

Exploration on the Integration and Innovation of AI and Broadcasting Hosting in the New Era

Dandan Zhao

Gongzhuling Integrated Media Center, Changchun, Jilin, 136100, China

Abstract

With the continuous development of science and technology and the continuous improvement of human needs, artificial intelligence technology is also widely used in all walks of life. Among them, AI virtual anchors are the product of the deep integration of artificial intelligence technology and the broadcasting and hosting industry. Virtual anchors not only bring industry innovation, but also bring great challenges to the traditional broadcasting and hosting industry. How should the broadcasting host turn the challenge into an opportunity, adapt to the development of The Times, cooperate with the virtual anchor, integrated development, is worthy of the media people to think about. Therefore, this paper expounds from four aspects: AI virtual anchors, their advantages and disadvantages, the problems existing in the broadcasting and hosting industry in the new era and the integration and innovation path of AI virtual anchors and traditional broadcasting hosts, in order to provide reference for the integration and innovative development of virtual anchors and broadcasting hosts.

Keywords

AI virtual anchor; broadcasting and hosting; innovation; integration

新时代 AI 与播音主持的融合创新探究

赵丹丹

公主岭市融媒体中心, 中国·吉林 长春 136100

摘要

随着科技的不断发展以及人类需求的持续提高,人工智能技术也在各行各业被广泛应用起来。其中, AI虚拟主播便是人工智能技术与播音主持行业深度融合的产物。虚拟主播在带来行业革新的同时,也为传统播音主持行业带来了巨大的挑战。播音主持人应如何化挑战为机遇,顺应时代发展,与虚拟主播互相配合,融合发展,值得媒体人思考。因此,论文从AI虚拟主播概述,其优势与劣势分析,新时代播音主持行业存在的问题和AI虚拟主播与传统播音主持的融合创新路径四个方面进行阐述,以期为虚拟主播与播音主持人融合创新发展提供参考。

关键词

AI虚拟主播; 播音主持; 创新; 融合

1 引言

AI 虚拟主播是人工智能技术与播音主持行业深度融合的可交互形象,它们通过模拟人类的形象、声音及表情,储存优秀主持人的主持案例完成新闻播报,具有数字化、科技化的特征,给受众提供沉浸式的新闻体验。随着媒介的自然演变以及国家政策的持续支持,毋庸置疑,虚拟主播的出现将带来一场技术变革,也在一定程度上冲击了传统的播音主持行业。如何推动新技术与传统行业创新融合发展,是当下亟须解决的难题。

2 AI 虚拟主播概述

AI 是人工智能的英文缩写。近年来,随着科技的不断

进步和人类需求的不断增长,人们已经开始更深入地整合理论和实际应用,并且不断扩展人工智能科技的应用领域,这在很大程度上推动了各行各业的发展。其中, AI 与播音主持行业的融合逐渐呈现纵深化发展态势, AI 虚拟主播便是二者融合的产物。

3 AI 虚拟主播特点分析

3.1 AI 虚拟主播的优势

3.1.1 高精度度, 智能型播报

首先, AI 虚拟主播在实际应用中能够通过深度学习和模拟,实现与真人主播几乎相同的发音习惯和说话方式等特点,为其独立播报奠定基础^[1]。其次,随着人工智能技术不断进步, AI 虚拟主播凭借成熟的技术实现了长时间且高效率工作,避免了人为因素所产生的播报错误。即使在不断变化的语境下,它都可以像真人一样灵活应对多音字、重音、

【作者简介】赵丹丹(1978-),女,中国吉林公主岭人,本科,播音指导,从事播音主持研究。

轻声、谐音等难以区分的语音^[2]。最后, AI 虚拟主播还具备高效率性, 能够利用先进技术快速处理文字稿件, 而且一旦文字稿件形成, AI 虚拟主播可以立即进行播报。因此在面对突发性新闻或持续报道事件时, 提升了信息的传播效率与新闻的时效性, 将信息第一时间呈现在受众面前, 实现准确、及时的播报^[3]。

3.1.2 高持续性, 勤奋型播报

与传统播音主持人相比, 虚拟主播能够突破人类的生理极限, 实现全天候 24 小时不间断的播报工作, 甚至可以通过技术“分身”完成同时段多档节目录制, 真正做到了向受众持续、及时地传递信息。同时, 虚拟主播也可以超越人类的心理极限, 避免了播音主持人因为情绪低落、疲惫、负面情绪等因素而导致播报失误、状态不佳的情况发生, 也体现了虚拟主播具有可控性的特点。除此之外, 虚拟主播还可以高效完成海量信息的整合, 并迅速地大量信息的高频输出^[4]。

3.1.3 高互动性、灵活性播报

虚拟主播的应用与推广, 改变了以往播音主持人单向输出的传播方式, 并转变为双向互动形式, 更注重受众的视听体验, 无论是客户端平台还是移动端视频软件, AI 虚拟主播都能根据收集的受众信息与需求数据进行个性化传播, 提高了受众的参与感与体验感。此外, AI 虚拟主播还具有高度的语言灵活性, 它们储备了多元的语言、方言知识, 以满足不同的播报情境, 并且可以根据受众群体及播报情境的不同而改变语言种类和语言风格, 展现出了人工智能技术高适应性和灵活性的特点^[5]。

