

Analysis of Power Grid Enterprise Culture Construction and Ideological and Political Work under the New Situation

Jiawei Lv Xinguang Zhao

State Grid Shandong Electric Power Company Heze Dingtao District Power Supply Company, Heze, Shandong, 274100, China

Abstract

In the new situation of the rapid development of the society, the construction of power grid enterprise culture and ideological and political work has become the key link to promote the healthy development of the enterprise, which is not only a requirement to conform to the trend of The Times, but also the cornerstone of building the internal stability and harmony of the enterprise. At the new historical starting point, power grid enterprises need to closely combine the social reform to innovate the management concept, lead the corporate culture and ideological and political work to keep pace with The Times, and help the continuous prosperity of the power industry. This paper mainly analyzes the challenges and opportunities faced by power grid enterprises in the cultural construction and ideological and political work. How to maintain the tenacity of corporate culture in the rapid development of science and technology and social change, as well as efficient ideological and political guidance in the environment of diverse ideas, will be the focus of research.

Keywords

new situation; power grid enterprise; cultural construction; ideological and political work

新形势下电网企业文化建设与思想政治工作探析

吕佳伟 赵信广

国网山东省电力公司菏泽市定陶区供电公司, 中国·山东 菏泽 274100

摘要

在当前社会飞速发展的新形势下, 电网企业文化建设与思想政治工作成为推动企业健康发展的关键环节, 这不仅是一个顺应时代潮流的要求, 更是构建企业内部稳定和谐的基石。在新的历史起点上, 电网企业需紧密结合社会变革创新管理理念, 引领企业文化与思想政治工作与时俱进, 助力电力行业持续繁荣。论文主要分析了电网企业在文化建设与思想政治工作中面临的挑战和机遇。如何在迅猛的科技发展和社会变革中保持企业文化的坚韧性, 以及在多元化思想激荡的环境中进行高效的思想政治引导, 都将是研究的焦点。

关键词

新形势; 电网企业; 文化建设; 思想政治工作

1 引言

在新时代背景下, 电力行业的迅猛发展使得企业文化成为组织稳定和发展的关键因素, 而思想政治工作则承载着引领员工思想风向的责任。通过对理论与实践的结合, 期望为电力企业在不断变革的环境中提供可行的建设方向, 促进企业文化的融合发展, 推动思想政治工作的深入落地。在新的历史起点上, 电网企业需紧密结合社会变革, 创新管理理念, 引领企业文化与思想政治工作与时俱进, 助力电力行业持续繁荣。

2 电网企业文化建设与思想政治工作的重要性

首先, 电网企业文化建设是塑造企业形象和凝聚员工向心力的关键。企业文化是一种共同的价值观和行为准则, 能够为员工提供清晰的方向感和团队凝聚力。在电力行业文化建设不仅涉及技术和业务水平, 更关乎员工的专业精神和责任心。一个积极向上的企业文化能够激发员工的工作热情, 提高工作效率, 从而为电网企业的可持续发展奠定坚实基础。

其次, 思想政治工作在电网企业中的重要性不可忽视。随着社会的不断发展, 企业不仅仅是经济组织, 更是社会责任的承担者。思想政治工作不是简单的意识形态灌输而是通过引导员工正确看待世界、社会和个人价值, 增强团队凝聚力和向心力。在电力行业思想政治工作有助于培养员工的责

【作者简介】吕佳伟(1981-), 中国山东定陶人, 硕士, 政工师, 技师, 从事电力技术、党建政工研究。

任感和社会责任感,推动企业积极参与社会公益活动,构建和谐的企业社会关系^[1]。

在新形势下,电网企业面临着日益激烈的市场竞争和技术创新的挑战。良好的企业文化是企业适应外部环境、吸引优秀人才的竞争优势。通过构建开放、创新的文化氛围,电网企业能够更好地应对市场变化,激发员工的创新潜力,为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

电网企业文化建设与思想政治工作的的重要性还体现在员工稳定和团队协作方面。一家企业的长期稳定发展需要有高度忠诚度的员工队伍,而企业文化的建设能够增强员工对企业的认同感和归属感。在这一过程中思想政治工作能够引导员工形成正确的职业观和人生观,增强他们的责任心和使命感。通过这样的引导,企业可以打造一支忠诚、团结、高效的团队,更好地应对市场竞争和业务挑战。

