

Media Deep Integration: The Realistic Demand and Training Path of All Media Talents

Yuli Wei

Xinjiang Altay Region Financial Media Center, Altay, Xinjiang, 836500, China

Abstract

The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China proposes to “promote the integrated development of traditional media and new media”, and take it as one of the important ways to “promote the creative transformation and innovative development of news and public opinion work”. In the era of “Internet +”, media convergence has become a trend, especially in the critical period of the in-depth development of media convergence, and media deep convergence has put forward new requirements for talents. Therefore, in the process of promoting the in-depth integration of media development, the media industry must pay attention to the construction of all-media talent team, and strive to cultivate a group of compound talents who understand both traditional news business and emerging technologies. Based on this, this paper takes the work of Xinjiang Altay Radio media integration as an example to analyze and discuss the necessary qualities and training paths of all media talents under the background of deep media integration.

Keywords

deep media convergence; all media people; innovation consciousness

媒体深度融合：全媒体人才现实需求与培养路径

魏玉丽

新疆阿勒泰地区融媒体中心，中国·新疆阿勒泰 836500

摘要

党的十九大报告提出，要“推动传统媒体和新兴媒体融合发展”，并将其作为“推动新闻舆论工作创造性转化、创新性发展”的重要途径之一。在“互联网+”时代，媒体融合已经成为一种趋势，特别是在媒体融合向纵深发展的关键时期，媒体深度融合对人才提出了新要求。因此，在推进媒体深度融合发展的过程中媒体行业必须重视全媒体人才队伍建设，着力培养一批既懂传统新闻业务，又懂新兴技术的复合型人才。基于此，论文以新疆阿勒泰地区融媒体中心媒体融合工作为例，对媒体深度融合背景下全媒体人才的必备素养和培养路径进行分析与讨论。

关键词

媒体深度融合；全媒体人；创新意识

1 引言

从传统媒体到新媒体，媒体融合发展的实质是以互联网思维、平台思维、跨界思维、用户思维和场景思维来指导融合发展，实现传统媒体与新媒体的优势互补。从某种意义上来说，人才是融合发展的关键。当前，从中央到地方，各级各类媒体都在着力培养全媒体人才，但如何培养全媒体人才成为各大媒体的普遍难题。在此背景下，全国高校新闻学专业教学指导委员会副主任委员、中国传媒大学副校长王长利指出，要通过“三个一批”（一批领军型、一批技能型、一批创新型）人才培养体系来建设全媒体人才培养体系。

【作者简介】魏玉丽（1986-），女，中国江苏赣榆人，本科，编辑，从事媒体融合研究。

2 媒体深度融合：全媒体人才的必备素养

2.1 创新意识

习近平总书记指出，要“努力建设一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”。全媒体人才要具有创新意识，一方面是指具有“互联网思维”，即坚持“用户思维”，注重用户体验和用户反馈，善于洞察用户需求，善于发现用户需求并与用户进行精准沟通；另一方面是指要有新的创意和理念。这就要求全媒体人才在工作中要树立“人人都是媒体，处处都是渠道”的理念。同时，要善于发现新闻线索、捕捉新闻价值、发现新闻亮点。只有具备创新意识和能力，才能将传统媒体的内容优势转化为新媒体的渠道优势，从而在融媒体时代占据有利地位^[1]。

2.2 多元思维

全媒体人才要具备多元思维，除了要有全媒体素养，还要具备多向思维。所谓多向思维，是指在新闻传播过程中，

不能只局限于单一的媒介渠道、单一的传播模式和单一的表现形式,要主动适应“分众化”“精准化”“个性化”的传播需求,不断拓展信息源、创新表达方式,使新闻产品更加符合受众需求。多向思维还包括对不同媒介资源和传播方式的综合运用。例如,对于电视媒体来说,就可以将网站、微博、微信等媒介资源整合运用。多向思维是全媒体人才应具备的基本素养之一,这种思维不仅适用于媒体融合发展中的各类工作场景,也适用于其他工作领域^[1]。

2.3 全媒素养

全媒素养,即具备媒体从业者在新闻采写、编辑、传播等各环节所应具备的专业素养,主要包括政治素养、职业道德、新闻素养、知识素养、业务能力等。全媒素养是全媒体人才在新闻生产和传播过程中必须具备的基本能力,是其专业素质的重要组成部分,也是其从事媒体工作所必需的必备条件^[1]。

