

Research and Reflection on the “The Belt and Road” to Promote the “Going out” of Cultural Industry—Taking the Cultural Industry of Hexi Corridor as an Example

Yue Zhang Zihua Zhao Jingda An Yirui Gao Yufei Tian

Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei, 071000, China

Abstract

Culture prosperity is the country prosperity, strong culture is strong. “The Belt and Road” strategy is an important way to promote the “going out” of Chinese excellent culture, and also provides an opportunity for the cultural industry to go international. This paper based on the new historical intersection, grasp the requirements of the Times, looking at the past, looking forward to the future, according to the current Chinese national conditions and the development of Chinese culture, known as the ancient silk road “throat” in Hexi corridor area cultural industry development, to explore the process and present situation of cultural industry development, research “The Belt and Road” strategy to promote the development of cultural industry, and to “The Belt and Road” to promote cultural industry further step out put forward suggestions and countermeasures.

Keywords

The Belt and Road; development of cultural industry; Hexi corridor

“一带一路”推动文化产业“走出去”的研究与思考——以河西走廊文化产业为例

张悦 赵紫华 安晶达 高祎瑞 田宇斐

河北农业大学, 中国·河北保定 071000

摘要

文化兴则国运兴,文化强则国运强。“一带一路”战略是推动中华优秀传统文化“走出去”的重要途径,同时也为文化产业走向国际提供了契机。论文立足于新的历史交汇点,把握时代要求,遥望过去,展望未来,根据当下中国国情和中华文化发展实际,以被称为古丝绸之路“咽喉”的河西走廊地区文化产业发展为例,探究当今文化产业发展的过程和现状,研讨“一带一路”战略推动文化产业发展的优势,并为“一带一路”推动文化产业进一步地踏出国门提出建议和对策。

关键词

一带一路;文化产业发展;河西走廊

1 引言

在新的历史时期,中国提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两个空间维度的战略构想,即“一带一路”战略。中国自古即为丝绸大国,与西域、东亚、南亚贸易往来极为密切,历史上,张骞曾两次出使西域,玄奘为求佛法不畏艰险一路西渡,郑和的不远万里下西洋,这些光辉事迹仍为今人传颂,在很大程度上促进了多边的经济发展和国家、地区间的文化交流传播。进入现代社会,国际形势错综复杂,国际变幻风起云涌,随着经济全球化的全面推进和世界多极化的持续发展,文化越来越成为政治与经济间的

润滑剂,中华民族五千多年来所积攒的优秀文化为当今中国的发展奠定了底蕴、提供了底气,而文化产业简单来说就是将经济发展与文化发展相结合,是用文化“挣钱”的产业,着力发展文化产业是促进中国跻身发达国家行列的必由之路,通过“一带一路”推动其“走出去”能够促进经济增长、传播并交流文化,从而服务政治,提高中国的国际地位和国际影响力。

2 文化产业发展

2.1 宏观文化产业发展

2.1.1 中国文化产业发展历程

从1949年新中国成立到1978年提出改革开放的三十年中,中国效仿苏联实行以计划经济为主的经济发展模式,在这一时期,几乎是没有任何真正意义上的文化产业及其相关政

【作者简介】张悦(2003-),女,中国河北廊坊人,在读本科生,从事金融学研究。

策,之后四十多年的改革开放对中国文化产业发展产生了积极广泛的影响。中国文化产业发展中发生3次国家政策的变革,使得中国文化产业发展至今经历了三个阶段:

一是1978—1992年,在1978年中国实行对外开放政策,打开了国门,一些来自国外的流行文化对国内的文化产业产生了影响,在此之前的十年“文化大革命”浩劫严重摧残了中国的文化业和娱乐业,国外文化源源不断地涌入促进中国的文化产业复苏和日益繁荣,中国文化产业在这个阶段还处于探索的过程。

二是1992—2002年,1992年,中国正式将文化产业纳入第三产业,制定了发展文化产业的政策和制度。在这一时期,随着互联网的出现和信息技术的快速发展,文化体制改革逐步得到深化,中国经济主体不断多元化,一些外资和民营经济等非公有制经济在刺激文化市场、发展文化产业方面发挥了重要作用,中国文化产业发展在这一时期空前繁荣。

三是2002年至今,在文化产业合法化和文化产业政策历史性出台后,文化产业观开始渗入社会中,即再次强调文化产业发展为谁服务的问题,中国文化产业的投入不断增加,信息技术革命风暴来临,文化产业加速发展。

2.1.2 中国文化产业发展现状

中国文化产业目前发展较为迅速:庞大的用户群体为文化产业提供了巨大的市场,如电影、电视、音乐、文学、游戏等方面;数字化媒体和互联网的普及为文化产业带来了新的发展机会,在线媒体、流媒体、电子书等数字化内容逐渐崭露头角;中国文化产业与国际市场有更多的合作机会,中国电影和电视剧在国际上的知名度不断提高;中国政府推行了“一带一路”倡议,促进了中国文化的国际输出。

