

Research on the Design Space Layout of Museum Cultural Relics Exhibits

Wei He

Zigong City Salt Industry History Museum, Zigong, Sichuan, 643000, China

Abstract

The paper explores the importance and optimization measures of exhibition design and spatial layout for museum cultural relics, discusses the characteristics and exhibition needs of museum cultural relics, emphasizes the historical, cultural, and educational value of cultural relics, and then explores the optimization measures of exhibition design. Through examples, specific measures are demonstrated to provide a more attractive and educational exhibition experience. By integrating diverse design elements, museums can create unforgettable exhibition experiences and better showcase cultural relics.

Keywords

museum; cultural relics exhibits; exhibition design; space layout

博物馆文物类展品展陈设计空间布局研究

何薇

自贡市盐业历史博物馆, 中国·四川自贡 643000

摘要

论文探讨了博物馆文物类展品展陈设计及空间布局的重要性和优化措施, 讨论了博物馆文物类展品的特点和展陈需求, 强调了文物的历史、文化和教育价值, 接着探讨了展陈设计的优化措施, 通过实例展示了具体措施, 以提供更具吸引力和教育性的观展体验。通过综合多样化的设计元素, 博物馆可创造难忘的观展体验、以更好地展示文物。

关键词

博物馆; 文物类展品; 展陈设计; 空间布局

1 引言

博物馆是文化遗产的宝库, 展示着世界各地的文物和艺术品, 为了更好地向观众传达文物的历史和文化价值, 博物馆展陈设计和空间布局至关重要。论文旨在探讨如何优化博物馆文物类展品的展陈设计, 以创造更具吸引力和教育性的观展体验。以下将从文物的特点和展陈需求开始分析, 然后讨论展陈设计的各种优化措施, 以及观众流线设计和空间分区的关键作用。

2 博物馆文物类展品展陈设计及空间布局概述

2.1 博物馆文物类展品展陈方式分类

博物馆文物类展品的展陈方式可以根据展品的性质和展示目的进行分类。第一, 时间线式展陈。这种方式按照历史时间线来展示文物, 以帮助观众了解历史发展的脉络。

第二, 主题式展陈。在这种方式中, 文物根据特定主题或概念进行组织, 以强调某个特定的故事或观点。第三, 生活场景式展陈。通过模拟生活场景, 展示文物在日常生活中的用途, 使观众更容易与文物产生共鸣。第四, 地理区域式展陈。将文物按照地理位置或文化区域进行分类, 以便展示各地的文化差异和共通之处。

2.2 博物馆文物类展品展陈方式设计

在设计博物馆文物类展品的展陈方式时, 需要考虑以下因素: 第一, 展品应该具有教育性, 能够向观众传达有关历史、文化或科学的知识。互动元素如触摸屏、模型、多媒体展示等也可以增加观众的参与感。第二, 展品的展示设计必须确保其得到适当的保护, 以防止损坏或腐蚀, 包括适当的展柜、温湿度控制和照明。第三, 展品的排列和标签应该有助于叙述一个连贯的故事, 使观众能够理解文物的历史和背后的故事。第四, 展品的布局和设计应当具有审美价值, 以吸引观众的注意并提供愉悦的观赏体验^[1]。

2.3 博物馆文物类展品空间布局形式

博物馆文物类展品的空间布局形式可以根据展陈方式和展览空间的特点而定。第一, 线性布局。展品沿着一条线

【作者简介】何薇(1975-), 女, 中国四川自贡人, 本科, 三级美术师, 从事博物馆展陈展览设计、临展海报和大型会议的创意设计研究。

性路径进行布置,观众可以沿着这条路径有序地浏览展品。第二,环形布局。展品环绕观众,形成一个中央区域,观众可以自由绕行,欣赏展品的不同视角。第三,主题岛布局。文物按照不同的主题或时期分布在各个岛上,观众可以选择性地探索这些岛屿。第四,多层次布局。利用楼层或多个展厅,将文物按主题或时间线分布在不同层次,观众可以沿楼梯或电梯在不同层次间切换。

