

Research on the Creation and Development Strategy of Traditional Handicrafts in Inner Mongolia under the Background of Rural Revitalization

Meng Liu Ying Luo

Hulunbuir University, Hulunbuir, Inner Mongolia, 021008, China

Abstract

Rural revitalization in Inner Mongolia provides valuable opportunities for traditional handicrafts and non heritage cultural and creative activities, aiming to protect and inherit cultural heritage. This study summarizes four key strategies: inheritance and training of traditional skills, market positioning and brand building, financial support and policy guidance, and community participation and sustainable development. These strategies help promote the sustainable development of non heritage cultural and creative projects, while addressing the challenges of marketization and modernization to traditional skills. The rural revitalization policy has a profound impact on non heritage cultural and creative industries, providing them with resources and opportunities. However, the implementation of the policy needs to balance the relationship between cultural inheritance and economic development. Therefore, the traditional handicrafts and cultural creations of Inner Mongolia are facing new development opportunities and challenges in the context of rural revitalization.

Keywords

rural revitalization; traditional handicrafts; non-cultural creation; development strategy

乡村振兴背景下内蒙古传统手工技艺类非遗文创开发策略研究

刘萌 罗莹

呼伦贝尔学院, 中国·内蒙古 呼伦贝尔 021008

摘要

乡村振兴在内蒙古为传统手工技艺类非遗文创提供了宝贵机遇,旨在保护和传承文化遗产。本研究总结了四项关键策略:传统技艺的传承与培训、市场定位与品牌建设、资金支持与政策引导,以及社区参与与可持续发展。这些策略有助于促进非遗文创项目的可持续发展,同时应对市场化和现代化对传统技艺的挑战。乡村振兴政策对非遗文创产生深远影响,为其提供资源和机会,但政策的实施需要平衡文化传承和经济发展的关系。因此,内蒙古传统手工技艺非遗文创在乡村振兴背景下正迎来新的发展机遇和挑战。

关键词

乡村振兴; 传统手工技艺; 非遗文创; 开发策略

1 引言

内蒙古地区自古以来就承载着丰富的传统手工技艺和非物质文化遗产(非遗),这些宝贵的文化财富是蒙古民族的骄傲,也是中国丰富多元文化的一部分。为了保护、传承和振兴内蒙古的非遗传统,乡村振兴政策提供了独特的契机。本研究旨在探讨乡村振兴背景下,如何制定有效的策略来推动内蒙古传统手工技艺类非遗文创的发展,以实现文化

传承和经济繁荣的双重目标。

2 乡村振兴与非物质文化遗产的关系

乡村振兴作为一项重要国家战略,旨在通过促进农村地区的经济、社会和文化发展,实现城乡一体化和可持续发展。在这一战略中,非物质文化遗产扮演了多重重要的角色。

一方面,非物质文化遗产与乡村振兴有着深刻的历史联系。农村地区通常是非遗传统的发源地和传承地,这些传统技艺、节庆和习俗已经在农村社区中生根发芽。通过保护和传承非遗项目,乡村振兴可以实现对农村文化资源的最大化利用,从而推动地方特色产业的发展。另一方面,非遗传统与乡村振兴密不可分。许多非遗项目可以与农村发展相互

【作者简介】刘萌(1981-),女,中国河北衡水人,本科,副教授,从事非遗文创+乡村振兴、包装设计、书籍装帧研究。

融合,创造出具有独特特色的文创产品,如手工艺品、传统食品、文化旅游等。这不仅有助于提高农村居民的收入,还能够吸引游客,促进农村经济的多元化。乡村振兴和非物质文化遗产之间存在紧密的联系^[1]。通过合理整合和保护非遗传统,乡村振兴战略可以实现文化传承、经济增长和社会和谐的有机统一,为乡村地区的可持续发展提供强有力的支持。

3 内蒙古传统手工技艺非遗文创发展现状

3.1 现有的非遗文创项目

为了保护 and 传承内蒙古的传统手工技艺非遗,许多非遗文创项目在该地区兴起。

3.1.1 传统刺绣文创工坊

传统刺绣工坊在内蒙古地区发挥着重要作用。这些工坊不仅提供了年轻一代学习传统刺绣技巧的机会,还为当地社区提供了就业机会。通过传授传统技艺,这些工坊确保了刺绣技艺的传承,同时提高了手工艺品的质量。工坊通常与当地学校、社区组织和非营利机构合作,提供培训和教育机会,以吸引更多年轻人参与。此外,工坊制作的刺绣产品,如服装、家居用品和饰品,成为非遗文化的代表,吸引了文化爱好者和消费者,为工坊提供了经济支持。

3.1.2 银饰文创品牌

内蒙古的银饰制作具有悠久的历史 and 独特的风格,吸引了国内外的消费者。一些银饰文创品牌将传统的银饰工艺与现代设计相结合,制作具有现代风格和实用性的银饰产品^[2]。这一转变有助于银饰行业与时俱进,使其更具竞争力。银饰品牌还通过与知名设计师和艺术家合作,提高了产品的设计水平。这些品牌通常在线上和线下销售渠道上展示和销售产品,扩大了其市场覆盖范围,为内蒙古地区带来了经济效益。

