

Research on Measures to Realize Innovation of County-level Radio Host Programs

Xuejun Zhang Hong Wang Houqi Li Xiao Li

Integrated Media Center, Changshu City, Jiangsu Province, Changshu, Jiangsu, 215500, China

Abstract

In recent years, due to the further optimization of various electronic products such as smart phones and tablet technology, various new media such as mobile terminals have been widely used. In this case, as a traditional media broadcasting industry, ushered in not only new opportunities for development, but also ushered in new challenges. The county-level radio host is not only the bridge of communication between the radio station and the audience, but also the main force of this market. It is also the need of the development of The Times to carry on the innovative discussion on the radio festival host under the background of media integration. Therefore, this paper analyzes the communication characteristics of radio programs under the background of media convergence, studies the problems faced by radio program hosts themselves and the reform countermeasures, etc., in order to provide certain reference significance for the improvement of the quality of Chinese radio programs.

Keywords

county-level broadcasting; host; program innovation

县级广播主持人节目实现创新的措施研究

张雪君 王宏 李后起 李啸

江苏省常熟市融媒体中心, 中国·江苏 常熟 215500

摘要

近年来, 由于各种电子产品如智能手机、平板技术的进一步优化, 各种新的传播媒介如移动终端得到了广泛的应用。在这种情况下, 作为传统媒介的广播业, 既迎来了新的发展机会, 也迎来了新的挑战。县级广播主持人既是电台和观众沟通的桥梁, 又是这一市场的主要力量, 对媒介融合背景下的广播节目主持人进行创新的探讨也是时代发展的需要。所以论文通过对媒介融合背景下广播节目传播特征的分析, 对广播节目主持人本身所面临的问题及改革的对策等方面的研究, 以期对中国广播节目品质的提升提供一定的借鉴意义。

关键词

县级广播; 主持人; 节目创新

1 引言

将近三十年里, 中国 FM 电台的发展大致经过直播改革、专业化频道发展和手机收看三个时期。信息时代的三大科技, 也就是数码科技、互联网、卫星等, 相继在广播传媒中得到应用, 而信息技术产业则对无线电事业的发展起到了推动作用。当前, 我们进入了媒介融合的“互联网+”时代, 这是我们广播事业又一次变革的开端。在当今社会日益严峻的市场环境下, 广播主持人对实现节目创新具有非常重要的作用。所以, 我们要勇于迎接挑战, 顺应时代潮流, 不断开拓, 不断提高广播的质量, 为推动中国广播事业的良性发展做出微薄的贡献。

2 广播节目的传播特征

2.1 快速与互动化

在新媒介的帮助下, 传统的电台获得了网络的“羽翼”, 打破了时空的束缚, 使得观众可以不受电视播放时间的约束, 可以在任何时间、任何地点, 听到自己喜欢的电台。不少广播站利用阿基米德、蜻蜓 FM、荔枝 FM 和喜马拉雅等互联网媒体, 迅速地向观众传递信息。一些地方也建立了“两个微端”的融合媒体立体化传播方式, 从而实现了集声音、视频、文本、图像为一体的全方位广播传播模式。观众已经不再是处于被动的状态下, 而是变成了信息的生产者、传播者和使用者, 通过权威的广播, 他们的声音被传递出去, 并从中获取了价值的认同。

2.2 分割与个性化

在当今的世界里, 广播观众的水平 and 收看模式都有了巨大的转变, 作为受众的主体, 但是由于时间的碎片化也使

【作者简介】张雪君(1973-), 男, 中国江苏常熟人, 本科, 编辑, 从事新闻研究。

得用户获得的信息也是碎片化的,用户可以在路上,在家里,在锻炼的时候获取信息,为了适应互联网时期的传播规则,广播节目的创作思想开始出现了碎片化、个性化的特点。节目播放版块是弹性的,音频元素是丰富动听的,“私人定制”“微栏目”的各类型式都有明确的方向,精准的服务、贴心的陪伴、即时的互动都深受观众的欢迎。以“微”传播,“特色”传播为特色,打造新的粉丝经济吸引力^[1]。

3 广播主持人自身存在的问题

在传统媒介环境下,电台的最大优点是:准确地把握方向、可靠的消息来源、专业的主持人,从某种意义上讲,主持人是一种主导话语的代言人。在媒介整合的年代,电视节目主持人是新闻传播的中心,这就意味着,作为栏目的“灵魂人物”和“经营主体”,必须由“代言人”转变为“制作人”,这就需要主持人深入到栏目运营的各个环节,深入到栏目的设计和生产中去,并在多种融媒体平台上进行推广,这不仅仅是为了迎合观众,更要吸引网民,以主持人为核心,打造听众群、微信群和粉丝群;把观众变成了用户,把忠诚的观众变成了核心用户。同时,为了满足观众的收看要求,电台节目主持人必须认识到自己主持工作中存在的问题,从而有针对性地提高自己的专业素质。

