

# Innovation Measures of State-owned Enterprise Political Work Based on Enterprise Culture

Ruiling Li Mingxing Tang

Sinohydro Bureau 14 Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650041, China

## Abstract

In today's complex and changeable business environment, state-owned enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities in their political work. Corporate culture, as the soul of an organization, not only carries the historical heritage, but also promotes the engine of innovation. This paper mainly discusses the innovation measures of state-owned enterprise political work based on enterprise culture, aiming at exploring how to stimulate the innovation potential of political work through the guidance of enterprise culture. By analyzing the connotation of enterprise culture, highlighting its unique value in the field of state-owned enterprise political work, and jointly discussing how to lead the pace of political work innovation with the help of cultural power. This topic is not only important for the fine management of state-owned enterprises, but also related to the positioning and development direction of state-owned enterprises in global competition.

## Keywords

corporate culture; state-owned enterprises; political work

## 基于企业文化的国企政工工作创新举措

李蕊伶 唐明星

中国水利水电第十四工程局有限公司, 中国·云南昆明 650041

## 摘要

在当今复杂多变的商业环境中,国有企业在政工工作中面临着前所未有的挑战和机遇。企业文化作为组织的灵魂,不仅承载着历史传承,更是推动创新的引擎。论文主要探讨了基于企业文化的国企政工工作创新举措,旨在挖掘如何通过企业文化的引导,激发政工工作的创新潜力。通过解析企业文化的内涵,突显其在国企政工领域的独特价值,共同探讨如何借助文化力量引领政工工作的革新步伐。这一主题不仅对于国有企业内部的精细化管理有重要意义,更关乎着国企在全球竞争中的定位和发展方向。

## 关键词

企业文化; 国企; 政工工作

## 1 引言

企业文化是组织的灵魂,而政工工作则是推动组织健康发展的动力源泉。通过借鉴成功案例和深度分析,论文探讨在国企中实施政工工作的独特挑战,并提出相应的前瞻性解决方案。唯有充分发挥企业文化的引领作用,将政工工作与企业价值观有机结合,才能实现政工工作在国有企业中的创新与卓越表现。

## 2 企业文化与国企政工工作的功能

企业文化与国企政工工作密切相连,发挥着多方面的关键功能。企业文化作为一种价值观和信仰的传承者,在国企政工中扮演着塑造组织认同和凝聚力的角色,通过共享

共同价值观让员工更容易理解政工的目标,从而提高工作效率。同时企业文化对于塑造组织形象和声誉,在国有企业中政工工作需要通过正面传播和塑造积极形象,这与企业文化的传递密不可分,通过营造积极向上、责任心强的企业文化氛围,国企政工能够更好地传递企业的社会责任感和良好形象,增强公众对企业的信任。另外,企业文化在国企政工中扮演激发员工创新和团队协作的关键角色,通过强调创新和协作的价值观使得政工工作可以激励员工更积极地参与创新过程,提高企业的竞争力,同时企业文化的强调团队协作也为政工工作提供了组织框架,促进不同层级和部门之间的协同合作<sup>[1]</sup>。

## 3 企业文化与国企政工工作的联系

企业文化与国企政工工作之间存在紧密联系,相辅相成。

企业文化在国企政工工作中扮演着塑造组织认同的关

【作者简介】李蕊伶(1991-),女,中国云南大理人,本科,政工师,从事行政管理研究。

键角色，企业文化是一种共享的价值观和行为准则，通过强调共同的信仰和目标能够在组织内部形成一种独特的身份认同，这种认同感为政工工作提供了坚实的基础，使员工更容易理解和接受政工目标，从而更有动力地参与工作。

企业文化与国企政工工作的联系体现在组织形象和声誉的塑造上。国有企业在政工中不仅仅是完成任务，更是要传递正面的企业形象，通过积极引导企业文化，政工工作可以将企业形象建设与企业文化相结合，形成一种积极向上的品牌形象，这种形象的传播有助于提高公众对企业的认同感和信任度，为企业的可持续发展创造有利条件。

企业文化还有利于激发员工的创新和团队协作，政工工作在国有企业中既要推动个体创新，又要促进团队协作。通过强调企业文化中的创新和协作价值观，政工工作可以激发员工的主动性和创造力，帮助企业更好地适应市场变化，同时企业文化也为政工工作提供了组织框架，促进不同层级和部门之间的协同合作，实现整体目标的协同推进。

企业文化在国企政工工作中还发挥着员工培训和发展的引导作用。通过将企业文化融入培训计划和发展策略，政工工作可以帮助员工更深入地理解企业的核心价值观，并引导员工将这些价值观融入日常工作中，从而提升员工的整体素质，使其更好地适应企业的发展需要<sup>[2]</sup>。