但中国文化产业的发展也面临着一些风险和挑战,包括内容审查、竞争激烈以及国际市场的适应等问题。

2.2 河西走廊文化产业发展

2.2.1 河西走廊地理区位

河西走廊,当地人又称“河西”,从区位划分上来看属于中国西部地区,地处“九曲黄河”西滨,由于其处在祁连山脉和阿拉善高原之间,且位于中国地域的第三阶梯和第二阶梯的交界地带,因此河西走廊地区地势偏高,西连干旱的沙漠,东西纵深约一千公里,南北宽十到百公里不等,河西走廊因其地处黄河以西,从高空俯瞰外形狭长形似长廊而得名。大漠浩瀚,人烟袅袅,几千年来,河西走廊地区因其重要的地理区位,成为兵家必争之地。

2.2.2 河西走廊文化产业发展现状

河西走廊有着极其充沛的文化资源。甘肃省共有四座历史文化名城,河西走廊占了其中3个,即张掖、武威、敦煌;共有71处全国文物保护单位,而河西走廊共有28处,大约占比39.4%。经过这些年的不断发展,河西走廊地区逐渐形成了“一核一轴五基地”的文化产业布局。近年来,河西走廊的文化产业发展与其拥有的文化资源相比并不突出。

河西走廊文化事业整体发展疲软。从近5年的数据来看,河西走廊文化产业机构数量有所增长。与同期甘肃省文化产业机构数量相比,河西走廊五市的文化产业机构数占比和公共图书馆藏书量的占比有所下降,分别从26.1%下降至24.8%、从28.6%下降至27.5%。但文化事业人员数的占比变化相反,从22.7%增加到27.3%。总体来看,以上三个指标虽变化不同,但其在甘肃省的占比均未超过30%。以上数据表明,河西走廊所拥有的文化资源与其文化产业发展存在不平衡。

河西走廊文化产业在空间上发展不平衡,地区之间具有较大差异。河西走廊五个地市相比,酒泉市文化产业的发展略胜一筹,而金昌和嘉峪关两市的文化产业发展则相对缓慢。根据2019年河西走廊文化事业发展数据,从文化事业机构数和文化事业人员数来看,酒泉市机构数和人员数最多,张掖市和武威市紧随其后,最后是金昌市和嘉峪关市。但酒泉市、张掖市的藏书量的占比排在前两位,金昌市公共图书馆的藏书量位列五市中的第三,武威市、嘉峪关市占比最少^[1]。

河西走廊文化产业与科技融合度较低。目前,河西走廊的大部分文化资源还处于原生状态,对文化资源的开发一直处于较低水平,资源开发以粗放式为主。当地具有强竞争力的特色文化产业和产业集群较少,文化资源的创新形式不足,信息化、数字化发展缓慢。

河西走廊文化产业结构单一。目前来看,文化产业普遍存在着开发模式单一、内容千篇一律、产业结构同质化现象严重、经济效益不明显等问题。河西走廊文化产业条块化分割严重,旅游等相关产业的融合度不高,文化产业以传统产业为主,新兴产业规模较小,难以满足多元化、个性化的消费需求。

3 河西走廊文化产业“走出去”的优势

3.1 地理位置优越

河西走廊地区以祁连山不同海拔为中心形成多样的生态文化区,其中令人惊异的文化产业优势是当地奇妙、纯粹且多元的自然生态文化资源。因其多样的地貌环境,河西走廊地区形成了特有的草原文化、沙漠文化、绿洲文化、冰川文化等生态文化,这些文化各有特色、交相辉映。古时,这一带的人们主要依靠商业贸易维持生活,在河西走廊最低点的盆地中独步行走的大多都是运送货物的商人和旅行家,也是因为这些人的奔走,河西走廊进一步成为连接东西方文明交流的渠道,回望悠悠历史,河西走廊地区经过千百年来世事的变迁和风沙侵蚀,仍然是重要的地理战略区位,至今发挥着互通东西商贸、文化交流传播的作用。

3.2 历史资源优越

河西走廊地区拥有丰富的优秀文化资源,如敦煌莫高窟、张掖大佛寺、武威雷台汉墓等,这些文化资源连接了东

西方,见证了几千年的历史变迁,同时也是河西走廊发展文化产业的优势所在,合理开发利用当地的文化产业资源将推动河西走廊文化产业和经济的发展,有助于推动当地文化产业“走出去”。

3.3 政策优势

支持将河西走廊文化产业打造成以“一核、一轴、四基地”为核心的文化产业布局离不开“一带一路”政策,为此政府颁发了多项政策文件。此外,从整体规划、政策扶持和资金投入等方面不断优化河西走廊文化产业的投资和发展环境。同时,政府创造多种条件,通过开展高水平、多层次文化交流活动,进一步促进文化产业传播,提高文化软实力,加强河西走廊文化产业的非凡竞争力,为推动“走出去”提供坚实的保障^[2]。