3 电网企业文化建设与思想政治工作中存在的问题

3.1 文化定位的不清晰

电网企业在文化建设中经常面临文化定位不清晰的问题,文化定位是企业文化的灵魂,它应该明确定义企业的核心价值、使命和愿景,然而许多电网企业未能确切地勾画出自身的文化轮廓,导致员工对企业文化的认同感模糊,在这种情况下员工难以理解企业期望他们在工作体现的文化价值,使得企业内部形成一种文化的虚无感。这一问题源于企业领导对于文化的认知不足或者企业发展过程中未形成明确的文化定位,在这种背景下员工难以从企业文化中获取明确的指导,也因此面对问题和挑战时缺乏足够的文化信仰作为支撑,企业文化不仅仅是企业内部凝聚力的来源,更是外部形象的体现,因此缺乏清晰的文化定位导致企业在市场竞争中失去特色^[2]。

3.2 文化理念与实际行为之间的脱节

电网企业文化建设与思想政治工作中存在一个突出的问题,即电网企业文化理念与实际行为之间的脱节。一些电网企业在明确企业文化理念的同时未能将这一理念真正融入员工的实际行为中。理论上的企业价值观和实际工作中的行为表现存在差距,导致企业文化变成口号而非真正的行为指南。而且即使企业有清晰的文化宣言,如果没有有效的培训、沟通和考核机制,员工难以理解和贯彻企业文化,导致理念无法在实际工作中得到体现。另外,一些电网企业的领导层可能存在言行不一致的问题,领导层在口头上强调企业文化的重要性,但在实际决策和管理中可能偏离文化理念,导致员工对企业文化的认同感下降,影响企业整体的凝聚力和执行力。

3.3 政治工作形式主义

一些电网企业在进行政治工作时过分注重形式,强调符合表面标准而忽视了深层次的思想引导,这使得政治工作

更像一种例行公事,而非真正关注员工思想动态和需求的有针对性工作。此外,一些电网企业在政治工作中过于强调文件的递交和会议的召开,而缺乏实质性的思想引导,这种形式主义的做法容易让员工感到政治工作是一种形式上的要求,而不是对他们个人和团队的真实关心与帮助。另外形式主义导致政治工作变得僵化和刻板,电网企业过于套用一些标准化的整治工作方案而忽视了不同岗位、部门和员工群体的差异性,这种一刀切的形式主义做法可能无法真正满足员工的需求,降低了政治工作的实际效果。

3.4 一刀切的思想管理

一些电网企业可能存在对员工思想的过度规范化,对于不同岗位和个体的差异性未能进行充分考虑,过于一刀切的思想管理忽视了员工的个性差异,使得管理政策难以真正适应多元化的员工需求。再加上企业在进行思想管理时倾向于过分集中权力,形成单一思维的现象,这种一刀切的管理方式导致员工在表达不同意见时感到压抑,影响了创新和团队的协同效能,员工的主观能动性受到挫伤,影响工作积极性。另外,企业在思想管理中存在过于强调统一价值观的问题,虽然电网企业文化应该有一定的核心价值观,但过于一刀切地推行统一的价值观导致员工缺乏发言权,削弱了组织内多元文化的培养和发展。

4 新形势下电网企业文化建设与思想政治工作的策略

4.1 加强企业文化建设的有效方法

有效的文化建设策略将有助于增强员工凝聚力、提升企业形象,并促进组织创新。

在新形势下电网企业需要在变革中找到自己的文化定位,明确企业的核心价值观和使命,这不仅仅是口号和标语的问题,而是需要深度挖掘企业的独特性,明确在行业中的角色和价值。通过广泛的员工参与,领导层应倾听不同层面的声音,形成广泛认可的文化理念,这种参与式的方法可以在企业内部建立起共识,使文化建设更加有力有深度^[3]。

建设电网企业文化不能仅仅停留在管理层的口头宣传,而应该通过全员渗透,贯穿于企业的各个层面,这包括在员工培训中强调文化价值观,将文化元素融入绩效评估和激励机制以及在日常工作中体现文化理念,通过这种全员渗透的方式让企业文化能够深入每个员工的心灵深处,成为员工工作和行为的内在驱动力。

在信息时代,企业可以通过各种数字化手段如企业内部社交平台、在线培训等将文化理念传播给更广泛的员工,利用先进的科技手段不仅可以提高文化传播的效率,还能够让文化建设更加贴近员工的生活,企业可以借助先进的技术手段创建互动性强、生动形象的文化传播内容,使员工更容易理解和接受企业文化,提高文化建设的黏性。

此外,鼓励文化的自发性传播也是一项有效的策略。

新形势下电网企业文化不应该是一种强加的束缚,而是应该植根于员工内心的一种自觉,鼓励员工通过自发的方式传播文化理念可以极大地增强文化的活力和深度,员工自发组织的文化活动、分享文化故事,以及通过社交媒体分享企业文化的见解,通过鼓励和引导,企业可以激发员工自发参与文化传播的积极性,使文化在组织内部更加有渗透力。

