播电视相比,这些播出平台没有时间和空间的约束,播出模式更加方便、

有效,而且观众还能进行实时的沟通与互动,在后台还能听取观众的意见和建议,提高节目的互动性。另外,由于大部分的广播电视节目都是以客观事实为主,难以引起公众的关注,从而影响观众对其的收听意愿。

4.2 时效性有待增强

在传统广播电视媒体创造流程,一般都是先进行采访录制,然后按照录制效果进行剪辑,再将信息播放出来,过程比较烦琐,所以许多内容在播出后就失去了时效性和新鲜感。伴随着智能设备的广泛应用以及信息技术的进步,观众对信息的需求也越来越高,而传统的广播电视媒体信息时效性已经不能跟上新时期信息技术的发展,导致传统媒体在信息传播方面比较落后,从而造成观众的流失,播放率的降低。

4.3 行业内人才流失

新媒体时代媒介多样,可以提高公众对传媒产业的整体参与感。随着各种移动App的出现,公众也能随时编辑、发布和传播信息,并从中获取报酬。因为管理机制的原因,有些地方的广播电视单位活力不足,缺少与之相适应的奖励制度,造成某些专业人才的创造力不强,工作积极性不高。在离开单位之后,他们或进入新的信息交流平台,或从事自媒体工作,最终与传统媒介形成竞争关系^[1]。

4.4 新闻内容较为单一

传统的广播电视以国家和社会上发生的重大事件为重点,过于注重宏观层面的新闻报道,造成新闻的内容比较单一,无法满足观众的生活需要。随着社会的不断发展,人们生活变得越来越丰富,如果广播电视编辑业务只局限于宏观,不能从多个方面进行分析解读,不能从更细致的微观方面着手,不但不能吸引到新的观众,而且长期下去,还会失去一些忠诚的观众,从而制约广播电视产业的创新与发展。

4.5 媒体编辑业务工作人员素养较低

近年来,中国的新媒体技术得到迅猛的发展,但相应的新媒体技术人才却比较匮乏,编辑业务工作人员的素质不高。在新媒体时代,每日都有许多热点事件发生,然而,传统编辑人员对热点新闻不够敏感,缺乏足够的关注,造成有价值的热点事件的丢失。同理,如果他们的职业素质不能跟上时代的步伐,那么他们对新闻、节目的分析就会变得陈旧,只停留在表层,无法为观众提供更深层次的视角,会让观众感到厌烦。因此,广播电视编辑业务人员应加强对新知识的学习,跟上时代的步伐,努力提升自身的文化素质。

5 新媒体时代广播电视编辑业务创新的策略

5.1 积极利用新媒体技术

在新媒体时代,要想进一步推动广播电视编辑业务的创新,就需要将新媒体技术运用到其中,充分结合新媒体技术的优点和特色。首先,广播电视有关管理部门充分利用广播电视画面清晰、音质高等诸多优点,利用新媒体技术,增加数字频道。从目前数字广播电视的现实状况来看,由于它

具有更好的抗干扰能力和更大的覆盖面积。因此,可以根据广播电视的内容开设网络广播、网络大电视等传播形式,提高广播电视资源的共享性,赢得观众的注意和喜欢,达到提高收听率的目的。其次,在广播电视传播过程中,可以使用新媒体尽可能地将最新的消息传递给观众,将正在发生的事件现场情况告知观众,从而确保新闻内容的时效性;也可以通过开通微博、公众号等传播渠道,发挥移动媒体的灵活性和便捷性,对事件的相关人员和目击者进行现场采访,并开始直播,让观众在最短的时间内得到所需的消息,从而提高广播电视的时效性。此外,5G的出现也给广播电视产业带来巨大的挑战和机遇。中国广播电视将聚焦5G高技术视频、5G广播电视等5G业务,着力推动5G技术的研发与创新,推动5G媒介的应用,加速从理论走向实际的转化。将其逐渐运用到视听全产业链的每一个环节,通过超高清、重播、强交互、智能视听来推动新的场景和业态的发展,使之继续壮大,给观众带来更加完善的场景沉浸体验,为广播电视的高品质和创新注入持久的动力。