3.1.3 马头琴音乐节

马头琴音乐节是内蒙古地区重要的文化活动之一,弘扬了马头琴这一传统弦乐器的音乐艺术。这一音乐节吸引了音乐爱好者和游客,提升了马头琴这一传统音乐艺术的知名度。音乐节通常包括音乐表演、讲座、工作坊 and 市场,提供了参与和互动的机会,从而促进了文化交流和传承。音乐节也有助于为当地音乐家和表演者提供展示才华的平台,鼓励他们继续从事马头琴音乐,传承这一非遗传统。

3.1.4 套马帐文创村

套马帐文创村将套马帐制作与旅游结合,提供了一种全新的旅游体验。游客可以亲自体验套马帐的制作过程,了解其背后的传统工艺。此外,他们还可以购买手工制作的套马帐产品,带回家作为纪念品。这一模式不仅吸引了游客,还刺激了当地经济。同时,套马帐文创村通过举办文化活动、工作坊 and 展览,提高了套马帐制作技艺的知名度,为其传承和发展提供了新的机会。

这些非遗文创项目不仅有助于传承和保护内蒙古的传统手工技艺,还为当地居民提供了新的经济机会。此外,它们也通过推广内蒙古的文化和传统技艺,吸引了更多游客和文化爱好者,促进了地区的旅游业和文化产业的发展。

3.2 参与者与利益相关者

3.2.1 参与者

传统手工艺人:传统手工艺人是非遗项目的核心。他们是传统技艺的传承者,通过教授和传授技艺,确保了非遗传统的继续。他们也积极参与文创项目,以创建高质量的产品。

年轻学习者:年轻一代的参与对于传统技艺的传承至关重要。他们通过参与工坊、培训和学校课程,学习传统手工技艺,成为未来的传承者和创新者。

设计师和艺术家:设计师和艺术家为非遗产品的现代化和市场化提供了关键的支持。他们与手工艺人合作,创造出独特的、现代风格的产品。

3.2.2 利益相关者

政府和政策制定者:政府在非遗文创发展中发挥着重要作用,通过政策、资金支持和法规制定,鼓励和保护传统手工技艺的传承和发展。政府还通过非遗节庆、展览和宣传活动,提高了非遗传统的知名度。

非营利组织和文化保护机构:非营利组织和文化保护机构通常扮演着传统技艺的保护者和推广者的角色^[3]。他们提供培训、资源和支持,帮助传统手工技艺在社区中得以传承。

消费者和文化爱好者:消费者和文化爱好者是非遗产品的主要受众。他们的兴趣和支持对于非遗文创项目的成功至关重要。通过购买非遗产品、参与文化活动和分享非遗传统,他们促进了文化传承和经济发展。

旅游业:非遗文创项目对旅游业有积极影响。吸引游客参与非遗体验、购买非遗产品和参观文化景点,为地区的旅游业提供了新的增长点。因此,旅游业也是利益相关者之一。

3.3 文创产品与市场

内蒙古地区拥有丰富多样的传统手工技艺非遗资源,这些非遗技艺承载着浓厚的民族文化和历史传统。近年来,为了促进这些传统技艺的传承和创新,内蒙古地区积极推动非遗文创项目的发展。非遗文创项目在内蒙古地区呈现出以下几个主要特点:

①多元性质的非遗项目:内蒙古非遗包括刺绣、银饰、套马帐、马头琴、传统织布等多种非遗项目,每个项目都有其独特的历史和技艺。这种多元性使得内蒙古地区的非遗文创领域充满了丰富多彩的文化元素。②传统与现代的融合:内蒙古的非遗文创项目注重传统技艺的保护,同时也积极融入现代元素。这种融合体现在产品设计、市场推广和技艺传承中,使传统文化更具活力和吸引力。③市场化导向的发展:

内蒙古的非遗文创项目不仅仅是文化保护的手段，还是经济发展的重要引擎。产品的市场化定位和销售成为项目的核心，吸引了消费者、游客和投资者。④政府支持和政策引导：内蒙古政府通过资金支持、文化节庆和政策制定，积极推动非遗文创项目的发展。这些政策措施为项目提供了重要的资源和支持，促进了非遗传统的传承。

4 乡村振兴背景下内蒙古传统手工技艺类非遗文创开发策略

4.1 传统技艺的传承与培训

为了推动内蒙古传统手工技艺类非遗文创的发展，传统技艺的传承与培训是至关重要的。以下是一些关键策略：

①技艺传承师资培养：培养和支持技艺传承师傅，确保他们能够将传统技艺传授给下一代。这包括传统技艺的大师、老手艺人以及有意愿成为传承者的年轻人。②教育体系融入传统技艺：在学校教育中引入传统手工技艺，包括课程、工作坊和实践项目。这有助于年轻一代了解和学习传统技艺。③社区传承工坊：建立社区传承工坊，提供传统技艺的培训和实践机会，以吸引年轻人参与技艺传承。这些工坊可以与老一辈手艺人合作，促进技艺的传承。