## 4 企业文化背景下国企政工工作创新举措

### 4.1 保障观念上的创新性

在企业文化的背景下国有企业政工工作的创新举措中，保障观念上的创新性非常关键。为了在组织层面引导并确保员工在观念上拥有新思维、新理念的涌现，一系列关键措施是必要的。

首先，要注意建立开放沟通与知识分享的文化，通过设立多元化的沟通渠道如内部论坛、创新工作坊等，鼓励员工积极分享观点、提出建议，这样的开放式沟通能够创造一个宽松的氛围，使得新思维更容易涌现并促进跨部门、跨层级的知识交流。其次，引入激励机制是推动观念创新的有效手段，建立奖励体系并针对提出创新观念并在实践中取得成果的员工进行认可与奖励，这不仅鼓励员工积极参与政工工作的创新，还激发了团队内部的竞争和协作，还能塑造创新的组织文化。再次，要培养开放思维的培训计划，通过提供关于创新思维、战略规划和解决问题的培训，国有企业可以帮助员工拓展思维边界，使其更愿意接受新观念，并在工作中灵活应用。在技术层面采用协同办公工具和创新平台是推动观念创新的重要工具，这些工具能够促进实时协作和信息共享，帮助不同部门之间更加紧密地合作，推动政工工作中的观念创新。最后，领导层的示范与引领是确保观念创新的决定性因素，国有企业的领导层应该展现对新思维的开放态度，鼓励员工挑战传统观念，同时为员工提供良好的示范，领导层的支持和认可对于构建创新文化起到了关键的引导

作用，激励整个组织朝着更加创新的方向发展<sup>[3]</sup>。

### 4.2 制度创新工作

在企业文化的背景下，国有企业政工工作的创新举措需要着力进行制度创新。制度创新涉及组织内部的规章制度、管理流程、奖惩机制等方面。以下是一系列关键措施，从而在企业文化框架内成功实施国企政工工作的制度创新：

首先，通过减少层级强化信息流通，国有企业能够更加迅速地响应市场变化，使政工工作制度更加灵活，透明的决策机制则有助于员工理解和接受制度的变革，建立起更加开放的企业文化。

其次，引入奖励机制，对于提出创新观念、在实践中取得卓越成果的员工进行认可与奖励，这样的政策既能够激发员工的积极性，又能够为制度创新提供有力的支持。

再次，在规章制度层面国企政工工作需要建立创新的管理流程，强化跨部门协作的规定，促进信息共享，为政工工作提供更加便捷的执行环境，同时制度的灵活性也应该得到加强，从而适应市场和组织内部的不断变化。

最后，国有企业政工工作还可以通过设立创新基金、项目评审委员会等机制，推动创新项目的落地，以便集中资源，推动政工工作的实质性进展并为新思维的实践提供有力支持<sup>[4]</sup>。

### 4.3 创新工作方法

首先，为提升工作效率，可以通过建立更加开放的沟通机制，促进员工间的信息共享，定期举行座谈会、工作坊等形式打破层级沟通壁垒，激发员工参与和分享创新想法的积极性。借助数字化技术建立智能化的政工管理系统，采用先进的人工智能和大数据分析技术以更精准地了解员工需求，提高政工活动的个性化和针对性，通过移动应用和在线平台方便员工随时随地参与各类政工活动，促进企业文化的深入融合。其次，注重培养政工干部的多元化能力，开展专业化培训使政工干部具备更广泛的知识背景，适应不同领域的需求，培养他们的团队协作精神和创新思维以更好地引领企业文化的发展方向。在推动国企政工工作创新时还必须关注员工的心理健康，引入心理健康辅导服务并提供员工情感表达的渠道，加强心理健康教育，进而能够构建积极向上的企业文化氛围，定期开展心理健康培训、设立专业心理咨询团队等方式。最后，加强对国企政工工作创新的监督和评估，建立科学的绩效评价机制，定期评估创新措施的实施效果并根据评估结果及时进行调整和优化，以便保障政工工作创新能够不断适应企业文化的发展需求。