3.2 AI 虚拟主播的劣势

3.2.1 缺乏应变能力

由于受到算法和预设局限性的影响, 对于节目或现场直播中的突发意外状况, AI 虚拟主播无法做到自动识别问题、随机应变、现场即兴发挥、独立掌控全局, 这是虚拟主播不可避免的隐患。

3.2.2 缺乏共情能力

尽管虚拟主播已经达到了与真人播音主持人在形象和声音方面都近乎相似的水平, 但在情感表达方面仍未突破。而情感交流是一档节目能否产生共鸣、吸引受众的关键, AI 虚拟主播缺乏情感体验, 无法做到感同身受, 难免会在一些情境让受众觉得冷漠和有距离感, 无法建立深层次的情感与心灵共鸣。尽管, 目前有研究致力于为虚拟主播加入情感因素, 但效果都不理想, 仍然任重道远。

3.2.3 缺乏创新能力

播音主持人可以做到在节目形式、元素、传播方式等方面的创新, 给受众带来惊喜与新鲜体验。反观 AI 虚拟主播, 只能按照固定的设定进行播报, 在原创能力和创造能力方面都极为缺乏。

4 新时代播音主持行业存在的问题

4.1 风格单一

播音主持人会在积年累月的工作中形成自己的风格,

但也很容易造成风格单一、形式固化的问题, 并且当受众无法感受到主持人风格的改变和创新时, 很容易形成固定的印象, 导致审美疲劳的产生。长此以往, 就会失去竞争力^[6]。相比之下, 虚拟主播可以从受众需求角度出发, 根据相关技术及大数据, 不断调整播出风格, 创造出更有竞争力的作品。

4.2 存在失误

尽管播音主持人的选拔十分严格, 专业素养也都较高, 但人工式播报难免会因为吐字发音错误、语言表达不当、播音员情绪波动而产生播出事故。相比之下, 虚拟主播在播报精准度方面有着较强的优势, 甚至可以做到零失误, 提升了受众的体验感及信息接受的准确度。

4.3 条件限制

在某些复杂、困难的主持环境中, 播音主持人可能会受到心理和客观因素等影响, 导致主持效果受到限制, 无法在特殊环境中高效地工作。即使工作也难以确保节目效果, 从而出现局限性主持^[7]。相比之下, AI 虚拟主播可以通过技术及其自身特性解决上述问题, 在不受客观因素影响的情况下, 取得良好播出效果。

5 AI 虚拟主播与传统播音主持的融合创新路径

人工智能技术与媒体的深度融合, 已然成为国家文化战略发展的重要方向。而 AI 与播音主持行业的融合也是技术深化、受众需求强化、媒体智能化的必然结果, 因此应根据以下措施, 积极推动二者融合、互利发展^[8]。

5.1 技术创新

技术创新是推动虚拟主播与传统播音主持行业融合的重要因素。其中, 语义理解技术, 即语义匹配, 情感分析, 也是虚拟主播技术需要提升的重点, 其可以拉近与受众的距离, 增强互动, 更好地理解 and 回应受众的情感需求, 争取产生深层次的共鸣。通过不断专注技术的提升创新, 可以使虚拟主播更好地配合真人播音主持人工作, 合理分配各自擅长的领域, 为受众提供个性化和创新型互动体验。

5.2 合作创新

5.2.1 内容方面

信息传递是播音主持工作的核心。无论是虚拟主播还是真实播音主持人, 都应以传达内容和实质信息为首要任务。想要推动 AI 虚拟主播与传统播音主持创新融合发展, 就需要实现传播内容的改变, 即提升内容的人文价值与“温度”。首先, 为了弥补播音主持人信息储备方面的不足, 我们应当充分利用虚拟主播丰富的信息资源和高效的工作能力来进行内容的生产工作。同时, 播音主持人在虚拟主播完成初稿的基础上, 加入人文性的修改和补充, 使稿件“有血有肉”“活灵活现”, 弥补虚拟主播情感缺失的不足, 再利用虚拟主播的技术实现“编”“采”“播”一体化, 提升节目的竞争力。其次, 播音主持人应合理分配二者擅长的播报领域。难度较大, 需要极强准确度的理性播报应分配给虚拟主播; 需要以感性、以情动人的播音分配给播音主持人, 实现理性与感性相结合。最后, 播音主持人可以将虚拟主播技

术作为互动桥梁,及时获得受众及数据的反馈,更好地提升节目质量。

5.2.2 形式方面

在人工智能技术与播音主持行业深度融合的过程中,应秉持“内容与形式相统一”的理念,合理分配资源,实现播报形式创新化。一方面,播音主持人与AI虚拟主播应发挥各自的优势,选择各自擅长的领域,不断磨合,使受众既能感受到播报的专业性,又可以体会到播报的情感性与人文性,实现二者共同进步,促进播音主持行业持续健康发展。另一方面,虚拟主播虽然可以根据设定来与受众进行互动,但无法实现与现场受众或远程观众随机、有效地互动,并且缺乏应变能力。因此,为了提升受众的体验感,AI虚拟主播应负责反馈信息、数据收集的任务,并将受众行为数据及时报送给播音主持人,以增强播音主持人对现场受众需求的了解,进而在线回答,及时互动,从而增强节目体验感,取得良好的播出效果。