4.2 市场定位与品牌建设

市场定位与品牌建设是内蒙古传统手工技艺非遗文创的关键策略，有助于提高产品的竞争力和知名度：①市场调研：进行市场调研，了解目标受众的需求和市场趋势。根据市场需求调整产品设计和定价策略。②品牌建设：创建具有传统特色和现代设计的品牌，强调产品的独特性和文化价值。品牌形象应该与内蒙古的传统手工技艺紧密关联。③线上销售渠道：利用电子商务平台和社交媒体，将产品推向全球市场。在线销售可以增加产品的曝光和销售机会。

4.3 资金支持与政策引导

内蒙古传统手工技艺非遗文创需要资金支持和政策引导来促进发展：①创意基金设立：设立专门的创意基金，用于支持非遗文创项目的启动、生产和市场推广。这些基金可以来自政府、文化机构和企业合作。②税收激励政策：制定税收政策，降低非遗文创企业的税负，鼓励投资者和企业参与项目。减税和财政支持可以提高项目的可持续性。③知识产权保护：加强知识产权保护，确保非遗项目的创意和传统技艺受到合法保护。这有助于防止知识盗窃和滥用。

4.4 社区参与与可持续发展

社区参与和可持续发展是关键策略，有助于保障内蒙古传统手工技艺非遗文创的长期发展：①社区合作：与当地社区合作，鼓励社区居民参与非遗文创项目。社区参与可以帮助项目更好地融入社会和地方文化。②文化旅游发展：将非遗项目与文化旅游相结合，吸引游客参观、体验和购买非遗产品。文化旅游可以提高非遗传统的知名度，为当地经济带来收益。③可持续发展计划：制定可持续发展计划，确保非遗文创项目不仅有短期成功，还有长期生存和繁荣的机

会。这包括技艺传承、产品创新和社区投入的可持续性。

5 乡村振兴下非遗文创的机遇与挑战

5.1 机遇：文化遗产的保护与传承

乡村振兴为非遗文创提供了珍贵的机遇，特别是在文化遗产的保护与传承方面。这一振兴计划重点强调保护和传承乡村的文化传统，使非遗项目在这个背景下得以重视。村庄成为非遗技艺传承的理想场所，因为它们保留了丰富的文化遗产和传统习俗。政府和文化保护机构鼓励非遗项目在农村地区建立传承基地和工坊，为年轻一代提供机会学习传统技艺，从而确保这些宝贵的文化传统能够传承下去。此外，乡村振兴计划还提供了经济支持，鼓励农村地区开展非遗文创项目，为农村居民提供就业和创业机会，有助于文化遗产的保护与传承。

5.2 挑战：市场化与现代化对传统技艺的冲击

尽管乡村振兴为非遗文创带来了机遇，但市场化和现代化也带来了挑战。随着市场需求的变化和消费者趋向现代化的产品，一些传统技艺可能面临失传和衰退的风险。传统手工技艺通常需要更多的时间和努力，而现代消费者更倾向于便捷、大规模生产的产品。因此，如何在保持传统技艺纯粹性的同时，使其具有现代市场吸引力，是一个关键挑战。

5.3 乡村振兴政策对非遗文创的影响

乡村振兴政策对非遗文创产生了深远的影响。政府鼓励和支持非遗文创项目，提供了资金支持、减税政策和法律保障，以促进这些项目的发展。这为非遗文创项目提供了更多资源和机会，加速了其发展。然而，政策的实施也需要谨慎。一些政策可能带来过度商业化，导致传统技艺的失真。因此，政策制定者需要平衡文化传承和经济发展之间的关系，确保非遗文创项目在乡村振兴政策下能够实现可持续发展。

6 结语

乡村振兴背景下内蒙古传统手工技艺类非遗文创的研究为我们揭示了传统文化传承与现代发展之间的交汇点。在乡村振兴政策的引领下，内蒙古地区的非遗文创项目正焕发出新的生机。传统技艺的传承与培训、市场定位与品牌建设、资金支持与政策引导，以及社区参与与可持续发展等策略为这一领域的发展提供了坚实基础。这些策略不仅有助于保护和传承内蒙古的非遗文化，还为经济繁荣和文化创新创造了新的机会。

参考文献

- [1] 陈舒,刘黎.乡村振兴视域下贵州非遗文创发展路径研究[J].天工,2022(24):57-59.
- [2] 盛玉雯.文遗复兴,青春向阳:乡村美育助力乡村振兴路径探析[J].包装工程,2022,43(S1):366-372.
- [3] 欧彩霞.乡村振兴背景下非遗文创产品设计创新研究[J].中国果树,2022(5):112-113.