3.1 部分主持人专业素质偏低

在传统的电视节目中,主持人都有一个习惯,那就是他们的节目由于“我说你听”是唯一的沟通方式,又受到听众时长和听众人数等因素的制约,再加上一些专业人士的专业素养、理论和专业水平的欠缺,已成了他们在节目创作中的“绊脚石”。在媒介融合的大背景下,电视节目的主播要同时适应广播、电视、网络和手机等不同的平台。所以需要有网页、文字、图片,同时具备视听等多重媒介运营能力的“多面手”更是倍受青睐。互联网的沟通平台为用户提供了一个自由表达的空间,形成了“人人都是自媒体”的环境,带来了大数据、用户至上、即时互动等崭新的理念,但同时也带来了信息混杂,难以辨别的问题。在信息传递流于表面,相互复制模仿的情况下,对电台节目的主持人需要有选择性的、综合的、批判性的认识,并利用程序重组,实现对节目内容的深层创造性处理^[2]。

3.2 主持人缺少特色和创造性

在传统电台主持人的选拔中,通常要求主持人的发音规范;表达清楚、准确、流利,导致很多主持人都保持着原本的风格和方式,甚至有些主持人已经发展出了一个大同小异的程序和套路,例如,新闻节目中的语言和综艺节目的套路是什么,让各个频道的新闻、综艺;同样的音乐和其他同类的栏目,名字都大同小异。随着时间的推移,听众会出现“听觉疲劳”的问题,从而影响到电台的收听率、影响力等。在新时代发展的背景下,主持人要提高自己的生存能力,就必须练就一身“杀招”,也就是特有的个性与人格魅力,把“传

声筒”变成“意见领袖”,是解惑的“导师”,这样才会深得观众的爱戴^[3]。

4 县级广播主持人节目实现创新的措施

4.1 对广播主持人的栏目观念进行创新

创新是发展的首要力量。电台要走得更远,就需要主持人栏目需要有创新。县级融媒体电台主播的栏目改革,首先应从观念上进行革新。在7年以前,习近平总书记在全国人大常委会召开的会议上提出:“要创新思想、创新内容、创新形式、创新方式;加强商业模式、制度、机制建设,提高产品的针对性和有效性。”

纵观电台主持栏目的发展历程,观念的革新是其蓬勃发展的不竭动力。在1981年,央视改革观念,开创了一档播音主持类的栏目,并以《空中之友》为台播出的新栏目。《空中之友》是国内首家使用播音主持方式,首创了广播主持模式。《空中之友》的主持人兼有记者、编辑和主播的双重身份,以其朴实、公正的态度,以及对台湾观众所说的每一句话都有回应,在台湾拥有相当数量的观众,一年能接到数千份来自台湾观众的热切信件。自此,“栏目主持”这个称呼开始风行,而这个栏目也像雨后春笋一般蔓延到了全国各地。在当今社会发展中,电台主持的栏目呈现出丰富多彩的色彩,显示出蓬勃的活力。对于常熟市融媒中心的综合性电台来说,大多数都是主播现场播报,及时给观众带来新鲜的信息;以无时差的方式与观众交流。正是这种持续的改革,造就了电台节目的诞生、发展与壮大^[4]。

4.2 对广播主持人的栏目形式进行创新

电台栏目通常具有发展、成长、成熟、衰退等多种不同的生命周期,因此,改革是解决这一问题的根本所在。在广播节目制作过程中,要密切注意受众的心态,及时调整受众的需要。对栏目形态的变革进行研究,以求突破和变革,以保证栏目的开放性,以求达到更高的境界。

县级融媒体电台主播的栏目要坚持贴近受众、贴近生活,以受众“喜闻乐听”为首要目标。无论是新闻节目、社教节目,还是文艺节目和谈话节目,从栏目名称到片头,再到片花都要有创意;从片尾曲的运用手法都要有新意,才能打动观众。我们常熟市的融媒中心的综合播音主持栏目广泛采用现场直播、现场报道、特邀采访等形式;通过无线电波、有线广播、常熟APP、电话参与、网上发帖、微信互动等多种方式;通过“常熟发布”和“常熟电台”的微信平台,将“三声通”传递到了每一个家庭,充分利用电台的特色,提高“三声通”的吸引力。比如我们的《1008早上好》栏目,就是从电台里提取出来的,很有亲和力,该节目以一男二女对播的方式进行,以生动的方式、欢快的氛围和欢快的语言表达进行节目的推进。主持人经常会邀请客人进入主持人房间,捕捉最新的热点消息,将最新的新闻、交通消息记者进行现场报道;将微信互动、流行金曲、商业广告等内容相融