### 4.4 充实政工工作内容

在企业文化的环境下国企政工工作的创新举措需要通过充实工作内容，从而更好地服务企业发展和员工需求。

首先，政工工作可以通过深化企业文化建设加强核心价值观的传播，激发员工的使命感和归属感，组织文化活

动、制作企业文化手册等形式使员工更好地理解并积极参与企业文化的构建。同时政工工作应该注重职业发展规划,通过建立系统的职业发展框架和培训机制为员工提供更多成长机会,制定个性化的职业发展计划、提供专业技能培训、鼓励跨部门交流等手段使员工在职业发展中感受到国企的关怀和支持。在政工工作中还需要注重弘扬企业文化中的创新精神,通过设立创新奖励机制鼓励员工提出创新想法并将其付诸实践,建立创新实验室、举办创意大赛等方式为员工提供展示创新才华的平台,同时将创新理念融入企业文化的核心价值中。

其次,政工工作还可以通过强化员工福利制度提升员工的生活品质,制定更加灵活和有针对性的福利政策包括健康保障、休闲娱乐、子女教育等方面满足员工多元化的需求,增加员工对企业的忠诚度和归属感。加强企业文化下的政工工作内容还需要注重建立良好的内外沟通机制定期举行座谈会、员工代表大会等形式使企业领导与员工保持密切联系,了解员工的想法和需求,以便更好地调整和优化政工工作内容。

最后,政工工作的内容充实还需要关注企业社会责任的履行,通过参与公益活动、推动环保倡议等方式将企业的社会责任感融入政工工作中,使员工更加自觉地承担社会责任,形成企业文化的良好形象。这些措施将帮助在企业文化的框架下,创新国企政工工作的内容,促进企业和员工共同成长,实现更加可持续发展<sup>[5]</sup>。

#### 4.5 提高品牌建设效果

首先,通过加强品牌价值观的传播将企业文化融入品牌内涵,制定明确的品牌宣言、推行企业文化主题活动等方式确保品牌建设与企业文化相一致,从而提升品牌的内在认同感和凝聚力。同时利用新媒体手段拓展品牌传播渠道,使政工工作更广泛地为社会所知,建立专业化的社交媒体团队并通过微博、微信等平台发布企业文化相关内容分享企业内部故事,传递积极正面的企业形象,这样的品牌传播方式能够更直接、更实时地影响目标受众,提高品牌在公众心目中的形象。

其次,在提高品牌建设效果方面需要注重塑造企业的社会责任形象,通过参与公益活动、支持社区发展等方式弘扬企业文化中的责任感,这样的品牌建设不仅有助于提高社会声誉,也能够使员工更有自豪感,形成品牌和企业文化的有机统一。政工工作还可以通过打造员工品牌大使将企业

文化传递至每一位员工,使其成为品牌文化的生动代言人,培养员工的品牌意识,通过内部培训和沟通活动使员工深刻理解企业文化,并能够积极参与到品牌建设中来,这种内部推广的方式可以在员工中形成一种共鸣,进而传递给外部受众。

再次,在提高品牌建设效果的同时,政工工作还应注意重建品牌评估与反馈机制,通过定期进行品牌效果的评估收集外界和内部的反馈意见,及时调整和优化品牌建设策略,这需要建立有效的监测机制包括社交媒体监测、市场调研等手段以不断改进品牌建设的方式和内容。

最后,政工工作可以通过推动国际化战略,提升企业在国际市场的品牌认知度,比如参与国际性的展览、拓展海外媒体渠道、建立国际合作伙伴关系等方式,将企业文化和品牌形象推向国际舞台,增强国企在国际市场中的竞争力。这些创新举措将有助于在企业文化的引领下,提高国企政工工作在品牌建设中的效果,塑造积极正面的企业形象,增强品牌的竞争力和可持续发展能力。

## 5 结语

综上所述,在国企政工工作的创新举措中企业文化如一盏明灯,为前行的方向提供了坚实支撑。通过挖掘企业文化的内涵不仅揭示了其在政工工作中的关键作用,更勾勒出了一幅培育创新的组织画卷。创新不再是孤立的行为,而是融入企业的基因,贯穿于政工工作的方方面面。这不仅提升了国有企业在竞争中的敏捷度和适应性,也为员工创造了更加富有活力和创意的工作环境。在未来的征途上将继续借助企业文化的力量,引领国企政工工作持续创新,为组织的可持续发展和繁荣作出更大贡献。

### 参考文献

- [1] 王晓东.基于企业文化引领的国企政工工作创新策略分析[J].活力,2021(17):133-134.
- [2] 韩波.基于企业文化的国企政工工作创新研究[J].办公室业务,2021(12):39-40.
- [3] 秦正道.基于企业文化的国企政工工作创新对策研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(7):67-68.
- [4] 郭翠芳.基于企业文化视域下国企政工工作的创新[J].中国中小企业,2021(1):82-83.
- [5] 刘萍.基于企业文化的国有企业政工工作创新举措[J].时代报告,2020(6):146-147.