3 博物馆文物类展品展陈设计优化路径思考

3.1 照明与标签设计

博物馆文物类展品的展陈设计优化涵盖了多个关键方面,其中照明设计起着至关重要的作用,应确保使用适当的照明,既能凸显文物的细节,又能保护其不受损害。避免直射阳光,采用柔和的照明,并消除紫外线光线的影响,以延长文物的寿命,此外提供清晰而简洁的展品标签和解释,以帮助观众更好地理解文物的历史、文化背景和重要性。例如,四川省博物馆拥有丰富的川文化遗产,包括陶瓷、书法、绘画和文化遗迹等珍贵文物,在展陈设计方面,博物馆致力于保护这些文物并提供令人难忘的观展体验。其一,博物馆采用了先进的照明设计,以突出文物的细节和美感。在其中一个陶瓷展区,光线设计采用了柔和的、可调节的LED照明系统,以确保观众能够清晰地看到每个陶瓷作品的纹理和颜色,此外为了保护这些陶瓷作品免受光线的损害,博物馆采用了具有紫外线过滤功能的照明设备,确保文物不会受到紫外线辐射的伤害。其二,博物馆注重提供清晰而简洁的展品标签和解释,帮助观众更深入地了解文物的背后故事。在书法和绘画展区,每件作品都附有简明的标签,标注了艺术家姓名、所在时期和艺术风格。而且博物馆还提供了观众友好型的数字解释,允许观众通过扫描二维码获取更多信息,如艺术家的生平和作品的历史意义,这种多层次的解释方式使观众可以根据自己的兴趣程度深入探索^[2]。

3.2 交互性和多感官体验

为了提升观众的参与感和吸引力,博物馆展陈设计应引入交互性元素,触摸屏、虚拟现实、多媒体展示和互动展品等元素可以为观众提供更丰富的展览体验,使其能够更深入地了解文物。同时多感官体验也应考虑,利用触觉、听觉、嗅觉和味觉来增强观众的感知体验,如音效、香气、模型和触摸元素。例如,在成都博物馆的一次展陈中提供了触摸屏互动,通过轻触屏幕来探索文物的细节,这种互动方式让观众能够自主地选择感兴趣的文物,深入了解它们的历史和特点,触摸屏还可以提供与文物相关的多媒体内容,如视频、音频和图片,进一步丰富了观众的体验。另一个令人兴奋的互动元素是虚拟现实技术,通过戴上VR头戴设备,观众仿佛穿越时空,亲身体验文物的历史场景。例如,可以在VR中漫游古代宫殿,观察历史事件的发生,或在虚拟画廊中欣赏艺术品,这种互动方式极大地提升了观众的参与感,使观

众沉浸于文物的世界之中。另外,为了丰富观众的感知体验,博物馆可以采用多感官元素,如陶瓷展览中,观众可以通过特制的香气装置感受到陶瓷的特殊香气,这种香气模拟了古代烧制陶瓷时的气味,观众还可以触摸模拟陶瓷质地的表面,使其更加亲近文物,而且音效和音乐也可以增强文物展区的氛围,让观众感受到历史和文化的情感连接。

3.3 流线设计和故事叙述

流线设计是关键因素,以确保观众能够顺畅地浏览展品,避免拥挤和拥堵。设计观众流线,引导其按照一个自然的路径探索展览,同时创造一个连贯的故事线,有助于观众更好地理解文物的历史和背后的故事,使观展体验更富有吸引力。第一,流线设计。成功的博物馆展览需要考虑观众在展览空间中的移动路径。在四川峨眉山博物馆的陶瓷展区,流线设计是关键,通过巧妙设置展品之间的距离和排列,观众被引导在一条自然而清晰的路径上探索陶瓷文物,观众可以有序地欣赏每件陶瓷作品,而无需求来回穿行或面对拥挤的局面,流线设计确保了观众的舒适性和参观效率。第二,故事叙述。在博物馆展陈中,故事叙述是至关重要的,它将展品联系在一起,创造一个连贯的展览体验。例如,在四川峨眉山博物馆的书法和绘画展区,文物的排列不仅遵循了流线设计,还以历史和艺术发展的时间线为基础,将作品组织成一个连贯的故事,观众可以沿着这个时间线逐步了解不同时期的艺术风格和文化演变,使他们能够更深入地理解文物的历史背景和意义。第三,制定主题展览。除了时间线式的故事叙述,博物馆还可以根据特定主题创建展览,从而为观众提供更具聚焦性的体验,如可以策划一个特定主题展览,如“中国盐业文物红色文化特展”,将中国盐业文物以突出红色文化来进行组织和陈设,以突出四川盐业文物红色文化的独特之处^[3]。

4 博物馆文物类展品空间布局优化路径探析

4.1 空间分区

博物馆通常将展品划分为不同的空间分区,每个分区都有自己的主题或文物类型,这些分区可以根据历史时间线、主题、地理位置或文化背景来组织。这种分区有助于观众更容易地理解展品的相关性,同时创造了不同的展览主题,使整个博物馆空间更加多样化。第一,博物馆通常收藏各种不同类型和时期的文物,通过将展品划分为不同的空间分区,博物馆可以更好地组织这些文物,使观众更容易理解它们的相关性。例如,博物馆可将古代艺术品和现代艺术品分别放置在不同的分区,使观众能够更好地区分它们的时代和风格。第二,空间分区还有助于强调不同的主题和文物类型,每个分区可以具有独特的主题,如“古代文明的艺术”或“当代科技创新”,有助于博物馆向观众传达不同方面的文化、历史和艺术,使整个展览更具深度和多样性。第三,通过空间分区,博物馆可以提供更好的导览和解释,每个分