合,为观众提供轻松、快乐、有趣的内容,传达观众的心声,引起观众的注意,为观众指明工作的方向;这也是对电台主持人栏目形态进行了一次有益的尝试,具有一定的理论价值和现实意义^[5]。

4.3 对电台栏目的内容进行创新

受众是电台生存和发展的源泉,电台之间的竞争也是受众的较量。电台节目的核心要素就是节目的内容,节目的内容对观众有着很强的吸引力,观众就会对电台产生浓厚的兴趣。所以,广播节目的内容要进行改革,要做到节目内容的创新性,为观众提供新鲜的、独一无二的内容,让观众听到别的电台没有的节目和没有的内容,这样才能更好地占据市场。

我们县级融媒体中心有着浓厚的地方特色和地方文化,通过几年的运营,栏目已经深深扎根于当地的受众。在资讯科技日新月异的今天,各地及高层次的电台陆续进入,为当地观众提供了全新的观念与内涵,让当地观众有了更多的可供挑选空间。今年六月份,常熟市交警支队在《常熟市政风行风热线》栏目中,常熟市琴湖公园一名听众来电咨询,希望能在小区门口设立人行横道。交通警察大队的领导在现场听取了群众的要求,在节目结束后,对现场进行了勘察,并和相关部门进行了协商,认为该听众的要求是合理的;已于七月设立行人通道,以便利邻近的居民。《常熟市政风行风热线》是一档非常有特色的栏目,自开播以来,受到社会各界的一致好评,它不仅起到了“喉舌”的作用,而且还为人民服务,扩大了受众范围。

4.4 广播主持方式的创新

在众多媒介的激烈竞争中,广播主持已经成为了广播电视传播的一个重要特点,一批又一批极具人格魅力的主持人在播音台上一炮而红。因此,在新一轮的电视节目中,主持人的品牌影响力、人格魅力已经成为一种新的媒介形式^[6]。

一个节目的成功与否,很大程度上取决于主持人。一个有特色的主持人,既能提高自身的知名度,又能为节目打造品牌价值。我们融媒体中心的综合电台主播安然学识渊博、经验丰富,熟知法律法规;擅长分析,自1993年元旦起,担任《午间风》的新闻类综合栏目,秉承实事求是、客观公正的原则,聚焦热点、难点问题,体察民情,架起沟通

的桥梁;连通四方联络,传播正面的正能量。栏目内容包括:第一时间传达党中央、国务院的最新呼声,关注社会热点问题;回答听众来电,建立互动平台;根据观众的要求,针对一些比较困难的问题由主持人来给出精确的回答;并对遇到困难群众,会与有关部门的负责同志联系,通过无线三方、四方对话,增进相互了解,化解纠纷,为听众排忧解难。今年八月份,一位湖南观众致电《午间风》,投诉一位在常熟工作的同事,因为盗窃而被捕,接受警方讯问;这位工作人员故意诬陷,报上自己的姓名和身份证号。虽然事后真相大白,但由于疏忽大意及其他原因,该听众的信用记录有问题,请求警方澄清误解。主持人安然现场与公安机联系,听取群众的要求,警方也在节目结束后对其进行了调查,并及时为其洗脱罪名。

5 结语

总而言之,要想发展,必须有创新,要有持续的创新能力,就必须有强大的竞争能力。在传媒科技持续进步的今天,广播主持人必须随时注意新的变革,及时调整自己以适应社会需要,提高节目质量;根据市场需求,运用新媒体和其他资源,提高节目质量,扩大宣传途径,构建“网——网”互动的传媒生态圈。唯有如此,才能为受众提供更高品质、更有效率的节目,并在激烈的竞争中脱颖而出,以其特有的优势,引导着广播产业的健康发展。

参考文献

- [1] 何明.面向中国现代化的民族学知识创新主持人言[J].思想战线,2023(6):1-2.
- [2] 宋晨.浅析主持人在新媒体时代背景下的发展[J].记者摇篮,2023(10):120-122.
- [3] 李丹阳.转语态、塑形象、重情怀:全媒体视阈下美食类节目主持人的实践创新[J].喜剧世界(上半月),2023(10):99-101.
- [4] 曲伟.广播电视播音主持人专业化发展的创新路径[J].西部广播电视,2023,44(18):196-198.
- [5] 陆江.融媒体时代县级融媒体中心节目主持人如何守正创新[J].西部广播电视,2021,42(20):196-198.
- [6] 刘传琳,王晓翠,权珍琦,等.基层广播贴地飞行的路径探索与创新[J].中国广播,2021(6):21-24.