

Ideas for Short Video Shooting and Production in Mass Art Museums in the Short Video Era

Wenjia Tang

The Mass Art Museum of Guangxi Zhuang Autonomous Region, Nanning, Guangxi, 530023, China

Abstract

In the background of the era of short video, the video shooting and production of short video has gradually become a professional technology of the mass art museum. In this environment, the development competition of various short video platforms is becoming more and more fierce, and the application of short video shooting and production technology has been widely concerned. With the popularity and popularity of short videos, mass art museums have also ushered in better opportunities for development. Short videos can not only show the characteristics and highlights of the mass art museum, but also attract more audiences to visit and understand. When shooting and producing short videos, multiple aspects need to take into account, including video content, shooting skills, post-production, etc. Based on this, this paper mainly analyzes and discusses the ideas of short video shooting and production in the mass art museum in the era of short video.

Keywords

short video era; mass art museum; short video shooting; video production

在短视频时代下群众艺术馆的短视频视频拍摄与制作的思路

唐文佳

广西壮族自治区群众艺术馆, 中国·广西南宁 530023

摘要

在短视频时代背景下, 短视频的视频拍摄与制作逐渐成为群众艺术馆的一项专业技术。在这一环境下, 各短视频平台的发展竞争越来越激烈, 短视频视频拍摄与制作技术的应用得到了广泛关注。随着短视频的普及和流行, 群众艺术馆也迎来了更为良好的发展机遇。短视频不仅可以展示群众艺术馆的特色和亮点, 还可以吸引更多的观众前来参观和了解。在拍摄和制作短视频时, 需要考虑到多个方面, 包括视频内容、拍摄技巧、后期制作等。基于此, 论文主要围绕短视频时代下群众艺术馆的短视频拍摄与制作的思路进行分析和探讨。

关键词

短视频时代; 群众艺术馆; 短视频拍摄; 视频制作

1 引言

在短视频时代, 群众艺术馆需要跟随时代发展步伐, 积极探索短视频制作的新方法和新策略。通过灵活运用叙事方式、融入辨识度高的元素、注重镜头剪辑衔接以及选择合适的剪辑软件, 艺术馆可以制作出高质量、有影响力的短视频, 从而促进艺术文化的传播, 与观众之间建立良性互动关系, 提升品牌形象。同时, 群众艺术馆深入探索短视频视频拍摄与制作技巧及思路, 同样是促进艺术馆在当前时代保持活力的重要途径。

2 短视频的特点

2.1 时间限制

短视频的时间限制是其较为显著的特点, 这种媒介的时间压缩性要求内容必须在极短的时间内传达核心信息。所以, 艺术馆需在视频制作过程中运用凝练的视觉语言和高效率的信息结构, 以确保在有限的时长内实现信息的最大化传达。此外, 时间限制还促进了艺术馆叙事技巧的创新, 如快速剪辑、象征性图像的运用等, 这些手法能够在短时间内产生强烈的视觉冲击力和情感共鸣。

2.2 快速传播

在社交媒体平台上, 短视频的可分享性特点比较明显, 并且拥有强大的网络效应, 能迅速触及广泛的受众群体。群众艺术馆应利用这一特性, 积极采用关键词优化、平台特性分析等合理可行手段, 提高视频的可见度和影响力。此外, 艺术馆还需关注目标受众的偏好与行为模式, 将这些信息

【作者简介】唐文佳(1980-), 男, 中国广西河池人, 馆员, 从事美术、平面设计、视频导演、剧本拍摄剪辑等研究。

作为依据,制定个性化的内容策略,从而有效提高观众的参与度。

2.3 观众的注意力短暂

观众的注意力短暂是短视频时代艺术馆面临的主要挑战之一,这要求艺术馆在视频制作中采用吸引眼球的开场、紧凑的叙事结构和创意的视觉表现,以此来迅速抓住并保持观众的注意力。另外,艺术馆还需在内容制作中融入教育和娱乐元素,通过有趣而富有启发性的内容,延长观众的观看时间,加深其对艺术的理解和兴趣。

3 短视频时代下群众艺术馆的短视频视频拍摄思路

3.1 抓住活动主题立意

为了有效地吸引观众的注意力,同时促进艺术文化传播,艺术馆应精心选择拍摄主题并准确设定视频的立意。在实践工作中,选题的确定需基于艺术馆的特色与使命。艺术馆应深入挖掘其独有的文化资源与艺术藏品,将这些元素转化为视频内容的灵感来源。比如可以围绕特定的艺术展览、历史事件或艺术家的作品进行主题设置^[1]。短视频创意源于日常生活的积累,那些具有极强视觉冲击力的素材,可以为观众提供刺激。通过这种方式,艺术馆不仅可以更好地展示其独特的艺术价值,同时也增强了内容的吸引力和教育意义。立意的设定应突出艺术馆的社会责任和文化使命,短视频的立意应反映艺术馆在当代社会文化中的角色,如通过艺术教育促进社会文化的多元化、弘扬艺术的普及化等。另外,艺术馆需重视对短视频内容目标受众的深度考虑,视频的主题和立意应与其目标受众的兴趣和需求相匹配,确保内容的相关性和吸引力,确保短视频在具备较高艺术价值的同时,还拥有广泛的吸引力。