4 文化产业“走出去”举例

4.1 “一带一路”下茶文化“走出去”

直到2023年的10月份,中国已经和152个国家签署了共建“一带一路”的合作文件,签署的国家数占到全球的77%。而“一带一路”的沿线国家大都有饮茶的习惯,却不是产茶国,对茶叶的需求较大,“一带一路”建设为中国茶文化“走出去”提供了重要机遇。近几年,中粮集团旗下推出中茶产品,湖南搭载“一带一路”的东风与阿尔及利亚携手推出“沙漠之舟”茶叶品牌等,都打造了“一带一路”上的中茶名片,让茶叶走向海外市场。安徽合肥也将茶叶发往乌兹别克斯坦,湖北、四川、安徽、福建等茶区也纷纷搭乘“一带一路”出海,出口中国茶叶并传播茶文化。依托“一带一路”政策,中国也陆续开展“茶叶专列”“中欧班列茶叶专列”等,促进茶叶国际贸易发展和中国茶文化传播交流^[3]。

4.2 河西走廊文化产业“走出去”

当前中国河西走廊地区的文化产业走出去已经取得了一定的成果,以河西走廊地区文化为依托的文创产业和文艺行业等呈现蓬勃发展态势。其中,展现河西走廊自然风光和深厚历史底蕴的影视作品、文艺演出如《丝路花雨》等作品在国外受到好评;以敦煌文化为元素的文创产品向世界展现了东方神秘美学,在国际市场上收获了大批粉丝。此外,还有相关出版物的发行以及节庆活动的举办都让世界更多的目光投向了河西走廊,也为河西走廊当地的文化创意产业、文化设计产业以及手工艺品产业“走出去”提供了更多可能。

5 建议对策

第一,加强基础设施建设,提升文化产业综合实力,以满足文化产业高质量发展的需要。一方面,要加快交通路

网建设,加快推进高铁、民航机场等项目建设规划,从整体上解决当地旅游大交通瓶颈制约,纵深推进全域基础设施建设。另一方面,要充分发挥数字文旅作用,推进“互联网+文化产业”建设,将人工智能、大数据、云计算等科技创新成果融合于文化产业发展中,持续推进智慧文化旅游融合平台建设,建立沉浸式智慧服务体系^[4]。

第二,不断丰富创新产品,挖掘当地特有文化,促进当地文化产业的品牌化发展,缓解当地文化产品单一的现状,注重精神内核。文化产品的创新要结合当地优秀文化,传递感情、展现历史,通过旅游等途径促进当地文化资源的深度开发。

第三,注重人才培养,积极引进新型人才,增强当地文化产业发展活力。要积极引进专业人才、领军人才,借助行业创新人才力量,挖掘景区IP为文创产品赋能,利用文化故事打造实景演艺产品,展现当地文化旅游的巨大魅力与鲜活形象。

第四,加大资金投入,吸引招商与投资,通过政府、社会、企业、个人四个主体,建立健全当地多元化投资和融资格体制。首先,用资金打通各项环节,开放、激活、放宽文化旅游市场准入,从而为当地的文化产业市场注入新活力。与此同时,还要对其进行监管,改革体制弊端,引导当地文化产业专业化健康化发展,营造良好的发展环境。其次,加强文化产业的市场化运作,立足当地文化产业发展实际,尽快制定、出台并实施能够促进文化产业发展的优惠便利政策,营造良好的文化软环境,从而吸引更多的投资者,鼓励更多的外资和民间资本进入文化产业市场。最后,拓展融资渠道,积极引导民间投资,鼓励非公有资本参与文化产业项目建设和运营^[5]。

第五,加大当地文化产业宣传力度,打造品牌效应,提高知名度,不断迈向国际化。积极参加旅游产品设计大赛博览会、丝绸之路(敦煌)国际文化博览会等展会活动,与国际接轨,推动文化产业“走出去”。

参考文献

- [1] 孙国军,方玲璇,张军谋.河西走廊文化产业与旅游产业融合发展研究[J].社科纵横,2022,37(3):124-128.
- [2] 马英娟,郭莲.河西走廊文化产业集群发展策略研究[J].洛阳理工学院学报(社会科学版),2017,32(6):38-42.
- [3] 赵婷婷.关于甘肃河西走廊文化产业发展研究[J].艺术科技,2017,30(4):139.
- [4] 徐子超,燕昱,崔滢珠.“一带一路”背景下甘肃文化产业“走出去”路径研究[J].社科纵横,2021,36(4):52-57.
- [5] 熊澄宇.中国文化产业走出去[J].北京文化创意,2022,65(6):1.