

Research on the Development of Heijing Ancient Town from the Perspective of Cultural Tourism

Congying Li Xiongjuan Su*

College of Liberal Arts, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

In recent years, the country has strongly supported and encouraged cultural tourism, and cultural tourism has become a new trend and direction of tourism development. Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the status of the cultural and tourism industries in the economy and society has been continuously improving. The historical and cultural resources, folk cultural resources, and salt cultural resources of Heijing ancient town lay the foundation for the development of cultural tourism in the ancient town. Sort out the current situation of protection and development of ancient towns, and identify the problems in the development of cultural tourism in ancient towns. Based on the perspective of cultural tourism, this paper proposes a development strategy of continuing the historical context of salt culture, enriching cultural tourism products, constructing cultural brand image, and carrying out protective tourism, providing a feasible path for the development of cultural tourism in Heijing Ancient Town.

Keywords

cultural tourism; Heijing ancient town; develop

文化旅游视角下黑井古镇的发展研究

李从英 苏雄娟*

云南师范大学文学院, 中国·云南 昆明 650500

摘要

近年来,国家对文化旅游大力支持与鼓励,文化旅游已经成为当前旅游发展的新趋势和新的发展方向。自中共十八大以来,文化产业和旅游产业在经济社会的地位不断提高。黑井古镇的历史文化资源、民俗文化资源和盐文化资源为古镇文化旅游发展奠定基础。梳理古镇保护和开发现状,古镇文化旅游发展存在问题。基于文化旅游视角,论文提出延续盐文化历史脉络、丰富文化旅游产品、构建文化品牌形象、进行保护性旅游的发展策略,为黑井古镇文化旅游发展提供一条可行的路径。

关键词

文化旅游;黑井古镇;发展

1 引言

2018年,中国共产党第十九届八中全会的《深化党和国家机构改革方案》中提出组建文化和旅游部重要决策,推动文化产业和旅游资源开发的不断融合,“文化融合”成为热词。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”旅游业发展规划》,在国家战略的高度提出文化和旅游融合发展。在中国共产党第二十次全国代表大会的报告中提到推进文化和旅游的融合发展。通过文化旅游,推动黑井古镇的旅游的发

展,助推禄丰社会经济的高速发展。黑井古镇文化旅游的发展,有利于古镇保护和文化遗产,加强黑井古镇文化资源整合与优化配置。文化旅游快速发展,为古镇的开发和保护提供契机,文化旅游推动古镇保护模式的创新,文化旅游也助推古镇旅游的转型升级。

2 黑井古镇文化资源

黑井古镇位于禄丰市,自古以来由于产贡盐而闻名,古镇因盐而兴衰,被称之为“千年盐都”。黑井古镇依山傍水而建,坐落于龙川江两侧。伴随黑井古镇盐业发展,黑井古镇成为经济重镇为之后黑井古镇文化旅游的发展提供物质基础和丰富的文化资源,黑井古镇形成文化、明清建筑文化、民俗文化等多种文化资源。

2.1 历史文化资源

黑井古镇开发盐最早可追溯到唐代,开凿最早的黑牛盐井。民间传说彝女李阿召牧牛时黑牛舔地发现了盐井,所

【作者简介】李从英(1998-),女,彝族,中国云南楚雄人,硕士,从事民族文学与文化研究。

【通讯作者】苏雄娟(1973-),女,白族,中国云南大理人,博士,研究生导师,副教授,从事少数民族民间文学与文化研究。

以命名为黑牛盐井，又称为大井盐井。盐井主要有斜井和直井，黑牛盐井为斜井，因其卤水量源源不断，产量最大，故称为大井盐井。太子井是黑牛盐井的子井，开凿于汉代，虽然井小但是卤盐储量多。