5.2 丰富广播电视传播的内容

首先,在广播电视传播内容要鲜活、充实。要从获取信息、编写内容等方面入手,对网络资源进行合理使用,努力实现信息传播平台的多样化。同时,在内容的创造上要注重标题的醒目性,使之充满生机和活力。其次,广播电视传媒要充分利用网络中大量的信息资源,在新时期以敏锐的眼光和正确的价值观对广播电视编辑内容进行创新,把有用的信息变成最大的价值,从而达到和新媒体一起发展的目的。最后,在新媒体时代,编辑人员要对其采编内容、采编质量、可信度等环节进行严格把关,比如在专题报道的设计上,要主动投入到现场的追踪报道中,创造出新颖独到的题材,从而丰富节目的内容,营造出较高的社会效益。

5.3 对节目策划进行创新

广播电视编辑业务人员要按照媒体发展的需要对自身进行准确的定位,找到创新切入点,由被动向主动转变,对大量信息进行有效集成,突破原有的栏目编排模式、编辑思路,创造符合新媒体科技发展趋势的内容。因此,广播电视产业需要改革整个体制,广播电视编辑业务人员要把握好节目的定位,研究和发展新闻内容的精确性和质量。同时,广播电视要有自己的特色,需要坚持专业化、可持续发展等特点,突出自身特点,适应大众需要。以新疆电台节目编辑业务为例,编辑业务人员可以将节目的重心放在农业、旅游上,凸显出节目的地方特点。除此之外,要建立与观众沟通、反

馈的渠道,加强与观众的沟通,比如,增加微信公众号后台留言、增加二维码等来增强观众的参与意识。通过观众的有效交流和互动,可以最直观、最准确了解到观众对于广播电视节目的实际需要,为广播电视编辑业务创新提供可信的基础。

5.4 提高广播电视编辑的素养

广播电视编辑业务是信息资源整合的重要环节,也是实现新闻节目整体化的前提,因此新媒体的迅猛发展,要求广播电视编辑业务人员要紧跟时代步伐,提高专业素养。在媒体产业大变革的今天,广播电视编辑人员需要精通互联网,充分发挥互联网的优势,不断地创新已有的节目,用自己的知识储备和专业素质来应对广播电视产业的发展,尤其是要把内容、时代特点和观众喜好有机地结合起来,才能创造出高品质的电视节目,带给观众良好的视听感受。另外,在编辑业务中,也要突破传统的严格规范,用有效的信息传达和正确的价值观进行编辑,制作出优质的节目。

5.5 加大广播电视媒体与网络媒体的结合力度

伴随着互联网的飞速发展,网络媒体在信息的传播过程中所扮演的角色越来越重要,网络信息媒介传播渠道更加广泛,广播电视新闻得到了更加高效的转载,让人们能够及时地了解最新的消息,同时也能够自由地挑选自己感兴趣的新闻,充分地满足各个阶层的文化需要。然而,在这方面,广播电视媒体似乎还没有这个能力,所以广播电视媒体应该加强与网络媒体的合作,建立综合的信息报道平台,将新鲜的消息以最快的速度送到千家万户,充分发挥广播电视媒体的发展潜力,达到长期合作共生发展。

6 结语

综上所述,随着新媒体时代的来临,广播电视传媒也迎来了更加严峻的挑战与压力。新时代呼唤着新媒体的发展与信息技术的应用,因此广播电视编辑业务要结合时代特点,转变传统的思维方式,探索多元化的节目形式,提高广播电视编辑人员的职业素养,从而推动广播电视编辑服务转型,促进广播电视业务的发展。

参考文献

- [1] 席瑛培.新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2022(7).
- [2] 杜悦峰.分析新媒体时代广播电视台新闻编辑的创新策略研究[J].休闲,2021(4):1.
- [3] 吕志刚,赵建红.新媒体时代下广播电视节目编辑创新策略研究[J].环球首映,2021(11):229-230.