3.2 灵活、机动性地选择拍摄设备

群众艺术馆为确保短视频设备选择的灵活性与机动性,选择设备时需考虑其适应多样化拍摄环境的能力。由于艺术馆内部环境的多样性,如展览空间的光线变化、不同尺寸的展品等,所选设备需具备高适应性。艺术馆可选用具有强大光线适应能力和稳定拍摄功能的相机,以保证在不同光照条件下均可获得高质量的视频内容。在这一过程中,应对拍摄设备的机动性进行统筹考虑,在艺术馆中进行拍摄时,往往需要在狭小或拥挤的空间中移动。因此轻便、便携的设备将极大地提高拍摄的效率。另外,为了增强视频内容的创新性和吸引力,艺术馆还需考虑到设备的高级功能,如4K分辨率、慢动作拍摄、时间延迟摄影等。这些功能不仅能提升视频质量,也能为叙事提供更多元的视角和表现形式,从而增强视频的艺术表现力。

3.3 依照实际情况调整拍摄角度和构图

在短视频时代下,群众艺术馆进行短视频拍摄时,对拍摄角度和构图的精心调整是非常重要的。这不仅要求摄制

团队具备高度的专业知识和审美判断力,还要求他们能够灵活地根据实际情况进行调整。艺术馆的视频内容需要通过精准的视觉传达方式,展示艺术作品的独特魅力和文化内涵^[2]。调整拍摄角度应考虑到艺术作品的展示最佳视角,不同的艺术作品,无论是雕塑、绘画还是装置艺术,都有其独特的视觉焦点和表现力。因此,摄制团队需根据每件作品的特性,选择能够最大限度展现其艺术价值的拍摄角度。比如对于立体作品,多角度的拍摄可以更全面地展现其形态特征和细节。在平面作品拍摄过程中,则需注意画面的平衡和构图。在构图方面,应注意画面的整体平衡与美感。艺术馆的短视频内容不仅要传达信息,还应在视觉上吸引观众。这就要求摄制团队运用专业的构图技巧,如黄金分割、对称平衡、领导线等,从而创造富有吸引力的视觉效果。另外,艺术馆在构图时还需考虑到视频在不同平台上的显示效果,确保在各种设备和屏幕上都能保持良好的观看体验。

3.4 合理运用光影和色彩搭配

在短视频时代下,群众艺术馆的短视频拍摄中,光影和色彩的合理运用有利于构建视觉美感和传达艺术氛围。这要求制作团队不仅要具备专业的摄影和美术知识,还需深刻理解艺术作品的内涵,以确保光影和色彩的选择能够增强艺术传达的效果。光影的运用在短视频拍摄中起着至关重要的作用,合理的光线处理不仅能够突出艺术作品的质感和层次,还能营造特定的氛围与情感。比如通过使用柔和的散射光可强调作品的细节与质感,而侧光或逆光则能创造戏剧性的对比效果,增强视觉冲击力。在短视频拍摄过程中,制作团队需根据艺术作品的特点和所需表达的主题,灵活调整光线的角度和强度。在这一方面,色彩的搭配也是构成短视频视觉语言的重要元素,色彩不仅能够影响观众的情感反应,还能强化作品的主题和风格。在视频拍摄活动中,需综合考虑色彩的和谐性与对比度。使用温暖的色调可以营造亲切和谐的氛围,而冷色调则能传达冷静和沉思的情绪^[3]。

4 短视频时代下群众艺术馆的短视频视频制作思路

4.1 合理选择和应用剪辑软件

短视频的传播力与内容质量存在必然联系,而富有感召力的内容向来都是传播最快、最广的高质量内容。在促进短视频传播过程中,需要聚焦正能量来增强传播力,以此来获得受众认可,从而增加视频关注度和浏览量。短视频时代背景下,群众艺术馆制作短视频时对剪辑软件的选择与应用是具有关键性的内容。此过程不仅涉及技术层面的考量,还有利于实现内容创意的表达。因此,合理挑选并有效利用剪辑软件,对于提升短视频的整体质量与观众吸引力至关重要。艺术馆制作团队在选择剪辑软件过程中,需考虑其功能性与操作界面的直观性。高效的剪辑软件应具备多轨时间线编辑、色彩校正、音频混合等基础功能,从而适应不同视频

制作的需求。同时,直观易操作的界面有助于提升剪辑效率,尤其是在快节奏的短视频制作环境中,这一点显得尤为重要。剪辑软件的应用需要体现出创意与艺术感。在制作短视频时,剪辑不仅是简单的画面拼接,还需高度重视故事叙述与情感传达。制作团队需利用软件提供的特效、过渡以及动画等功能,增强视频的视觉效果和叙事节奏。通过精心设计的过渡效果,可以平滑地引导观众的视线,增强故事的连贯性。另外,剪辑软件的选择,与制作工具的兼容性同样是需要重点考虑的内容。艺术馆的短视频制作常涉及多种软件工具,如图像处理软件、音频编辑软件等^[4]。选择能够与这些工具无缝对接的剪辑软件,将极大地提高工作流程的效率和协同性。