节孝总坊建于清代光绪年间，为四柱三门结构，全部为红砂石所建造，石牌坊正门上方有“节孝总坊”，左边有“霜筠”，右边有“雪操”，节孝总坊上的雕刻花纹有象、龙、凤、狮、马、鹿等图案。五马桥修建于大德元年，横跨龙川江，是连接黑井东西两岸的要道，这座桥曾经七造七毁，民间有关于五马桥的传说故事。

黑井的民居有浓郁的地方特色，民居建筑保存较为完整，有“一门一窗一铺台”的灶户民居，主要分布在街道两旁，铺台主要便于进行商品的交易，采取前面开店后面居住、上面居住下面开店。民居建筑中最具代表性的是武家大院，另外还有王家大院、刘家大院、包家大院等建筑。在清代道光年间建成的武家大院建成，有99间房、108道门、4个天井，三层建筑气势恢宏，规模宏大。建筑的设计主要是“王字型、纵一横三”，王字型设计体现的是为王的想法是盐商智慧的结晶，凝集了盐商的思想文化。民居建筑在长期的历史形成过程中凝聚历史和文化信息，反映当时盐商的生活方式。

2.2 民俗文化资源

大龙祠，在康熙《黑盐井志》中被称为“肇井神祠”，建造于明代，清代重修并命名为大井龙王庙，虽然多次重修，但是保存较为完整，以木结构为其主要特征，复原明清建筑风貌，现存较为完整主要门楼、戏台、天井、大殿。大龙祠位于黑牛盐井的上方，修建的主要原因是发现黑牛盐井，其中还供奉盐水龙王，祈祷盐水的正常供应。大龙祠是举行龙王会、龙灯会、洞经会等活动的主要场地。

黑井古镇少数民族种类多，形成了多样的民俗风情。“民俗包含着丰富的文化内涵，体现了集体的智慧和结晶。”多民族的民俗文化有石刻艺术、木刻艺术、饮食习俗、婚姻仪式、丧葬仪式、祭盐龙祖仪式等民俗活动。黑井古镇是一个多民族杂居的地区，有彝族、回族、白族、汉族等多个民族组成，形成丰富的民族文化资源。舞龙舞狮、彝族歌舞，在黑井有一定的展演空间，甚至常常出现在同一个节庆中，少数民族的节日主要有彝族赶山节、火把节、杨梅节，苗族斗牛会，白族三月三街。

2.3 盐文化资源

中国盐文化资源丰富、盐品种繁多，从盐业资源来看，主要分为海盐、井盐、湖盐等盐种。井盐产盐区主要是云南和四川，云南黑井主要是盛产井盐。在距今约三千年前，传说彝女李阿召在黑牛的带领下，发现黑牛舔地，最终发现黑牛盐井。在南诏大理国时期，黑井凭借其盛产井盐，成为专供皇室使用的贡盐。在元代和明清时期，黑井盐业不断发展，在明清时期发展达到鼎盛时期。黑井产盐的社会历史悠久，经过千年的发展，形成一系列的盐政、盐务、盐法。形成了

独具特色的制盐工艺，凿井汲卤、圆锅煎盐、平锅制盐、天日晒盐。黑井盐的制造经过凿井汲卤、卤水的储存、晒卤架过滤卤水、晒卤台晒卤水、灶房烧卤水，制成盐产品等一系列的过程。黑井古镇在生产贡盐过程中，形成与盐有关的盐业文献、盐业精神、盐业习俗，与盐相关的神话传说等文化资源。

3 黑井古镇开发和保护的现状

3.1 黑井古镇文化资源的保护现状

古镇主要是文化传承，塑造特色风貌的空间载体。黑井古镇主要注重空间格局和空间营造，而对文化空间营造缺少。黑井古镇以明清建筑风格的民居建筑为主，古镇中保存较多历史文化遗迹，古建筑、古牌坊、古盐井等古代历史建筑，具有深厚的历史文化底蕴。但是目前黑井古镇保护仅仅停留在修缮和仿古建筑，缺少文化空间的营造，古镇未形成突出的品牌形象。黑井古镇历史建筑进行保护，但由于保护不规范、缺乏长远规划以及协调机制，对有些历史遗迹的保护效果不佳。而黑牛盐井和七星台的保护采取不进行人为因素干扰的自然发展，保护工作不到位。黑牛盐井是第一口开凿的盐井，现如今已经停用，盐井遗址能看到只是封锁的洞口和几个运卤劳动人民的雕像。