5.2.3 过程方面

以往播音主持人留给大众的印象都是严肃的、官方的,为了更贴近受众,AI虚拟主播与播音主持人的结合需要逐渐发展转变。这种转变与以往节目紧张、严肃的氛围不同,使其更加贴近大众,更加亲切,实现播出过程的趣味化,改变了该行业在受众心中的形象,吸引了更多年轻群体的关注。一方面,在二者融合发展过程中,播音主持人可以实现人格化传播,实现不同风格的转变,而不再拘泥于传统的主持方式。例如,中央电视台推出的《主播说联播》栏目,让受众看到了与以往不一样的主持人,以及主持人的私下生活,使得节目更有趣,也更吸引人。另一方面,在虚拟主播的数据助力下,播音主持人可以及时应受众反馈建议,改进节目。例如,康辉的第一支Vlog上线后,有些网友在评论区纠正了他的发音,康辉很快在随后的Vlog中用一种戏谑的方式对此进行了修正。通过这样正面的反馈,使得播音主持人和观众之间的距离变得更近了,情感交流也得到了双向实现^[9]。

5.2.4 专业化方面

在新媒体的背景下,人工智能技术与播音主持行业紧密结合,必然会对播音主持行业带来重大的变革,与此同时,播音主持人也面临着巨大的挑战。播音主持人应正确看待虚拟主播的出现,做到“取其精华,取其糟粕,深度融合,互利互补”,在提升自身素养的同时,强化播音主持行业的专业化要求。一方面,高校及相关单位应注重培养高素质、高水平播音人才,加强理论、技能、实践等多方面内容的学习,紧跟时代发展,保持播音主持人所拥有的行业优势以应对激烈的市场竞争。另一方面,虚拟主播和播音主持人都应该传承媒体人的精神,具备专业素养,在自媒体盛行的当下,维护好新闻净土,守住初心,引导正确的、积极的、正能量的社会舆论。

5.3 平台创新

为顺应国家政策及时代发展需要,建立独立的播音主

播行业合作平台,将有利于促进虚拟主播与播音主持人的交流、合作与资源互补。利用该平台,可分析、学习优秀主持人的节目案例;总结成功的虚拟主播与播音主持人的合作案例;分析节目合作失败的原因等等。这种论坛平台有利于虚拟主播储备、更新最新的知识信息,也有利于播音主持人积累经验,最终实现人机交互的持续创新发展。

5.4 完善法律

随着媒体的不断更新,目前已有的法律法规可能在某些方面并不完整,需要补充和完善,因此,与技术环境不断更新相关的法律问题值得被重视。例如,由AI虚拟主播生成的内容是否属于原创?由谁对其拥有版权?又如何保障用户数据的隐私安全等等?为了确保该行业的持续健康发展,需要在法律上对这些问题进行明确规定。为了规范AI虚拟主播与播音主持人的行为,除了修改现有的法律法规,还需制定相关的行业标准。当发生与AI虚拟主播相关的法律争议时,应设立专门的机制来解决,以保护所有涉事方的合法权益。

6 结语

随着科技的进步以及媒体环境的不断更新发展,AI虚拟主播与播音主持人的深度融合发展是大势所趋,这有利于播音主持行业的创新发展,不仅可以提高信息的传播效率和传播质量,还可以为受众提供更有意义、更具代表性的作品,加强双向互动,拉近彼此距离。播音主持人应正视虚拟主播的存在,深刻认识虚拟主播的优势和劣势,互相配合,相互补充,积极推动虚拟主播技术与传统播音主持融合发展,不断创新,推动播音主持行业构建时代发展新格局。

参考文献

- [1] 任璐.浅谈AI与播音主持的融合创新[J].传播力研究,2020,4(11):9-10.
- [2] 杜朋.智能媒体下播音主持与AI的现场协作途径[J].新闻文化建设,2022(11):75-77.
- [3] 王熙熙.AI虚拟主播与传统播音主持融合发展的策略探究[J].新闻研究导刊,2023,14(8):1-3.
- [4] 杨晓.播音主持行业新趋势:AI主播与传统主播共舞的时代[J].新闻文化建设,2021(22):96-98.
- [5] 李影.人工智能时代AI虚拟主播与传统播音主持融合发展趋势探讨[J].东南传播,2023(10):144-146.
- [6] 邢芙蓉.人工智能时代播音主持的挑战与发展[J].采写编,2021(3):87-88.
- [7] 任晓坤.新时代AI与播音主持的融合创新[J].新闻传播,2023(12):82-84.
- [8] 吴鹏.人工智能技术在叉车制造中的应用研究[J].造纸装备及材料,2023,52(2):108-110.
- [9] 孙晓青.接受美学视阈下新媒体新闻报道创新的可能性[J].新疆艺术学院学报,2020,18(3):13-21.