2.4 大数据意识

大数据在全媒体时代的应用,使全媒体人才更加注重数据的收集、处理和分析,使之成为新的核心竞争力。只有具备了大数据意识,才能真正理解“数据就是资源,数据就是生产力”,才能在海量的信息中挖掘有价值的新闻。大数据思维是全媒体人才必备的一种思维方式。在大数据时代,对海量信息进行处理和分析并从中提取有价值信息,需要具备较强的数据处理能力。同时,全媒体人才还必须具备较强的创新能力。数据时代,新闻生产传播活动都是基于数字技术和网络技术展开的,这就要求全媒体人才不仅要懂新闻业务知识,更要精通数字技术、网络技术、编程语言等技能,才能使自己成为“全媒型”人才^[4]。

3 媒体深度融合:全媒体人才的培养路径

3.1 理念转变:从传统媒体思维向互联网思维转变

互联网思维是互联网时代最重要的思维,是互联网时代的文化基因和行为范式。传统媒体思维是一种以产品为中心的思维模式,主要表现为重产品、轻内容;重生产、轻传播。这种思维方式带来的结果就是以产品为中心,重生产轻传播,对产品本身的价值和用户体验往往缺乏关注。而互联网思维强调的是以用户为中心,以平台思维、用户思维来考虑问题,这就要求媒体要以用户需求为导向,去研究用户在想什么、关注什么、需要什么、追求什么,并通过全媒体渠道去满足这些需求。具体而言,在理念层面上要转变从传统媒体思维向互联网思维的转变。媒体融合发展需要以互联网思维来指导,但并不是要照搬互联网模式和路径。在新疆阿勒泰广电媒体融合过程中,要立足于传统媒体的核心优势与新媒体的技术特点,以传统媒体为主,以新媒体为辅,形成“双轨”运行模式^[5]。

3.2 资源整合:从人力、物力资源向技术、信息资源整合转变

全媒体人才培养不是简单地把传统媒体的人拿到新媒

体平台上去,而是要打通传统媒体和新媒体之间的壁垒,通过资源整合来实现资源的重新配置。新媒体平台既是人才培养的摇篮,又是人才成长的沃土,更是人才施展才华、实现梦想的舞台。这就要求我们打破部门、层级、身份、岗位界限,整合人力资源,通过制度设计与机制创新,让人人都有用武之地。

当前,新疆地区的媒体正在从“人力、物力资源”向“技术、信息资源”整合转变。一方面,以融媒体中心为平台整合全媒体人才队伍;另一方面,通过建设县级融媒体中心来培养全媒体人才。在这个过程中,要注意资源整合的有效性,实现“1+1>2”的效果。

3.3 内容为王:从内容产品的生产到内容产品的运营转变

在新疆阿勒泰地区融媒体中心媒体融合发展的新阶段,对全媒体人才提出了更高要求,不仅要懂得传统媒体的采编业务,更要掌握新媒体的运作规律。从内容生产的角度看,既要做到“内容为王”,也要做到“渠道为王”;从内容产品的生产到内容产品的运营转变,也就是“用户为王”。

内容生产是指从传统媒体到新媒体,从内容产品到信息产品的转变,其本质是通过信息内容的生产来实现与用户之间的连接和互动。因此,新时代新形势下全媒体人才必须具备“内容为王”和“渠道为王”两大技能。王长利认为,在全媒体人才培养中应把这两种技能结合起来进行训练,将“内容生产”与“内容运营”融合起来,让学生在融媒体环境下成为新时代优秀的全媒体人才。

3.4 技术驱动:从单一的技术应用向全媒体平台应用转型

传统媒体在与新媒体的融合过程中,往往更注重技术驱动,而忽视了媒体平台的作用。因此,在新疆阿勒泰地区融媒体中心媒体深度融合发展过程中,要将技术作为驱动全媒体人才培养的重要抓手,从单一的技术应用向全媒体平台应用转型。具体做法为:①要充分利用互联网平台,以用户为中心进行内容生产和传播。当下,以抖音、快手为代表的短视频平台逐渐成为人们获取信息、休闲娱乐的主要渠道,为内容生产、传播与管理带来了巨大变革。在这一背景下,媒体要充分利用互联网平台来生产内容、开展活动、开展经营等,将传统媒体和新媒体优势充分融合起来。②要重视全媒体技术的运用。当前,5G、人工智能等新技术不断发展与成熟,而在“5G+8K”等新技术应用领域还没有形成标准规范,这些新技术都将成为全媒体人才培养的重要抓手。因此,在全媒体人才培养过程中要重视全媒体技术的运用。