3.2 黑井古镇开发的现状

至今，黑井古镇依然保持着街、巷、坊的传统格局和历史风貌，使黑井古镇素有“明清社会活化石”之称，但是依托文化资源的旅游开发却不容乐观。黑井古镇的旅游开发以单项开发为主，缺少多项目综合开发，旅游的开发程度低。黑井古镇规模小，旅游资源分散，古镇开发难以形成品牌景点。文化旅游产业未成体系，文化旅游产品、旅游开发模式单一。盐文化旅游产品单一，没有明确的旅游主题形象未形成品牌效应。黑井古镇开发模式单一，没有整体的空间布局规划，黑井古镇的被分割成一个个独立的景区，没有特色鲜明的旅游项目。盐文化开发有一个古盐坊，但其中只有一些粗糙的制盐工具以及一些图片和文字材料，游客体验制盐的过程，体验的也只是成品盐的煎制过程，并没有还原当时的传统制盐的过程。古盐坊的开发利用未形成特色旅游项目，除了古建筑、古遗迹的观赏以外，黑井没有特色的旅游项目。

4 黑井古镇文旅融合的发展策略

4.1 延续盐文化历史脉络，实现产业化发展

《康熙黑盐井志》记载了禄丰黑井古镇悠久的盐文化历史，井盐的开发造就早期的商业形态。旅游消费的新空间是文化空间，而旅游空间是文化传播的舞台^[1]。盐文化博物馆以及盐文化遗址的重建和保护，记载了从唐代到明清时期盐业发展的记忆，使盐文化得以传承和发展。在古镇旅游中，深厚的地域历史文化是开发的动力，历史文化的传承有助于古镇旅游发展。聚焦黑井古镇盐文化，打造沉浸式基地，为消费者提供沉浸式盐文化体验。在黑井古镇盐文化博物馆的

基础上,为消费者提供丰富的沉浸式体验。以盐文化为核心,打造“盐观光”“盐体验”“盐度假”的产业模式。

旅游产品消费中,神话传说在旅游开发过程中是吸引消费者的标志性景观符号^[2]。作为千年盐都的黑井古镇,彝女李阿召发现黑牛盐井的民间传说将会成为旅游开发的标志性景观,在黑井古镇旅游性保护开发中,可以使彝族女子和黑牛舔地成为主要的景观元素反复呈现给消费者。采用“光影和演艺”的现代技术,利用激光投影、3D动画灯、高压水雾等多项光影创新技术,讲述彝女李阿召发现黑牛盐井的民间故事。聚焦黑井古镇的盐文化,采用现代光影技术让消费者体验明清时期黑井古镇采盐、运盐、销售盐的全过程,展现盐文化的博大精深。

4.2 丰富文化旅游产品,打造黑井古镇新亮点

黑井古镇提供的旅游产品主要是观光为主的盐文化遗址,民居建筑、大龙祠等物质类文化资源。旅游产品以静态开发为主,缺少与技术的融合,文化资源的开发利用方式单一,旅游产品单一。黑井古镇旅游产品进行分层次开发。黑井古镇主打产品是盐文化产品。目前盐产品形状简单单一,主要是金银、椭圆形、饼形,较为复杂的十二生肖,黑井盐产品的包装设计简陋,无法对游客形成视觉冲击。这样很难吸引游客的注意,降低游客的消费欲望。黑井古镇需充分利用文化资源优势,将盐文化与民族文化融合,形成独具特色的黑井盐文化产品。盐产品造型可以吸收当地彝族的图腾纹样,丰富黑井古镇盐产品,赋予盐产品独特的文化内涵。黑井古镇的重要产品是民俗文化体验产品。民俗文化资源是一种“活态文化”,注重游客体验是民俗文化资源开发利用的关键^[3]。将民族歌舞、祭龙盐祖仪式等民俗活动进行集中展示,营造一个真实且自然的民俗文化空间,形成民俗文化体验产品。