区可以伴随着相应的信息标牌、解说、多媒体展示和故事叙述,帮助观众更好地理解展品的历史、文化背景和重要性,观众可以更深入地探索自己感兴趣的主体,而不会被信息的过多或过少所困扰。第四,不同的空间分区还为博物馆提供了引入互动元素的机会,每个分区可以具有不同的互动展品、虚拟现实站点或多感官体验,从而增加观众的参与度。这种互动性有助于使观众更深入地了解每个分区的主题和文物。第五,空间分区使观众能够在博物馆内享受更丰富的观展体验,观众可以根据自己的兴趣和时间选择探索不同的分区,使他们可以深入研究他们最感兴趣的主体,同时也能够欣赏到其他领域的文物。

4.2 多层次布局

博物馆可通过多层次的布局来展示文物,不同楼层或层次可以用于展示不同主题或时期的文物,观众可以使用楼梯、电梯或坡道在不同楼层之间切换,这种多层次的布局增加了博物馆的空间复杂性,使观众有更多的探索 and 发现机会。首先,每个楼层或层次可以专门展示不同的文物类别或相关主题,从而为观众提供更广泛的文化体验。例如,一个博物馆的底层可以专门展示古代文物,而上层则可以展示现代文化和艺术品。其次,观众可以在不同楼层或层次中体验不同的历史场景或文化环境。这有助于使观众更加身临其境,感受文物和历史的真实性。例如,在博物馆的不同楼层中,可以重新创建不同时期的古代宫殿、城市风貌或民居。再次,为了帮助观众浏览不同楼层,博物馆通常提供了楼梯、电梯、坡道或扶手电梯,这些设施使观众能够轻松地在不同层次之间切换,而导览标识和地图则可以帮助他们找到自己感兴趣的展览区域,导览员也可以提供额外的帮助,向观众提供关于不同楼层的信息和建议。最后,多层次布局为观众提供了层次感,使他们可以逐步深入探索博物馆的不同部分,观众可以自行决定探访的路线,或者根据自己的兴趣选择访问不同楼层,这种自由度增加了观众的参与感,使其能够根据个人兴趣深入研究博物馆的不同方面^[4]。

4.3 互动元素的布置

在空间布局中,考虑引入互动元素,如触摸屏、虚拟

现实站点、互动展品和活动区域,这些元素可以放置在整个博物馆,以吸引观众的注意并提供更丰富的观展体验。观众可以通过参与互动活动来更深入地了解文物和相关主题。例如,四川巴蜀文化博物馆的虚拟陶瓷工坊,为了让观众更好地理解古代陶瓷工艺,博物馆引入了一个虚拟陶瓷工坊的互动元素,虚拟工坊模拟了古代陶瓷制作过程,观众可以通过互动屏幕参与制陶。在工坊内,观众可以使用触摸屏来选择不同的陶瓷工艺步骤,如制作陶坯、施釉、烧制等,可以通过触摸、拖动和点击来模拟这些工艺步骤,了解每个步骤的重要性和技术细节。此外,博物馆还提供了虚拟现实头戴设备,观众可以戴上头戴设备,仿佛置身于古代陶瓷工坊中,可亲自体验陶瓷制作的过程,观察陶工如何操作、模具制作和烧制陶瓷,以更深入地了解陶瓷制作的复杂性。最后,在工坊内还摆放了一些互动展品,观众可以触摸、旋转和操作这些展品,以模拟陶瓷制作的不同阶段,互动展品可以让观众更具参与感,并通过实际操作来理解陶瓷制作的技术。

5 结语

综上所述,博物馆文物类展品的展陈设计和空间布局是一门艺术和科学,它要求博物馆不仅展示文物,还要提供一个富有教育性和沉浸性的观展体验。通过论文的讨论,强调了照明与标签设计、交互性和多感官体验、流线设计和故事叙述、多层次布局,以及互动元素的布置等优化措施的重要性,以及观众流线设计和空间分区的必要性。设计元素相互协作,使博物馆成为一个更具吸引力和教育性的文化场所,同时更好地保护和展示文物。

参考文献

- [1] 吴伟宁.关于博物馆展陈设计特点及空间布局的分析[J].中国民族博览,2018(14):228-230.
- [2] 赵博.浅谈博物馆展陈设计与空间布局[J].文物鉴定与鉴赏,2020(9):142-143.
- [3] 钟旭.博物馆展陈设计的形式与空间布局研究[J].文物鉴定与鉴赏,2019(5):124-125.
- [4] 于慧军.博物馆展陈设计的形式与空间布局探究——以孔子博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2021,214(19):142-144.