4.2 加强电网企业思想政治工作的有效方法

首先,建立多层次、全方位的思想引导体系,在新形势下电网企业需要摒弃单一的思想灌输方式,而是建立更为多元和全面的思想引导手段,开展定期的思想政治理论学习、组织员工参与主题教育活动以及通过案例分析、座谈会等形式引导员工思考、讨论和反思,通过建立多层次的思想引导体系让企业可以更好地满足不同员工层次的思想需求,提高思想政治工作的实效性^[4]。

其次,加强思想政治工作与员工职业发展的有机结合。在新形势下电网企业需要将思想政治工作与员工职业发展相融合,使之成为员工个人发展的引导和支持,通过制定个性化的职业发展规划强调员工在个人成长过程中的思想引导,培养员工的责任感、创新精神和社会责任感,使其在职业发展中不仅关注个体利益,更注重企业的长远发展,这种有机结合有助于激发员工的工作热情和对企业的认同感。

再次,开展形式多样的思想政治活动,电网企业可以组织丰富多彩的活动如思想政治主题讲座、文艺演出、读书分享会等以吸引员工的积极参与,这样的活动既能够使员工在轻松愉悦的氛围中接受思想引导,又能够增强员工对企业文化的认同感。通过形式多样的活动使得企业可以更好地传递理念、传播价值观,提高思想政治工作的吸引力和感染力。

最后,在电网企业思想政治工作中要重视鼓励员工参与社会公益活动,企业可以通过组织员工参与慈善、志愿服务等社会公益活动引导员工树立正确的社会责任感,这种方式既有利于培养员工的社会责任感,又有助于拓宽员工的视野,提高其社会参与度,通过与社会公益活动的结合,企业能够更好地传递思想政治工作的理念,实现社会价值和企业的价值。

4.3 根据时代形势调整思想政治工作方式方法

随着信息技术的迅速发展,电网企业可以借助数字化手段拓展思想政治工作的方式,通过建设内部数字平台,如企业内部社交网络、在线培训平台等提供多元化的学习资源和交流空间,使员工能够更灵活地获取知识、分享经验,从而有效超越传统的思想政治工作方式,提高员工对时事、企业文化的关注度,使思想政治工作更加贴近员工的生活和

工作。

在新形势下,电网企业面对员工多元化的思想需求,应该采取差异化的思想引导策略,通过开展针对不同群体的定制化培训和引导使思想政治工作更具个性化,根据员工的职务、年龄、教育背景等差异设计符合其思想需求的培训内容和引导方式,差异化的策略有助于提高思想引导的精准性和针对性,使更多员工能够积极参与并受益。

此外,由于时代在发展,员工对于信息的获取更加渴望参与和互动,电网企业可以通过组织开放性的思想政治活动如座谈会、论坛、辩论赛等鼓励员工积极参与讨论和交流,这种开放性与互动性的活动可以让员工更深入地理解企业文化,同时还能够促进员工之间的思想碰撞和共鸣,通过激发员工的主动性和参与度使思想政治工作更贴近时代的需求。

最后,新形势下企业员工分布在不同地区,采取线上线下相结合的方式进行思想政治工作更为切合实际,通过线上平台可以进行网络培训、线上辅导等形式,满足分散员工的思想政治工作需求,同时结合线下活动如团队建设、文化沙龙等,提供更直接、面对面的交流机会,这样的结合方式可以兼顾员工的实际情况,既保障思想政治工作的广泛覆盖,又增加了交流的真实性和深度。

5 结语

综上所述,在电网企业文化建设与思想政治工作的研究中分析了新形势下所面临的诸多挑战,并提出了相应的创新性策略,通过理论与实践的结合强调了灵活性、差异化、数字化手段的运用以适应当今多元化和高科技的社会环境。在思想政治工作中,强调实践导向和多层次引导的方式有望增强员工的主动性和参与度。这一研究为电网企业在文化建设与思想政治工作上提供了全面的指导与启示。在未来的发展中,期待企业能够更加积极地采纳并实践这些策略,推动企业文化焕发新活力,为员工的全面发展和企业的可持续发展创造更加有利的条件。

参考文献

- [1] 付长久,李改红.新形势下企业思想政治教育工作与企业文化建设的融合与创新[J].山西财经大学学报,2020,42(S2):76-79.
- [2] 陈阳.新形势下员工思想政治工作与企业文化建设的交融创新[J].通信与信息技术,2020(5):81-82+21.
- [3] 高伦.新形势下企业思想政治工作与企业文化建设的融合策略[J].企业改革与管理,2019(24):190-191.
- [4] 杨洁.新形势下企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(5):141-142.