4.3 保护性旅游开发,实现古镇的可持续发展

文化资源的保护与开发需秉持个性化、特色化原则,深度挖掘文化资源内涵与特征。一方面,要以“保护为主”黑井古镇的盐井和盐业遗址,要在保护的前提下进行开发,保持他们的真实性、整体性为原则,利用各种开发方式使旅游者能更进一步了解黑牛盐井,而不是远远观赏被封锁的洞口和几个雕像,采用现代光影技术手段复原当时人们劳作的场景以及制盐、运盐、销盐等完整的过程。另一方面,保护性旅游开发要适度开发。黑井古镇有历史悠久的井盐文化、独具风貌的传统民居建筑、有历史记忆的牌坊等特色鲜明的

文化资源,坚持“保护为主,适度开发”的原则,对文化资源进行适度开发,把对古镇破坏程度降到最小。不同的文化资源有不同的开发路径,在理解内容基础上进行利用。实现文化资产的重新展示、解说和再利用,让文化资产在现代社会中发挥的作用。

4.4 实施品牌战略,加强盐文化的特色旅游品牌建设

黑井古镇有丰富的文化资源,但由于没有树立品牌意识导致黑井古镇知名度不高,黑井古镇的文化价值、历史价值和艺术价值不能充分的展现。因此要加强黑井古镇千年盐都的品牌建设,提高知名度,在文化旅游兴起的市场中占有一席之地,打造吸引旅游者的目的地品牌。首先,要有一个明确的定位,分析旅游市场和旅游产品定位的基础上,结合旅游者的需求和古镇特色树立品牌形象,品牌突出独特性和差异性。其次,黑井古镇品牌设计要发掘品牌价值和顾客价值的契合点,根据契合点开发旅游产品,借助旅游产品的品牌价值满足旅游者的需求。旅游产品的开发和设计要结合千年盐都品牌形象,产品设计的形象、包装要密切联系黑井古镇的地域特色。最后,在古镇完成品牌定位之后,需要对品牌形象推广,古镇的指示系统、广告标识中融入品牌形象,使旅游者认同品牌价值,参与文化旅游活动。

5 结语

黑井古镇作为历史文化古镇是承载历史文化记忆的重要文化场所,蕴含着丰富的文化资源,为文化旅游的发展提供基础和条件。结合黑井古镇的自身的古镇优势以及与古镇相关联的民族文化资源、民俗文化资源、历史文化资源对黑井古镇进行开发和利用,赋予历史文化名城新的活力,推动盐文化的不断传承。为了实现黑井古镇的可持续发展,将古镇丰富的文化资源纳入禄丰经济发展的体系中,实现文化价值转化为经济价值,为了更好实现对黑井古镇的开发和保护以及盐文化的传承发展,要对古镇进行整体规划、进行系统的开发管理以及扩大古镇的传播力度,提升大众对历史文化的理解和保护的意识。

参考文献

- [1] 厉新建,宋昌耀.文化和旅游融合高质量发展:逻辑框架与战略重点[J].华中师范大学学报(自然科学版),2022,56(1):35-42.
- [2] 陈永香,殷鹰.简论彝族神话在文化旅游开发中的图像景观叙事[J].楚雄师范学院学报,2020,35(1):22-28.
- [3] 冯立梅.浅谈江南古镇民俗文化旅游资源的有效利用[J].西部旅游,2022(18):4-6.