3.5 培养模式:从“通才教育”转向“专才教育”

在新闻传播人才培养方面,各大高校普遍采取的是“通才教育”模式,即在本科阶段采取通识教育和专业教育相结合的方式,为学生提供广泛的知识基础。然而,随着互联网技术的发展,新闻传播教育也需要不断创新人才培养模式。

当前,在媒体深度融合背景下,全媒体人才培养需要从“通才教育”转向“专才教育”,在专业知识和技能基础上更强调对人才的“全媒体素养”培养。

中国传媒大学新闻传播学部主任、教授、博士生导师赵化勇认为,从“通才教育”转向“专才教育”是全媒体人才培养体系中的重要一环。他指出,全媒体人才培养体系是一个大体系,其中既包括对知识和技能的培养,也包括对思维和能力的培养。要将这些内容整合为一个整体来进行研究、设计、规划和实施,进而形成一个具有普遍适用性的培养模式。此外,在教学过程中要注重引导学生树立正确的价值观。

3.6 专业设置:从新闻专业到融合专业

从培养目标来看,全媒体人才要具备融合型能力,即既能在传统媒体从事新闻报道,也能在新媒体从事新闻传播,这就需要构建“融合能力+全媒体技能”的人才培养体系。中国传媒大学开设融合类专业已有十余年,涵盖了新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、数字媒体艺术、广告学等多个专业方向,为全国各地的融媒体行业输送了大批人才。这些融合类专业人才培养的侧重点有所不同,如新闻传播类专业侧重于新闻学理论方面的教育;网络与新媒体专业侧重于网络传播、信息处理方面的教育;数字媒体艺术专业则更侧重于多媒体设计及创作方面的教育。这些不同的融合类专业与新闻传播类专业之间有很大的重合度,但又有所差异。

3.7 培养路径:从技能训练到全人教育

全媒体时代,各类媒体都在开展“全媒体”建设。在此背景下,如何培养人才、培养怎样的人才以及社会对人才的需求,是各大媒体行业需要认真思考的问题。在传统媒体时代,新闻专业教育是以技能训练为主,注重对学生进行“四力”(即发现力、策划力、写作力和表现力)培养,

强调新闻人才必须有过硬的技术能力和专业素养。在新时代,新闻教育需要进一步加强全人教育,着力培养学生的“四力”。

全媒体人才的培养需要以全人教育为理念指导。王长利认为,全人教育包括三个维度:人文情怀教育、知识素养教育、专业技能和实践能力训练。全人教育作为一种更高层次的新闻人才培养模式,也是新闻传播人才培养体系改革的方向。同时,王长利强调,要注重“三个一批”(一批领军型、一批技能型、一批创新型)人才培养体系的建设,积极推进课程改革、教学改革、评价改革和实践模式创新,让更多有理想、有本领、有担当的新闻人才脱颖而出。

4 结语

综上所述,新疆阿勒泰地区融媒体中心媒体融合工作的发展与创新,离不开全媒体人才。全媒体人才不仅需要具备“四力”(发现力、策划力、写作力和表现力),还要具备良好的创新洞察力和全媒体素养,才能充分适应全媒体时代的要求,进而在新时代更好地发挥引领作用,在新的时代担当起新的历史使命。

参考文献

- [1] 莫美文.全媒体时代传统媒体与新媒体深度融合的路径[J].视听,2023(12):126-128.
- [2] 刘健.加快媒体深度融合抢占新时代创新发展制高点[J].传媒,2023(21):11+13.
- [3] 申超.媒体深度融合背景下地市级广播电视台融合新闻制播系统建设分析[J].广播电视信息,2023,30(10):40-43.
- [4] 刘继婷,郑雅宁.视听新媒体平台赋能媒体深度融合的创新路径[J].传媒论坛,2023,6(19):48-50.
- [5] 曹钢.媒体深度融合:全媒体人才现实需求与培养路径[J].中国传媒科技,2021(8):122-125.