4.2 灵活运用叙事方式

群众艺术馆在短视频制作中,灵活运用叙事方式,有利于在促进短视频有效传播的同时,和观众之间建立良好的互动关系。这一过程要求制作者深刻理解叙事理论,结合艺术馆的特色与目标观众,创造性地采用多样化的叙事手段。叙事方式的选择应结合艺术馆的文化定位和传播目标进行统筹考虑。线性叙事是比较常用的一种叙事方式,这种方式主要是按照时间或逻辑顺序呈现信息,适用于叙述历史发展或展示艺术品的创作过程。这种叙事结构清晰、易于理解,有利于教育和传播艺术知识。而对于非线性叙事,如并置、闪回或象征性叙事,能够创造更多元的观看体验,激发观众的思考与情感共鸣,适用于探讨抽象主题或表达复杂的艺术理念。叙事方式的运用需考虑短视频的时长与节奏,如何在有限的时间内有效传递信息和创造情感共鸣是需要重点研究的一项课题。对于这一方面,精炼的剧本撰写、高效的信息组织和富有节奏感的剪辑技巧是必不可少的。另外,艺术馆同样应注重叙事内容的创新性,积极探索融入当代文化元素和新兴技术的可能性,如通过现代化先进技术的应用,为传统艺术叙事注入新的活力。这种跨媒介的叙事方式不仅扩展了艺术表达的边界,也加强了观众的参与感和互动性。

4.3 融入辨识度高的元素

为在短视频制作过程中有效融入辨识度较高的原则,要求制作团队深入挖掘艺术馆的独特文化特色和艺术资源,创造出具有鲜明个性和高辨识度的视觉符号。艺术馆需识别并强调其独特的文化符号,包括艺术馆的标志性建筑、代表性艺术作品或特色展览。通过在视频中突出这些元素,不仅可以增强艺术馆的品牌形象,还能促进观众对艺术馆独特文化内涵的认识和记忆。艺术馆应在短视频内容中还可以积极

融入具有标志性的视觉和听觉元素,这些元素应贯穿艺术馆的所有视频内容,以形成一致的视觉和听觉风格。例如,统一的色彩调和、特定的音乐旋律或声音效果,可以增强观众对视频内容的记忆。需要注意的是,这些元素也需与艺术馆的整体品牌形象和文化定位相契合。另外,艺术馆应选择能够跨越文化和语言界限、易于国际观众理解和接受的元素,可以帮助艺术馆的视频内容达到更广泛的观众群体。

4.4 注重镜头剪辑衔接

在制作短视频时做好镜头的剪辑衔接工作,利于进一步增强观众的短视频观看体验。因此,制作团队不仅具备高级的剪辑技巧,而且需要深刻理解影像叙事的节奏和视觉美学。镜头剪辑衔接的技术处理需确保精确而细腻,剪辑不仅是简单的画面拼接,更是影像叙事的重要组成部分。每一次剪辑的选择都应基于叙事结构的需要,确保画面过渡自然而流畅。比如在视频剪辑活动中采用匹配剪辑技术,可以在不同场景或时间段之间创造视觉连续性,如通过物体运动的方向或视线的对应来实现画面间的自然过渡。对剪辑的节奏的精准掌握是塑造视频氛围和观众情感体验的关键。艺术馆的短视频制作应通过剪辑节奏的调整,反映视频内容的情绪和风格。快速的剪辑节奏可能适用于充满活力和动感的内容展示,而缓慢的剪辑则更适合深沉和内省的艺术主题,应结合实际需求选择适宜的视频剪辑节奏,确保短视频整体制作效果。

5 结语

总而言之,在短视频时代背景下,群众艺术馆制作短视频应实现多种技术手段的灵活运用,如合理选择和应用剪辑软件、灵活运用叙事方式、融入辨识度高的元素以及注重镜头剪辑衔接等。通过结合实际需求选择科学性短视频拍摄和制作手段,有利于使艺术馆制作更多高质量、有吸引力的短视频,高效传播艺术知识、弘扬文化价值,这对于促进群众艺术馆的可持续发展来说意义重大。

参考文献

- [1] 徐梓桓.融媒体环境下短视频拍摄剪辑技术思考[J].新闻文化建设,2022(11):115-117.
- [2] 叶芳.新闻短视频拍摄及剪辑技巧[J].中国报业,2022(5):86-87.
- [3] 赵丽岩.新闻短视频的拍摄和剪辑技巧[J].电视技术,2021,45(5):53-55.
- [4] 眭山巍.新闻短视频的拍摄和剪辑技巧分析[J].新闻传播,2020(24):68-69.